



让巴黎人排队“抢”面包 盼盼国际化再下一城

本报记者 蔡明宣

7月27日,2024年巴黎奥运会正式拉开帷幕,全球目光均关注着这场体育盛会。面对奥运会带来的泼天流量,众多中国企业也纷纷行动起来,试图通过奥运营销精准触达目标人群,传递品牌理念,巩固市场地位。

在巴黎埃菲尔铁塔下开店——“盼盼之家”,让外国人排队“抢”中国面包;多款产品入驻“中国之家”,成为中国奥运健儿三餐之外的零食包……盼盼食品为巴黎带来一场中国烘焙的盛宴,既彰显了盼盼食品的国际视野,也展现了中国烘焙行业的新高度。

01 “出圈”的奥运健儿零食包

当地时间7月24日,位于法国巴黎罗姆罗斯尔德公馆的巴黎奥运会“中国之家”正式开门迎客。作为本届奥运会中国体育代表团的官方赞助商,盼盼食品入驻“中国之家”,与中国健儿一起展现中国实力。

在“中国之家”,盼盼食品的适用场景有很多:休闲娱乐时,盼盼大红袍是大家品味中国茶的最佳选择;会友时,盼盼每日坚果、梅尼耶干蛋糕等,让大家可以忙里偷闲;训练累了,吃一块盼盼吐司面包补充体力、复活满身的体能……在巴黎,盼盼食品已经成为奥运健儿的零食包。

据悉,此次入驻“中国之家”的盼盼食品,涵盖了坚果、饼干、烘焙、冻干面等22种产品、46个口味规格。

运动员对食品要求高于常人,为他们提供一日三餐之外的营养健康食品,何以是盼盼食品?

5G“加”出面包香,盼盼食品数智能力领先行业。在盼盼食品,有“5G智慧工厂”的全过程自动化生产、AI视觉识别检测技术的巧妙应用、产品可追溯编码系统的使用、“零碳工厂”的打造……

“领先于行业的数智化水平,让盼盼食品有底气有能力,为奥运健儿提供安全的食品。”盼盼食品相关负责人表示。

聚焦创新,总部在晋江,研发在全球。通过先后与德国DMF研究所、中国食品科学技术学会、江南大学等30多家高等院校和科研单位密切合作,成立研发实验室,盼盼目前已经拥有发明专利31项、实用新型109项、外观专利266项。

长期与国际赛事“结缘”,经验与实力并存。据悉,盼盼食品多次亮相世界大型体育赛事,第31届世界大学生夏季运动会、杭州第19届亚运会、北京2022年冬奥会和冬残奥会等都有它的“身影”。

不少业内人士表示,奥运营销是一场关于品牌、文化、市场和消费者的深度对话。服装、饮食、体育用品等“中国品牌”“中国制造”走向奥运赛场的背后,首先得益于产品品质的卓越。众多企业不断致力于技术创新和增强自主创新能力,确保其产品能够满足不同受众的需求及达到奥运会的严格标准。

从晋江走向世界,从国家家喻户晓的烘焙品牌到奥运健儿零食包,盼盼食品不断跨越高阶,而其背后何尝不是“晋江制造”数字化、智能化、绿色化、国际化的蝶变缩影。



02 外国人排队“抢”面包

巴黎时间7月20日,盼盼食品在埃菲尔铁塔下开设“盼盼之家”产品体验店,并推出“中法建交60周年盼盼限定礼盒”,吸引了大量中外美食爱好者前来围观打卡、试吃新品美食。

除了提供健康美味的食品外,盼盼食品还把中国传统文化“搬”到了法国,向巴黎市民和游客展示分享中国书法、世界非遗之城泉州簪花等文化体验,向现场中外游客宣传博大精深的中国文化,进而促进中法两国人民之间的相互理解、尊重和友谊。

