

从1.0到3.0,英林心·心商店创新实践慈善新模式,8年来为基金会创收573.6万元—— 汇聚向善向上力量 擦亮“公益名镇”名片

在这里,每一件商品都是爱心的体现,购物也是做公益;在这里,每一次消费都传递着真善美,公益精神已融入生活。
7月23日,在晋江市英林心公益慈善基金会旗下的英林心·心商店开业8周年的喜庆日子里,“心公益·爱传递”致敬户外高温工作者活动同步启动;同时,“向上向善 益心益行”十大爱心联营商荣誉证书颁发仪式、“商业向善 守正创新”专题讲座、“心脏骤停及室息的急救处理”公益培训等系列活动如期举办,进一步营造“人人皆可为”的慈善氛围。

一路同心,一路向前。8年来,从1.0到3.0,英林心·心商店创新实践“公益+商业+文化+创业+乡村振兴”新模式,实现自我造血。截至目前,英林心·心商店累计经营业绩超5500万元,为基金会创收573.6万元。

一路同心 购物也是做公益

爱心泽千家万户,真情公益暖人心。
8年前,晋江市英林心公益慈善基金会自我造血项目——英林心·心商店开业,让购物也是做公益成为一种生活方式,让慈善事业变得可循环。8年来,英林心·心商店已成为一家远近闻名的生活方式集合店。

23日上午,英林心·心商店迎来了8周年庆典。整个商店被喜庆和爱的氛围所包围,顾客络绎不绝,格外热闹。为庆祝这个重要时刻,英林心·心商店举办了一系列丰富多彩的活动,包括十大爱心联营商荣誉证书颁发仪式、致敬户外高温工作者公益活动启动仪式、公益讲座、公益培训等。

走进英林心·心商店,图书区、文具区、童装区、鞋服区、食品区、百货区、捐赠区……各个区域划分有序,商品琳琅满目。在这里,顾客可以挑选到心仪的商品,同时也在用购物的方式奉献自己的爱心。

“买东西还能献爱心,商品物超所值。”在英林心·心商店附近工厂上班的李女士说,每年员工生日时,公司都会发放价值100元的商店购物卡,“这里有的商品价格比其他商超便宜不少,不仅能买到高性价比的商品,也能让花出去的每一分钱更有意义。”

英林心·心商店主理人郑幼平告诉记者,8年来,心商店践行“公益+商业+文化+创业+乡村振兴”新模式,汇聚海内外无数爱心善行,既输血也造血,累计为基金会创收573.6万元。

让爱流动起来。去年7月初,英林心·心商店开始销售山海协作农产品,让更多消费者能够品尝来自大山深处的美味,让“藏在深闺人未识”的优质农产品焕发新生;去年8月,心商店邀请英林心·心作家研学营的学生创作诗歌,并将其印在爱心水瓶上,让爱在更大范围内流动……

“我手上这瓶是‘英林心·水’,是我们商店卖得最好的一款产品。”在“心公益·爱传递”致敬户外高温工作者活动启动仪式上,郑幼平说,这不仅是一瓶解渴的水,更承载着爱心人士让爱成为一种生活方式的愿景。为了向坚守在户外的高温工作者致敬,英林心·心商店不仅为他们免费提供爱心水,还在门口设立“爱心冰箱”,为高温下的劳动者送去“清凉”。值得一提的是,此前,晋江市英林心公益慈善基金会支持本报发起的第七届“夏日送清凉·请喝一瓶水”大型公益活动,送上20000瓶“特制”爱心水,共同关爱高温下的劳动者。



英林心·心商店为户外高温劳动者提供爱心水。

一路芬芳 与61个品牌联营

“公益”是英林镇最靓的名片,“慈善”是英林镇最美的品牌。

英林心·心商店以售卖公益商品为核心,在满足大众日常需求的同时,让每一次购物都成为对公益慈善的参与和支持。同时,英林心·心商店通过兼具社会性和商业性的运作模式,践行“实事求是、参与式、创新、可持续、宜推广”的理念,不仅实现了自身的可持续发展,更为社会带来了积极的影响。

