



2024年8月2日 星期五  
農曆甲辰年 六月廿八

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版  
第3878期

## GDP 同比增長 8.3% 多領域表現亮眼 晉江市上半年經濟持續回穩向好

本報訊（記者 林小杰）日前，記者從晉江市統計局獲悉，據地區生產總值統一核算結果顯示，1—6月，晉江市地區生產總值達到1488.67億元（人民幣，下同），同比增長8.3%，展現出回穩向好的強勁勢頭。分產業看，第一產業增加值6.76億元，增長4.5%；第二產業增加值876.13億元，增長9.9%；第三產業增加值605.79億元，增長5.9%。

農業生產方面，晉江市農林牧漁業總產值達13.77億元，同比增長4.4%，保持總體平穩。種植業、畜牧業、漁業及農林牧漁服務業均實現正增長，糧食、蔬菜、水果等農產品產量穩步增長，肉蛋奶和水產

品產量也分別實現了4.9%和5.2%的增長，為晉江市民的“菜籃子”和“果盤子”提供了有力保障。

上半年，晉江市工業增加值同比增長9.5%，繼續保持高速增長的態勢。其中，規上工業增加值更是以11.5%的速度增長，顯示出強大的增長動能。傳統產業如鞋服、紡織、建材等穩步前行，而信息技術、智能裝備、醫療健康等新興產業更是異軍突起，成為拉動經濟增長的新引擎。民營經濟作為晉江市經濟支柱，增加值占比高達98.1%，同比增長13.1%，為全市經濟增長提供了有力支撐。

第三產業也在持續恢復中展現出新的活力。批發零售業增加

值增長10.7%，住宿餐飲業增加值增長12.8%。特別是限額以上住宿餐飲企業營業額增長37.8%，顯示出消費市場的強勁復蘇。此外，交通、倉儲和郵政業，以及營利性服務業也均實現正增長，物流需求加速釋放，各細分行業均呈現良好發展態勢。

消費需求方面，晉江市也呈現出平穩增長的態勢。社會消費品零售總額達到880.97億元，增長6.5%。民生基本消費穩定增長，升級類消費需求不斷釋放，線上消費持續升溫。這些數據表明，晉江市的消費市場正在逐步回穩，市民消費信心也在不斷增強。

在項目投資方面，晉江市也保

持了較快的增長速度。固定資產投資同比增長10.7%，重大項目有力支撐了經濟增長。同時，工業投資快速增長，民間投資活力增強，為經濟發展提供了強勁動力。

居民收入方面，上半年，晉江市全體居民人均可支配收入達到30484元，同比增長5.8%。其中，農民居民人均可支配收入18570元，增長6.5%，比城鎮居民收入增速快1.4個百分點。城鄉居民收入差距進一步縮小，居民生活水平不斷提高。



### 安踏、恒安獲評德勤“中國卓越管理公司”

本報訊（記者 柯國笠）日前，第三方諮詢機構德勤公布第六屆中國卓越管理公司項目（Best Managed Companies，簡稱“BMC”）。其中，晉江企業恒安集團連續第六年榮獲“中國卓越管理公司”獎項、安踏集團連續第四年獲評“中國卓越管理公司”獎項。

據悉，BMC項目是德勤主導的全球性項目，具有30年歷史。今年，歷經六個月的推薦、企業家訪談和專家調研，由四個主辦方組成的獨立評委會最終審定，66家企業進入中國BMC項目榜單。

作為當前中國唯一針對企業管理體系進行全面評估的國際獎項，中國卓越管理公司項目旨在發現具有先進管理理念和卓越管理水平的中國企業，並影響更多中國企業，促進其重視長期、平衡、可持續發展。本屆入選企業2023年合計營收約2.9萬億元（人民幣，下同），平均淨利率為8.2%，平均研發投入20億元，均高于2023年A股上市公司平均值。

恒安集團方面表示，作為中國國內最大的生活用紙和婦幼衛生用品製造商，恒安集團始終以長綫發展作為軸心，規劃業務策略及資源投放，實行“聚焦主業”“品牌引領”“長期主義”三大核心策略，為集團可持續發展奠定堅實的基礎。展望未來，恒安集團將繼續積極開發、升級高品質的產品，拓展新市場，把握中國國內生活用品市場的龐大發展機遇，帶領恒安品牌逐步走向國際舞臺，成為“全球頂級的家庭生活用品企業”。

安踏集團方面表示，作為體育用品行業頭部企業，安踏集團堅定“單聚焦、多品牌、全球化”的發展戰略不動搖，以“品牌+零售”的獨特商業模式持續探索全球化進程。安踏集團最擅長、最核心的業務，做好每一雙運動鞋、每一件運動服，以不同定位的品牌來滿足消費者多層次、多場景的消費需求，踐行綠色轉型實踐，致力於生產更安全更綠色的產品。

### 能給手機充電 集合多樣功能 小路燈有“大智慧”



過往市民體驗智慧路燈的免費充電服務。

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）在快節奏的現代生活中，手機電量告急成為許多人外出時的一大困擾。然而，在晉江，這一難題正在被一種創新的城市基礎設施——智慧路燈所化解。

7月29日，記者來到五店市傳統街區外圍（南山路段）看到，一杆杆融合“燕尾脊”“出磚入石”等閩南傳統建築元素的智慧路燈，筆挺地矗立在道路兩側，與身邊的紅磚古厝遙相呼應，相

