

# 安踏、恒安、特步上榜中国品牌500强

本报讯(记者 柯国笠)近日,2024第十八届中国品牌节举行。活动现场发布了2024中国品牌500强榜单,福建12家企业上榜。其中,安踏、恒安、特步等晋江企业入选。

中国品牌节于2006年发起,至今已举办18届。此次评选选取国内超1.6万个本土品牌样本,参考品牌价值评估方法,从财务、市场和影响力角度等多项指标对品牌进行综合评价。

今年,中国石化、中国石油、国家电网等3家能源央企分别以20599.14亿元、19912.24亿元、19818.24亿元的品牌价值名列前3名;台积电、中国建筑、腾讯、中国移动、华为、中国工商银行、中国建设银行等进入前10强。

## 提升竞争力 打造生态圈 海恩斯坦晋江泳装专场培训交流会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,海恩斯坦晋江泳装专场培训交流会举行。本次交流会聚焦泳装产品出口合规、功能性认证及OEKO-TEX®可持续发展方案等内容进行分享,吸引了来自泳装行业的40多名企业家及业务精英参与。

海恩斯坦是德国知名纺织品检测认证机构。会上,海恩斯坦上海实验室测试部门技术主管林凤玲就出口纺织产品面临的合规性挑战及应对方案、欧美市场法规管理动向,以及PFAS全球管控要求进行解析;海恩斯坦纺织及皮革认证部门销售经理牛斌结合丰富的实践案例,阐述了OEKO-TEX®认证如何助力晋江泳装企业实现可持续发展目标;海恩斯坦中国区市场部经理刘京奉针对泳装、瑜伽服的功能性验证、防晒性能及穿着舒适度进行分析。

为助力晋江泳装构建具有国际竞争力的泳装生态圈,打造高品质的生态产品和建立可持续发展的供应链体系,晋江市泳装产业协会与海恩斯坦签署战略合作协议。海恩斯坦将



就泳装等产品的OEKO-TEX®认证、紫外线防护标准UV STANDARD 801、穿着舒适度等认证服务,为晋江市泳装产业协会会员企业提供定制化测试方案及个性化增值服务。

展望未来,晋江市泳装产业协会方面表示,将继续发挥平台作用,开展更多实用有效的主题活动,助力晋江泳装企业更好地融入全球产业链,促进行业高质量发展。

## 晋江“环卫工人爱心小屋”物资持续投放

本报讯(记者 曾小凤)在晋江,关爱环卫工人的行动持续升温。近日,第二批爱心物资已持续投放到晋江市15个“环卫工人爱心小屋”,包括面包、八宝粥、矿泉水、菊花茶等充饥、解渴物品。这些物资均源自2024年“暖冬行动”中晋江9家企业的慷慨捐赠。

自今年1月起,“环卫工人爱心小屋”的物资补给便不间断。记者了解到,首批由晋江市青年商会筹募的5万元物资已于6月底发放完毕。进入7月,第二批物资无缝衔接,确保环卫工人全年都能享受来自社会各界的温暖与关怀。

值得一提的是,2024年“暖冬行动”不仅延续了往年的温暖,更进一步扩大了服务范围 and 影响力。此次,共有9家企业参与,为每间“环卫工人爱心小屋”认筹了2024年全年共36000元的物资,覆盖了水、面包、八宝粥、豆浆等多种必需品(根据季节变化适时调整物资种类)。

“很感谢大家对环卫工人的关怀、关爱。晋江的慈善公益活动很多,针对环卫工人开展的关爱活动也不少,其中不乏社会各界爱心人士、爱心企业的力量,这是晋江市城市文明的一个典型。”晋江市市政工程建设有限公司环卫保洁部负责人、晋江市绿城环境服务有限公司经理陈连灯表示。

## 晋江市印刷行业协会召开七届四次理事会

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市印刷行业协会召开七届四次理事会,全面总结协会上半年工作亮点与成果。

