

# 解决员工后顾之忧 安踏集团在地开设暑托班

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团2024暑托成长营(以下简称“暑托班”)在厦门正式开营。此次暑托班面向即将就读小学二年级至六年级的员工子女,通过为期四周的托管服务,缓解员工暑假期间的“带娃”压力,让员工没有后顾之忧。不仅是厦门,安踏集团还在晋江池店、晋江五里、龙岩长汀等多地生产园区同步开设暑托班,总计覆盖300多名员工子女。

据悉,今年,安踏集团暑托班课程设置丰富多样,不仅有作业辅导、美术、运动等特色课程,还安排了安踏集团982博物馆、智能工厂等参观体验,让孩子们有机会了解父母的工作环境,增进亲子关系。

值得一提的是,通过暑托班,不少外地员工的子女来到父母所在的生产园区,与父母共同生活。生产园区便捷的生活条件,让孩子们可以享受托管、住宿、用餐等全方位的生活福利,也让员工倍感放心。

“暑托班不仅解决了假期孩子独自在家的问题,还让孩子们有机会学到新知识。同时,我也能够安心工作。”“孩子对我的工作一直很好奇,暑托班安排他们来公司参访,感觉和孩子的心更近了。”“因为有暑托班,在老家上学的孩子能够在暑假和我们相聚,增进了亲子间的感情。”……员工纷纷为暑托班的举办点赞。此外,安踏集团暑托班的地点靠近公司,方便员工接送,且生产园区封闭式管理,保证了孩子的安全,让员工在工作时能更加安心。

安踏集团一直将员工的家人视为自己的家人,特别是在关心员工下一代工作中,除了设立暑托班外,还设立了和敏基金员工助学专项基金,为家庭困难的一线员工子女提供助学金,助力他们完成学业。同时,安踏集团还设立了和敏爱心基金,为员工及其直系亲属提供大病医疗补助,解决员工的燃眉之急。

安踏集团表示,集团始终将员工视为最重要的事业伙伴。该集团为员工提供全方位福利关怀,从日常生活到身心健康,共有36项福利,让员工安家有保障、困难有后盾、生活有关怀、健康有守护。2023年度,安踏集团在员工福利上的投入累计超过3.2亿元,为员工带来了更多的“幸福感”。



暑托班老师指导小朋友学习。

## 七匹狼 拟1.5亿至3亿元 回购股份

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼发布公告称,公司将通过深圳证券交易所交易系统,以集中竞价交易方式回购公司部分已发行的社会公众股份。本次回购股份拟用于实施股权激励或员工持股计划,回购资金总额不低于人民币1.5亿元且不超过3亿元(含)。

为保护投资者利益,根据市场整体趋势及公司股票价格波动情况,本次回购股份价格不超过人民币5.5元/股(含),未超过公司董事会通过回购股份决议前30个交易日公司股票交易均价150%。回购股份实施期限为自七匹狼公司第八届董事会第十次会议审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

截至16日,七匹狼市值为35.25亿元。

## 多方携手共促晋江跨境电商产业发展 领秀跨境·晋江园开园

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江跨境电商产业带服务中心揭牌暨领秀跨境·晋江园开园仪式在晋江陈埭镇举行。

据悉,领秀跨境·晋江园项目位于中国“鞋业重镇”陈埭的交通核心区域,由原清美工业园转型升级而来,由领秀集团旗下跨境产业生态运营品牌——领秀跨境创新运营。该项目依托区域鞋服产业带优势,辐射周边优势产业,以工贸一体化转型为核心,搭载领秀跨境全体系的运营服务,配套领秀跨境外综服务平台,并着重引入亚马逊、TikTok、速卖通、Lazada等平台代运营服务,将加速生产型工厂与消费市场的对接。

泉州钰欣机械有限公司是一家从事定制化激光设备出口的企业,也是首批入驻晋江园的企业之一。该公司总经理王胜告诉记者,公司对园区的前景充满信心,首期预订了3000多平方米的厂房,“园区配套服务完善,企业在运营过程中遇到政策等相关问题,会有专业的运营人员第一时间跟进并给予解决;同时,园区运营更专业、厂房更标准,将为企业节省30%的运营费用。”

