



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2024年8月16日 星期五
農曆甲辰年 七月十三

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3888期

晉江全力推動城鄉融合發展
城鄉“新”生 爲幸福“加碼”

本報記者 蔡斯洵

“進度條”的有力注腳。放眼科創新區，一棟棟拔地而起的樓宇展示出了新區蓬勃的朝氣，一大批民生配套項目形象已顯，片區群眾即將迎來幸福回遷。

坐落於紫帽山腳的安踏學園項目也正有條不紊地推進。隨着項目建設“進度條”的不斷刷新，該項目正以肉眼可見的速度“拔節生長”。未來的紫帽，不僅將奮力建設海絲旅游目的地，還將成為城市人才培養、產業發展的助推器。

推動新區發展，爲晉江城市建設帶來發展良機。這些年來，晉江進一步推動“強主城、優輔城”，以重點片區爲載體，促進區域連片發展，帶動整體成勢。晉東、高鐵、科創、紫帽四大片區建設如火如荼，加快集聚人氣商氣烟火氣。梅嶺中片區、池峰路南延片區、世紀大道南延伸暨北環片區等項目全面展開。行政中心區、城西片區、空鐵樞紐片區一期等新片區正在快速推進前期工作。

城市功能更加完善

驅車行駛在世紀大道上，位於晉江市中心的福環花園小區，格外亮眼。

通過實施住宅外立面翻新工程，福環花園小區原本斑駁的牆體煥然一新。小區裏，二次供水系統、公共

視頻系統、排水系統、路燈系統及路面“白改黑”等項目相繼完成。精細化的改造提升，讓小區“靚”起來，居民生活“美”起來。

“以前沒地方充電，都是從樓上拉線下來。現在有了充電樁，更加安全、方便！”近日，晉江青陽青華社區居民張女士的電動車有了充電新去處。隨着該社區主次幹道超200個公共充電樁的投用，9個老舊小區居民的電動車充電難問題得到有效緩解。

提升老舊小區的居住品質，是晉江進一步加快城市更新的有效舉措。今年來，晉江扎實推進28個老舊小區改造，持續推進完整社區創建，更多老舊小區展現“新顏”，實現“路平、地淨、燈亮、管通”。

放眼晉江，宜居宜業。

今年10月1日，九十九溪田園風光項目將開啟試運營。在這裏，“閩南紅”與“稻田綠”相映成趣、美不勝收，城市中央的萬畝良田將成為市民、游客尋求綠色生態、親水自然和鄉愁野趣的好去處。未來，這裏將打造成集現代化農業發展、觀光旅游、休閒養生等多功能於一體的生態農業示範區。

保護傳統文化、青山綠水、田園風光的足跡隨處可見，這是晉江在新型城鎮化發展過程中的典型做法。數據顯示，晉江市區綠化覆蓋率達

44.04%。八仙山公園、晉江南岸生態公園、崎山公園等公園綠地，是市民生活中的天然氧吧。

這些年來，晉江堅持把八成以上財力用於保障民生，構建就業、教育、醫療、住房、安全、環境和社會保障等民生保障體系，強化配套建設，完善城市功能，全力打造“幼有善育、學有優教、勞有厚得、病有良醫、老有頤養”的幸福之城。

鄉村振興持續推進

隨着城鄉品質不斷提升，晉江人氣更足。

梧林傳統村落，這座南洋游子魂牽夢縈的故裏，如今已“變身”網紅打卡地，成為不少年輕人新的“詩與遠方”。2023年以來，梧林已累計吸引游客90多萬人次，不僅盤活了僑鄉資源，也讓傳統村落有了“新村民”。

晉江擁有中國傳統村落9個，梧林傳統村落是其中一個。為了讓傳統村落“留住鄉親、護住鄉土、記住鄉愁”，近年來，晉江秉承“以人爲本、固態保護、活態傳承、業態提升”思路，突出“文、神、形、魂”四大要素，持續探索傳統村落集中連片保護利用示範工作，走出一條“建城”與“守鄉”有機統一的新路子，讓傳統與現代相生相融。

在晉江，鄉村和城市有一樣的生活品質，不一樣的生活體驗。

從晉江市區出發，沿晉南快速路直行，拐進沿海大通道，一條頗具閩南風情的濱海示範帶徐徐展開——打卡滬厝埕燈塔、體驗湖尾“趕小海”、了解嘉排百年排球文化、沉浸式感受三歐及錦江微景觀等。一條海岸綫，多種浪漫風情，一站式體驗盡在其中。

打破行政村地域界限，英林鎮匯聚相鄰村落優勢資源，以項目爲紐帶，聯村共建、共促發展。

英林祇是一個縮影。這些年來，晉江不斷激活鄉村發展內生動力，培育了72個鄉村振興試點示範村，村集體經營性收入超2.8億元（人民幣，下同），獲評中國農村雙創典型示範縣。金井鎮入選福建省鄉村文化振興典型案例，英林湖尾村、安海鎮分別入選福建省“金牌旅游村”“全域生態旅游小鎮”名單。

推動鄉村振興，晉江還有獨特的做法。在晉江，“百企幫百村，鄉賢促振興”活動持續開展，晉江鄉賢認領、捐贈鄉村振興項目133個，投資超33億元，撬動更多資本參與鄉村振興。



開漁在即 整裝待發

開漁在即，晉江各處漁港又變得熱鬧起來。14日，記者來到深港國家中心漁港，經過三個半月的休整，漁民們正緊鑼密鼓地做好耕海牧漁前的各項準備。

記者在漁港看到，海面上漁船停靠在一起（如圖），紅色的旗幟迎風飄揚。伴隨着船祇的轟鳴聲，漁民們有

的在檢查船祇設備，有的帶着大包小包的生活物資登船，有的正將修補好的漁網通過吊具運送至漁船，有的在給漁船加冰……漁民們滿懷期待與喜悅，爲即將開啓的“第一網”做足準備。

