

泉州上半年进出口规模达1391亿元

外贸向好态势进一步巩固

本报讯(记者 蔡明宣)今年以来,泉州外贸质升量稳韧性足,外贸向好态势得到进一步巩固。日前,记者从泉州海关获悉,1—6月,泉州市外贸进出口总额达到1391亿元(人民币,下同),同比增长20.6%,进出口规模创历史同期新高。其中,出口额986.3亿元,同比增长18.2%;进口额404.7亿元,同比增长26.7%。

泉州外贸“地理版图”正在悄然发生变化。数据显示,泉州对东盟、欧盟、美国等传统市场的进出口保持稳健增长,进出口额分别为340.1亿元、132.6亿元、133亿元,分别同比增长17.1%、11.6%、12.7%;而对共建“一带一路”国家的进出口实现快速增长,进出口总额达952.5亿元,同比增长22.9%,占比高达68.4%,成为泉州外贸新的增长点。

值得注意的是,劳动密集型产品出口也迎来了整体回暖,出口额达到505.7亿元,同比增长16.6%。其中,纺织服装、塑料制品、玩具等代表性产品出口表现突出,出口额分别为264.5亿元、56亿元、12.4亿元,分别实现了22.9%、33.1%、140%的增长,充分展示了泉州在传统制造业领域的深厚底蕴和竞争优势。

面对全球贸易环境的复杂多变,泉州外贸仍“稳中有进”。作为泉州外贸的核心主产区,晋江市的表现可圈可点。晋江市外贸企业积极应对挑战,不断创新研发,取得了显著成效。

以晋江市七彩狐服装织造有限公司为例,该公司专注于泳装、健身操服等运动服饰的生产与销售,凭借对全产业链体系的构建,为企业在全球市场上获取订单提供了有力支撑。上半年,七彩狐公司整体订单增量超过10%,增长点主要在南美市场,泳装成为核心订单产品。

“近几年,七彩狐的订单增长更稳健了。其基础在于供应链的优化、持续的创新,以及优质的服务。”七彩狐业务副总经理许永祝总结道,通过构建纺织服装全产业链体系,七彩狐在价格与品质上实现了双重优势;同时,设计部门保证每月有不少于100个SKU的产品创新,确保产品紧贴市场热点,满足客户的最新需求。此外,公司还坚持以客户为中心,每周为客户提供创意样品,并根据客户需求进行产品研发和共创设计,确保准时保质交货,进一步提升了客户黏性和市场竞争力。

七彩狐的订单增长是泉州外贸企业转型升级、创新驱动发展的一个缩影。在全球贸易不确定性增加的背景下,泉州外贸企业正以更加坚定的步伐,探索新的增长路径,为中国外贸的持续发展贡献力量。



满载货物的货轮从晋江围头港出发。本报记者 董严军 摄

恒安集团连续两年入选《可持续发展年鉴(中国版)》

本报讯(记者 柯国笠)近日,金融分析机构标普全球发布《可持续发展年鉴(中国版)2024》,恒安国际集团有限公司(以下简称“恒安集团”)凭借卓越的可持续发展表现,再度上榜,实现连续两年入选。

据悉,恒安集团在标普全球企业可持续发展评估(CSA)的评选中,连续两年表现优异,分数超行业平均分,领先84%的同行。这一成绩彰显了恒安集团作为可持续发展引领者的实力与担当。恒安集团积极践行ESG(环境、社会及公司治理)理念,将社会和环境责任深度融入业务运营之中,为实现绿色发展不懈努力。

标普全球已连续20年发布《可持续发展年鉴》的全球版本,在全球范围内享有极高的关注度和认可度。今年是标普全球第二年发布《可持续发展年鉴(中国版)》,旨在识别并表彰在各自行业中展现出可持续发展优势的中国企业。此次,共有超过1700家中国企业被纳入年鉴的选拔范围,根据既定方法及规则,最终逾120家公司入选年鉴。

恒安集团方面表示,公司将继续遵循“聚焦主业、品牌引领、长期主义”的发展战略,并坚持可持续发展;同时,一如既往地履行社会责任,为社会、环境创造更多价值。

厦门大学与凤竹环保达成校企合作

本报讯(记者 施琳妹)近日,厦门大学环境与生态学院和福建凤竹环保有限公司举行校企合作签约仪式暨授牌仪式,标志着双方在环保科技领域的深度合作正式拉开帷幕。

福建凤竹环保有限公司董事长李明锋表示,企业的可持续发展离不开科技创新的支撑,而厦门大学环境与生态学院作为知识创新的重要基地,拥有雄厚的科研实力和丰富的科研资源。通过双方的紧密合作,将带来新的发展机遇,加速科研成果向实际生产力的转化,为环境保护事业注入更加强劲的动力。

厦门大学环境与生态学院副院长、教授于鑫表示,此次签约合作是双方优势互补、资源共享的重要举措。希望接下来双方团队能够紧密合作,共同攻克环保领域的技术难题,为生态文明建设和可持续发展贡献“厦大智慧”和“凤竹力量”。

据了解,凤竹环保长期致力于通过智能化管理手段与生物技术改良的污水处理工艺,实现污水的深度净化和高效循环利用。未来,凤竹环保将与厦门大学环境与生态学院携手并进,共同探索绿色发展新路径。

优化营商环境 助力企业加速发展

晋江市园区惠企服务政策宣讲活动举行

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市园区惠企服务政策宣讲活动在三斯达鞋纺园招商中心举行。活动吸引了近30家晋江市在建园区项目业主单位和工业园区运营商代表参加。

会上,晋江市园区办相关工作人员宣传解读《进一步支持工业(产业)园区标准化建设若干措施》;晋江市自然资源局、不动产登记中心相关工作人员补充介绍已供存量土地的园区项目调整为可分割销售工业用地的办理流程。

现场,与会人员围绕相关政策展开深入交流与讨论。晋江市自然资源局、

工信局、税务局等单位相关业务负责人直面企业关切,耐心解答企业在发展过程中遇到的实际难题,并提供了切实可行的解决方案。

“产权的分割与合并是我们关注的重点。会上,我们针对这些问题向主管部门进行咨询,并得到了满意的答复。”三斯达鞋纺园副总经理吴伟程告诉记者,此次活动让他了解到最新的政策导向,也为园区后续手续的办理提供了明确的方向。

据介绍,三斯达鞋纺园一期工程总建筑面积接近15万平方米,其中部分楼栋已进入内部装修阶段,整体工程

正有序推进中。目前,已有22家意向企业确定入驻,这些企业多为安踏、361°等本土知名品牌的供应商。三斯达鞋纺园将为企业提供更标准化的产业空间,进一步推动企业转型升级与高质量发展。

“三斯达鞋纺园预计今年下半年就可以投用。近几年,晋江已建成超过400万平方米的产业空间,并陆续投用了20多个产业园区项目,规上企业入园率已提升至54%。”晋江市工信局副局长洪树林表示,未来,将继续加大政策扶持力度,优化营商环境,为更多企业提供广阔的发展平台。

公益广告

绿色低碳出行

