

金融政策持续用力 贷款利率保持低位

——透视7月金融数据

新华社北京8月13日电 中国人民银行13日发布了7月金融统计数据。在金融总量增长整体“减速提质”的背景下，当月金融数据有何亮点？信贷资金主要流向了哪些领域？利率调整还有多大空间？

当月贷款增长稳定 债券融资增长明显

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示，7月末，我国人民币贷款余额251.11万亿元，同比增长8.7%；社会融资规模存量达395.72万亿元，同比增长8.2%；广义货币(M2)余额303.31万亿元，同比增长6.3%。

数据显示，7月新增贷款约2600亿元，同比有所回落。对此，中国民生银行首席经济学家温彬认为，7月历来是贷款投放的“小月”，加之6月银行季末信贷冲量明显，7月的贷款增长基本稳定。

记者发现，7月票据融资增长较多。招联首席研究员董希淼介绍，表内票据是贷款的组成部分，是实体经济尤其是中小企业的重要融资渠道，具有期限短、便利性强、流动性好等特性。随着票据利率下行，中小企业票据融资的成本相应降低，激发了票据融资需求。

值得关注的是，7月末社融规模增速回升，金融对实体经济的支持力度保持稳固。其中，债券融资相关数据表现突出。

数据显示，7月末，我国社会融资规模存量同比增长8.2%，增速比上月末高0.1个百分点。7月份，企业债券净融资约1600亿元，同比多约310亿元；政府债券净融资约7000亿元，同比多约2900亿元。

董希淼认为，在防范化解地方债务风险、城投债务融资规模整体收缩的背景下，债券融资数据在一定程度上说明部分企业通过发债替代了贷款。近期专项债加快发行，超长期特别国债发行和使用也在加速落地，政府债券净融资明显增加，有力支撑社会融资规模平稳增长。

业内人士表示，今年以来，在有效信贷需求偏弱的大背景下，社会融资规模指标增速保持平稳，展现出了一定的韧性，也反映了直接融资与银行信贷之间存在替代效应。

信贷结构继续优化 盘活存量资源力度加大

数据显示，前7个月，我国企(事)业单位贷款增加11.13万亿元，企业仍是新增贷款的大头。其中中长期贷款增加8.21万亿元，占比超七成。

具体来看新增贷款投向了哪些领域？一组数据或能给出答案。

7月末，制造业中长期贷款余额同比增长16.9%，其中，高技术制造业中长期贷款余额同比增长15.5%；专精特新企业贷款余额同比增长15%，普惠小微贷款余额同比增长17%，均高于同期全部贷款增速。

温彬表示，今年以来，金融机构围绕五篇大文章持续发力，支持重大战略、重点领域和薄弱环节的力度保持稳固。这背后不仅得益于金融管理部门加大引导力度，激励金融机构优化信贷结构，还离不开金融机构积极盘活存量贷款，提高资金使用效率。

“金融机构加大盘活存量资源力度和治理资金空转往往不会体现为贷款余额的增长，但金融支持质效是明显提升的。”温彬说，今年以来，金融机构将低效贷款回收后投放到新动能领域，存量贷款的结构明显优化，对经济的支持是实打实的。

不容忽视的是，当下有效信贷需求仍显不足，需要指导金融机构挖掘信贷需求，进一步支持科技创新、先进制造、绿色发展等新动能领域的贷款需求。

董希淼认为，前期一系列政策效果还在逐步显现，将带动有效需求复苏回升。未来经济政策着力点将更多转向惠民生、促消费，有利于创造新的有效融资需求。

贷款利率保持低位 展现政策定力

今年以来，我国利率水平保持稳中有降态势，贷款利率仍保持在历史低位。

记者从中国人民银行了解到，7月份，新发放企业贷款加权平均利率为3.65%，与上月持平，比上年同期低22个基点；新发放个人住房贷款利率为3.4%，比上月低9个基点，比上年同期低68个基点，均处于历史低位。

这背后是我国市场化的利率调控机制进一步完善。7月22日，中国人民银行宣布将公开市场7天期逆回购操作调整为固定利率、数量招标，明确了7天期逆回购操作利率的政策利率地位，逐步理顺由短及长的利率传导关系。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示，当前外部环境变化带来的不利影响增多，美联储降息时点尚不确定，中美利差仍然较大，跨境资本流动和汇率波动压力持续存在。与此同时，我国商业银行面临的净息差收窄压力依然较大。顶住内外部压力继续降息，充分展现了货币政策以我为主的战略定力。

7月25日主要商业银行再次自主下调存款利率，自2022年9月以来已累计下调5次。业内人士测算，调整后活期存款利率将下降约0.05个百分点，各期限定期存款利率将下降0.1个至0.2个百分点。

曾刚认为，近期中国人民银行推出一系列改革举措，有利于完善市场化的利率形成和调控机制，利率传导将更为顺畅，有助于提高贷款市场报价利率(LPR)报价质量，金融支持实体经济的质效将进一步提升。



