

2024年7月31日 星期三
農曆甲辰年 六月廿六

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第3876期

泉州上半年進出口規模達1391億元 晉江表現可圈可點

首批“晉江老字號” 認定工作啓動

本報訊(記者 蔡明宣)今年以來,泉州外貿質升量穩韌性足,外貿向好態勢得到進一步鞏固。日前,記者從泉州海關獲悉,1—6月,泉州市外貿進出口總額達到1391億元(人民幣,下同),同比增長20.6%,進出口規模創歷史同期新高。其中,出口額986.3億元,同比增長18.2%;進口額404.7億元,同比增長26.7%。

泉州外貿“地理版圖”正在悄然發生變化。數據顯示,泉州對東盟、歐盟、美國等傳統市場的進出口保持穩健增長,進出口額分別為340.1億元、132.6億元、133億元,分別同比增長17.1%、11.6%、12.7%;而對共建“一帶一路”國家的進出口實現快速增長,進出口總

額達952.5億元,同比增長22.9%,占比高達68.4%,成為泉州外貿新的增長點。

值得注意的是,勞動密集型產品出口也迎來了整體回暖,出口額達到505.7億元,同比增長16.6%。其中,紡織服裝、塑料制品、玩具等代表性產品出口表現突出,出口額分別為264.5億元、56億元、12.4億元,分別實現了22.9%、33.1%、140%的增長,充分展示了泉州在傳統製造業領域的深厚底蘊和競爭優勢。

面對全球貿易環境的複雜多變,泉州外貿仍“穩中有進”。作為泉州外貿的核心主產區,晉江市的表現可圈可點。晉江市外貿企業積極應對挑戰,不斷創新發展,取

得了顯著成效。

以晉江市七彩狐服裝織造有限公司為例,該公司專注於泳裝、健身體操服等運動服飾的生產與銷售,憑借對全產業鏈體系的構建,為企業在全球市場上獲取訂單提供了有力支撐。上半年,七彩狐公司整體訂單增量超過10%,增長點主要在北美市場,泳裝成為核心訂單產品。

“近幾年,七彩狐的訂單增長更穩健了。其基礎在於供應鏈的優化、持續的創新,以及優質的服務。”七彩狐業務副總經理許永祝總結道,通過構建紡織服裝全產業鏈體系,七彩狐在價格與品質上實現了雙重優勢;同時,設計部門保證每月有不少于100個SKU的產

品創新,確保產品緊貼市場熱點,滿足客戶的最新需求。此外,公司還堅持以客戶為中心,每周為客戶提供創意樣品,并根據客戶需求進行產品研發和共創設計,確保準時保質交貨,進一步提升了客戶黏性和市場競爭力。

七彩狐的訂單增長是泉州外貿企業轉型升級、創新驅動發展的一個縮影。在全球貿易不確定性增加的背景下,泉州外貿企業正以更加堅定的步伐,探索新的增長路徑,為中國外貿的持續發展貢獻力量。

晉江產經商訊

主辦《晉江商人》雜誌

非遺魅力“出海”又“出圈” 晉江學子在泰國表演南音、掌中木偶、嗦囉哩



晉江學子在泰國表演掌中木偶。

本報訊(記者 王雲霏)7月23日—27日,2024年“情源晉江·泰國之行”青少年文化交流活動舉行。活動期間,來自晉江的25名優秀學子到泰國佛統府公立健華學校和泰國亞洲商業學院交流學習;拜訪泰國福建會館、泰國泉州晉江聯合總會,親身體驗海外華文教育,體會泰國閩籍鄉親的創業歷程,與泰國晉江籍青年交流互動。

在文化交流活動中,“情源晉江”的同學們聯袂獻上了一場精彩絕倫的表演,書法、古典舞、詩朗誦、歌曲合唱、小提琴獨奏等令泰國師生、閩籍鄉親大飽眼福。值得一提的是,同學們還特別準備了南音、掌中木偶和嗦囉

哩等非遺表演,弘揚中華優秀傳統文化。

“太動人了,如聞仙樂!”在聆聽了由季延中學學生張熙怡、陳語函、僑聲中學學生蔡詔容帶來的南音表演《直入花園》後,泰國公立健華學校中文教師藍貴連連驚嘆,現場還響起了經久不息的掌聲與歡呼聲。

“你的歌聲讓我感到舒適,就像在花田裏一樣……”表演結束後,張熙怡收到了泰國小伙伴蘭飛發來的信息。張熙怡介紹,在“情源晉江”面試時,她和陳語函、蔡詔容不約而同地選擇了演唱南音。於是,三位同學決定共同表演《直入花園》的改良版。“感謝‘情源晉江’提供了一個平臺,讓

我們把南音傳播到海外。除了泰國的新朋友,還有世界晉江青年聯誼會(以下簡稱‘世晉青’)的理事們、旅泰晉江鄉親紛紛為我們‘點贊’,鼓勵我們做好非遺傳承人。”已經學習南音13年的張熙怡備受鼓舞。