“真的很好吃!”“中国面包,很棒!”“中国簪花真的太美了!”……一句句来自外国人的盛赞,让盼盼烘焙火出

圈,也把中国的非遗文化与美食文化对外传播。

以巴黎奥运会为流量入口,走向国际的盼盼食品正在酝酿一场世界级中国品牌的华丽转身。

“盼盼食品持续加码国际型体育赛事,其背后有着更为深远的意义。”中国食品产业分析师朱丹蓬分析指出,体育营销一直以来都是大型品牌提升品牌美誉度、为品牌赋能、为销量加持的一个重要渠道。而体育精神在全世界范围内都有很好的影响力。盼盼食品去践行体育的这种正能量,对于企业精神面貌、文化传播及品牌焕新等都有非常好的加持。

追根溯源,我们不难发现,盼盼食品在体育营销上一直在引领行业。从休闲食品领域与体育赛事的合作,盼盼食品拥有多个“首个”。比如,北京2022年冬奥会和冬残奥会期间,盼盼食品是唯一一家中国休闲食品赞助商;世界杯期间,盼盼食品签约阿根廷国家足球队,这是其在中国休闲食品行业的首个合作对象……而今,在巴黎奥运会开幕前夕,把“盼盼之家”开到法国,在国内烘焙领域也算是首創。

03 在海外再造一个“盼盼”

“盼盼食品的国际化绝不只是一次‘奥运之家’的营销噱头,而是长期坚持体育营销的夙精图治与厚积薄发。”盼盼食品董事长蔡金梭说。

作为国内休闲食品行业的领头羊,30多年来,盼盼食品从一个起步于晋江的小企业,一步一个脚印,夯实了自己前进的道路,不断探索、创新和适应市场需求的变化,打造了涵盖烘焙、饮料、休食等多个系列的丰富产品线,赢得了市场与广大消费者的高度认可。

除了打磨硬实力,建立护城河外,在软实力上,盼盼食品正通过为国际性体育赛事服务的磨炼,以及和不少明星运动员的签约,逐渐积累了深厚的功力。

此番,盼盼食品在巴黎奥运会期间的一系列营销动作,无疑为盼盼食品进军国

际市场加码人气。

“国外市场前景广阔,盼盼品牌出海正当时,应该腾出时间向国外市场迈进。”蔡金梭表示,目前,欧洲市场主要以出口销售为主,东南亚市场则承载着盼盼食品出口战略中的核心一环。当前,盼盼食品已陆续在泰国、印尼搭建生产基地,并就近进行市场拓展与产品销售。

借助巴黎奥运会的契机,盼盼食品计划加速海外发展步伐,特别是响应“一带一路”倡议。

以“90后”童年回忆里的“法式小面包”为例,这款产品正被全世界消费者喜爱,目前盼盼产品已远销50多个国家和地区。记者了解到,以去年出厂价计算,去年盼盼在东南亚市场销售额近2亿元,实际销售价格则更高。产品出口只是盼盼食品

国际化的第一步,进行供应链全球化布局将会是盼盼食品更进一步的布局。

蔡金梭表示,盼盼已在印尼和泰国进行市场调研,并规划了建厂计划。“这些新工厂将有助于盼盼更深入地融入全球市场,同时降低物流成本,提高供应链效率,是我们实现品牌出海战略的关键一步。”

龙头企业的国际化,并非局限于其本身,其对行业的影响任重而道远。不少业内人士认为,海外建厂受政策、营商环境等多方面因素影响,盼盼食品历经多年,不断做调研,调整方案,从中积累了大量宝贵的经验。伴随着建厂规划落地,盼盼食品将以东南亚为据点,不断向外拓展。在这个过程中,也将倒逼其配套供应商不断走出去,这不仅有利于区域食品行业的国际化发展,也将进一步提升中国休闲食品的国际影响力。



中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台: 15880722026

和邦 LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

舒华 让运动更简单 关注科学健身

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

小样! 搭! 膳!

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商 发布平台: 15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

源泰皮业 Suroosafe 服务热线: 0595-85685062

星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026