

# 思想引领筑根基 拔节孕穗育新人

## 晋江市积极改进和创新未成年人思想道德建设工作

本报记者 沈茜

未成年人是祖国的希望、民族的未来，关系社会、家庭的和谐与幸福。今年以来，晋江市高度重视未成年人思想道德建设工作，不断深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育，探索“三效”工作法，强化思想引领，培育好时代新人。

文明校园创建常态长效、主题活动开展有声有色、心理健康辅导稳步推进、活动阵地建设整合提升、家庭教育服务凝聚合力、关爱保护工作持续加强……在各方努力下，全市未成年人思想道德建设工作再上新台阶。

### 常态长效 文明校园创建落细落实

青春如歌，少年如花。在这生命的“拔节孕穗期”，晋江通过日常行动、宣传引导、实践交流等方式，让文明校园创建做在平时、益在长远。

晋江开展各级文明校园创建经验实地交流，发动学校对照文明校园创建指标做好查缺补漏、整合提升，在实地交流中互学互鉴、共同进步，积极为创建文明校园提出存在问题、挖掘工作亮点、总结工作实效，将文明校园建设融入学校发展，让文明之风吹拂校园的每个角落。

“轻轻地捧着你的脸，为你把眼泪擦干……”5月19日上午，晋江第二实小师生齐聚象山校区大操场，开展“爱心献社会，真情暖人心”2023年志愿助残活动。一个个精心编排的节目，让同学们体会到了残疾人身残志坚的努力与艰辛，现场还举行爱心捐款活动。

为培养师生的良好行为习惯，晋江市第二实验小学坚持长期开展浸润式德育，通过开展清洁公园、植树护绿、义卖活动等文明实践活动，进一步巩固、深化、拓展师生的文明言行。

在全市学校师生文明养成专项活动中，晋江以文明校园创建为重点，以家长学堂宣传作引领，以师生文明养成带全面，聚焦师生、家长、校园主体，通过点线面集成，深度融入和服务全国文明城市常态化创建，让师生将文明素养内化于心、外化于行。



### 发挥实效 思想引领行动入脑入心

晋江市坚持思想铸魂、价值引领、文化熏陶、实践育人，发挥主题活动、选树榜样、育人阵地等抓手作用，切实筑牢未成年人思想根基。

家训启智，书香润德。近年来，晋江在五店市传统街区布政街和梧林传统村落百福轩常态化开展“家风书场”展演活动，将家风家训与闽南传统文化、侨乡家国情怀结合，给未成年人提供展示才艺平台，在潜移默化中感受闽南文化魅力，传承淳朴家风。

截至目前，“家风书场”共举办近150场活动，参演单位、学校达120多个，参与演出人员达10000多人，现场游客观众近30万；同步通过“文明晋江”视频号、抖音直播方式向社会、学校、家庭延伸，在线观看人数累计8万多人次。

除此之外，晋江各类主题活动开展

得有声有色，通过举办“奋进新征程，做好接班人”爱国主义读书、“红领巾爱学习”网上主题队课等活动，发动全市15000多名师生、86所学校参与“百园千校祭英烈”，300余名学生参与“童心向党·唱支红歌给党听”歌曲展演，进一步厚植未成年人爱党爱国情怀。

多样化开展文明实践活动，离不开扎实的阵地建设。晋江通过巩固城乡学校少年宫建设，培育“一宫一品”特色活动项目，引导镇街、村（社区）少年宫整合资源，优化提升，不断丰富未成年人的课余生活，提升他们的综合素质和道德素养。

炎炎夏日，陈埭镇文化中心的各个教学室宽敞明亮，孩子们在专业老师的指导下，认真地上课、创作、跳舞、运动。陈埭青少年宫暑期班让孩子们

度过了一个充实而有意义的暑假。

“陈埭青少年宫是一个公益惠民项目，旨在为广大青少年儿童提供更优质的成长环境，进一步打通教育、服务、引领青少年的‘最后一公里’。”陈埭镇有关负责人介绍。

依托陈埭镇新时代文明实践所阵地平台，陈埭镇还联合多部门开展家庭教育宣讲、志愿服务、健康科普、红色研学等活动，深化文明实践，同时注重青少年素质培养和思政教育，开展红色主题文艺演出，筑牢理想信念，砥砺品格意志。