“随着跨境电商产业规模的扩大,我们迎来了发展新阶段。希望能与更多本土产业带合作,持续输出成功样本,吸引更多优秀人才、上下游企业和服务商集聚于此,为晋江传统企业提供更为广阔的发展空间。”领秀跨境产业运营公司总经理黄灿阳表示,领秀跨境将持续推动产业带商家、工厂和供应链的整合提效,努力将晋江园打造成为紧密链接县域产业带的工贸一体化转型标杆项目。

值得关注的是,今年,泉州市商务局针对跨境电商细分领域配套制定了《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案》,锚定“520”跨境电商高质量发展战略目标,其中一个重要任务就是在3年内打造20个跨境电商园区(集聚区)。晋江作为泉州跨境电商生态的重要组成部分,领秀跨境·晋江园的开园及晋江跨境电商产业带服务中心的顺利亮相,也将成为助力晋江本土企业转型发展、开拓电商市场的坚实助力。

下一步,晋江市商务局将继续拼“出海”,扩“内需”,聚焦特色产业带电商发展,持续推动传统制造业与数字贸易的深度融合,激活传统产业带的发展势能,促进内外贸高质量发展,助力晋江优品扬帆出海,货通全球。

黄灿阳表示,领秀跨境将持续推动产业带商家、工厂和供应链的整合提效,努力将晋江园打造成为紧密链接县域产业带的工贸一体化转型标杆项目。

值得关注的是,今年,泉州市商务局针对跨境电商细分领域配套制定了《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案》,锚定“520”跨境电商高质量发展战略目标,其中一个重要任务就是在3年内打造20个跨境电商园区(集聚区)。晋江作为泉州跨境电商生态的重要组成部分,领秀跨境·晋江园的开园及晋江跨境电商产业带服务中心的顺利亮相,也将成为助力晋江本土企业转型发展、开拓电商市场的坚实助力。

下一步,晋江市商务局将继续拼“出海”,扩“内需”,聚焦特色产业带电商发展,持续推动传统制造业与数字贸易的深度融合,激活传统产业带的发展势能,促进内外贸高质量发展,助力晋江优品扬帆出海,货通全球。

黄灿阳表示,领秀跨境将持续推动产业带商家、工厂和供应链的整合提效,努力将晋江园打造成为紧密链接县域产业带的工贸一体化转型标杆项目。

值得关注的是,今年,泉州市商务局针对跨境电商细分领域配套制定了《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案》,锚定“520”跨境电商高质量发展战略目标,其中一个重要任务就是在3年内打造20个跨境电商园区(集聚区)。晋江作为泉州跨境电商生态的重要组成部分,领秀跨境·晋江园的开园及晋江跨境电商产业带服务中心的顺利亮相,也将成为助力晋江本土企业转型发展、开拓电商市场的坚实助力。

下一步,晋江市商务局将继续拼“出海”,扩“内需”,聚焦特色产业带电商发展,持续推动传统制造业与数字贸易的深度融合,激活传统产业带的发展势能,促进内外贸高质量发展,助力晋江优品扬帆出海,货通全球。

黄灿阳表示,领秀跨境将持续推动产业带商家、工厂和供应链的整合提效,努力将晋江园打造成为紧密链接县域产业带的工贸一体化转型标杆项目。

值得关注的是,今年,泉州市商务局针对跨境电商细分领域配套制定了《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案》,锚定“520”跨境电商高质量发展战略目标,其中一个重要任务就是在3年内打造20个跨境电商园区(集聚区)。晋江作为泉州跨境电商生态的重要组成部分,领秀跨境·晋江园的开园及晋江跨境电商产业带服务中心的顺利亮相,也将成为助力晋江本土企业转型发展、开拓电商市场的坚实助力。

下一步,晋江市商务局将继续拼“出海”,扩“内需”,聚焦特色产业带电商发展,持续推动传统制造业与数字贸易的深度融合,激活传统产业带的发展势能,促进内外贸高质量发展,助力晋江优品扬帆出海,货通全球。

## 2024陶瓷产区 G50高峰论坛(福建站) 在泉州举行

本报讯(记者 王云霏)近日,2024陶瓷产区G50高峰论坛(福建站)在泉州举行。活动以“融合”为主题,吸引了来自福建陶瓷产区与佛山陶瓷产区的100多名优秀企业代表齐聚一堂,共同探讨陶瓷产业的未来发展趋势。

