

安踏集团入选2024《财富》中国500强

本报讯(记者 柯国等)昨日,财富中文网发布了2024年《财富》中国500强排行榜。晋江企业安踏集团以88.08亿美元营收排名第288位,在体育用品行业上榜企业中排名首位。

据悉,该榜单考量了全球范围内最大的中国企业在过去一年的业绩和成就,评价标准与《财富》世界500强相同,排行榜按截止日不晚于2024年3月31日财务年度的营业总收入对公司进行排名,同时包括了上市和非上市企业。500家上榜的中国公司在2023年的总营业收入达到14.6万亿美元,上榜公司的年营收门槛约为37.4亿美元,较去年门槛提升约9%。其中,国家电网有限公司以5459亿美元的营收位居榜首,中国石化和中国石油分列榜单第二位和第三位,位列第四位的是中国建筑集团。

得益于“单聚焦、多品牌、全球化”的发展战略,今年上半年,安踏集团旗下品牌实现全面增长。其中,安踏品牌产品零售金额同比增长中单位数的正增长,FILA品牌产品零售金额同比增长高单位数的正增长,所有其他品牌产品零售金额同比增长35%—40%的正增长。

安踏集团方面表示,将继续夯实“多品牌协同管理能力”“多品牌零售运营能力”及“全球化运营与资源整合能力”三大核心竞争力,积极通过数字化转型重塑“人货场”,降本增效、驱动业务增长,结合人工智能、分析技术实现数据资产价值最大化,推动集团智能化转型与业务突破;创新战略下,聚焦突破式创新,深化与战略高校及供应商的合作共研,升级全球开放式创新生态网络,支撑多品牌的爆品打造,持续提升创新影响力。



舒华体育入驻巴黎奥运会“中国之家”

本报讯(记者 柯雅雅)7月24日,巴黎奥运会“中国之家”正式开门迎宾。作为中国奥委会官方健身器材供应商,舒华体育携多款健身器材亮相“中国之家”,向世界展示科技应用在中国体育健身领域的先进成果,促进中外体育文化交流。

据悉,自2014年索契冬奥会至今,舒华已四次入驻奥运会“中国之家”。此次巴黎奥运会,舒华体育共有多款健身器材入驻“中国之家”,相比前三次(2014年索契冬奥会中国之家、2016年里约奥运会中国之家、2018年平昌冬奥会中国之家),今年入驻的产品在功能性、智能性、娱乐互动性及科学性方面都有了很大提升。舒华健身产品根据人体工学研发设计,具备“全跑台减震”技术、自发电技术、3D虚拟场景竞赛等“黑科技”,可以多方面满足中外来访者的健身需求。

舒华一直致力于打造“科学运动服务商”,积极开拓自主品牌国际化。近年来,舒华成功开拓国际市场,全球业务覆盖70多个国家和地区,建立了近千条线上线下销售和服务一体化渠道,在全球设立了近30家自主品牌门店,在境内外超1000个健身中心开展业务。2023年,舒华自主品牌出海业务同比增长65%。

“3F杯”2024晋江海峽两岸大学生设计营开营

本报讯(记者 吴晓艳)近日,由晋江福兴拉链有限公司承办的“3F杯”2024晋江海峽两岸大学生设计营正式拉开帷幕。

据悉,本次“3F杯”设计营由1名来自台湾的资深导师、1名来自晋江市工业设计时尚创意协会的导师助理,以及来自海峡两岸的16名大学生组成。开营首日,该设计营学员走进福兴拉链厂,参观福兴拉链最新的产品设计及研发成果,并与该公司研发团队进行了交流。

不少学生表示,这次实践学习机会难得,让他们能够将课堂上学到的理论知识与实际生产相结合。同时,通过亲身体验工厂的运作和产品的制造流程,拓宽了视野,也为此次设计比赛提供了丰富的灵感。

安踏、恒安获评德勤“中国卓越管理公司”

本报讯(记者 柯国等)日前,第三方咨询机构德勤公布第六届中国卓越管理公司项目(Best Managed Companies,简称“BMC”)。其中,晋江企业恒安集团连续第六年荣获“中国卓越管理公司”奖项,安踏集团连续第四年获评“中国卓越管理公司”奖项。

据悉,BMC项目是德勤主导的全球性项目,具有30年历史。今年,历经六个月的推荐、企业家访谈和专家调研,由四个主办方组成的独立评委最终审定,66家企业进入中国BMC项目榜单。

恒安集团方面表示,作为国内最大的生活用纸和妇幼卫生用品制造商,恒安集团始终以长线发展作为轴心,规划业务策略及资源投放,实行“聚焦主业”“品牌引领”“长期主义”三大核心策略,为集团可持续发展奠定坚实的基础。展望未来,恒安集团将继续积极开发、升级高品质的产品,拓展新市场,把握国内生活用品市场的庞大发展机遇,带领恒安品牌逐步走向国际舞台,成为“全球顶级的家庭生活用品企业”。