英林心·心商店的业务本质是什么?可以提供什么产品和服务?能给客户创造什么价值?能为社会、产业创造怎样的长期价值?通过对核心问题的思考,英林心·心商店清晰定位,要满足客户对消费的基本需求,提供物美价廉的产品;要开发具有市场竞争力的公益性产品,让爱心联名企业既获得利润,又赢得社会美誉度;要让消费者购物的同时,还能收获精神层面的情绪价值,为他们提供一个参与公益的机会。

于是,英林心·心商店“公益+商业+文化+创业+乡村振兴”的模式应运而生。
“我们围绕周边群众的需求,不断丰富商品种类,从最初的服装为主,逐渐扩展到食品、图书、电子产品、日用品等多个品类。目前,普通超市有卖的商品,在这里几乎都能买得到。”郑幼平说,心商店经营面积1000多平方米,目前已与61个品牌建立了联营合作关系,产品丰富、款式多样,不仅拓展了经营范围,也保证了货源的充足和持续更新。

23日,英林心·心商店向恒安(中国)纸业有限公司、福建武夷山宽庐茶叶有限公司、晋江力利玩具有限公司、雅客(中国)有限公司、福建力诚食品有限公司、蜡笔小新(福建)食品工业有限公司、龙海卡尔顿食品有限公司、福建武夷峰食品有限公司、上海启睿礼品有限公司、心赢销服装(福建)有限公司等10家公司代表颁发2024年度公益荣誉证书,感谢他们对心商店的支持。

晋江力利玩具有限公司代表林雅娟表示,“成为‘十大爱心联营商’之一,我们深感荣幸。心商店不仅为基金会提供了造血功能,更为大众搭建了一个奉献爱心、参与公益的平台。希望更多企业和个人能够加入这一行列,共同传递爱与希望。”

“这里的商品琳琅满目,但更让我印象深刻的是‘购物也是做公益’的理念。整个商店弥漫着浓厚的爱心氛围,让我感受到满满的正能量。”侨声中学高一学生王朋告诉记者,他和同学一起来参加志愿者培训,头一回知道在这里消费所产生的利润还会用来做公益,“这样的商店值得大家前来选购。”



为“十大爱心联营商”颁发荣誉证书。



消费者在英林心·心商店选购商品。



“商业向善 守正创新”专题讲座。

一路向前 公益与商业融合

公益需要从心出发,也需要向前而行。
从成立之初的1.0版到2020年的2.0版,英林心·心商店一直在探索公益与商业的深度融合之路。从“做慈善文化的发展伙伴”联营模式,到“1×N”品牌联名计划(“1”代表英林心,“N”代表各大合作品牌),心商店用经营商业的思维去思考,用打造品牌的观念去运营,实现了公益与商业的和谐共生。

“公益+商业”的运营模式,为商店注入了源源不断的活力。”郑幼平表示,这一模式不仅解决了传统慈善超市、爱心商店运营难的问题,更让心商店实现自我造血,为公益事业提供了坚实的资金保障。展望未来,心商店正致力于探索3.0版本的核心理念——“双向奔赴 善善与共”,“我们希望打造‘心’品牌,通过与企业品牌的深度合作,共同开发更多专属公益产品,推动新商业文明与公益文化的创新发展。”郑幼平说。

据了解,英林心·心商店积极面向社会招募店员志愿者,为他们提供门店经营管理的培训与实践机会;同时,心商店还面向社会和企业征集尾货库存、闲置物品,并通过折价销售的方式,将爱心传递给更多人。此外,为增强自我造血功能,心商店不断丰富经营形式,从最初销售企业捐赠物品,发展为与恒安、雅客、力利玩具等本土企业开展联营销售,并与各大品牌进行联名销售,吸引越来越多的企业家加入。心商店的营业利润扣除成本后,全部汇入英林心公益慈善基金会,用于支持“强村发展日”“尊师重教周”“敬老感恩月”“慈善帮扶季”“环境生态年”,以及足球夏令营、英林心大讲堂等一系列公益慈善品牌活动。

