

# 道路脱胎换骨 面貌焕然一新

## 晋江经济开发区中华路完成改造提升

本报记者 许春 陈巧玲



平坦舒适的柏油路面，崭新的标志标线，规范的停车秩序……昨日，记者来到晋江经济开发区五里园，改造提升后的中华路面貌焕然一新，道路功能和沿途环境实现大跃升。

中华路全长4.5公里，是城市主干道之一，也是五里园交通路网的“大动脉”。

“因使用年限较长，此前，中华路存在路面破损、易积水、人车混流等情况，无法满足园区高质量发展需求。”晋江经济开发区管委会规划建设科负责人介绍，去年3月，晋江经济开发区管委会启动中华路改造提升工程，分两期进行改造，实施

了路面、交通、地下管线、绿化提升、路灯亮化等工程。项目建设完成后，中华路“旧貌换新颜”。

### 道路环境新升级

绿树掩映，车来车往，在晴朗的天空下，崭新的中华路仿佛开启了“美颜滤镜”，勾勒出一道美丽的夏日风景线。

驱车行驶在双向4-6车道的中华路上，畅通无阻。道路两侧的绿化景观带分隔出机动车道与慢行系统，路旁还标画了停车位，实现人车分流，道路通行更加安全有序。

“道路改造后，新增了辅道、人行横道，员工上下班

更安全，企业的商务形象也跟着提升。”福建晋江凤竹鞋业发展有限公司执行董事李灿雄说，特别是道路两侧的绿化提升，让沿途景观更加靓丽。

中华路沿途串联新雅路、欣鑫路、灵石路、灵安路、灵智路、灵山路、安祥路、安麒路、裕源路、泉源路、光明路，周边企业林立，是沿途企业员工上下班和原材料、产品物流运输的必经之路。

“如今，人员出行、物流运输更加通畅、便捷，路面的扬尘更是大大减少了。”福建省雄兴体育用品公司财务主管刘丽萍说，这几年，不只是中华路“华

丽转身”，园区的交通路网不断完善，营商环境越来越好，也有利于助推企业高质量发展。

### 企业发展“加速度”

园区营商环境改善提升，企业发展也不断加速。在中华路两侧，不少企业的增资扩产、新上项目正在加紧建设。

抢抓晋江盘活利用低效用地，推进综合产业园区建设的“风口”，凤竹鞋业策划了微工业园项目。上个月，位于中华路旁的微工业园项目（一期）一栋7层高的标准厂房即将投用。

“这栋厂房共3.5万平方米，有一半面积已完成招商。”

李灿雄说，微工业园项目（一期）的另一栋厂房也将于年内启动建设。“中华路的改造，提升了微工业园的外部营商环境，对我们企业的发展、厂房的招商来说更有益处。”

不只凤竹鞋业加快项目建设，在晋江市鑫煌新材料科技有限公司，一栋5层高的标准厂房也即将封顶。

“这栋标准厂房有5000平方米，预计明年年初投用。到时候，企业产能可以翻倍。”鑫煌新材料公司总经理蔡文收介绍。

鑫煌新材料公司是安踏供应链企业，拥有4条超临界发泡鞋底材料生产线，月产鞋底30万双。“对比传统鞋材，超临界发泡鞋底材料不仅更环保，而且重量更轻、更有弹性，能够让运动员在专业赛场上有更好的运动表现。”蔡文收说，园区路网不断完善，营商环境越来越优，让企业对未来发展更有信心。

在福建省晋江市康建食品有限公司，原厂改扩建项目和企业厂房新建项目正在申报，预计投资超1亿元。

“目前，我们主要生产糖果、饼干、果冻类食品，计划改扩建面积5000平方米，新建厂房面积2万平方米。项目投产后，年产值预计可达5亿元。”