用身边榜样，引领身边人。晋江还积极培养推荐新时代青少年先进典型，推荐姚启昕、陈奕帆同学获评泉州市“新时代好少年”，其中姚启昕获评省级“新时代好少年”。

### 提升质效 多方协同共育凝聚合力

心理健康是健康的重要组成部分。为进一步提升未成年人心理健康、家庭教育、关爱保护未成年人健康成长等工作质量和水平，晋江市相关部门、学校、社会多方协同，向着进一步全方位高质量促进学生身心健康奋力前行。

今年在校期间，辰辰（化名）上初中后性格变得孤僻、沉默，对任何事情都没兴趣。家长发现后，求助于晋江市家庭教育领衔名师工作室。工作室的郭老师介入指导后发现，辰辰上初中后，由于其父亲外出，原本稳定的家庭人际关系被打破。同时，其姐姐学习成绩很好，辰辰父母又经常将两个孩子做比较，给辰辰的自尊心和自信心造成了创伤。郭老师“对症下药”，指导学生家长要为孩子创造良好的家庭氛围，多带孩子体验生活、参加实践活动，缓解亲子关系。经过阶段性指导，该学生的心理状况得到较大改善。

在晋江，一些像辰辰这样的孩子及其家庭，经过家庭教育领衔名师工作室的专业辅导，家庭教育、亲子关系问题得到解决。

为打造新时代家庭教育“晋江样本”，晋江市妇联积极推进家庭教育指导服务体系，全方位构建家庭尽责、学校支持、社会参与的多元融合新格局，打造“硬核”师资队伍，建设9个领衔名师工作室，培育一支135人本土家教骨干队伍，在全省率先开展家庭教育专业督导。为丰富家校社协同育人形式，妇联实行“点单式”教学，一年组织工作室讲师走进村、社区、学校、企业举办活动350场，参与人数9万人次。

2023年，晋江市被列入福建省家校社协同育人试点县（市、区），晋江市家教指导中心入选2023年“福建省家庭教育创新实践基地”，家庭教育项目列入2023年晋江市委、市政府“为民办实事”项目。

和风抚心扉，细雨润无声。在社会各界的关爱关注和细心呵护下，广大未成年人正沐浴着和煦的阳光健康快乐成长。



## 财经

# 安踏签约美国男子三人篮球奥运会国家队

本报讯（记者 柯国笠）日前，国内体育用品品牌安踏宣布与美国男子三人篮球奥运会国家队全员签约。这一战略合作表明了安踏在全球舞台上推广三人篮球运动的决心。这也是中国运动品牌首次签约美国国家男子篮球队。

据悉，此次巴黎奥运会，美国男子三人篮球队队员包括吉默·弗雷戴特、坎宁·巴里、卡里姆·麦道克斯和迪伦·特拉维斯等知名球员。双方的合作自巴黎奥运会期间生效，有效期至今年年底。

近日，安踏篮球鞋首次亮相巴黎奥运会赛场。该美国队球员穿上了安踏提供的“进口鞋”，分别是安踏的Kai 1、KT10、狂潮6Pro、Kai 1 Speed等美国队主题配色篮球鞋。

在美国强势项目篮球上实现签约，这令不少关注篮球运动的中国球迷感到惊奇，也被认为是安踏走向国际市场的新尝试。

去年，安踏宣布签约美国NBA巨星欧文，就曾引发国内外篮球运动爱好者的热议，为安踏带来了巨大流量。随后，安踏携手欧文推出的篮球鞋等产品在美国市场发售，反响强烈，实现了安踏在海外市场的又一次突围。巨星的背书，也让安踏品牌获得了极大的关注和认可度。

在今年NBA总决赛上，欧文的强势表现也向市场证明了中国运动品牌产品的硬实力，同时为此次签约美国男子三人篮球奥运会国家队埋下了伏笔。

作为具有全球影响力和传播面的大“IP”，奥运会已经成为晋江品牌走向世界的重要窗口。

在巴黎奥运会开幕之前，安踏集团董事局主席丁世忠在巴黎传递火炬时就表示，“今天全球业务占到安踏集团35%，相信巴黎奥运会将会更好地展示安踏的产品，让世界的消费者认同安踏。”



美国队球员身穿安踏球鞋在比赛中完成扣篮。图片来源：安踏



企业导师与设计营学员交流设计创意。

## 擢拔英才 落地创意 “361°杯”2024设计营结营

本报讯（记者 柯雅雅）近日，“361°杯”2024年晋江海峡两岸大学生设计营（以下简称“361°杯”2024设计营）正式结营。来自海峡两岸多所高校的33名优秀学子在361°展开为期13天的“设计”头脑风暴，设计出数十件作品，最终经361°方面评审，产生2项一等奖、4项二等奖、6项三等奖及4项优秀奖。

