



## 创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

# 提前满额 “甜蜜蜜”跑报名结束 520个名额一抢而空 七夕相约紫帽邂逅美好

本报讯（记者 李诗怡）“520个名额已各有归属，报名截止！”昨日，2024“七夕星空夜跑”特步晋江马拉松组委会传来一则喜讯：“甜蜜蜜”跑项目宣告满额。值得一提的是，此次报名原计划8月5日结束，但跑者们踊跃报名，报名通道提前关闭。

本次赛事将于8月10日19时在风景如画的紫帽镇举行，设置马拉松个人赛、团体接力赛及“甜蜜蜜”跑三个项目，总规模720人。本次开放报名通道的是“甜蜜蜜”跑项目，长度6.6公里，限定520人参与。该项目设有“双星”组双人报名和“心动”组单人报名两个组别。

自7月30日报名通道开启以来，“甜蜜蜜”跑项目迅速成为焦点，其浪漫的七夕主题、星空下的紫帽美景、独特的夜跑体验，激发了公众的广泛兴趣与积极参与。报名者中，不仅有甜蜜相伴的情侣档，更有闺蜜、兄弟乃至亲子家庭的多元组合，共同诠释了“生活因爱而甜蜜”的美好愿景。同时，“心动”组也吸引了众多跑步爱好者及寻求缘分的单身人士。最终统计显示，“双星”组报名人数达258人（即129组），“心动”组则有262人加入，520人将携手共赴这场爱的奔跑。

随着“甜蜜蜜”跑项目的名额报满，赛事筹备工作正紧锣密鼓地推进。氛围感满满的赛道布置、各类特色打卡活动、丰富的补给和完赛包、精彩纷呈的七夕欢乐嘉年华……更多赛事内容将逐步揭秘，让我们共同期待这场七夕之夜的浪漫之旅，见证爱的传递与绽放！

本次比赛由晋江市人民政府主办，福建省田径自行车运动管理中心、福建省田径协会监督，晋江市文化和旅游局、紫帽镇人民政府、晋江经济报社承办，晋江市跑步协会、晋江市健跑运动协会、晋江市长跑协会、晋江青年志愿者协会协办。

## 社会助力接连不断 爱心水突破17万瓶

本报讯（记者 黄海莲 陈青松 尤泽男）由本报发起的第七届“夏日送清凉·请喝一瓶水”大型公益活动正如火如荼地进行。昨日，14个“清凉一站”赠水点共送出爱心水2724瓶。截至目前，今年累计送出爱心水49291瓶。

昨日中午，晋江城·石文府送来1.2万瓶爱心水（如右图）。作为“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动的“老朋友”，晋江城·石文府已经连续三年参与，累计提供5.2万瓶定制“爱心水”，向坚守在前、不畏酷暑、勇于担当的城市守护者表达敬意。“这个公益行动非常有意义，我们公司也想尽一分绵薄之力，为高温下的劳动者送去清凉和关怀。”晋江城·石文府开发商、福建省晋江新佳园控股有限公司总经理施少尉表示，该公司作为晋江本土国有企业，有义务主动承担社会责任，把爱心传递到最需要的地方、把温暖送给最需要的人。

与晋江城·石文府一样多次参与“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动的爱心企业、爱心人士还有很多。日前，晋江永和镇山前村 Annie 女装贸易的蔡婉婉女士托人送了720瓶水到晋江报业大厦。这是她第二年参与爱心送水行动。去年，

### 高温下坚守岗位 请为他们送清凉



蔡婉婉就送来1200瓶水。“天气那么热，看到环卫工人、外卖小哥还有快递员在烈日下奔波，我就想给他们送点水喝。刚好看到报社发起‘夏日送清凉·请喝一瓶水’公益行动，我就第一时间参与了。”蔡婉婉表示，今年夏天，她一

直关注送清凉公益活动的动态，“我个人力量有限，只是力所能及地奉献一点爱心，感谢报社为我们搭建了表达爱心的平台。”蔡婉婉说。

据统计，截至昨日下午6时，今年，活动已收到爱心水176252瓶。



江畔譚

福建新闻奖名专栏

## 奥运夺“金”

近期，巴黎奥运会如火如荼举行。对于普通民众而言，焦点在于赛场上金牌的争夺；对于企业而言，赛场之外的“金子”更值得关注。无论是本土的安踏、盼盼、舒华，或者是国内的李宁、红双喜等，品牌竞相登场，不仅仅是争夺大赛期间的曝光度，更是向外界展示自身的创新实力，瞄准广阔的国际市场，实现奥运夺“金”。

比如安踏，此次选用环保再生纤维材料打造领奖服。这也是中国首套经权威机构认证的“碳中和”奥运领奖装备。此外，安踏还手握中国体操队、举重队等多支国家队的赞助权，为这些热门项目的参赛运动员提供专业的比赛装备。

从需求角度来说，专业的比赛设备所具备的性能是一般消费者在日常使用时并不需要的，但却是一家企业科技实力的有力彰显，其中蕴含的潜台词是：看吧，专业的比赛装备我们都能生产，更何况是面向大众消费者的产品。

秀科技是表象，最终目的是让更多消费者为产品买单。基于这样的目的，对于在异国他乡举办的奥运会，企业除了追求简单的品牌曝光度外，还需要接地气的落地活动。从这个角度而言，盼盼把终端渠道开到了埃菲尔铁塔下，让国外消费者排队“抢”中国产面包，无疑是成功的。回过头来看，盼盼这几年在开拓国外市场上的种种布局，更能感受到企业在出海上的迫切。