康建食品公司副总经理张方介绍，下一步，企业将发力大健康食品领域，拓展糕点、面包、卤制品等新品类，更好满足消费者需求。

### 产城融合显活力

中华路是园区的主干道，也是周边社区、乡村的“发展路”。中华路的改造升级，也大大提升了居民、村民的幸福感和获得感。

“道路变得宽敞、干净，村民出行更加安全、舒适，乡村发展环境也随之提升。”安海镇社坛村党支部书记、村委会主任蔡良坤说。

在灵源街道大布林社区党支部书记、居委主任李长庆看来，园区环境的改善提升，进一步促进了社区的发展，“社区居民十分支持道路拓宽和改造，这不仅有利于居民出行，也增强了大家的发展信心。”

李长庆表示，下一步，大布林社区将抢抓社区融入园区发展的机遇，推进社区道路提升、人居环境改善、乡村振兴项目的谋划等，加快社区建设和发展。

“近年来，聚焦园区营商环境品质提升，晋江经济开发区扎实推进园区道路工程建设提质增效，逐步构筑起外通内联、安全便捷的园区路网体系。”晋江经济开发区管委会党组书记、主任许国鑫表示，下一步，晋江经济开发区还将不断推进各园区基础设施建设，完善园区功能、塑造园区品质、扩展发展空间，持续提升园区服务能力和招商优势，为园区高质量发展不断注入新动能。

## 龙湖乡贤施金专 捐赠100万元

本报讯（记者 阙杨娜）日前，借爱子施泓江16岁生日之际，龙湖乡贤、晋江市自然化纤维制造有限公司施金专向晋江市慈善总会施文炭、林鸳鸯伉俪慈善基金捐赠善款100万元。

晋江市领导黄天凯、洪元程、吴尊意参加活动。

## 晋江多家单位揭牌

本报讯（记者 唐淑红 尤泽男）日前，中共晋江市委国有企业工作委员会、晋江市国有资产运营保障中心、晋江市晋资发展规划研究院有限责任公司、晋江市城乡规划设计研究院有限责任公司在金融广场举行揭牌活动。晋江市领导张健龙参加活动。

晋江市领导指出，要加快构建国资监管大格局，强化协同合作，形成发展合力，实现全市国资国企“一盘棋”发展；同时，市属国有企业要聚焦主责主业，持续深化改革，不断提升核心竞争力，助力晋江经济高质量发展。

据悉，晋江市晋资发展规划研究院有限责任公司作为国资智库企业，重点围绕布局优化、结构调整和战略性重组开展政策咨询、规划研究和方案设计，努力探求晋江国企发展的现实路径和前进方向。晋江市城乡规划设计研究院有限责任公司由晋江市政府与天津市城市规划设计研究院合作设立，业务涵盖城市规划、建筑设计、环境整治、景观设计、设计咨询、策划研究等方面，拥有城乡规划编制乙级资质。

## 晋江举办首届 食品科技创新大会 和专家对接会

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，2024年食品科技创新大会暨科技创新成果展示与专家对接会在晋江举行。这是晋江首次举办食品科技创新大会和专家对接会。晋江市领导陈进福参加会议。

本次大会汇集了包括天津科技大学在内的国内众多高校院所和科研平台的最新科研成果。现场，5个食品行业合作项目进行集中签约，搭建“政产学研”合作桥梁，推动科技成果加速转化为新质生产力，为食品企业插上科技的“翅膀”。

晋江市领导表示，晋江市委、市政府将竭力打造一流的营商环境，完善科技成果转化落地服务保障机制，推动政产学研同向发力，让科技“繁花”结出产业“硕果”。

## 英林心·心少年校园篮球 公益夏令营开营



本报讯（记者 王昆火 通讯员 张仕平）日前，由英林心公益慈善基金会主办的2024年英林心·心少年校园篮球公益夏令营正式开营，吸引了66名篮球爱好者踊跃参与。据悉，该夏令营已连续举办四届，本届夏令营将于26日闭营。

夏令营期间，学员将接受专业篮球教练的指导。教学内容涵盖原地运球、传接球、球感练习等基础技能，以及三步上篮、行进间传接球、上篮等进阶技能的全面训练，进一步增强少儿体育锻炼意识，提高少儿身体素质。