“又是一年開漁季，期待會有好的收成。我們的船已經準備得差不多了，萬事俱備，祇待開漁！”漁業從業人

員陳清江笑着說，經過休漁期的休整，大家都幹勁十足。

據悉，2024年福建伏季休漁期於8月16日12點結束。屆時，漁民們將開啓新一輪出海作業。8月17日開始，將陸續有漁船回港，“第一網”漁獲也將如期而至。

本報記者 施蓉蓉 秦越

聽見美好 書香晉江
海內外閩南語詩謠吟誦比賽落幕

本報訊（記者 林小杰）14日下午，“聽見美好·書香晉江”海內外閩南語詩謠吟誦比賽獲獎作品展示暨頒獎儀式在晉江市融媒體中心舉行，活動旨在推廣閩南語文化，弘揚優秀傳統文化。

儀式上，頒發了優秀組織獎及“優秀閩南童謠作品”“十佳閩南童謠作品”“十佳閩南語古詩詞吟誦作品”等多個獎項。隨後，部分獲獎作品進行了綫下展示，包括童謠串燒、詩詞吟誦等，形式多樣、內容豐富，充分展示了閩南語文化的獨特魅力。

童謠《安舅來》的表演者、來自安海鎮第三中心幼兒園的張伊伊告訴記者，“看到這麼多小朋友，很開心，自己平時喜歡講閩南語，所以就報名參賽了。”其母親郭安妮表示，在學習閩南語古詩詞和童謠的過程



中，孩子學到了很多古語，同時也了解了很多閩南風俗，是非常有趣的體驗。接下來，她會讓女兒繼續學習閩南傳統文化，希望女兒能更好地傳承和發揚這一地方特色文化。

據悉，此次活動不僅是一次閩南語文化的盛宴，更是對傳統文化傳承與發展的有力推動。活動由中共晉江市委宣傳部、晉江市教育局、晉江市融媒體中心主辦。

國家羽毛球二隊晉江集結
將開展爲期兩個半月封閉式集訓

本報訊（記者 李詩怡 秦越）在剛剛閉幕的巴黎奧運會上，中國羽毛球隊勇奪2金3銀，收獲了榮譽與掌聲。近日，作爲國家羽毛球隊的後備力量——國家羽毛球二隊在晉江集結，他們將在晉江市少體校展開爲期兩個半月的封閉集訓，爲未來的奧運徵途蓄力。

作爲國家羽毛球隊訓練基地，晉江每年都會迎來不同梯隊的集訓隊伍。中國羽毛球協會副主席田秉毅表示，再次踏上晉江的土地，那份熟悉感油然而生，“晉江我們已經來過很多次了，無論是政府的鼎力支持，還是優越的訓練條件，都讓我們深感滿意。因此，我們決定在這裏進行爲期兩個半月的集訓。”

迎接國羽健兒，晉江市少體校已經準備好了。晉江市少體校副校長張志丹表示，該校多次承接并圓滿完成“國字號”隊伍的集訓保障任務，在保障國羽健兒集訓方面積累了豐富經驗。“晉江市少體校將嚴格按照國家羽毛球隊的集訓要求和標準，全力做好訓練、住宿、伙食、交通、醫療保障等相關工作，一如既往地爲國羽健兒提供周到細緻、全方位的後勤服務保障，確保集訓順利進行。”

穩中有進 質升量穩

前七個月泉州外貿進出口1569.5億元

本報訊（記者 蔡明宣）近日，記者從泉州海關獲悉：今年前七個月，泉州市外貿進出口額達1569.5億元（人民幣，下同），同比增長17.5%，增速排名福建省第二。其中，出口1117.8億元，增長16.4%；進口451.7億元，增長20.4%。

前七個月，泉州市一般貿易進出口1176.7億元，增長16.4%，占外貿總值的75%；保稅物流進出口89.2億元，增長14.9倍；市場採購等其他貿

易方式進出口269.2億元，占外貿總值的17.2%。前七個月，泉州市對東盟、歐盟、美國分別進出口378.2億元、155.3億元、155.7億元，分別增長17.2%、10.1%、14.1%；對伊拉克、新加坡、巴西、馬來西亞等新興市場進出口68億元、49億元、41.8億元、38.3億元，分別增長5.8倍、3.7倍、52.8%、78.7%。

1月至7月，泉州市勞動密集型產品出口574.8億元，

增長15.8%，其中，紡織服裝、家具、箱包、塑料制品、玩具分別出口303.8億元、17.7億元、42.6億元、62.6億元、13.6億元，分別增長20.6%、28%、18.4%、33.9%、1.2倍。

“今年以來，中東市場的訂單量穩中有升。”晉江萊登克鞋業董事長陳曉康表示，該公司長期以歐美市場爲主，近幾年持續拓展中東等新興市場，5年間，訂單量顯著增長。

陳曉康坦言，國際貿易競爭激烈，在鞏固原有市場的同

時，他們會選擇持續拓展新興市場，“前期會以OEM形式做訂單的配合，後續會積累了市場經驗後，我們會考慮尋找當地經銷商，進行自主品牌的布局。”

泉州海關有關負責人表示，前七個月，泉州外貿呈現穩中有進、質升量穩的態勢，一般貿易主導地位突出，民營企業保持外貿“主力軍”本色，深耕新興市場成效明顯，勞動密集型產品出口整體回暖，資源性商品進口增幅較大，進出口商品結構持續優化。