补短板 促提升 永和持续推进人居环境整治行动

本报讯(记者 王诗伟)巡查全覆盖,整治再发力。为巩固人居环境治理成果,持续改善乡镇环境,7月以来,晋江永和镇聚焦重点、持续行动、完善机制,扎实推进人居环境整治工作。

永和镇各村积极行动,热火朝天地组织开展了新一轮人居环境整治行动,做到日常保洁和专项整治“两手抓”。行动中,各村重点整治杂物乱堆放、卫生死角、占道经营、店招破损等突出问题,联合职能部门开展“马路市场”治理、“城市面容”提升等专项行动,引导沿街商户主动落实“门前三包”,组织环卫工人做好镇区道路环境卫生保洁工作,加大路面卫生的清理力度,及时收集清运、消除作业盲区和卫生死角;加强对垃圾箱、公厕等环卫设施的保洁、维修和清理,确保环境干净整洁,增强群众的幸福感与满意度。

下一步,永和镇将继续以集中攻坚与督促整改并重的思路,按照“标准再提升、力度再加大”的要求,持续开展人居环境整治行动,切实改善环境质量,营造洁净的人居环境。



永和曝光一批环境卫生违法案例

本报讯(记者 王诗伟)近段时间以来,晋江永和镇持续开展人居环境整治,在日常巡查整治过程中,查处了5起环境卫生违法行为。

案例一:黄某海于6月27日驾驶拖拉机运输散状物(砂石)未密封、包扎、覆盖,途经晋江市西清公路永和镇周坑段造成沿途洒漏、遗撒。

晋江经济开发区曝光十起人居环境卫生整治反面案例

本报讯(记者 许春 通讯员 何依露)今日,晋江经济开发区对近期在园区内影响人居环境卫生整治的10起反面案例进行公开曝光,呼吁市民共同参与、监督,维护好整洁美好的人居环境。

案例二:朱某卫驾驶机动车辆C58990在晋江经济开发区阳光南路与理想一路交叉口造成沿途洒漏、遗撒。根据《城市市容和环境卫生管理条例》第三十四条第(六)项、《福建省城市市容和环境卫生管理条例》第三十条第(三)项,对当事人责令改正,采取补救措施,给予警告,并处罚款500元的行政处罚。

案例三:泉州某建筑装饰工程有限公司在晋江经济开发区阳光城1期23栋随意倾倒建筑垃圾。根据《城市建筑垃圾管理规定》第二十六条,对当事人作出责令改正,给予警告,并处罚款5000元的行政处罚。

案例九、八、十:福建省某权物流有限公司的车辆闽GB7658在晋江经济开发区安东荣路,福建省某旺渣土运输有限公司的车辆闽C02882、泉州市某云物流发展有限公司的车辆闽C36266在晋江市安海路井林安置回拨地,未经核准擅自设置建筑垃圾。根据《城市建筑垃圾管理规定》第二十五条第(一)项,对3名当事人作出责令限期改正,给予警告,并分别处罚款5000元的行政处罚。

“AI赋能新质生产力”沙龙在三创园举行

本报讯(记者 柯国等)近日,“AI技术应用赋能企业新质生产力”主题沙龙在晋江三创园创客大街路演大厅举行,吸引了数十位来自晋江、泉州、厦门的相关企业、商会负责人参加。

当前,AI人工智能已经对制造业、服务业、医疗、教育等领域产生影响,并逐渐改变原有的生产生活模式。包括 Chat-gpt、Midjourney、文心一言等在内的AI大模型和相关工具也逐渐成为各行业企业的基础工具,帮助行业企业发展。

沙龙活动还向参会的企业代表、商会负责人介绍了三创园区的投资环境、园区产业机构、孵化成果、服务内容等,鼓励更多优质企业入驻三创园;同时,邀请益企学文化传播有限公司负责人陈海以“老板如何玩转圈层私域”为主题,分享老板社群打造案例,构建对接平台、资源桥梁,打造个人私域,扩大生意圈。

义乌晋江商会与绍兴福建商会 缔结友好商会

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌晋江商会会长张水顺带领部分会员访问绍兴福建商会,双方举行了友好商会签约仪式,为未来合作与发展奠定基础。

活动中,义乌晋江商会一行参观了绍兴福建商会会所,了解该商会活动机制、所获荣誉等。张水顺表示,相信通过双方的共同努力,一定能共谋发展、互利共赢。

绍兴福建商会会长施文国表示,希望今后能与义乌晋江商会进一步互动互助,共同推进商会各项工作不断提升。

街镇

西园街道曝光十起人居环境整治反面案例

本报讯(记者 王昆火)日前,晋江市西园街道对7月以来在辖区出现的占道经营、乱倒建筑垃圾、乱倒生活垃圾、“滴洒漏”等10起违法行为进行处罚和曝光。

案例一、案例二:陈某峰在富山路格林春天路口人行道违规占道经营,王某玉在环湖路王厝社区路段违规占道经营。根据《福建省城市市容和环境卫生管理条例》第三十条第(三)项、《泉州市市容和环境卫生管理条例》第四十八条第一款第(三)项和《晋江市城市管理条例》第三十条第(三)项,有关部门依法责令其改正,并各处罚款100元。