英林心公益慈善基金会有关负责人表示，夏令营活动得到了柒牌集团等企业、个人、组织的大力支持，旨在丰富儿童的暑期生活，培养少儿积极向上的进取精神、沟通能力和协作意识；同时，将英林心公益慈善基金会的服务工作落到实处、细处、远处。

## 内坑开展 人居环境整治攻坚行动

本报讯（记者 陈心心）为切实有效推进人居环境整治工作，近日，晋江内坑镇各村（工业区）聚焦人居环境突出问题和薄弱环节，靶向发力再攻坚，积极组织“两委”、党员及志愿者等共同参与人居环境整治攻坚行动。

据悉，7月中旬，内坑镇29个村（工业区）共出动334人次，整治各类问题共1251个。其中，处理零星垃圾、保洁不到位、环境卫生差、卫生死角等环境卫生类问题875个；处理占道经营、杂物乱堆放、公共设施污损、小广告随意张贴、杂草未清理、家禽未圈养等镇容村貌类问题376个。

此外，内坑镇还组织开展公厕环境卫生专项整治行动，对全镇范围内的公厕开展考评工作，督促各村落实设施维护、制度上墙、室内室外保洁等工作，对损坏的设施设备严格落实“限时维修制度”。在道路专项整治方面，提高扫地车、洗扫车清理频次，清运道路两侧建筑垃圾及浮土约125吨。

截至目前，内坑镇利用人居环境考评巡查系统共上报2263处人居环境问题，已整改1799处。

下一步，内坑镇将继续加大人居环境整治攻坚力度，坚持集中整治和长效管理相结合，把人居环境整治工作落实落细，实现镇域人居环境提升常态化、长效化，持续巩固提升人居环境整治成果，不断绘就美丽乡村“新图景”。

## 以美食为媒 融合中法文化 “盼盼之家”巴黎体验店开门迎客

本报记者 蔡明宣

日前，在法国巴黎埃菲尔铁塔之下，“盼盼之家”巴黎体验店正式对外亮相。凭借独特的展区设计和丰富的互动体验，“盼盼之家”巴黎体验店活动吸引了奥运冠军、中法网红KOL，以及众多中外美食爱好者前来围观打卡、试吃新品，为即将到来的巴黎奥运会增添了一抹亮丽的中国色彩。

### “盼盼好味道”趣味“圈粉”

在“盼盼之家”巴黎体验店活动中，盼盼食品通过提供中国书法、佩戴泉州簪花等文化体验，向现场中外游客展示博大精深的中华文化。

埃菲尔铁塔的宏伟与盼盼之家精心打造的现场，以及萌趣的卡通吐司形象、品牌吉祥物PP熊等巧妙结合，形成一道独特的风景线，吸引了众多游客驻足打卡。

现场，女子游泳世界冠军刘湘还携手中法两国多位知名人士到店打卡体验，共同见证并参与盼盼食品精心准备的“庆中法建交60周年盼盼限定礼盒”开箱仪式。这一举措进一步加深了中法两国的文化交流与互鉴，让这份特别的礼盒成为连接两国友谊的象征。

### 演绎中法烘焙经典 中国烘焙实力出圈

盼盼食品相关负责人表示，作为国民烘焙品牌，盼盼食品此次亮相巴黎街头，不仅展现了中华美食的魅力，还特别推出了“庆中法建交60周年盼盼限定礼盒”。礼盒内含盼盼卷心吐司、盼盼卷心小面包、梅尼耶干蛋糕等经典产品，既是对中法建交60周年的献礼，更向世界展示了中国烘焙品牌的强大实力。



“盼盼之家”巴黎体验店活动现场。

其中，盼盼卷心吐司凭借卓越的品质与实力，赢得了众多冠军选手的青睐。该产品采用0反式脂肪酸配方，添加天然海藻糖降低甜度，提供咸、甜等4种口味，满足不同消费者的需求。同时，盼盼法式小面包全新升级为盼盼卷心小面包，既保留了小面包的奶香口感，又新增了山楂、抹茶、巧克力等3种口味，并通过严选全球优质原材料，确保产品的品质与口感。

