



官方微信公众号

2024年7月23日 星期二 编辑_施珊妹 校对_严学锦 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

比拼创新力 食企齐“出海”

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

昨日,第八届海峡两岸食品交易会暨第十一届闽台(泉州)食品交易会(简称“食交会”)在晋江国际会展中心闭幕。千家企业齐聚晋江亮新品、展“新颜”、出“新招”,赚足了眼球。无疑,零卡、低脂、功能型等大健康赛道的元素已经成为企业抢夺市场的标配,而抖音直播、小红书内容营销、IP等方式的合作也逐渐成为品牌营销主流。

从小包装到大包装,从散装到礼盒包装,当不同规格的产品,在对应寻找合适且适销的渠道时,我们不难发现,隐藏在食品企业竞争之下的核心始终是产品创新力。有了创新力的支撑,晋江食企“出海”更有底气。



创新新品 功能是主流

在以创新新品出新的雅客食品展位上,一盒盒“功能型”软糖十分抢眼,这便是雅客食品今年新品“雅客V9晶钻夹心果汁软糖”。“区别于市面上的普通果汁软糖,雅客新品更具功能性。”雅客食品董事长陈天奖介绍,功能型软糖对加工工艺的要求更高,其受众面也更广,既可以作为日常零食,也可以作为日常养生所需,企业希望能以此作为切入点,进一步调高产品的健康值。

当下,“健康”已经成为企业开发新品、市场检验新品的主流标准之一。

作为食交会的老朋友,咭咭豆食品携带咭咭豆山楂棒、咭咭豆山楂串、咭咭豆秋膏枇杷等创意新品亮相展会,引发采购商关注。这些产品有诸多共性的特点,主打纯天然原材料,与当下“健康”“天然”食品一脉相承。

咭咭豆总经理黄培才表示,此次参展整体效果非常不错,希望可以借此拓展更多元化的渠道与市场。“经过多年的IP打造和线下衍生品在婴童渠道的沉淀,如今,咭咭豆有了一定的品牌力和溢价力。除深入母婴用品店、社群电商外,我们希望对原有婴童人群进行破圈。”

作为本土功能型食品的领军企业,奇峰食品的糖果各有卖点,如伴维爆浆果汁软糖、夏天不融化的高透明双层大夹心3D软糖、含



品牌营销 更青睐IP打造

同样的产品,如何在营销上玩出“新”花样?捆绑IP,让营销玩出更多新主张。雅客展位人气爆棚,新品大放异彩。得益于雅客携手国际超级IP小黄人及国漫明星奶龙,精心推出了多款创意十足的跨界联名产品。以IP为主要元素,其展位设计、产品包装等都打破了以往风格,彰显了雅客在品牌年轻化战略下的时尚感、年轻感。

奶龙作为热门国漫《小七和奶龙》的主角,在各大社交媒体平台上都拥有极高的人气。雅客深度洞察当代年轻人的消费新需求和精神需求,与奶龙共同打造联名款天天棒,以奶龙的萌趣形象作为主视觉设计,包装萌趣可爱;采用新鲜原材,严格把控品质;推出耐嚼缤纷果味,传递更多快乐。兼具高品质与高

有各种维生素的透明夹心软糖……“新消费环境下,糖果在满足味蕾体验的基础上,更倾向于兼顾健康、美味和营养。”基于对行业趋势的深度洞察,奇峰食品总经理林景昌多年来始终坚持以“功能型”为核心,创新研发产品。

以“零糖”为核心,喜多多紧跟这股风潮。今年,喜多多食品携仙草丸子、鲜炖银耳、椰果王等王牌产品亮相食交会。除了强调产品原料选择方面的“养生”属性,契合当下饮料市场风靡的天然风格,还在包装上推出了便携式瓶装,让消费者在线上购买更方便。

