

2024年7月26日 星期五  
農曆甲辰年 六月廿一

# 晉江經濟報

菲律賓版  
第3873期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 從1.0到3.0,英林心·心商店創新實踐慈善新模式,8年來為基金會創收573.6萬元—— 匯聚向善向上力量 擦亮“公益名鎮”名片

本報記者 王昆火 董嚴軍 通訊員 張仕平 許筠鈺

7月23日,在晉江市英林心公益慈善基金會旗下的英林心·心商店開業8周年的喜慶日子裏,“心公益·愛傳遞”致敬戶外高溫工作者活動同步啓動;同時,“向上向善 益心益行”十大愛心聯營商榮譽證書頒發儀式、“商業向善 守正創新”專題講座、“心臟驟停及室息的急救處理”公益培訓等系列活動如期舉辦,進一步營造“人人皆可為”的慈善氛圍。

一路同心,一路向前。8年來,從1.0到3.0,英林心·心商店創新實踐“公益+商業+文化+創業+鄉村振興”新模式,實現自我造血。截至目前,英林心·心商店累計經營業績超5500萬元(人民幣,下同),為基金會創收573.6萬元。

### 一路同心 購物也是做公益

愛心澤千家萬戶,真情公益暖人心。

8年前,晉江市英林心公益慈善基金會自我造血項目——英林心·心商店開業,讓購物也是做公益成爲一種生活方式,讓慈善事業變得可循環。8年來,英林心·心商店已成爲一家遠近聞名的生活方式集合店。

23日上午,英林心·心商店迎來了8周年慶典。整個商店被喜慶和愛的氛圍所包圍,顧客絡繹不絕,格外熱鬧。爲慶祝這個重要時刻,英林心·心商店舉辦了一系列豐富多彩的活動,包括十大愛心聯營商榮譽證書頒發儀式、致敬戶外高溫工作者公益活動啟動儀式、公益講座、公益培訓等。

走進英林心·心商店,圖書區、文具區、童裝區、鞋服區、食品區、百貨區、捐贈區……各個區域劃分有序,商品琳琅滿目。在這裏,顧客可以挑選到心儀的商品,同時也在用購物的方式奉獻自己的愛心。

英林心·心商店主理人鄭幼平告訴記者,8年來,心商店踐行“公益+商業+文化+創業+鄉村振興”新模式,匯聚海內外無數愛心善行,既輸血也造血,累計爲基金會創收573.6萬元。

### 一路芬芳 與61個品牌聯營

“公益”是英林鎮最靚的名片,“慈善”是英林鎮最美的品牌。英林心·心商店以售賣公益商品爲核心,在滿足大眾日常需求的同時,讓每一次購物都成爲對公益慈善的參與和支持。同時,英林心·心商店通過兼具社會性和商業性的運作模式,踐行“實事求是、參與式、創新、可持續、宜推廣”的理念,不僅實現了自身的可持續發展,更爲社會帶來了積極的影響。

英林心·心商店的業務本質是什麼?可以提供什麼產品和服務?能給客戶創造什麼價值?能爲社會、產業創造怎樣的長期價值?通過對核心問題的思考,英林心·心商店清晰定位,要滿足客戶對消費的基本需求,提供物美價廉的產品;要開發具有市場競爭力的公益性產品,讓愛心聯名企業既獲得利潤,又贏得社會美譽度;要讓消費者購物的時候,還能收穫精神層面的情緒價值,爲他們提供一個參與公益的機會。

於是,英林心·心商店“公益+商業+文化+創業+鄉村振興”的模式應運而生。

“我們圍繞周邊群眾的需求,不斷豐富商品種類,從最初的服裝爲主,逐漸擴展到食品、圖書、電子產品、日用品等多個品類。目前,普通超市有賣的商品,在這裏幾乎都能買得到。”鄭幼平說,心商店經營面積1000多平方米,目前已與61個品牌建立了聯營合作關係,產品豐富,款式多樣,不僅拓展了經營範圍,也保證了貨源的充足和持續更新。

### 一路向前 公益與商業融合

公益需要從心出發,也需要向新而行。

從成立之初的1.0版到2020年的2.0版,英林心·心商店一直在探索公益與商業的深度融合之路。從“做慈善文化的發展伙伴”聯營模式,到“1×N”品牌聯名計劃(“1”代表英林心,“N”代表各大合作品牌),心商店用經營商業的思維去思考,用打造品牌的觀念去運營,實現了公益與商業的和諧共生。

“‘公益+商業’的運營模式,爲商店注入了源源不斷的活力。”鄭幼平表示,這一模式不僅解決了傳統慈善超市、愛心商店運營難的問題,更讓心商店實現自我造血,爲公益事業提供了堅實的資金保障。展望未來,心商店正致力於探索3.0版本的核心理念——“雙向奔赴 善善與共”,“我們希望打造‘心’品牌,通過與企業品牌的深度合作,共同開發更多專屬公益產品,推動新商業文明與公益文化的創新發展。”鄭幼平說。

據了解,英林心·心商店積極面向社會招募店員志願者,爲他們提供門店經營管理的培訓與實踐機會;同時,心商店還面向社會和企業徵集尾貨庫存、閒置物品,並通過折價銷售的方式,將愛心傳遞給更多人。此外,爲增強自我造血功能,心商店不斷豐富經營形式,從最初銷售企業捐贈物品,發展爲與恆安、雅客、力利玩具等本土企業開展聯營銷售,並與各大品牌進行聯名銷售,吸引越來越多的企業家加入。心商店的營業利潤扣除成本後,全部匯入英林心公益慈善基金會,用於支持“強村發展日”“導師重教周”“敬老感恩月”“慈善幫扶季”“環境生態年”,以及足球夏令營、英林心大講堂等一系列公益慈善品牌活動。

