

联名喜茶 安踏玩转“奥运经济”

本报讯(记者 柯国笠) 巴黎奥运会正如火如荼地进行,国内也随之掀起了“奥运经济热”。近日,国产运动品牌“安踏冠军”携手国内饮料品牌“喜茶”,推出“喜悦夺冠”主题联名产品,并同步推出全新的安踏冠军联名版阿喜形象,为征战巴黎的中国运动健儿送上“喜悦祝福”。

据悉,安踏已经连续16年成为中国奥委会的官方合作伙伴。安踏冠军是安踏旗下高端子品牌,在喜茶发布的联名设计中,喜茶Logo“阿喜”身着中国运动健儿同款“冠军龙服”,与安踏冠军共同期待中国运动员的巴黎荣耀瞬间。

此次联名,安踏冠军方面推出与喜茶联名款鞋服产品。结合安踏冠军服的视觉效果,喜茶推出定制联名包材与关联运动赛事的冰箱贴周边,策划联名主题店等线下活动。

今年,安踏专门设计自主IP“灵龙”,并推出灵龙相关周边产品。通过“灵龙”的卡通形象,拉近与消费者的距离,也将该IP接入安踏儿童产品中,登上中国国际儿童时尚周的同时,带动儿童线产品与奥运的关联度,借着“奥运热”,提升终端门店的销售。



相关新闻

奥运灵龙“入职”安踏 成首位AI福利官

本报讯(记者 柯国笠) 近日,安踏邀请奥运文化IP“灵龙(LINGLOONG)”作为首位AI福利官入职安踏,为安踏集团员工派发福利,营造奥运氛围。

记者通过安踏的官方小红书和微博看到,安踏方面专门为灵龙制作了工牌。工牌显示,灵龙担任安踏品牌管培生,主要负责奥运推广,并不定期轮岗保安工作。

在灵龙的官方微博上,记者看到,该AI员工已经在安踏晋江982创动空间“轮岗”了门店安保工作,受到了粉丝的肯定。

天虹国际集团 订立供应链协议

本报讯(记者 王云霏) 近日,天虹国际集团公告称,由于协议的订购方[即上海虹光(为其自身及代表集团其他成员公司)及服务供应商]仍然有意合作及进行光伏发电站建设,上海虹光(为其自身及代表集团其他成员公司)与服务供应商(为其自身及代表其附属人士)订立供应链协议,由服务供应商实体向缔约成员提供定制化的供应链管理咨询及代理服务,最高总代价为人民币1.7亿元。

柒牌工会 举办职工子女暑托班

本报讯(记者 施珊妹) 近日,泉州市英林柒牌职工子女暑托班正式开班。

为了给孩子们提供优质的托管服务,柒牌暑托班不仅配备了专业的辅导老师,还精心安排了舞蹈、美术、电影、思维、英语、辅导作业等丰富多彩的课程内容。从文化知识的学习,到艺术修养的培养,再到体能锻炼的开展,暑托班全方位满足孩子们的成长需求,让孩子们可以在轻松愉快的氛围中学习知识、结交新朋友、培养兴趣爱好。

柒牌暑托班制定了严格的管理制度,对教学场地进行了安全检查和消毒,为孩子们营造安全、卫生的学习生活环境。

柒牌方面表示,希望暑托班能激发孩子们对学习的热情与期待,成为孩子们快乐成长的摇篮。



寻根逐梦 相约未来 第二届港澳青少年夏令营(永和营)结营

本报讯(记者 王诗伟) 近日,第二届港澳晋江籍青少年“寻根逐梦”夏令营(永和营)结营仪式在晋江市永和中学举行。

“这一趟寻根之旅,让我领略到家乡的风土人情,在非遗瑰宝中感受古人的智慧。通过结对交流,我体验了闽南生活的‘家味’。”来自香港的营员许诗曼说。

“这将会是营员们人生中一段难忘的

的经历。”永和营的香港领队蔡金城说,“孩子们通过夏令营‘沉浸式’感受了家乡的传统与发展成果,接触到很多新鲜事物,很有意义。”

结营当天,营员们参观了永和巴厝秘境石窟公园,领略家乡的景色与风光;走访了信泰(福建)科技有限公司,了解家乡企业在智能穿戴产品与智能制造方面的创新发展;走进世遗点草庵,见证宋元时期泉州作为世界海洋商贸中心所展

现的文化包容力。

结营音乐会上,营员们放声歌唱,悦动的音符与温柔的晚风交织。营员们之间相互交换礼物,依依不舍地道别。

寻根归故里,最忆是乡愁。本次夏令营承载着青少年满满的回忆,也让营员们感受家乡的发展和魅力。下一步,永和镇将搭建更多、更广阔的文化交流平台,进一步拓展港澳青少年的交流交往。

多元解纠纷 善治促和谐 永和马坪:构建群众矛盾调处“前哨站”

本报讯(记者 王诗伟) 昨日上午,晋江市永和镇召开人民调解工作交流会,永和镇综治中心、永和派出所、永和镇综治协会、马坪村网格宗亲人民调解委员会相关人员及永和镇各村(社区)民警、治保主任参加。与会人员围绕提升基层治理质效,交流调解工作经验。当天还举行马坪村“五星级警务室”揭牌仪式,这也是永和镇首个获此殊荣的警务室。

据了解,作为晋江首创,马坪村网格宗亲人民调解委员会成立以来,始终坚持“群众利益无小事”的宗旨,各成员发挥“人熟、地熟、事熟”的优势,主动作为、热心奉献,许多看似“清官难断的家事”,在各成员的巧妙劝解下,最终当事人都“握手言和”。两年来,该调委会调解的大小案件达70多起,工作成效显著,受到群众好评,也为永和镇的基层治理注入动力,成为永和镇综治工作的又一张金字招牌。