在泰國泉州晉江聯合總會舉辦的歡迎晚宴上,子江中學學生陳福升、晉江二中學生許家榮、養正中學學生蔡安彤共同表演了嗦囉哩、掌中木偶《仙女驅獅救花婆》,驚艷全場。頭包烏巾,發插鮮花,一手挽花籃、一手搖蒲扇……“花婆”陳福升不時走着科步到臺下與鄉親們互動,現場高潮迭起。“我從讀幼兒園時就開始學習并表演嗦囉哩,希望更多人了解并重視、保

護這項傳統民俗。”陳福升說。

“作為長期旅居泰國的晉江人,我和許多鄉親一樣是第一次看嗦囉哩表演,這讓我驚喜不已。”泰國泉州晉江聯合總會會長陳俞龍表示,“明年世界閩南文化節將在泰國舉辦,我計劃加入嗦囉哩表演項目,讓世界共賞非遺之美。”

世晉青會長周士淵表示,世晉青成立近17年來,持續打造的“情源晉江”青少年文化交流品牌活動,旨在為晉江青少年搭建拓寬視野、走向世界的重要平臺,搭建文化傳承、延續鄉情的關鍵橋樑,“很欣慰看到‘情源晉江’學子成為文化交流使命的擔當者,讓非遺瑰寶繼續綻放光芒。”

徵集美食相關古籍文獻 助力泉州申創“美食之都”

本報訊(記者 沈茜)近日,記者從晉江市委黨史方志研究室了解到,為助力泉州市申創聯合國教科文組織創意城市網絡“美食之都”,晉江市向社會各界公開徵集美食相關古籍、文獻資料。

徵集內容為各類與晉江美食有關的菜譜或專輯;個人收藏的美食珍稀文獻、著作、手稿;反映晉江美食文化的照片、圖片、音像資料等。徵集時間將持續至8月底。

如果您有相關資料,可通過電子郵件(jj85605157@163.com)或郵寄方式(地址:晉江市文化中心5樓504室)提供給晉江市委黨史方志研究室。需要注意的是,古籍、文獻類的資料,應復印相關資料,并注明卷次;公開出版的專著、報刊、圖片、影視等作品,請提供原件或復印件;未公開發表的資料,需要提供準確的資料來源及相關情況的文字說明;網站等新媒體發表的作品,復制文字內容,需注明原鏈接。

晉江市武術協會會長丁金朝

向羅山梧垵社區捐贈蔡玉明雕像

本報訊(記者 曾舟萍)近日,記者從晉江市羅山街道梧垵社區了解到,晉江市武術協會會長、特步(中國)有限公司董事長丁金朝向梧垵社區捐贈五祖拳一代宗師蔡玉明雕像,助力五祖拳發揚傳承。

當天,在梧垵社區黨委書記、居委會主任洪成劇的帶領下,記者見到了這尊放置在蔡玉明墳墓墓塔邊的雕像。整座雕像以漢白玉雕成,人像部分高約1.9米,底座高約0.3米。

“街道、社區、蔡玉明後人還有很多熱愛五祖拳的人士,都積極推動在此處建設蔡玉明紀念館,我們

先將雕像放置在這裏,等紀念館建設好了,再移入館內。”洪成劇介紹。

“捐贈蔡玉明雕像是我的心意,表達我對蔡玉明的敬意。”丁金朝說,獲悉蔡玉明紀念館將建設的消息後,他便萌生了捐贈雕像的想法。今年,他多次找到惠安石雕工匠,經過反復選材、溝通後,定下了雕像的形象。

早在1963年,15歲的丁金朝便和五祖拳結下了不解之緣。“我今年77歲了,從15歲到現在,已經練習五祖拳62年了,每天再忙也要練習半小時。”丁金朝說,小時候,父親曾告訴他,五祖拳是蔡玉

明糅合多個拳種創立的。

隨着年齡的增長,丁金朝了解到五祖拳不僅在閩南地區廣為流傳,在馬來西亞、新加坡等東南亞國家也有諸多傳人。“我一直非常好奇,這一優秀拳種的創立者是哪裏人?後來,我了解到蔡玉明是晉江人。我非常開心,因為早在2008年,五祖拳就被列入第二批國家級非物質文化遺產名錄。”

丁金朝表示,作為晉江市武術協會會長,接下來,蔡玉明紀念館的建設和海內外五祖拳研習者、愛好者、傳承者的交流、研討、比賽等活動,他都将全力推動,義不容辭。“作為蔡玉明的後世子孫,我

們一直在努力保護五祖拳祖師故地,傳承他的精神。現在,越來越多人了解蔡玉明、了解五祖拳,參與保護和傳承,我們充滿感激。”蔡玉明的孫子蔡賢銅表示。

據了解,蔡玉明,名蔡詒河,因居住地是梧垵幫尾村,因此人稱“幫尾河”。在清光緒年間,他綜合白鶴拳、猴拳、羅漢拳、達尊拳和太祖拳之精華創立了五祖拳。由于拳法威猛激烈,以柔濟剛,包含內家拳的很多技擊法和內功修煉法,五祖拳很快就成為當時泉州南少林拳系中最優秀的拳種之一,并在閩南地區掀起了學習五祖拳的熱潮,蔡玉明因此成為一代宗師。



蔡玉明雕像