

# 再创新高 利郎上半年营收利润双增长

本报记者 施珊妹

昨日,中国利郎有限公司发布2024年上半年业绩公告。数据显示,利郎期内取得收入16亿元(人民币,下同),同比增加7.3%;利润2.8亿元,同比增加3.6%;毛利率为50.0%。值得一提的是,利郎今年上半年的营收超过了2019年同期(15.4亿元),创造了新的纪录。期内,利郎保持财政稳健,现金流充裕。每股基本盈利23.4分;拟派发中期股息每股13港仙,以及特别中期股息每股5港仙。利郎方面称,收入增长主要由于期内轻商务系列在门店运营和新零售的带动下,延续了去年第四季度的增长势头,实现17.3%的营收增长。具体来看,利郎主系列收入12.12亿元,占集团收入的75.8%,同比增长4.5%;轻商务系列收入3.88亿元,占集团收入的24.2%。按产品类别划分,上衣类产品占总销售的60.1%,较去年同期增长11.8%,其中羽绒服类产品表现最为突出;裤子类产品占销售比重的25.2%,同比增长12.7%。



## 业绩亮点

### 新零售销售同比增长37%

报告期内,利郎加大力度布局电商业务,进一步覆盖包括拼多多在内的更多平台,在网上平台持续输出高质量、互动性强的内容,并与消费者深度互动,培养中国利郎品牌与消费者之间深厚的情感联系,保持消费者的黏性。

“618”电商购物节期间,利郎在抖音、天猫、京东、唯品会等多个平台同步开展电商促销活动,并推出更多的电商款产品。值得关注的是,活动期间,利郎品牌在天猫男装行业销售排名大幅攀升至第四位。

此外,利郎在全面升级零售管理系统,实现线上线下平台无缝对接及数据实时共享的同时,积极利用微信小程序等技术,改善消费者的购物体验。同时,通过投资智能车间及智能化仓储物流配送体系,利郎提升快速补单的能力。期内,利郎新零售销售同比增长37%。

## 发展重点

### 销售产品原创比例约为75%

截至6月底,利郎在全国共有2709家门店。期内,利郎净增加14家门店,总店铺面积约44.24万平方米,较去年底增加3.0%。其中,主系列门店共2412家,LESS IS MORE系列(轻商务系列)门店297家(直营店292家,另有5家通过分销模式经营)。

购物中心门店是近年来利郎的主要拓店渠道。根据报告,截至6月30日,利郎在购物商场的门店已有885家,约占品牌店铺总数的32.7%,约占总店铺面积的35.5%。另外,奥特莱斯店81家,较上一年度增加4家。

秉承“简约不简单”的品牌理念,利郎持续为消费者提供优质优质的产品。利郎加大研发投入,坚持通过科技创新提高产品的性价比。在期内销售的产品中,原创比例约为75%,其中近50%产品使用公司开发的独有面料,持久白免衬衫、耐洗POLO 2.0、SMART精英西服系列等产品深受市场好评。截至目前,利郎研发部门人员已超过350人。

## 未来看点

### 迈出“多品牌、国际化”第一步

报告指出,利郎的目标是在今年内净增加50-100家门店,优先选址于省会及地级市优质购物中心的优越位置,并关闭低效店铺,从而实现更好的店效。同时,利郎将继续扩大奥特莱斯及商场开店规模,以更优价策略吸引消费者,把资源精准投向目标消费群,实现利润最大化。

在新零售业务布局上,利郎将持续加大在线推广力度,利用抖音、小红书等热门社交媒体平台,通过直播带货等方式,带动销售增长。根据计划,利郎下半年将推出环保系列电商特别版产品及爆款极致单品,在满足消费者对环保与时尚双重追求的同时,为“双11”电商节做好充分准备。通过这一系列新零售举措的实施,利郎新零售业务的目标是于全年实现30%或以上的增长。

值得关注的是,为触达和满足更多消费需求,并持续提升品牌竞争力,利郎落实新的“多品牌、国际化”发展策略。8月,利郎子公司利郎服饰(福建)集团有限公司与株式会社迪桑特及上海迪桑特商业有限公司签订协议,共同成立合资公司万星威(中国)有限责任公司(暂定名)。

据悉,万星威(中国)有限责任公司的注册资本约2.78亿元。其中,利郎出资1.5亿元,占比54%。新成立的合资公司将在中国从事“MUNSINGWEAR”产品的设计、销售及分销业务,预计到2025年将全面开展相关业务。

MUNSINGWEAR创立于1886年,以其标志性的企鹅图案广为人知。自1955年推出世界上第一件针织高尔夫球衫以来,该品牌始终致力于产品功能性与舒适性的完美结合,不断引入高科技面料和创新工艺,以实现最佳穿着体验。这使得MUNSINGWEAR赢得了全球高尔夫球爱好者的广泛赞誉。