喜多多品牌中心总监陈文对表示,今年参展意在加强对休闲零食渠道的全面开发。他透露,接下来,喜多多还将继续打造更多零添加、零糖、零脂的健康产品。

渠道拓新 晋江味奔赴海外

持续深耕国内市场的晋江食企,也把目标瞄准了海外市场,东南亚市场无疑是出海第一站。

据悉,本届食交会有来自澳大利亚、新西兰、日本、法国、意大利、俄罗斯、马来西亚、新加坡、乌兹别克斯坦等近50个国家的海外采购商参会。还有泰国卜蜂莲花、Makro、BIGG、印尼Ranch Market、迪拜Union coop等商超代表到场采购。此外,秘鲁闽南商会、泰国中华总商会、泰华进出口商会、东盟经济贸易促进会、日本泉州商会、澳大利亚福建商会、新西兰福建商会、意大利福建商会、菲律宾华商会等境外商会也组团前来参观采购。

“这是我们第一次参加食交会,团队共有34人,有食品从业者,也有采购商。”来自印尼东爪哇省的客商 Tompo Wahyudi 告诉记者,此行目的在于了解中国食品市场、寻找合作伙伴,希望借此展会能把更多印尼美食带到中国、把中国美食带回印尼。

Tompo Wahyudi 表示,晋江食品产业快速发展离不开科技,印尼有不少食品企业需要科技力量加速产品进化,盼望跟上中国食品产业的发展步伐。

借助数字化平台——“世界晋江商贸”平台,让晋江企业与世界采购商无缝衔接。

“展会前,我们就已经关注并借助小程序发布供应链需求,那时候也只是抱着试试看的心态,没有想到的是该条信息得到了不少商家的反馈,我们也从中挑选了一家晋江工厂帮我们代工牛轧糖。”承宽国际(泰国)有限公司总经理萧子铃告诉记者,晋江在糖果、果冻、烘焙等多个领域的供应链资源十分丰富,与他们合作能够更好地帮助企业拓展海外市场。如今,他们的牛轧糖在泰

颜值的产品,凭借“食”力成功圈粉众多年轻消费者。

当下的IP概念,已不再局限于卡通IP本身。以闽南古建筑为特展元素,走进泉利堂展厅,各式各样琳琅满目的蜜饯产品一字排开,仔细一看蜜饯种类并不会很多,但其包装却各有不同。比如:以往的小袋装称斤产品也新增了方形小盒包装,一次吃不完还可以盖上盖子下次吃;罐装的蜜饯换了更结实耐用的盒子,配色也更为小清新。

泉利堂副总经理陈焯阳介绍,每年公司都会根据不同的市场渠道进行包装的焕新。除此之外,公司还不断思考如何在保留传统工艺的基础上,结合现代化的智能设备,让产品更健康、更美味。“就比如,我们坚持原果采摘,坚持自然的阳光晾晒而不是烘烤等,这些工艺的沿用,会让我们的产品口味更好。”

蜜饯产品的零食化也为泉利堂带来更多的市场机会。陈焯阳介绍,泉利堂在中高端渠道市场取得了不错的成绩,这主要得益于蜜饯产品逐渐由茶饮等传统渠道,向日常休闲、下午茶、出游露营等领域渗透,从而不断拓展产品市场。

国市场的销量持续攀升。

除了牛轧糖业务需求,承宽国际(泰国)有限公司在食品板块的供应链需求非常大,涉及的品类也非常多。萧子铃表示,接下来,公司会持续在小程序上发布需求,也希望这个平台可以越做越大,为更多海外采购商服务。

当前,不仅晋江食品供应链正在尝试走出去,以盼盼食品、蜡笔小新、阿一等等为主的企业也开始布局东南亚市场。盼盼食品总裁蔡金钗告诉记者,企业目前在印尼有一个合作生产基地,主要生产饮料。最近,企业准备在印尼雅加达附近建设属于自己的生产基地,依然主打饮料,同时还包括印尼辣片等小食品的生产。目前,企业的地产投资部已经完成海外建厂的前期调研,接下来将派出团队在印尼选择合适的厂址,购置安装设备,同时进行人才团队的组建。

中国品牌之都 领军品牌榜 发布平台: 15880722026

和邦 LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

舒华 让运动更简单 关注科学健身

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

小样! 搭! 腾!

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商 发布平台: 15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

源泰皮业 Suroosafe 服务热线: 0595-85685062

星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026