



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

本一上线首次突破3000人大关,600分以上人数位居泉州各县市首位——

新高考的“晋江实践”

本报记者 蔡红亮

“同学你好,我是邮政快递员,这里有一封你的录取通知书,请准备好身份证、准考证签收……”昨日上午10时,晋江一中2024届高三考生林子恒收到北京大学的录取通知书,家里一下子热闹起来。

近日,这样欢喜的一幕不断在晋江上演——各高校的录取通知书陆续投递,“飞往”考生手中。

今年高考,晋江交出了一份亮丽的答卷:本一上线首次突破3000人大关;600分以上人数位居泉州各县市首位,强基计划、清北高校专项、中科大少创班全面突破……

岁月更替,春华秋实。2021年,福建省正式实行“3+1+2”普通高考新模式。晋江市市委、市政府高度重视,晋江教育部门大胆创新、多措并举,走出一条新高考的晋江实践之路,引领晋江高中教育走向“广阔天地”。晋江教育呈现出全面进步、全面开花的良好态势,提升了晋江高质量发展的“成色”,增强了广大群众的教育获得感。

新高考 考的不仅是学生

面对新高考改革,晋江各高中校都是摸着石头过河。

谢雪川是晋江市季延中学的一名数学教师,从教27年,跨越了传统高考和新高考。

今年高考放榜那天,学生在等待自己的成绩,谢雪川同样在等。他想知道新高考以来,老师们调整教学模式的成效如何。

“如释重负,结果令人满意。”谢雪川笑了。面对新高考带来的挑战,他们“赢”了!

“新高考最大的变化是选才标准从‘考知识’转向‘考能力’‘考素养’;我们的教学方式也有很大改变,更加注重学科的实践活动和项目式学习。”谢雪川说,新高考、新课标实行以来,教师集体备课的次数更多了。其间,学校持续实施推门听课制度,实施“一生一案”等高三培优策略。

新高考,考的不只是学生。实施课改,老师的教学理念首先要跟上;而理念的及时更新需要教研的强力保障。

王显文是晋江市教师进修学校高中语文教研员。一见面,王显文就向记者“晒”起了他的“宝贝”——一本本记满“干货”的笔记本。“这些‘干货’是通过一次次高中教研活动的记录。”王显文说。

王显文提到,“教学考评研”一体化将零散的教研活动结构化,是晋江教研面对新课标、新高考挑战的一大“利器”。晋江市教师进修学校开展新教材教学设计暨说课答辩研训、教师“命题、析题、答题”研训、“基于关键问题解决”的微课例分析研训等六大公共教研项目,实现高中教师全员参与、高中学科全面覆盖。

此外,晋江市教师进修学校还组织专兼职教研员对21所高中进行全学科多轮次的教学视导,集中反馈重点问题,为学校及时整改提供建议。同时,研制印发《复习课、练习课、试卷讲评课和质量分析报告基本要求》,创新建立市级教研和师生竞赛获奖统计小程序,建立数据通报制度。

一段时间后,晋江高中教师专业理念更新及时,专业能力提升快速。在进一步理解和把握新课程、新教材、新高考后,课堂教学有了深刻的变化,教学质量持续提升。2019年至2024年的泉州市监测中,晋江的总分和平均分等指标稳居县域第一,及格率、总分等指标优势不断体现,高考成绩总体水平和尖子生数量也位列全省县域前列。

面对新高考的选科变化,晋江各校更是提前做好准备,学生入读高一时,便开设专门的生涯课程,指导学生初步确立生涯目标。

今年高考,季延中学考生陈梓扬取得物理方向715分的优异成绩。喜报传出后,学弟学妹慕名前来向他“取经”。在分享成功经验时,陈梓扬频频提及职业生涯规划。“合理科学的生涯规划让我对自己有了更为清晰的认知,高中阶段学习的目标指向也更加具体。”在陈梓扬印象中,高中三年,学校开展了多次职业生涯规划指导活动,既有本校老师的专业指导,也有优秀校友的返校宣讲。