利郎通过与迪桑特合作,引入MUNSINGWEAR品牌,不仅是对高尔夫服饰市场的深度挖掘,也是其品牌国际化战略的重要一环。利郎方面表示,此次合作将在集团品牌间产生积极的协同效应,提升MUNSINGWEAR在中国市场的竞争力。借助利郎在零售管理和供应链管理方面的专业能力,MUNSINGWEAR有望在中国市场实现快速增长。同时,这也将进一步强化利郎满足消费者多样化需求的能力,符合利郎的“多品牌”发展方针。

除此之外,利郎还计划开拓东南亚市场。目前,利郎已在马来西亚筹组公司,并筹备在马来西亚开拓集团海外首家门店。这一举措将为利郎拓展新的营收来源,也是其国际化布局的重要一步。

本报讯(记者 施珊妹)近日,通用技术中纺院海西分院与中原工学院携手开展的研究生教育创新培养工作(第一期)落下帷幕。

据悉,本次培养计划聚焦实践技能提升、产业实地考察、企业文化、安全生产等六大模块化课程,从海西分院抽调经验丰富的资深高级工程师等组成导师团队,负责为研究生提供专业指导和技术支持,进一步探索高校与科研院所联合培养创新型、应用型人才的新模式。

培训过程中,海西分院新材料中心主任、高级工程师陈志鹏以国家战略需求为导向,为研究生介绍鞋服用纺织材料现状和发展趋势;海西分院首席专家、高级工程师王忠宝通过介绍海西分院自主研发的材料及面料,加深研究生对纤维新材料、相关面料研制,以及功能特性的了解。随后,研究生结合在校遇到的难点问题与导师进行深入交流与探讨。

为增强研究生的实践能力,培训还安排了丰富的实操课程。在导师的带领下,研究生亲身体验了梭织上机织造、纬编圆机与袜机调试、织物退浆等操作,将理论与实践相结合,进一步提高了专业技能。此外,培训还创新教育模式,组织研究生走进凤竹纺织和向兴公司,实地考察染色车间、了解节能设备及低碳技术的运用,并与一线技术人员和管理人员面对面交流,进一步了解企业的上下游生产环节,深入洞察行业动态与技术前沿。

通用技术中纺院海西分院方面表示,将继续深化与中原工学院的深度合作,共同推动河南省研究生联合培养基地项目的建设与发展。双方将携手努力,为纺织行业的人才培养和技术创新贡献更多的智慧和力量。

## 深化产教融合 助力人才培养 通用技术中纺院海西分院携手中原工学院开展研究生教育创新培养工作

## 专题

# 奖助万名女孩上大学 计生协会努力托举“她力量”

本报记者 李玲玲

年年金秋时,浓浓助学情。8月14日,晋江市计生协会举行生育关怀·金秋助学仪式,现场发放助学金68万元,鼓励30名优秀的农村独女户、二女户女孩向高而攀、逐梦而行。

自2001年来,晋江市计生协会深入实施晋江市委、市政府“二女户成才工程”,持续开展“生育关怀”奖助学行动,资助农村独女户、二女户女孩上大学。据统计,截至目前,晋江已累计投入3900余万元,帮助10198名女孩圆梦起航。

“非常感谢各级政府、计生协会和社会各界给予农村二女户家庭的关心关爱,让我和姐姐能够在求学路上勇往直前。”8月12日,晋江市计生协会领导带队到农村二女户家庭开展奖助学活动时,家住梅岭街道岭山社区的奖学对象陈雅雯感激地说道。除了享受二女户奖助学的政策外,陈雅雯还获得由市计生协会对接联系的社会爱心人士提供的助学金4万元。

毕业于晋江市第一中学的陈雅雯,今年高考以663分的优异成绩,被北京大学考古文博学院成功录取。“虽然我是家里的二女儿,但父母一直都很支持我学习。”陈雅雯说,如今姐姐已大学毕业并顺利找到工作,自己也将在今后的四年里努力学习,以行动回报这份恩情。

陈雅雯是晋江开展生育关怀的典型代表。2001年,晋江市委、市政府就出台政策,实施“二女户成才工程”,对考上大学的农村独女户、二女户女孩,按照专科1500元/人、本科3000元/人的标准进行奖学,激励她们成长成才。

2017年,为进一步加大对农村二女户的帮扶,晋江市计生协会出台了精准助学帮扶政策,对困难程度不同的对象,给予不同方式的资助:困难程度较小的,主要由各镇(街道)给予帮助;困难程度较大的,由生育关怀基金给予补助;特别困难的,由晋江市计生协会专项资金给予精准助学,将低保、重大病灾、孤女等农村二女户女孩作为主要资助对象,连续4年给予每人每年资助5000元。与此同时,从2001年开始,各镇(街道)和村(社区)也积极发动慈善机构、企业、协会和社会爱心人士多形式参与,共同帮助二女户女孩延续学业、圆梦大学。