巴黎奥运会还未落幕，各个企业在赛场外的比拼也还在继续。接下来，他们还会“玩”出何种花样，无疑令人期待。

世新

## 高效协作 全力推进项目建设 晋江市山姆会员店预计年底开业

本报讯（记者 唐淑红 张汉阳 陈巧玲）1日，记者获悉，备受广大市民关注的晋江市山姆会员店项目有了最新进展，目前正在推进内部装修，预计今年12月底开业。

1日下午，记者来到晋江市山姆会员店及周边项目施工现场看到，工人们正紧张有序地进行各项作业，有的忙着地面混凝土浇筑，有的忙着水电消防安装，现场一派繁忙景象。

“主体建筑外立面已完工，目前正在推进内部一层、二层的装修及外部的景观施工。”晋江建投控股集团权属企业房建公司副总经理陈磊告诉记者，为了确保按时开业，项目方通过高效协作等措施，有效推动项目建设进度。与此同时，晋江市山姆会员店已启动会员招募工作，并在晋江百宏御璟天下小区内设置晋江山姆会员店体验中心，让消费者提前了解山姆会员店的优质商品和服务。

据悉，山姆会员店是晋江市推进“三产”发展，招引高端商业业态的重大项目之一。该项目由晋江市属国企福建省晋江建投控股集团权属企业晋江兆壹建设发展有限公司投资建设。

晋江山姆会员店及周边商业项目总投资9.85亿元，地块总面积50.93亩，总建筑面积约13.8万平方米，包括地上建筑面积约8.5万平方米，地下建筑面积约5.3万平方米。其中，一期山姆会员店为泉州地区首家山姆会员店，二期为周边商业项目。



## 抓住片区更新机遇 新城开发古镇活化双轮驱动 安海：为民建城 千年古镇焕新韵

本报记者 林伊婷

日前，在安海龙山寺片区安置房项目施工现场，一栋栋现代化住宅楼拔地而起，该项目总计18幢住宅预计于10日前完成封顶，村民心中的“安居梦”很快将成为现实。这是安海北环一龙山寺片区改造的重大进展，也是安海“古镇新城”美丽画卷中浓墨重彩的一笔。

位于晋江市西南部的安海，建制于1130年，是中国历史文化名镇。历史上的安海，人文兴盛、商贸繁荣，成为闽南地区闻名的文化古镇和商贸重镇。如今，承载着历史的荣光和现实的责任，安海正一笔一画描绘着“古镇新城互促共融”的美丽画卷。

### 紧抓机遇 推动新城加速崛起

安海地处泉州南翼新城、晋西辅城“核心区”，是泉州南翼国家高新区晋江区域的重要组成部分。区位优势突出，产业基础扎实、人文底蕴深厚皆为安海优势所在。

然而，随着经济社会的不断发展，城镇建设能级不够、城市功能品质不高、城乡区域发展不平衡成为横亘在安海高质量发展路上的“绊脚石”。

短板和弱项所在，亦是潜力和空间所在。

作为福建省首批“小城市”培育试点，安海坚持立足全局谋一域，主动融入泉州南翼国家高新区和厦泉金合作发展区建设大局，统筹城乡发展，扎实推进城乡融合，吹响了“做大做强晋西辅城核心

区 打造城市次中心”的号角。

海东湾塔片区旧城改造，南环路、大深路、桥山路、海八路、鸿江西路等道路改造提升，书展公园改造升级，安海湾绿道建设，养正中学、养正小学、安海幼儿园新校区建设……近年来，随着一个个城建、民生项目落地建成，新城区、新安海磅礴气象呼之欲出。

“虽然生活在小镇，但是城市该有的配套设施安海都有。在这里生活，我们幸福感满满。”家住安海安置小区水心苑的郑宗娟是海东湾塔片区旧城改造回迁群众。下班后，她常常约上三五好友到附近商圈吃个晚饭、看个电影，生活悠闲惬意。

如今，生活在安海的19.8万

“郑宗娟”都可享受到新城建设所带来的便利。

然而，安海的“野心”远不止于此。

2021年，紧抓世纪大道南延伸与厦漳泉城际轨道R1线规划建设契机，安海借势启动了北环一龙山寺片区改造更新，推动安海新城向北拓展。

龙山寺片区毗邻安海三里街，有全国重点文物保护单位龙山寺；北环作为安海重要城乡通道，未来还将迎来厦漳泉城际轨道R1线安海站建设，是安海城镇对外重要的展示窗口，片区资源优势突出。

片区改造，安置房建设重要性不言而喻。目前，除了安海龙山寺片区安置房项目即将全面封顶外，

北环安置房项目也已启动建设，新城面貌逐渐清晰。

片区项目建设秉承晋江市“为民建城”的理念：片区最核心的地段用来建设安置房，其余用地基本用于文化、卫生等民生基础设施建设，致力改善群众生活环境，提升城镇生活品质。

“北环一龙山寺片区是安海目前着力打造的高品质新城区。”安海镇有关负责人介绍，目前，片区内的安置房、学校和区间道路等配套设施建设也在加速进行。同时，安海镇正在积极引进商业综合体，强化片区功能和业态，推动新城加速崛起。

(下转3版)

### 深学争优 敢为争先 实干争效