

2024年7月25日 星期四
農曆甲辰年 六月二十

晉江經濟報

菲律賓版
第3872期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

32所高校 129名準設計師齊聚晉江 2024年晉江海峽兩岸大學生設計營啓動

本報訊（記者 柯國笠）23日，2024年晉江海峽兩岸大學生設計營啓動儀式在晉江市博物館舉行。來自中國臺灣海峽兩岸設計界的專家、院校師生、企業代表近200人齊聚晉江，參加本屆設計營活動。

本次活動由泉州市工業和信息化局指導，晉江市工業和信息化局、晉江市人民政府臺灣事務辦公室主辦，晉

江市工業設計與時尚創意協會承辦。

數據顯示，該設計營已經成功舉辦十屆，先後有100多所兩岸高校、超2000人次的師生參與，累計為恆安、三六一度、晉工機械、梅花傘業、舒華、信泰等105家（次）晉江龍頭企業貢獻超過2500件優秀創意設計作品，作品落地轉化率40%，部分產品實現市場落地轉化，為晉江產業注入創新活力。

當前，晉江正舉全市之力，聚焦經濟高質量發展，培育發展新質生產力。晉江市工業和信息化局局長林永紅表示，工業設計作為產業技術創新和轉型升級的關鍵環節，歷屆設計營活動成效顯著、創意無限，受到產業企業的關注。同時，作為連接兩岸設計人才與產業企業的橋梁，設計營經過10年積澱，已成為閩臺交流合作

的亮麗名片。

今年的設計營依然以“聚智實業 創享共贏”為主題，旨在為產業企業集聚創新力量。自今年4月啓動徵集工作以來，設計營再次得到晉江製造企業及海峽兩岸院校學生的積極響應和參與，共有8家晉江製造企業參與承辦線下設計營，覆蓋鞋服、傘具、拉鏈、印刷、嬰童用品等行業。設

計營吸引了海峽兩岸40所高校的近500名設計專業學生報名，最終32所高校的129名優秀學子和8名指導老師參與線下設計營活動。

據悉，設計營舉辦期間，學員們將深入各自所在企業進行為期11-15天的設計活動，通過了解企業文化和產業特點，挖掘市場和用戶需求，為企業產品開發創造價值。

“這菜推到東南亞一定火” 晉江美食徵服泰國交流團

本報訊（記者 黃海蓮）近日，由東盟-中國經濟貿易促進會會長楊芳舒帶隊的泰國訪問交流團一行12人來到晉江，除了參加第八屆海峽兩岸食品交易會暨第十一屆閩臺（泉州）食品交易會外，他們此行還有一項重要任務——考察晉江飲食行業。

在晉期間，訪問團與晉江市餐飲烹飪行業協會進行了深入交流，雙方就如何將晉江餐飲引入泰國，讓晉江美食走向泰國、走向東盟進行了探討。其間，訪問團品嚐了剛剛推出的“晉江宴”，對晉江美食贊不絕口。

“姜母鴨、安海菜糕都很棒。還有一道紅燒鮑魚，是用鮮鮑魚做的，很有特點。東南亞的華僑很喜歡鮑魚的口味。如果把這道菜推到東南亞，一定會火。”楊芳舒表示，“晉江宴”的菜做工特別精良，取材也特別好，“每一道菜都有一個故事，品嚐起來有它的特點，我覺得推廣這樣的菜系、這樣的飲食很有前景，把它推向（泰國）市場的話，很有潛力。”楊芳舒介紹，他們



泰國交流團和晉江市餐飲烹飪行業協會互贈紀念品。

此次來晉江的目的就是考察飲食行業，希望能把晉江的飲食推向東南亞市場。

隨後，訪問團還參觀了閩南

厝、五店市榮譽美食街等晉江特色餐飲企業，對晉江餐飲文化有了更深入的了解。晉江市餐飲烹飪行業協會會長胡滿榮表示，希望此次

交流活動能讓泰國友人更好地了解晉江的食材、餐飲烹飪文化，了解晉江的古早味，讓晉江餐飲美食更好地走向海外。

5家晉企入選 “2023年中國服裝行業 百強企業”榜單

本報訊（記者 施珊妹）22日，中國服裝協會發布“2023年中國服裝行業百強企業”名單，三六一度、七匹狼、九牧王、柒牌、利郎等5家晉江企業上榜。

此外，上述5家晉企還入選“2023年中國服裝行業‘利潤總額’百強企業”名單、“2023年中國服裝行業‘營業收入利潤率’百強企業”名單。

“中國服裝行業百強企業”名單由中國服裝協會基於申報企業的“營業收入”“利潤總額”“營業收入利潤率”等三項指標進行評選。

榜單顯示，2023年中國服裝行業百強企業效益保持增長，入圍門檻創歷史新高。“營業收入”百強企業合計實現營業收入8893億元（人民幣，下同），比上年增長8.4%；“利潤總額”百強企業合計實現利潤總額502.1億元，比上年增長3.1%；“營業收入利潤率”百強企業平均利潤率為10.8%，比上年提高1.0個百分點。

晉江國際鞋紡城二期項目啓動建設

本報訊（記者 王詩偉 秦越）近日，晉江國際鞋紡城二期工程——鞋材交易中心地質勘查工作啓動，這也標志着鞋紡城二期項目正式進入建設階段。

23日上午，記者在晉江國際鞋紡城二期項目施工現場看到，地勘項目組已全面進駐，5臺地質勘探設備正在爭分奪秒地進行鑽探作業（右圖）。

“項目的地勘工作預計于8月中旬完成，第四季度將進行場地平整工作。”施工現場有關負責人介紹，鞋紡城二期項目地勘工作主要包括查明工程地質條件如地質結構、水文地質條件、土層物理力學性能等，分析存在的地質