晋江市计生协会组织二女户女大学生前往晋江创新创业创造园参观学习。



晋江市计生协会会长王庆芬在“晋心伴成长·启航她未来”精准助学女大学生交流培训会上讲话。

20多年来,晋江市计生协会积极联合有关部门和社会机构共同开展公益奖助学活动,更有“隐姓埋名”的爱心人士多年来通过协会,默默地资助困难农村独女户、二女户,用自己的方式传递善意和温情。

来自深沪镇的“85后”青年小吴,从2012年起,就委托晋江市计生协会定向资助二女户女孩上大学。从一开始的5000元到如今每年3万元,这份爱心从未间断,并且与日俱增,还吸引了更多的同道中人一起参与到这份美丽的事业中。

一个人传递一份爱,一群人温暖一座城。在晋江市委、市政府和社会各界的关心支持下,目前已有8000多名女孩从大学顺利毕业。她们中有的继续深造攻读硕博,有的成为国家干部,有的自主创业并小有成就……她们中的很多人也成了父母老年生活的有力依靠。

来自龙湖镇的施婉玲,多年前受晋江计生协会奖助得以顺利求学。成家立业后的她,不仅妥善照顾好母亲的晚年生活,还从未忘记求学路上曾受到的帮助。她主动找到晋江市计生协会,要求对接资助一名困境学生。她希望能尽自己的一份微薄力量,为暂时身处困境的女孩带去希望,让爱心一直接力传递。

金井镇石圳村的奖学对象李澄澄,目前是东北师范大学的大三学生。每年寒暑假回乡,她都主动与村里对接,义务为村里的孩子辅导学业。“我是晋江‘二女户成才工程’的受益者,能够有机会为家乡的教育贡献自己的微薄之力,我感到十分荣幸。”李澄澄说道。

在实施精准、高效奖助学政策的同时,晋江市计生协会还积极响应省、市关于促进高校毕业生就业创业的号召,对女大学生既“扶上马”还要“送一程”,帮助她们成长成才成功。

如何制作简历、如何进行自我介绍、面试有什么技巧……1月30日,晋江国际人才港热闹非凡,由晋江市计生协会主办的“晋心伴成长·启航她未来”精准助学女大学生交流培训交流活动在这里举行,助力提升农村二女户女大学生就业创业素质,为她们顺利踏上职场助以一臂之力。

值得一提的是,今年,晋江市计划生育协会还与晋江人资公司深度合作,签订项目合作框架协议。双方将携手组建女大学生人才信息库,采取“岗位需求+定向培训+招聘就业+跟踪服务”的链条服务模式,不断提升女大学生就业素质,为农村二女户女大学生求学、就业一路支持、全程护航。

## 榜单

- ①从2001年至今,晋江财政连续24年累计投入2473.95万元,奖励10198名女生。
- ②晋江市计生协会投入专项帮扶资金509万元,助学1774人次。其中连续四年精准助学210人,已毕业110人,实现就业或再深造104人。
- ③社会团体及爱心人士累计捐资950多万元,帮助1200多名农村二女户女孩上大学。

## 奖助学代表感言

磁灶镇陈宝玲(毕业于陕西师范学院,现在晋江市某中学任教):作为一名受益于二女户对象助学项目的学子,我心中充满了感激与温暖。它不仅减轻了我家庭的经济负担,更重要的是给予了我无限的信心与勇气。我深知,这背后是无数爱心人士的希望与鼓励。如今,我刚刚进入新教师行列,会将这份感激之情化作前进的动力,努力成为对社会有用的人才,将这份爱心传递给更多需要帮助的人。

永和组织陈雅琳(毕业于闽南师范大学,现在泉州市某县财政局任职):大学时期的资助对我来说是一件宝贵的礼物,它减轻了我读书时的经济负担,让我能够更加专注于学习和个人发展上。这份关怀和爱心也促使我积极参加志愿服务活动,尽己所能帮助需要帮助的人。也正是这份经济上的援助和精神上的激励,让我勤奋学习成功上岸,为成为对社会有贡献之人不断迈进,以实际行动回报社会。

安溪镇蔡雨柔(毕业于集美大学(本科)、厦门大学(硕士)):大学期间,我每年都会固定收到一笔助学金,甚至过年的时候还会收到“红包”,这无疑是雪中送炭,就像冬日里的暖阳,驱走了我身边的严寒。我深刻明白,市里的奖励不仅给我带来物质上的帮助,更是精神上的鼓励和慰藉,让我更有底气去追求自己的理想。我一定会永远心怀感恩、立志奋进。这将成为我心中的长征,一生坚守。

如果您愿意伸出援手,为励志的农村二女户女孩献上一份爱心,可扫描晋江市计生协会公众号二维码,并输入“奖助学”,即有工作人员与您对接。