值得一提的是，盼盼卷心吐司荣获了2024年度国际美味大奖，这一荣誉无疑是盼盼食品品质与实力的最好证明。

作为国内烘焙行业的佼佼者，盼盼食品一直致力于产品创新和品质提升。盼盼拥有具备三级空气过滤、恒温恒湿的10万级净化车间技术的工厂环境；建设有国家CNAS认可的检验检测中心、自主开发编码系统，在行业率先实现了产品可追

溯。同时，盼盼食品还与世界顶级的原料供应商合作，以确保产品的卓越品质。

### 助力中国体育代表团 征战巴黎奥运

在坚持“盼盼食品，是做给自己人吃的。盼盼饮料，是做给自己人喝的”初心同时，盼盼食品一如既往地支持中国体育事业发展。其品牌代言人张雨霏、葛曼棋、王春雨等体育冠军将共赴巴黎奥运会，一起为国争光。

此前，盼盼食品已出色服务过众多国际盛会和顶级赛事。此次，作为2024年奥运会中国体育代表团的官方赞助商，盼盼食品将为中国体育代表团征战巴黎赛场提供营养保障，以冠军品质和扎实的服务为中国体育代表团保驾护航。

## 共话行业良性发展 探寻企业延续传承 爱乡亲食品举行经销商大会

本报讯（记者 刘宁）日前，以“传承”为主题的爱乡亲食品经销商大会在晋江举行，来自全国各地的400多名经销商齐聚一堂，展望企业发展蓝图。

未来，爱乡亲如何破局站新的发展台阶？如何在挑战中不断成长？如何在变革中坚守使命？……带着这些问题，爱乡亲食品举办了本次大会，并将大会定义为探讨“如何更好地延续企业良性发展”的烘焙行业盛会，旨在与经销商共同探讨烘焙事业发展、与经销商一起延续企业传承。

从现场布置可以看出，本次大会充分结合了经销商会议与企业文化核心，将家庭传承与未来事业进行创意碰撞，展现了爱乡亲食品对企业文化的深度挖掘与传播。现场，爱乡亲食品设置了一道长度超过20米的“传承”明星墙，表达对烘焙行业传者与承者的感谢；同时，还设有代表每一位经销商伙伴“传承者”身份的道旗，

记录他们与爱乡亲携手共进的点点滴滴。

值得一提的是，本次亮相的爱乡亲食品全系列产品以更加统一、系统的品牌形象正式展现在经销商面前，展现了企业对于品质与品牌建设的重视。在“传承仪式”中，承者从传者手中接过象征期望的“印章”，象征着烘焙行业的新生力量将肩负起更大的使命，为公司发展贡献更多的智慧和力量。

福建爱乡亲食品股份有限公司董事长许文涛强调了企业掌舵人在企业经营中的重要性，并就企业使命和企业愿景进行了分享。他重申，爱乡亲食品将始终坚持“健康好用心，美味爱乡亲”的使命，用爱心创造美食，用美味链接世界。

其后，爱乡亲食品“企二代”许俊辉详细阐述公司未来的发展战略及规划。结合市场外部环境及企业自身现状，许俊辉分享了爱乡亲食品调整后的未来十年战略，并围绕战略分



享了企业内部和供应链上下游的周转速模式。

挑战之下，同样也是破局之机。许俊辉坚信，只有“性价比”高的产品才能给消费者带来幸福感。所谓“性价比”，不是降低产品品质，而是用更高效的管理手段来提高产品周转速度，从而达到增效降本。他表示，爱乡

亲食品将一如既往地坚持高品质、低价格，让消费者品尝到更美味的产品。

随后，企业供应商负责人和企业采购负责人分别进行主题演讲，从供应链和采购商的角度为大家分享经验。这彰显了爱乡亲食品从上至下、从内到外，每一位员工都秉持创新理念，对企业发展从认识到认同、再到

变革，同心协力共创新煌。

爱乡亲食品方面表示，此次大会不仅为企业与经销商、供应商之间提供了交流学习的平台，更对推动烘焙行业的发展和企业的传承发展具有重要意义。未来，爱乡亲将继续以引领行业的初心，联合更多经销商、供应商，推动烘焙行业的传承与发展。