多样发展 让成功有更多的通道

今年高考,南侨中学本一上线180人,数据格外亮眼。

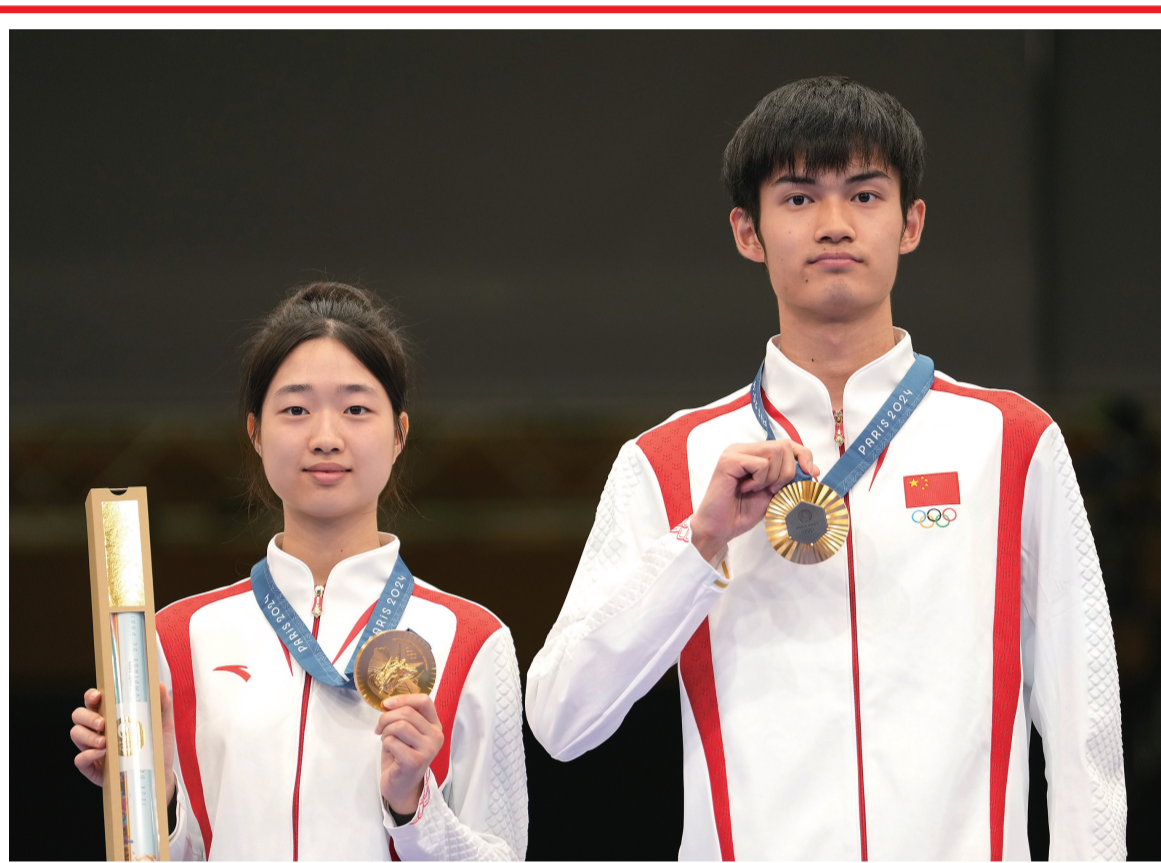
2023年9月,晋江各高中校根据学校近三年的高考情况和生源起点,制定2024年高考奋斗目标。彼时,南侨中学设定的本一上线人数为142人。

“我们将目标细化到学科备课组、班级教学组、德育团队组三个组,精心制定高三毕业班过程性激励办法,明确‘守住底线、冲刺上线、不越红线’的‘三条线’学业质量要求,通过‘一月一总结’,实现‘一结一进步’。同时,根据学生个性促进多样化发展,为学生成才打通更多的通道。”南侨中学党总支书记曾国耕道出“法宝”。

