

2024年8月7日 星期三  
農曆甲辰年 七月初四

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第3881期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

上半年泉州晉江國際機場口岸共查驗入境外籍旅客1.7萬人次，比增395.7%——

## 大美晉江，越來越city了！

本報記者 吳曉曉



泉州市文旅局工作人員向入境旅遊團贈送文創產品。

晉江敞開懷抱，歡迎大家來。

泉州邊檢站提供的數據顯示，今年上半年，泉州晉江國際機場口岸共查驗出入境人員26.33萬人次，同比增長119.5%，恢復至2019年同期的49.9%。其中，外籍旅客入境量增長態勢尤為明顯，達1.7萬多人次，同比增長395.7%，彰顯了泉州作為“世界海絲多元文化旅游目的地”的獨特魅力。

近日，一架從新加坡起飛的航班抵達泉州晉江國際機場。來自新加坡的旅客許卓麟與團友來泉州旅遊，“我已經多次來泉州了，但來了還想再來，因為這是一座充滿文化魅力的城市。”許卓麟體驗過不少泉州民俗文化，他對此贊不絕口。

許卓麟的贊譽，是對泉州文化魅力的認可，更彰顯了這座城市的

國際吸引力。

今年以來，新加坡、馬來西亞、泰國等國家與中國互免簽證，形成了一條暢通的“免簽黃金線”，極大地便利了遊客的出入境，促進了國際文化交流與經貿往來。

為了讓抵達泉州的中外旅客深刻體驗這座城市的獨特人文韻味，此前，泉州市文化旅游局攜手泉州晉江國際機場及廈門航空，在機場航站樓國際到達大廳精心策劃了一場別開生面的文化盛宴。提線木偶戲《貴妃醉酒》、南音演唱《風打梨》……非物質文化遺產的魅力引得眾多旅客紛紛駐足，沉醉其中。

作為泉州的重要組成部分，晉江市旅遊產業也呈現快速發展態勢。在今年中國縣域旅遊綜合實

力百強縣排名中，晉江位居第59名，較去年上升4位。成績的取得，離不開晉江全力推進全域旅游發展的堅定決心與有力舉措。

近年來，晉江市通過資源整合與產業融合，推動旅遊與文化、工業、農業、體育等產業深度融合。五店市傳統街區、梧林傳統村落等歷史文化街區煥發出新的生機與活力，成為遊客領略海絲人文魅力的熱門打卡地。同時，晉江還充分利用堅實的工業基礎，探索發展工業旅遊，如立足利郎創意園、安踏982創動空間等資源，為遊客提供全新的旅遊體驗。

為進一步提升旅遊服務水平，晉江積極推動智慧旅遊建設，通過建設智慧旅遊管理綜合平臺系統和“e游晉江”App，為遊客提供便捷

的信息查詢、預約預訂等服務。此外，晉江還高度重視文化遺產的保護與利用，草庵摩尼光佛造像、安平橋、磁灶窯址（金文村山窰址）等世界文化遺產點，成為展示晉江歷史文化的重要窗口。

國際航線的開拓與復航，更是為晉江文旅產業插上了騰飛的翅膀。截至目前，泉州已恢復馬尼拉、達沃、克拉克、吉隆坡、芽莊、曼谷、新加坡等地區的客運航線。“空中走廊”的打通，不僅豐富了遊客的出行選擇，也拉近了晉江與世界的距離，為晉江帶來了更多元的文化交流和貿易合作機會。

未來的晉江，必將在文旅融合的道路上繼續闊步前行，以其獨特的魅力吸引世界各地的遊客，成為更多人心目中的“好city”。

### “世遺泉州·多彩磁灶” 文旅嘉年華活動走進梧林

本報訊（記者 賴自煌 通訊員 王慧雯）近日，2024年“泉州世界遺產日”暨第三屆“世遺泉州·多彩磁灶”文旅嘉年華在晉江梧林傳統村落舉行。

活動現場舉行“磁灶窯”伴手禮發布儀式、《磁灶鄉村》紀實文集發布及贈書儀式、《我的磁灶·我的謠》MV發布儀式，還舉行“我為磁灶文旅上分”推介、“磁小龍”生日會、“陶韻千年”磁灶窯陶瓷民間藝術收藏展（梧林站）等多項文旅互動活動。

據介紹，磁灶鎮策劃開展文旅嘉年華活動，旨在慶祝泉州申遺成功三周年，進一步發揮世界文化遺產效應，提升文物價值傳播力度，持續用好“世遺”“非遺”兩張名片，縱深推進文體旅融合發展，推動文旅經濟提檔升級。

### 助力城市新消費 國潮晉江 點燃“心動之城”

本報訊（記者 蔡明宣）近日，抖音生活服務聯合晉江市商務局推出“心動晉江”國潮時尚季活動，線上線下聯動本地商家，助力城市新消費。

據悉，“心動之城”是由抖音生活服務發起的年度城市營銷系列項目，旨在通過挖掘每座城市的特色，聯動當地政府、商家共同促進本地消費提升，打造城市消費標杆。

據了解，“心動晉江”國潮時尚季活動聚焦年輕消費群體，攜手本地優質商家，圍繞吃、喝、玩、樂、購等生活全場景，通過“心動話題打造”“百人種草團”采風探店、“心動主會場”“城市直播嘉年華”“城市生活節”“心動商家聯名”等內容玩法、創意玩法、商家互動，助力晉江“國潮新名片”打造及城市品牌的煥新升級。