8月12日，2024年服贸会媒体吹风会及场馆探营活动在位于北京市石景山区的首钢园区举行。

新华社记者 张晨霖 摄

中国国际服务贸易交易会看点前瞻 聚焦“新而专” 国际参展比例高

作为中国对外开放的重大展会平台，2024年中国国际服务贸易交易会还有1个月就将在北京举行，目前各项工作进入冲刺阶段。本届服贸会筹备进展如何？各类展览展示、推介洽谈活动有哪些看点？记者实地探访并采访相关负责人了解最新进展。

更洋 ▶ 国际参展比例高

2024年服贸会将于9月12日至16日在国家会议中心和首钢园区举办，主题为“全球服务，互惠共享”，其间将举办全球服务贸易峰会、展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动。

记者了解到，本届服贸会广泛邀请境外国家和地区、知名企业机构及专业人士参展参会，加强服务贸易政策、标准、规则等方面的交流研讨，目前综合展和专题展招展面积已完成93%。72个国家和国际组织已确定以国家政府或总部名义线下设展，其中12个国家和国际组织首次独立线下设展。西门子、

谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍，今年服贸会上，全球服务贸易联盟、世界旅游城市联合会、中国医院协会、中国标准化协会等国际组织和国家级行业协会将举办全球服务贸易企业家峰会、2024世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第八届中国服务贸易标准化论坛等数场主题论坛，拟发布一系列重要报告、倡议。

挪威驻华大使馆商务参赞、挪威

创新署中国区负责人汉宇表示，服贸会是全球服务行业的重要交流平台，期待本届服贸会能进一步推广创新服务、促进国际合作及促进思想、实践的深入交流。

值得一提的是，今年会议聚焦展商和参展企业在出入境业务办理方面的实际需求，在服贸会现场(国家会议中心和首钢园区)分别设立出入境服务台，为参展人员提供政策咨询和出入境证件办理便利；与银行合作，在服贸会现场为参会的外籍人士提供便利支付服务等。

更新 ▶ 展览聚焦“新而专”

今年服贸会的展览展示突出新质生产力，聚焦“新而专”。中国国际经济技术交流中心副主任艾音方表示，服贸会将集中展示新质生产力及与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展新模式、新业态等，覆盖AI和元宇宙技术、卫星互联网、大数据和算力、金融科技、数字文旅、智慧教育、智能体育、智能建造、节能降碳技术等。

记者了解到，许多专题的展区规划已经完成，电信、计算机和信息服务专题围绕高级别自动驾驶等前沿技术

成果，设置展览展区；供应链及商务服务专题首次设立智能网联、人力资源、跨境电商、安保服务专区。

在成果发布方面，目前已经有60余家企业和机构将参加成果发布活动，西门子的光子计数CT产品、基于大语言模型的人形机器人等一大批新技术、新产品将在会上亮相。

根据计划，主宾国法国将组织10家企业在服贸会期间进行行业交流对话，还将举办多场投资、体育、医疗等专题活动。主宾省四川、海南都将举办主题日

推介活动，打造三星堆裸眼VR体验，展示“海陆空”高新技术产品和服务等。

展示企业形象、拥抱世界潮流，服贸会日益成为国际级别的展览展示平台。作为一家葡萄酒企业，法国佳酿亚香榭今年准备第一次参加服贸会，公司中国区总经理高莉充满期待地说：“服贸会是一个全球级别的服务贸易交流平台，参会企业可以更好地了解市场情况和行业动态，同时进一步展示品牌形象和产品特色，加强与服务产业、新兴产业的融合，为企业下一步发展打下基础。”

更潮 ▶ 特色场馆群展露真容

展馆是承接各类展览展示的关键载体，作为工业风貌和奥运元素完美结合的典范，服贸会首钢园区已经形成独具特色的场馆群。而为了满足需要，首钢园还将进一步扩大空间、提升场馆质量。

首都会展(集团)有限公司总经理周一炜介绍，今年首钢园区升级为“新型聚合式”展会空间，拥有14座现代化展馆，将四高炉改造成为集展览、会议功能于一体的综合展馆，

改造既延续首钢独特的工业风貌，又有效利用土地资源和高炉空间。升级后的14座现代化展馆呈现出“首钢园服贸会4.0版”，布局更加紧凑，道路更为宽广。

另外，首钢园还对夜景照明系统进行优化提升，打造“两轴两区两湖多中心”的整体夜景观。

石景山区副区长尹圆说，政府部门提前谋划场馆改造升级后相关动线设置及餐饮、住宿等供应保障，完善周

边公共服务配套供给。着重在城市环境、安保交通、公共服务、社会服务等方面强化属地保障力度，持续优化首钢园及周边城市功能。

走进首钢园，服贸会相关施工工作正紧张进行，设施展馆已经展露真容。记者看到，服贸会的会展群与群明湖、滑雪大跳台、钢铁高炉等首钢园标志性景观交相辉映，丰富的工业遗存风貌与现代展会实现完美融合。