本届设计营，361°扩大了举办规模，特别针对鞋和服两个板块开设了两个设计营。其间，361°还特地设置了线上、线下评审会。在线上评审会中，学员们通过云端平台将设计草图一一呈现，由评审设计师给予相关修改建议。而在线下评审会中，361°集团服装及鞋产品中心总经理携设计师团队与学员们进行面对面交流。

此次，设计营中服装组的学员还进行创意设计成衣制作。从精心挑选

面料到细致入微地打版，再到一针一线地缝制成衣，学员们最终将设计作品以实物呈现。

“压力不少，成长同样也不少。企业给了我们很多专业的意见，这些是学校学习中接触不到的。”“感觉为设计绞尽脑汁的日子就像是昨天刚发生一样，没想到这么快就结营了，这样珍贵的时间太短了。”“设计营打破了我的固有认知，让我重新认识了设计对于自己、对于品牌的意义。”……13天的设计营生活，也让学员们收获满满。

“这届设计营非常成功。我们看到一些令人惊艳的设计，也看到了年轻设计学员在环保理念上的巧思，这里面还有一部分设计很有机会实现落地转化。”服装供应链中心总经理李辉告诉记者，当下，国内体育用品市场竞争激烈。361°在提升品牌力的同时，也希望可以通过产品力的升级带给消

费者更好的运动体验。因此，企业越来越深刻地感觉到人才的宝贵，“我们对设计营的重视其实也是361°求贤若渴的一个缩影。我们希望通过设计营挖掘到更多优秀人才。”

361°鞋供应链中心总经理陈少钦也表示，设计师是整个品牌的一大核心资产，361°需要不断有新锐设计师加入，“这次，我们也从这些年轻的设计学员身上看到了潜力。学员们展现了令人瞩目的创意与想象力。我们期待部分作品可以落地的同时，部分学员可以加入361°。”

值得一提的是，在“361°杯”2024设计营中，晋江经济开发区也积极介入，邀请校地合作单位积极发动学生报名参赛，不仅动员高校学生作为活动志愿者协助设计营活动开展，也将其作为高校学生暑期的实践活动，从而助推院校与产业企业更多的互动融合，促进产学研落地。

## 晋江企业家吴炳忠当选福建省陶瓷行业协会会长

本报讯（记者 王云霏）近日，福建省陶瓷行业协会第四届第一次会员大会暨换届选举大会在泉州市德化县举办，晋江企业家、福建宏华集团有限公司董事长吴炳忠当选为该协会第四届理事会会长。

吴炳忠表示，福建省陶瓷行业协会将不断创新服务方式，整合内外优势资源，主动配合政府部门工作，积极开展交流学习活动，助力陶瓷行业健康、可持续发展，为推动福建经济发展和陶瓷文化传承作出更大贡献。

据悉，福建省陶瓷行业协会成立于2006年8月，是由福建省建筑卫生陶瓷、工业陶瓷、工艺美术陶瓷和日用陶瓷等细分行业企事业单位、社会团体及相关行业组织自愿组成的跨部门、跨所有制、跨地区的非营利性行业组织。

## 出口食品安全政策宣贯会在晋江举行

本报讯（记者 蔡明宣 通讯员 郭龙杰）近日，泉州海关驻晋江办事处联合晋江市商务局、晋江市食品行业协会举办出口食品安全政策宣贯培训会，共有98家出口备案食品生产企业参加。

会上，泉州海关驻晋江办事处方面详细介绍了出口食品合格判定依据、出口食品重点贸易国家（地区）法规标准、出口国家（地区）法律法规查询判定路径及通关要求，并对出口食品境外通报案例进行剖析。

活动还向企业分发《出口食品检验检疫服务指南》，解答企业提出的问题，帮助提升晋江出口食品安全水平，提高晋江出口食品的国际竞争力，顺畅出口食品贸易。

“此次培训旨在帮助出口食品企业防范化解出口食品安全风险，进一步提高泉州休闲食品的国际竞争力。”泉州海关驻晋江办事处核查科相关负责人郭龙杰说。

不少参会企业人士表示，此次培训加深了他们对出口国家（地区）的法规标准、通关流程的了解，增强了其进一步扩展国际市场的信心。