学校制定明确目标,并围绕目标落实“一生一案”,最大的受益者当数学生。

李宇晴是南侨中学2024届毕业生,在今年高考中发挥出色,取得物理方向633分的好成绩。而高一时,她的成绩在年级排名近400名(年级共500名)。 “老师全面了解我的情况,帮助我制定一个个小目标,并鼓励我一步步实现。”李宇晴提到,学校不仅点对点培养优生,还对临界生“定人、定科、定时、定点、定任务”,给予学生精准辅导。

(下转4版)



27日,在法国沙托鲁举行的巴黎奥运会射击10米气步枪混合团体决赛中,中国选手黄雨婷/李盛豪夺冠,赢得巴黎奥运会首枚金牌。两人身穿“龙服”,站上最高领奖台。
新华社记者 鞠焕宗 摄

与冠军共荣耀
安踏“龙服”亮相巴黎奥运会领奖台

本报讯(记者 柯国笠)昨日,巴黎奥运会首日,中国健儿在射击10米气步枪混合团体项目和女子双人3米跳板项目中,勇夺金牌,取得开门红。颁奖仪式上,中国健儿身穿穿标志性的奥运冠军龙服登上最高领奖台,英姿飒爽,精神昂扬。中国体育代表团这套领奖装备正是晋江企业安踏集团设计、制作的。

据悉,作为中国奥委会的合作伙伴,安踏包揽了四届中国体育代表团领奖装备的设计。本届领奖服由著名导演张艺谋担任创意顾问,在设计方面,传承上一届领奖服经典中式版型与留白的主色调,将中华龙的“龙鳞”“龙须”等元素,与压花纹样、拼接、刺绣等工艺相结合,向世界传达中国传统文化底蕴的同时,展现新时代中国运动员拼搏进取、朝气蓬勃的精神面貌。

记者了解到,除了文化元素外,科

技与绿色也是本届领奖装备的一大特点。在该装备的生产过程中,安踏使用了再生尼龙、再生涤纶等环保面料,有助于减少碳排放。其中,领奖服就实现超过50%的碳减排。经权威机构认证,安踏提供的巴黎奥运会中国体育代表团领奖装备在产品全生命周期内的碳排放实现碳中和,是中国首套经权威机构认证的碳中和领奖装备。

除了奥运健儿领奖服外,安踏以龙为元素,进一步延伸奥运IP产品,推出了全新奥运文化IP——安踏灵龙(LING LOONG),尝试以更年轻、更鲜活的方式,将中国文化带给世界。从本届奥运会开赛一周开始,灵龙就在微博、小红书等社交平台上,与各个健儿互动;比赛期间,与观众一起观赛,为中国健儿加油助威。

资料显示,安踏自2009年6月正式成为中国奥委会合作伙伴,至今已

有16年,是与中国奥委会合作最久的品牌之一。过去16年,安踏293次助力中国健儿登上奥运领奖台,122位奥运冠军身着安踏冠军龙服,向世界展现中国体育精神与文化风采。

“奥运早已成为安踏最重要的品牌资产,以及同消费者连接的主要桥梁。站在这样的平台上,我们要有过硬的产品品质和深厚的科技实力。”安踏集团专业运动群CEO徐阳表示。

“作为中国运动品牌的一分子,让中国运动员穿上中国品牌走向奥运领奖台,是我心中的梦想,也是我的使命。”安踏集团董事长丁世忠说,希望以国际体育赛事为舞台,展现中国文化与创新,“我们要让世界更了解中国,让世界更了解安踏。”

在接下来的巴黎奥运会赛场上,来自晋江的安踏将继续陪伴中国运动健儿在赛场上闪闪发光。

万里挑一 逐梦蓝天
毓英中学一高考考生被录取为空军飞行学员

本报讯(记者 蔡红亮)“逐梦蓝天,我来了!”日前,接过中国人民解放军空军航空大学的录取通知书,晋江市毓英中学2024届高三考生陈聪伟难掩激动,喊出了藏在心中已久的梦想。一旁的老师、父母脸上写满了骄傲,其母亲的眼眶已微微泛红。