今年上半年,晋江市印刷行业协会充分发挥协会服务企业的作用,成功协助并指导了494家企业完成2023年度统计工作,543家企业完成2023年度年报工作。同时,针对企业运营中的实际需求,该协会积极发挥桥梁纽带作用,共协助会员单位办理“印刷经营许可证”变更31件,并新办理“印刷经营许可证”18件。此外,在2023年度福建省包装印刷产品质量评比中,晋江市印刷企业获得优异成绩,共有37件产品获奖,其中金奖16件、银奖17件、铜奖4件。

## 晋江三项解决方案入选省级工业互联网App优秀解决方案名单

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省工信厅公布2024年工业互联网App优秀解决方案入围名单,全省共有23家企业的解决方案入选。其中,3家晋江企业的解决方案入选。

据悉,上榜的晋江企业解决方案包括:泉州装备制造研究所的工业物流大脑App、晋江市数产互联科技有限公司的供应链管理系统解决方案、信泰(福建)科技有限公司的SincetechPDA经编生产管理App集成应用解决方案。

据了解,福建省2024年工业互联网App优秀解决方案征集涵盖四大类别。其中,安全可靠工业App,聚焦产业链供应链安全稳定;基础共性工业App,面向关键基础材料、核心基础零部件、核心基础元器件等“工业六基”领域;行业通用工业App,面向机械制造、电子信息、轻工家电等重点行业及产品研发设计、生产制造、运维服务等关键环节;企业专用工业App,面向企业实际需求,赋能企业平台化设计、个性化定制、网络化协同、智能化生产、服务化延伸、数字化管理等新模式、新业态。

## 中国晋江鞋都电商城举办抖音电商运营分享活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国晋江鞋都电商城举办“2024抖音品牌服饰秋冬趋势玩法分享”活动。此次活动汇聚了园区及周边鞋靴产业带的众多商户,共同探讨电商运营的新趋势、新策略,助力电商企业提升品牌运营能力,迈向更高层次。

现场,抖音官方品牌负责人围绕“抖音秋冬鞋服趋势(选品)玩法(资源)”“新商激励”“TOP品牌方分享”等内容进行分享,为商户们带来了极具价值的电商运营

知识和实战经验。会上,与会专家还分析了运动鞋服、户外服饰等爆款类目,强调功能性商品的重要性;同时,提出“内容+货架”运营模式,指出货架场景对商户增长的关键作用,并鼓励商户利用短视频创新内容,驱动业务增长。此外,专家分析了休闲鞋服市场趋势,并分享了新品上线的策略。同时,TOP品牌方分享了品牌定位、市场推广等经验,为商户提供了宝贵参考。在一对一现场答疑交流环节,商家们

纷纷抓住机会,提出自己在运营过程中遇到的困惑和难题。专家团队耐心解答。参会商户表示,此次活动收获颇丰,对秋冬鞋服市场趋势有了更清晰的认识,掌握了有效运营策略和商业化技巧。中国晋江鞋都电商城方面表示,此次活动为电商企业搭建了一个学习交流的优质平台,促进了行业内的信息共享和经验传承。未来,中国晋江鞋都电商城将继续搭建学习交流的平台,推动电商企业创新发展。

# 打卡石窟公园 增进青年交流 永和七夕趣味越野、音乐会浪漫上演

本报记者 王诗伟

### 浪漫之约 解锁矿坑越野新玩法

当日下午4时许,永和西坑林坚文化园广场洋溢着粉色浪漫,一场关于爱的盛宴悄然拉开序幕。

现场,“永和美”红娘馆工作人员引导参加活动的青年、职工及周边居民签到打卡。其中,有21对身着统一服装的情侣。

活动在穿针引线等趣味游戏中拉开序幕。参与活动的人员首先进行分组,每个队伍有5名队员手持缝衣针并排站立,由1名队员负责穿线,成功过5根针即为挑战成功。现场气氛热烈、趣味横生,青年们通过游戏增进了解与默契。