### 關注“情源晉江·泰國之行”青少年文化交流活動



世晉青、“情源晉江”一行向泰國福建會館贈送紀念品。

## “情源晉江”走訪泰國學校和閩籍社團



來自晉江一中的學生代表陳姝蓉將書法作品贈送給泰國福建會館。

本報訊(記者 王雲霏)24日,“情源晉江”青少年文化交流活動一行走進泰國佛統府公立健華學校,與泰國學生結對交流,并拜訪泰國福建會館、泰國福建社團聯誼總會,共叙桑梓之情,了解閩籍華人在泰國的奮鬥歷程。

24日上午,“情源晉江”一行來到泰國佛統府公立健華學校(以下簡稱“健華學校”)。健華學校自建校以來就設立了中文課程,與諸多大學建立了友好合作關係,爲漢語在泰國的傳播作出杰出貢獻。爲支

持該校華文教育,世界晉江青年聯誼會(以下簡稱“世晉青”)心連心慈善基金會、泰國泉州晉江聯合總會分別向該校捐贈5萬泰銖。健華學校中文校長郭秀鑾表示,希望“情源晉江”和該校繼續保持聯繫、加強合作,共築友誼之橋。

在健華學校,“情源晉江”的同學們品嚐了泰國特色小吃木瓜沙拉、果凍綠豆仁、羅密、面康、泰式奶茶等。雙方同學聯袂獻上了一場精彩紛呈的文藝演出,還自發進行了籃球友誼賽。

畢業於健華學校的蔡勇曾於2018年與“情源晉江”的同學結對,至今他們仍然保持聯繫。聽說2024年“情源晉江”的同學們來到母校,他特地提前趕回學校參加交流。“因爲6年前結識了許多晉江的朋友,我越來越喜歡中國文化,現在北京師範大學學習漢語國際教育。”蔡勇說,希望有機會到晉江,和晉江同學們暢叙友情,品嚐美味的“蚵仔煎”。

24日傍晚,世晉青理事及“情源晉江”一行拜訪泰國福建會館暨泰國福建社團聯誼總會,了解會館112年的悠久歷史,以及其在敦睦鄉誼、促進教育、振興華文、救災助殘等方面做的貢獻。來自晉江一中的學生代表陳姝蓉現場揮毫潑墨,將書法作品“愛拼才會贏”贈送給泰國福建會館。

“情源晉江”的同學們朝氣蓬勃、積極向上,給泰國福建會館代理事長林立盛留下了深刻的印象。他說,“情源晉江”活動在文化交流與傳承方面意義深遠,泰國福建會館計劃成立青年團,期待未來有機會到晉江與世晉青理事和“情源晉江”的同學們進一步互動。

世晉青會長周士淵表示,希望同學們借此次交流訪問的機會,積極與泰國閩籍鄉賢和青年互動,展示家鄉新生代的良好精神風貌。

## 福廈高速公路晉江至石獅支綫項目開工

本報訊(記者 關楊娜)記者23日從晉江市交通運輸局獲悉,福廈高速公路晉江至石獅支綫(彭田連接綫)項目已于近日正式開工。

福廈高速公路晉江至石獅支綫(彭田連接綫)項目是省、泉州市重點

項目,項目路綫起于現狀晉江福田樞紐,途經晉江永和鎮、龍湖鎮和石獅靈秀鎮、寶蓋鎮、永寧鎮、錦尚鎮,終點順接石獅現狀共富路。

據了解,該項目建設工期爲3年,估算總投資71.26億元人民幣。主綫

全長約15.8公里,設計速度80~100公里/小時,以高架橋形式爲主。項目建成後,對於提升晉江、石獅乃至泉州市區域交通服務水平,推進高快一體化,服務沿綫產業提質增效,帶動地方經濟社會發展等具有重要意義。

## 全國U系列舉重冠軍賽 晉江小將徐群燕勇奪三金

本報訊(記者 李詩怡)近日,2024年全國U系列舉重冠軍賽在河北奧體中心舉辦。由晉江市少體校培養輸送的“10後”小將徐群燕亮相14周歲以下組女子71公斤級的比賽,并以

抓舉73公斤、挺舉90公斤、總成績163公斤的優異表現,包攬該級別三枚金牌。

徐群燕出生于2011年6月,小學一年級進入晉江市少體校,開始練習

舉重。2018年9月,徐群燕進入泉州體校。時隔一年,表現出色的她入選省體校,在舉重的道路上不斷鑽研努力,逐漸在各大省賽、全國賽中嶄露頭角,佳績頻傳。

## 福建省青少年空手道錦標賽 晉江斬獲女子團體冠軍

本報訊(記者 李詩怡)近日,2024年福建省青少年空手道錦標賽在南平武夷山舉行。晉江市少體校隊獲得2金7銀7銅和4個第五名,并取得女子團體總分第一名、男子團體總分第四名的好成績。晉江市少體校空手道教練洪耀金

介紹,此次晉江市少體校派出17名運動員參加比賽,包括6名女運動員和11名男運動員。

在競爭激烈的比賽中,晉江小將陳思吟脫穎而出,不僅勇奪女子甲組-59公斤級冠軍,還攜手洪鈺珊、陳思霖

斬獲女子甲組團體型冠軍。此外,徐銘豪、洪鈺珊、陳思吟、陳思霖榮獲“國家二級運動員”稱號。

本次比賽由福建省體育局主辦,共有來自福建省各地區14支代表隊、189名運動員參加。



消費者在英林心·心商店選購商品。