今年,陈聪伟凭借过硬的身体条件、良好的心理素质及优秀的文化成绩,经过层层选拔,被中国人民解放军空军航空大学录取为空军飞行学员。据悉,今年福建省高考考生24万人,该校在福建的空军招飞计划为30人,堪称“万里挑一”。

当天,陈聪伟接到录取通知书时,陈聪伟激动得双手微微颤抖。这封录取通知书以空军蓝为主色调,封面上写着“逐梦蓝天,一起向未来”的字眼。打开以后,战斗机冲破云层的立体模型一跃而出,“励志天空 追求卓越”的办学理念融入其中,十分吸睛。

对于陈聪伟来说,“逐梦蓝天”不仅仅是一句口号,而是从小到大的梦想。和大多男生一样,陈聪伟从小就对飞机、汽车模型很感兴趣,能“窝”在房间里玩上一天的飞机模型。长大后,陈聪伟对各种军旅题材的影视剧、书籍格外痴迷,当一名飞行员的种子在他的心中生根发芽。

高三上学期的一个晚自习,班主任将空军招飞的信息传达给班上同学,陈聪伟

第一时间找到老师报名。众所周知,空军招飞对身体素质、心理素质、文化素质都有高要求。然而这些都没有“吓退”陈聪伟,反而激起了他的斗志。

通往空军招飞的路上,摆在陈聪伟面前的“大山”一座又一座。第一座“大山”就是身体素质。体格偏瘦的他,初检时体重较轻标准还轻了2.5公斤。回校后,陈聪伟主动找到体育老师,并在老师的专业指导下,每天进行定量训练,增强体质。训练成效明显,复检时,陈聪伟的各项指标都符合标准。

对于自己的视力,陈聪伟也很紧张。据了解,空军招飞对视力的要求是C字表双眼裸视分别在0.8以上,这相当于E字表的5.0。而陈聪伟达标了,“秘诀就是一半靠天生,一半靠自律,抵挡住电子设备‘诱惑’,平常学习时间较长就闭上眼睛放松一下,多运动也是一种好方式。”陈聪伟说。

从初检,到复选、定选,陈聪伟始终保持良好的身体状态,顺利过体检关。但是想要圆梦,还需要优秀的文化成绩——高考成绩需达到特控线(本一线)。“拼一把,努力拼一把,一定能过线。”彼时陈聪伟的成绩不温不火,几次重要质检都未能“过线”。

若是没能过线,蓝天梦就将破灭。陈聪伟的斗志被点燃起来,他变得比以前更努力,学校老师也很关注这个“苗

子”,每周都会帮助陈聪伟总结近阶段的学习情况,对于薄弱学科及时给予辅导。多方共同努力下,今年高考,陈聪伟“闯”出来了,高考成绩一飞冲天,超过特控线(本一线)。

“空军招飞非常严格,能够成功‘起飞’,我感到很惊喜、很激动。今后,我将刻苦努力,逐梦蓝天、保家卫国,不辜负大家的期望。”8月初,陈聪伟将集中乘坐“运-20”前往中国人民解放军空军航空大学报到,开启人生新征程。

建校133周年,培养了首个学生“起飞”,毓英中学第一时间发布了喜报,广大校友、学生、家长纷纷转发并送上祝福。“学校坚持‘五育并举、为国育才’的办学方向,积极培养全面发展的学生。毓英学子高考志愿踊跃报考军队院校,更是体现了当代青年的责任与担当。”毓英中学副校长颜少明说。

“配合选拔空军飞行学员是晋江市教育局不断深化‘晋江教育三大战略主题’的成果。”晋江市教育局相关负责人表示,晋江将以此为契机,在组织领导、宣传动员、参选检测、保苗育苗等方面进一步形成良好招飞氛围,为实现中国梦强国梦贡献晋江力量。