(新华社北京8月13日电)

更快突破1000亿件！ 中国“小包裹”实现新跨越

新华社北京8月13日电 突破1000亿件！比2023年提前71天！“小包裹”跑出“加速度”。

国家邮政局监测数据显示，截至8月13日，今年我国快递业务量已突破1000亿件。这意味着全国人均收到快递71.43个，每一秒钟有5144件快递，每一天有4.4亿件快递在神州大地上流动着。

快递物流是反映经济活力的“风向标”，是经济发展的“晴雨表”。

“小包裹”跑起来，既有量的增长，更有质的提升。数据显示，快递业最高日业务量超5.8亿件，月均业务量超130亿件，月均业务收入超1000亿元，均创历史新高。

“小包裹”走得更快了。新疆喀什的樱桃、浙江金华的葡萄、广东阳江的菠萝蜜、宁夏中卫的硒砂瓜……入夏以来，全国各地的时令水果，不少实现“隔日达”。

从田间地头到百姓餐桌，“小包裹”优化包装，加大冷链运输，推动原产地与消费市场高效衔接，让更多农产品更新鲜地走进千家万户。

更快的背后，是我国物流网络越来越密了。快递业着力构建“枢纽+通道+网络”的现代寄递服务网络体系。目前，我国快递网点基本实现乡镇全覆盖，建制村快递服务覆盖率超95%。截至2023年底，全国拥有快递服务营业网点23.4万处，快递服务网络22.8万条，打通万千串联城乡、抵达阡陌的“毛细血管”。

更快的背后，是我国快递企业不断创新。数据显示，国内快递专用货机达188架，快递服务汽车27万辆。“小包裹”插上数字化和智能化触角，助力物流配送的“最后一公里”。

通过二维码选购物资，10分钟左右，无人机就能将物资投放在指定地点，快递“从天而降”在一些城市已成为现实。

无人快递车已经上路，在收转运派等环节，大幅度缩减末端派送时长。“寄”“递”之间，人们向“快递自由”更进一步。

“小包裹”增速，藏着“大经济”。

链接千城百业、联系千家万户、连通线上线下，“小包裹”折射出我国产业链供应链的韧性。中国快递业务量连续十年稳居世界第一。2023年，中国人均快件使用量93.7件，快递支撑网络零售额13万亿元。

国家邮政局相关负责人表示，下一步将进一步加强寄递网络建设，围绕城市群建设优化寄递枢纽布局，持续推进农村寄递物流体系建设，完善国际寄递服务网络。持续深化产业协同，推动服务链条与先进制造业相融合，让快递“小包裹”推动经济“大发展”。

助力企业科技创新 “创新积分制”全国试行

新华社北京8月13日电 记者13日从科技部获悉，为推动“创新积分制”提质扩面、规范实施，科技部近日印发《“创新积分制”工作指引(全国试行版)》，“创新积分制”从国家高新区进一步扩展到全国试行，助力更多“硬科技”“好苗子”企业脱颖而出。

作为一种新型科技金融政策工具，“创新积分制”依据创新积分对企业进行创新能力量化评价，打通财税政策、科技资源、产业资源、金融资源支持企业创新的直接通道，精准引导技术、资金、人才、数据、土地等各类生产要素向科技型企业有效集聚。

科技部自2020年起在国家高新区以试点形式探索建立“创新积分制”。截至2023年底，试点高新区已达133家，覆盖全国25个省份。实践证明，“创新积分制”在引导金融资源、促进精准施策等方面起到了显著作用，成为推动科技金融工作的重要政策工具。

此次发布的工作指引主要包括指标权重、数据规范、应用场景等内容，为全国范围内的“创新积分制”实施提供统一指导和规范。

科学、客观的创新积分评价指标及权重是确保积分制实施成效的关键与核心内容之一。根据指引，创新积分核心指标共涵盖技术创新指标、成长经营指标、辅助指标3类一级指标及18个二级指标。在指标权重设置上，以突出对企业创新能力评价、注重对企业成长经营能力考察为导向，同时划分了初期、成长期、稳定期企业不同阶段，确定了3类一级指标及18个二级指标的权重赋值，并将根据实践情况持续优化。

指引还提出了应用建议，如：地方政府可以通过“创新积分制”增强数字化治理能力、精准施策能力和现代化服务能力；银行类金融机构可以利用创新积分作为独立的风险研判与增信授信的依据；创业投资机构 and 资本市场可以将企业创新积分作为参考，加大对优秀积分企业股权投资与上市融资的支持力度等。

公益广告

正视孩子繁重的学业

父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的，但应当把握好“度”。如果期望过高，反而影响身体健康。