活動現場，不少商家表示，希望借助“心動晉江”國潮時尚季活動，將企業全新營銷場景、消費者體驗和自我品牌宣傳串聯起來，以高曝光、強引流的推廣方式，挖掘更多的潛在商機，並利用自身門店條件及靈活運用平臺配套服務，實現品牌影響力與銷售額的“雙豐收”。

晉江市商務局相關負責人表示，舉辦“心動晉江”國潮時尚季活動，力求通過深度融合晉江的產業特色、商業氛圍、消費潛力，依托抖音平臺的持續影響力和豐富資源，通過落地消費地標、互動裝置、品牌快閃等一系列精彩紛呈的線下活動，加上線上矩陣傳播、優質案例分享，打造獨具晉江特色的消費新場景，全方位展現晉江的城市魅力與文化底蘊。

## 海絲晉江 福戲連連 晉江市第三十七屆戲劇節開幕

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）閩南傳統壓鑼鼓聲起，融入傳統的民族樂器演奏，中國國家級非物質文化遺產項目——高甲戲、掌中木偶戲接連登場……4日晚，在精彩的融合表演《絲海古韻》中，晉江市第三十七屆戲劇節在晉江文化中心廣場正式拉開帷幕。

本屆戲劇節以“海絲晉江·福戲連連”為主題，策劃了“晉江戲劇展演”“來晉江看福戲”“晉江戲劇學堂”“我搭臺你唱戲”“晉江戲劇市集”“戲劇藝術講座”六大系列活動，旨在通過多元化的文化體驗，讓市民和遊客全方位領略晉江戲劇藝術的魅力。其中，“七夕情緣”情侶戲劇角色扮演活動，為情侶們提供了一個在戲劇世界中定格美好瞬間的浪漫平臺；“來晉江看福戲”遊客專座，則是連接本地與外



地文化的橋梁，讓更多人參與到非物質文化遺產的傳承中來。

當晚，晉江市高甲柯派表演藝術中心帶來的首場展演劇目《醒世驚雷》吸引了眾多市民遊客，現場座

無虛席。來自重慶的譚海由興奮地說，“以前就聽說晉江的木偶戲、高甲戲非常有名，今天坐在前排觀賞，是一種全新的體驗，讓我對閩南文化有了更深的理解和喜愛。”

現場還舉行了戲劇探秘活動，串聯晉江非遺館、博物館、圖書館等場館，讓參與者化身“戲劇推薦官”，在玩樂中學習傳統文化知識，感受晉江戲劇文化的獨特魅力。

“不管是對外地還是本地的小朋友來說，這都是一次很好的傳統文化的普及，希望多舉辦這種接地氣的活動。”來自陝西的王彩荷告訴記者，晉江戲劇節不僅有精彩的演出，還有有趣的戲劇探秘活動，大家在參與活動的過程中可以學到不少新知識，“這是一次難忘的戲劇之旅”。

本屆戲劇節從4日持續至17日。每晚7:20—10:00，13家晉江本土優秀劇團及戲劇愛好者將在晉江文化中心輪番上演好戲，打造天天有戲看的戲劇盛宴，展現晉江“戲窩子”的獨特風采。

## 英林鎮第九屆基層籃球賽火熱進行 “體育+”催生文體旅產多業態融合

本報訊（記者 王昆火 秦越）近日，2024年晉江市全民健身運動會暨英林鎮第九屆基層籃球賽基層組第一階段比賽在東埔、嘉排、龍西、馬山四大賽區的籃球場激情上演，吸引了不少周邊頭尾前來觀看。在東埔賽區，賽事與夜市相融，點燃夏夜激情。在東埔村賽場周邊經營小賣部的吳美容表示，她常年在籃球場邊做生意，顧客比較穩定；但如果有比賽，生意就會翻倍，火爆的人氣也為她帶來了財氣。

東埔的籃球很有名氣，開幕式別出心裁。”來自東石中學的球迷曾堯鴻說，這次基層賽開幕式有時裝走秀、籃球操、燈光秀、五祖拳表演，不僅吸引了大量市民

的關注，也展示了“英林尚品”品牌。

英林鎮相關負責人表示，英林鎮主動融入晉江市濱海旅遊及濱海生態鄉村振興示範帶規劃，積極探索“體育+”先行先試，希望通過一場場賽事，持續推動全民健身運動，向大家展示“英林尚品”與文體賽事相結合的健康形象，用“體育+”催生文體旅產多業態融合，帶動產業發展和鄉村振興。

“歡迎大家來觀賞精彩籃球賽事，領略‘海誓山盟田園’美好風光。”英林鎮文體服務科副科長、烏籃文旅董事長許筠鈺說，今年，英林鎮先後舉辦海潮節、五五鄉裏節、元宵提燈會、端午游園會等文旅活動20場次，組織海峽兩岸晉江（英林）暨

港澳乒乓球邀請賽等體育賽事8場次。文體活動既與“英林尚品”國際貼身運動服設計大賽決賽、基層籃球等賽事融合發展，又與“1+3”（紅色+山盟、海誓、田園）4個村建聯盟聯建聯動，湖尾“趕小海”景區煥新開放，滬厝埕漁人碼頭啟動建設，烏籃圩文創園有序推進等，有效助推村集體經濟發展，促進農民增收。

下一步，英林鎮將承辦全國健身瑜伽大賽、大地流彩全國村跑收官站、村“BA”全國總決賽等三場全國賽事，“以賽促產、以賽強企、以賽惠民”，進一步擦亮“泳裝時尚小鎮”“體育休閒小鎮”名片，實現文體旅融合全方位發展。



英林鎮第九屆基層籃球賽開幕式上的時裝走秀。