扫码看推文

简明新闻

昨日下午,学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团报告会在福州举行。报告会以视频形式召开,晋江设立分会场组织收听收看,晋江市领导张文贤、王明元、林仁达、许宏程等参加会议。
本报记者 杨静雯



江畔谭

福建新闻奖名专栏

让爱循环起来

25日,本报8版“英林心”专版刊发《汇聚向善向上力量 擦亮“公益名镇”名片》报道,讲述了英林心·心商店开业8年实现创收573.6万元,让爱汇聚、传递、循环的故事。这是“人人为善,善为人人”“公益名镇”英林的一个缩影,也是“人人为我、我为人人”“大爱晋江”的真实写照,读来令人舒心、温心、暖心。

公益是可以循环的。爱心企业把尾货、库存等物资转化为公益力量;品牌企业在联销、联名中实现“公益”“共益”价值;志愿者在日常理货、销售中践行爱心服务;消费者在选购中播撒爱心种子。多方力量汇聚,践行“商业+公益”慈善模式,让爱的循环更有保障、更具可持续性。心商店把爱融入生活、融入日常,输血又造血,让爱照亮英山旭水的每个角落,“慈善晋江”这张城市名片更加耀眼。

公益是一张城市名片。晋江人素有乐善好施、回馈桑梓的传统。一批批企业家在纵横商海的同时,心存善念、义行善举,倾情付出、慷慨奉献,呵护这座城市的温度,温暖这座城市的每一个人;一场场大型公益活动浸润人心,夏日“请喝一瓶水”公益活动文明一座城,善举不断传递,善意汨汨流淌;冬日,“暖冬行动”公益活动温暖一座城,爱心纷至沓来,善举温暖人心。种种善行义举,同频共振,为爱发声。

公益是城市的“软实力”。在晋江,慈善善举蔚然成风,志愿服务活动遍地开花。有人说:“做公益是会传染的。”那就让爱汇聚一起,让爱传递开来,让爱循环起来。因为这是一种凝聚力、感召力,更是推动城市发展的“软实力”;我们期待更多的爱循环起来,汇流成川、生生不息,惠及更多的人。
晓昆

首批“晋江老字号”认定工作启动

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市商务局、市场监督管理局、文化体育和旅游局联合开展首批“晋江老字号”认定工作,遴选并推荐一批历史悠久、符合现代企业治理模式、创新发展能力突出的企业或组织的品牌(字号或注册商标)。

本次认证的“老字号”品牌,除了传统的餐饮与小吃品牌外,还将涉及晋江核心产业品牌,如鞋服、食品、伞、泳装等。

据了解,此次“老字号”的认定,重点突出三个方面:其一,鲜明的地域属性,要求在晋江市行政区域内登记设立;其二,要求字号传承需满25年并且取得注册商标;其三,行业认可度高,要求具有所属行业代表性,得到社会广泛认可和赞誉。

“晋江开展首批‘晋江老字号’认定,既是迎合当下的文旅风口,更是对传承的一种鼓励。”晋江市商务局相关负责人说,“老字号品牌得以传承发展的核心是匠心与质量,我们想以此引导企业守住初心,牢牢抓住‘传承’这个牛鼻子,紧盯市场需求,让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味,同时紧跟当下‘国潮’‘新国货’的风潮,不断创新。”

上述负责人表示,开展第一批“晋江老字号”认定,有利于焕新“晋江老字号”这块招牌,还可为“晋江制造”披上“老字号”。双重量级力量叠加,既能体现晋江品牌的历史沉淀,还能让采购商更信赖,让消费者更放心。

认定“晋江老字号”仅仅是第一步,目前,晋江市商务局正联合其他职能部门紧跟企业需求打出服务“组合拳”,助力老字号“出圈赶潮”。此外,晋江也在为老字号产业的发展赋能平台:9月,晋江拟成立“晋江市老字号企业协会”。近日,晋江市老字号企业协会第一届会员开始申请。

导读

“北京中轴线”申遗成功

P4