据了解,近年来,永和镇紧抓纠纷调解品牌建设、“六守六无”平安创建、社会治安维稳、法治政府创建等方面,持续推进基层治理走深走实走细。2023年以来,永和镇各项综治工作都上了一个新台阶:永和派出所荣获福建省公安厅集体二等功;综治中心获评泉州“十佳”乡镇综治中心;“老叔公”调解工作法入选福建新时代“枫桥式工作法”先进典型等。

永和镇党委书记陈松柏表示,希望马坪村网格宗亲人民调解委员会牢记初心,继续做好居民的“贴心人”,紧盯群众反映的问题,做好治安防范、矛盾纠纷化解工作;敢担



当善作为,充分发挥矛盾纠纷化解品牌优势,多元化延伸基层调解组织触角,形成运转有序的工作机制和富有成效的活动模式;壮大“联调”力量,广泛吸纳、选聘有法律素养、行业影响、公道正派、热心调解工作的企业经营者、退休教师及公职人员、律师等担任调解员,号召大家积极投身平安创建工作,携手推动调解工作再上新台阶。

在马坪村“五星级警务室”授牌仪式

上,马坪村党委书记、村委会主任林西湖表示,接下来,马坪村将继续秉持“以好家风促好民风、以法治讲堂培育守法村民、以村民公约树规矩、以名人德善家风感化后人”等原则,始终坚持德治与法治并重、预防与调解相结合,全力为群众提供法律咨询、法律援助指引、化解各类矛盾纠纷等服务,确保将矛盾纠纷化解在基层、消除在萌芽状态,促进乡村和谐稳定。

晋江市智能制造技术供需对接会举行

本报讯(记者 柯国笠) 7月31日,福建省2024年智能制造试点示范行动宣贯解读暨晋江市智能制造技术供需对接会在永佳智能装备产业园举行,纺织服装、食品、智能装备、陶瓷、卫生用品、新材料等多个行业的近60家晋江工业企业参加活动。

据悉,此次宣贯活动旨在贯彻落实国家“十四五”智能制造发展规划,深化智能制造推广应用,以新技术应用推动智能制造工厂、场景建设,以示范标杆,辐射带动泉州乃至全省制造业向智能制造发展,引领推动晋江制造业向中高端迈进。

该活动由泉州市工业和信息化局指导,晋江市工业和信息化局、晋江市科学技术局和晋江经济开发区管委会主办,晋江市智能装备协会、晋江市智能制造“产业链党建”联盟承办。

活动上,中国电子技术标准化研究院厦门分院智能制造部总监徐东宁就福建省2024年智能制造试点示范行动进行宣贯解读,中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心高级工程师张剑铭进行智能制造科技成果推介,为企业提供精准服务。

会上,泉创智能公司正式签约入驻永佳智能装备产业园,并与移动公司晋江分公司签署5G智能制造战略合作,双方将携手打造“5G+工业互联网”新生态,助力食品产业实现智慧升级。现场,泉创智能还展示了通过“5G+工业互联网”助食品产业“智慧升级”的多套设备。

本次活动还举行了晋江市智能装备协会园区联络中心揭牌仪式。晋江市智能装备协会会长苏永定与晋江经济开发区党组成员饶一兵共同为中心揭牌。据悉,该园区联络中心将搭建产业协同发展平台,促进资源共享,为晋江智能装备产业发展提供有力支撑。

据悉,去年以来,晋江抢抓智能制造发展机遇,确立打造“全省县域数字化应用第一城”目标,把数智转型作为产业升级的主攻方向,突出“政策引领、平台支撑、标杆示范、服务引领”多措并举,全力推动智能改造提质扩面,累计打造60家国家级、省级智能制造示范优秀场景项目、示范工厂,以及8家省级工业互联网应用标杆。

智能制造是一项系统工程,需要政府、企业、平台三方协同努力。晋江市工信局相关负责人表示,“接下来,我们将锚定制造业高端、智能、绿色、服务化发展方向,进一步整合资源、优化服务,更高层次推动智能制造赋能企业数字化转型,助推产业创新发展。”



男生女生亮相 CBME 国际孕婴童展

本报讯(记者 施珊妹) 近日,第23届CBME国际孕婴童展在国家会展中心(上海)举行,晋江服装品牌男生女生携旗下童装参展。

男生女生展位采用温馨柔和的色调,以米白、原木黄为主,营造出舒适又充满活力的氛围感。该品牌充满童趣、印有可爱IP图案的环保购物袋,吸引了很多人的关注,很快展位门口围满了人群,大家争先恐后地扫码关注领取。

展会上,男生女生还参加了国际孕婴童展和小书亲子联名走秀,2024年秋季新品系列在T台上成功亮相。“走秀不仅是一场时尚的展示,更是一场实力的展现。我们致力于通过每一场走秀,为大家带来独特的视觉盛宴。”男生女生方面表示,每一件设计都凝聚了品牌对时尚的敏感度和对品质的坚持。

展会期间,男生女生与来自全国各地的业内伙伴进行了深入的交流。“在这个国际展会上,我们展位不仅吸引了国内加盟商,更迎来了世界各地的访客。我们结合国际时尚元素的本土化设计,不仅打开了国内市场,也赢得了外国友人的高度评价。”上述人士表示。

公益广告

正视孩子繁重的学业 父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的,但应当把握好“度”。如果期望过高,反而影响身体健康。