得益彰。在智慧路燈的基座上，有一處黑色長方形區域，即為無線充電區。記者將帶有無線充電功能的手機放上去，不需要任何操作，手機便會立刻顯示“正在充電”。路過的市民被記者的舉動所吸引，也紛紛上前體驗智慧路燈的免費充電功能。不少人感嘆：“城市發展太快了，連路燈都可以充電。以後手機要是沒電了，都不用到處找充電寶了。”

據智慧路燈承建方相關負

責人介紹，目前，晉江全市共設有智慧路燈278杆，其中有43杆特別配備了無線充電功能，分布在陽光夜市、萬達商圈、五店市外圍等繁華區域，為過往行人和遊客提供免費的即時充電服務。

除了無線充電這一貼心功能外，晉江市的智慧路燈還集合了智慧照明、LED顯示屏、媒體廣播、環境監測、無線Wi-Fi、5G微基站、交通指示牌等多重功能。通過LED顯示屏，市民可以實時

查看當前的風力、溫度等環境信息；而智慧照明系統則能根據時段、人流、車流情況自動調節亮度，既保證了夜間行路的安全，又有效提升了節能效果。

“智慧路燈的推廣，不僅滿足了市民的多種需求，更是我們城市智慧化建設的重要一步。”晉江市城管執法局相關負責人表示，接下來，晉江將繼續擴大智慧路燈的覆蓋範圍，讓更多市民享受科技帶來的便利與舒適。

### 英林鄉賢柯文化 捐贈200萬元善款

本報訊（記者 王昆火）7月31日晚，晉江市英林鎮錦江鄉賢、浙江省湖州市男生女生品牌管理有限公司董事長柯文化為父親柯建傳舉辦八秩榮壽時，向晉江市英林心公益慈善基金會捐款200萬元（人民幣，下同），助力家鄉發展。

據了解，柯文化長期在浙江從事服裝生意。其愛心善舉，是眾多英林鄉賢飲水思源、反哺家鄉的一個縮影。截至目前，英林心公益慈善基金會累計收到善款超4.2億元。愛心捐贈數字背後，是英林鄉賢對家鄉的深深眷念，更是海內外英林人富有責、富有義、富有愛的生動體現。

## 西濱打造美麗精品小鎮 重點項目建設跑出“加速度”

本報訊（記者 蔡培仁 董嚴軍）連日來，晉江西濱鎮各重點項目建設現場熱火朝天，一幅幅幹勁“滿格”的畫面躍然眼前。

近日，記者走進華寶智能制造產業園項目施工現場，可見數棟廠房已經拔地而起，現場工程車輛來回穿梭，現場工人直面高溫“烤”驗，在各自崗位上加緊施工作業。

“目前，1期項目人才公寓主體結構已經實現封頂，正在砌築牆體；1#—4#廠房主體結構已封頂。1期所有項目建設預計今年12月底竣工。”施工現場相關負責人介紹。

記者了解到，華寶智能制造產業園于去年2月開工建設，用地面積178.9畝，計劃總投資10億元（人民幣，下同），總建築面積約34萬平方米（新建24萬平方米，改造提升10萬平方米），建設標準廠房、研發綜合樓、人才公寓樓、倉庫

及其他配套設施等。項目採用“科技研發+企業孵化+產業升級”模式，聚集智能制造產業鏈，着力構建集研發、測試為一體的現代化生產中心和裝備製造數字化管理平臺，全力打造制鞋全產業鏈智能裝備產業基地及示範工廠。

隨後，記者來到鳳竹宏發工業園，建築工人正加緊進行運送、綁扎鋼筋等作業。

記者了解到，宏發工業園項目總投資約1.2億元，總建築面積3.29萬平方米，建設2棟廠房。項目建成後，可實現年產運動鞋鞋底500萬雙。目前，該項目1#廠房主體結構建至2層，2#廠房已完成樁基施工。項目預計今年12月主體結構封頂，2025年6月竣工、9月投產。

“項目興則產業興，產業興則經濟興。一個個項目的快速推進，是西濱鎮打造美麗精品小鎮



華寶智能制造產業園項目施工現場

的生動縮影。”西濱鎮相關負責人表示，去年以來，西濱鎮圍繞深化“三爭”行動，扎實推進“1+6”專項行動，全面推動盤活低效用地、開

放招商、園區標準化、城鎮提升、鄉村振興等工作提檔升級，為重點項目建設按下“快進鍵”、跑出“加速度”。

### 龍湖燒灰村鄉賢 簡辦母親喪事捐款35萬

本報訊（記者 施蓉蓉）7月31日，晉江市龍湖鎮燒灰村鄉賢洪孔雀、洪嘉門、洪嘉獎、洪莊嚴四兄弟，在母親洪施秀靈的追思會上捐款35萬元（人民幣，下同）助力公益事業。

記者獲悉，洪孔雀、洪嘉門、洪嘉獎、洪莊嚴四兄弟，簡辦母親喪事，並捐款助力家鄉各項事業的發展，向英林洪氏大宗獎助學教育基金會、燒灰村老協會、英峰小學校董會、燒灰村巡邏隊、大厝份基金會、龍峰單車協會、蕭妃音樂協會等單位捐款共計35萬元。

“他們四兄弟一向熱心村莊各項公益事業，從2023年至今，共捐款315萬元助力燒灰村建設，包括鄉村公益建設、教育、文化體育事業等。”燒灰村黨總支書記洪朝峰說，近年來，燒灰村移風易俗工作深入推進，海內外鄉親積極響應，營造了崇尚慈善、助力慈善的良好社會風尚。