問題，對建築地區做出工程地質評價，為工程的規劃、設計、施工和運營提供可靠的地質依據，充分保證鞋紡城二期工程建築物的安全穩定、經濟合理和正常使用。

據了解，鞋紡城二期項目規劃用地位于一期市場東側，規劃為鞋材交易中心、生活配套中心兩部分，占地面積126畝，總建築面積32.6萬平方米，同時落地運動時尚全球創新中心項目，剩餘地塊規劃為國際數字展覽中心。

按照項目規劃，鞋紡城二期項目將優化一期專業市場商鋪承接空間，補足布料品類市場，進一步發揮鞋紡城對區域鞋服產業的中心帶動作用；持續完善

物流、倉儲、食宿、交通等方面市場配套，為鞋紡企業提供一個大型的綜合交易平臺。項目建成後，將助推晉江鞋紡產業發揮國內市場優勢，更好地融入國內國際雙循環新發展格局，加快“中國鞋都”晉江“買全國，賣全球”的步伐，打造中國乃至亞太地區規模最大、品種最全、產品最新的千億級別鞋材原輔材料市場。

晉江國際鞋紡城公司有關負責人介紹，未來，鞋紡城將以貿易引領產業提升、以產業帶動區域發展，做強晉江產業鏈，更高層次融入全球產業鏈、價值鏈和供應鏈，進一步提升晉江鞋紡產業全球競爭力。



安海瑤前村光伏發電創收項目投產

本報訊（記者 林伊婷）近日，晉江安海鎮瑤前村分布式光伏發電項目并網簽約儀式舉行，標志着由瑤前村投資建設的光伏發電項目正式投產，預計每年為該村帶來50多萬元（人民幣，下同）的“陽光”收益。

“這個光伏發電項目是我們村在上級補助資金的支持下，于去年3月投入建設的；今天，實現并網後，就開始為村集體增收了。”在項目成果展示圖板前，瑤前村黨總支書記、村委會主任許鴻源難掩激動。

簽約儀式現場，安海瑤前村與晉江市渠成機械有限公司簽訂能源管理協議。據悉，瑤前村通過向該企業租賃廠房屋頂用于投資建設光伏發電設備，并以優惠



電價每千瓦時0.55元（不含稅）向企業出售，優惠價差用于抵扣房租。瑤前村通過出售電能給企業自用，餘量并入國家電網的運作模式，為村集體經濟帶來收益，探

索出一條以新能源產業發展助力鄉村全面振興的綠色發展之路。

據了解，在發展光伏發電項目前，瑤前村集體經濟薄弱，村中可創收的項目較少。如何讓村集

體“錢袋子”鼓起來，瑤前村經多番了解、走訪考察後，將目光鎖定在分布式光伏產業上。通過與用電量大的意向企業合作，投資建設光伏發電設備，引入綠色能源，實現“一次性投入，長期穩定”的收益目標。

“光伏發電項目符合國家新能源政策，收益穩。”許鴻源算了一筆賬，此次村集體投資的光伏發電創收項目每年有效發電量約107.5萬千瓦時。

“村集體有了穩定的收入，鄉村發展也才能‘放開手腳’。”許鴻源表示，項目所得收益都將用于鄉村振興建設，完善村基礎設施建設、人居環境整治、幫扶困難群眾等，做到發展成果集體共享，發展紅利惠民利民。

福布斯公布“2024中國 最佳CEO”名單 安踏集團賴世賢入選

本報訊（記者 柯國笠）日前，福布斯公布“2024中國最佳CEO榜單”。拼多多聯席CEO陳磊、趙佳臻，以及小米CEO雷軍、寧德時代CEO曾毓群、比亞迪CEO王傳福等排名前十，共50名中國企業家入選。其中，晉江企業家、安踏集團執行董事、聯席CEO賴世賢入選該名單。

該榜單信息顯示，前十位CEO所帶領的公司在業績考核期內股價平均上漲了47%，此外最近財務年度的淨利潤平均增長率也達到了170%。這一屆榜單，最佳CEO的平均年齡是54.8歲，“80後”CEO達到了創紀錄的6位，是去年的三倍。

與往年一樣，福布斯中國最佳CEO榜單制作參考上市公司市值、區間股價漲跌幅、淨利潤及增長率、ROE等基礎財務指標與股東回報指標，通過對上千家上市公司的研究，挑選出綜合得分排名前50位的上市公司CEO，且在最佳CEO的考察中特別關注其所在公司連續兩年的經營業績表現。

值得注意的是，跨國經營能力已成為衡量中國CEO表現的一項重要指標。今年上榜的CEO均表現出良好的跨境經營能力，其中，排名前十的CEO實現海外業務對公司收入增長的平均貢獻達33%。今年共有42位CEO帶領企業實現了不俗的海外收入增長。

去年，賴世賢升任安踏集團聯席CEO。作為中國體育用品產業龍頭企業，安踏集團保持穩健增長。今年，安踏集團加速全球化布局，安踏主品牌除了登陸美國市場外，在即將舉行的巴黎奧運會上，還將通過贊助中國國家隊多個項目，提升國際市場的知名度，推動主品牌國際化，讓更多國際友人認識安踏、認可安踏。