“热场”游戏后,大家在讲解员的介绍下,参观林坚文化园。林坚文化园是集祭祀拜谒、文化交流、体育健身、休闲娱乐等功能于一体的闽南特色文化园,有竖公主殿、妈祖殿、林氏各人雕塑区、家风家训馆、比干书院、文史馆等功能区,是海内外尤其是东南亚林氏后裔寻根祭祖的文化圣地,也是永和镇文旅融合的“网红点”之一,成为当地居民休闲娱乐的好去处。

随后,大家走进西坑石窟公园,开启趣味矿坑越野之旅。

宽敞的小广场、崭新的健身场、整洁的慢行道……公园内充斥着孩子们的欢声笑语,还有不少居民在这里健身、观景或休憩。

西坑石窟公园与林坚文化园相连,“石窟景观”与“闽南文化”相结合,共生

发展,让地域文化特色更加凸显,彰显了乡村的文化形象与活力,也成为永和乡村振兴的典范。

从西坑石窟公园出发,往南沿永和文化旅游路线来到巴厝村。一路上,大家拍照、打卡、发朋友圈,完成既定的游戏,乐趣多多。

夜幕降临,动感的音乐在壮观的石窟群中响起,巴厝村矿坑秘境公园活动广场成了欢乐的海洋——矿坑音乐会正式启幕。

跳动的音符中藏着初秋的浪漫,晚风吹拂下,青年们随着音乐的旋律摇摆、歌唱。与此同时,露营、聚餐、玩游戏,青年们尽情享受属于他们的浪漫时光。

当晚9时许,活动进入尾声。在返程的集散点西坑林坚文化园,永和镇第

23届篮球基层赛正在火热进行。夜空下,灯火璀璨、热闹非凡。意犹未尽的青年们或看比赛,为运动员加油喝彩;或逛夜市,体验吃喝玩乐俱全的乡村市集,感受乡村的活力。

结束这一场充实的七夕之旅,大家期盼再一次邂逅活力永和、生态永和。

### 生态之旅 激发乡村文体旅活力

此次趣味矿坑越野路线,主要围绕两座石窟生态公园展开:西坑石窟公园和巴厝村矿坑秘境公园。对废弃石窟进行修复改造,打造生态文化公园,是永和镇近年来大力推进生态修复的一项重要内容。这两座公园的建设也是晋江首创。

“开展趣味矿坑越野活动,串联起生态路线,有助于打造更具特色的生态友好公共空间。”工业遗迹正在变得更加“可亲”。永和镇有关领导表示,通过活动,让更多人看到了生态修复的成果。而不断“修复”出来的生态友好型公共空间,也推动了环境保护和土地可持续利用,并为公众提供了更多结合自然美景和文化活动的休闲去处。同时,一系列高品质配套设施的完善,文体旅活动的开展,有助于永和镇探索“矿坑+”多元融合的发展模式,实现民生、文化、生态的多方共赢。

此外,活动的开展也有助于构建体验式的消费新场景,更好地串联夜经济旅游资源。

此次活动,充分利用特有的矿坑旅游路线,通过沉浸式体验和多元业态集成的越野、露营,将活动场、文化特征、价值观和生活方式等融合在一起,让永和的乡村文旅凸显特色。而体验式、参与式和个性化的场景也将驱动消费升级,促进新消费场景不断衍生,串联起散落的夜经济旅游资源,让乡村的夜晚亮起来、人气聚起来、经济旺起来。

与此同时,用脚步丈量、近距离感受永和的石窟改造工作和人文历史,有助于倡导绿色低碳的生活方式,引领文明健康的新风尚。

接下来,永和镇将持续围绕“文化+体育+旅游”做文章,深入推进文化旅游品质提升行动,助力乡村振兴,推动高质量发展。