“英林心·心商店将公益与商业完美融合,走出了一条独具特色的公益实践道路,创造了更多的社会价值和影响力。”在此前举办的“商业向善 守正创新”专题讲座上,海南亚洲公益研究院院长、北京师范大学中国公益研究院特聘教授黄浩明对英林心·心商店的公益创新给予了高度评价。“多年前,我曾到心商店选购多件服装。第二次到这里,发现变化很大,商品种类更齐全了。”当天,黄浩明分享了“企业社会责任与环境社会治理”“善中国与实现可持续发展目标”“企业慈善战略与弘扬社会价值”等方面内容,为公益慈善事业提供了新的思考方向。

公益不只是给予,更是传递。在英林心·心商店8周年活动当天,晋江晶为服饰服饰有限公司总经理洪清潭带着3岁的外孙来到心商店,感受浓厚的慈善氛围,并以外孙的名义捐赠了10箱英林心矿泉水。洪清潭说,“参与公益活动是最好的修行方式,我希望小辈们从小就能学会敬畏和感恩,一起向上向善。”

京东快递英林站工作人员席进中告诉记者,他在英林生活了20多年,“这里民风淳朴,敬老爱幼助困成风。我也时常在心商店选购商品,心商店的公益行为能唤起更多人的爱心,传递正能量。”

向上向善,益心益行。郑幼平表示,公益既是一种情怀,更是一种信仰。站在8周年的新起点上,英林心·心商店将做一个创变者,站在消费者的角度,以消费者需求为核心,提供并调整相应的产品和服务,让公益与商业更好结合,更加可持续发展。

记者手记

“心”“新”相融

8年前,英林心·心商店在人们的期待中诞生。它不仅是一个购物场所,更是一个奉献爱心、参与公益的温暖平台。八载春秋,心商店交出了一份令人瞩目的成绩单——为基金会创收573.6万元。这不仅仅是一串数字,它凝聚了无数人的爱心、善意,更是英林这座“公益名镇”精神风貌的真实写照。

我亲历了以“以爱为擎,未来可‘7’”为主题的7周年店庆,见证了心商店顾问聘任和小小公益家拍卖活动的举办。这些活动不仅为心商店自我“造血”和服务注入了更多的商业驱动力,更激发了人们的爱心和创新思维。而在8周年店庆上,“向上8th 向善美好”的主题将这份爱心和善意推向了新的高度。“十大爱心联营商”公益讲座、公益培训……8周年之际,心商店开启了“双向奔赴 善善与共”的3.0版本。

岁月如歌,初心不改;从心出发,向前而行。心商店在坚守公益初心的同时,不断探索新的商业模式和合作方式。联营销售、联名品牌等创新举措,不仅吸引了越来越多的本土企业家加入,也实现了英林心公益慈善基金会的造血功能。如今,心商店已经成为英林镇一道独特风景线,它用实际行动诠释了公益与商业的完美融合。

众人拾柴火焰高!英林心·心商店一方面充分利用英林产业资源,发挥产业优势,将企业尾货、库存等物资转化为公益力量;另一方面,通过领头企业的参与和合作,从品牌联营到品牌联名再到“双向奔赴 善善与共”,心商店用新方法、新路径、新能力、新手法,不断开辟新天地,推动公益事业的可持续发展。

涓涓细流,汇聚成爱。英林心·心商店8年,是情正浓时,更是新的开始。欢迎来到英林心·心商店购物,让爱成为一种生活方式。

本期策划:方锦松 钱健铭
本期执行:王昆火 董严军
通讯员:张仕平 许钧钰 文图



英林心·心商店