论坛上,福建省陶瓷行业协会会长陈建新表示,福建陶瓷产业在全国乃至全球陶瓷行业中占据重要地位。凭借悠久的历史、深厚的文化底蕴、独特的小窑优势和精湛的工匠精神,福建陶瓷在市场上享有盛誉。“面对消费升级和个性化需求的增长,福建陶企坚持‘工匠精神’,发挥小窑优势,积极创新,提升产品质量,以满足市场需求。”

同时,陈建新指出,当前,陶瓷行业产能过剩、同质化竞争等问题日益凸显。因此,他希望通过加强产区间的合作与融合,共同应对市场挑战,实现陶瓷行业的高质量发展。

佛山市陶瓷行业协会会长尹虹分享了瓷砖产品的发展历程、演变脉络,并对行业未来发展进行分析。尹虹表示,近年来,瓷砖设计风格逐渐由绚烂多彩转向简约素雅,这一转变推动了素色瓷砖和现代仿古砖的流行。同时,岩板的广泛应用逐步突破传统瓷砖的界限,瓷砖的色彩也逐渐倾向于温馨、浪漫和自然的调性。展望未来,尹虹认为,瓷砖行业将朝着更环保、更个性化的方向发展,致力于满足消费者对生活空间日益增长的个性化、高品质需求。



### 陈挺峰：中国企业境外上市热情高涨

在日前举办的“跨越边界：全球视野下的资本市场新机遇——晋江市企业境外上市专题交流会”上,华峰资本CEO陈挺峰以“环视全球,共筑未来:国际资本市场的中国力量”为主题,带来了一场精彩的分享。

“自境外上市备案新规实施以来,中国企业境外上市申请呈现出爆发式增长态势。”陈挺峰介绍,数据表明,自备案新规实施以来,截至6月17日,已有260家企业申请境外上市备案,其中150家企业已通过备案,包括72家赴美上市和78家赴港上市的企业。这一趋势表明,中国企业在利用国际资本市场进行融资发展的道路上正加速前行。

“中国监管机构多次发声鼓励和支持符合条件的民营企业赴境外上市,利用两个市场、两种资源进行融资发展。在政策支持下,中概股上市效率显著提升,6月28日当天就有7家公司披露IPO招股公告,是2023年以来披露招股公告最多的一天。”陈挺峰进一步分析,今年境外上市的中国企业主要集中在消费行业和TMT行业,其中消费企业的募资表现尤为突出,募资总额达到2500万美元;其次是TMT企业,募资总额为1600万美元。

谈及企业上市的意义,陈挺峰表示,上市可以显著增加企业的现金和股权流动性,健全企业内控的合规性,提高企业市场价值及品牌知名度,并为助力企业实现多元化发展。



### 李卓：构建既公平又激发潜力的薪酬体系

随着商业环境的迅速演变,人力资源管理面临着前所未有的挑战。近日,在晋江经济开发区“群英荟萃 共话经开”人力资源主题交流分享会上,资深人力资源专家、深圳志鼎同创管理咨询有限公司负责人、高级人力资源管理师李卓以“正确认识薪酬管理”为题作分享。她表示,在人力资源管理中,避免抱怨文化、建立有效的绩效激励机制及薪酬管理体系,对企业健康稳定地发展至关重要。

李卓指出,当前,企业“内卷”与行业竞争压力明显,而随着年轻一代员工进入职场,他们的职业态度和价值观与以往的员工不同,对企业人力资源管理提出了更高的要求。

“在社会压力和内部压力下,员工可能会出现负面情绪和行为,人力资源管理应通过建立正规渠道顺畅沟通,避免抱怨文化。”李卓认为,许多企业面临利润下降和高薪员工工作不积极的问题,这背后反映了绩效激励机制的不足和工作效率的低下。

在分享中,李卓以其服务一家食品企业的经验为例,说明了如何通过有效的沟通了解员工的职业规划和期望,以及如何通过薪酬管理促进团队稳定性。

“闽南企业在春节前会结算所有员工的工资,因为不少员工会在节后离职。这就导致了团队的稳定性欠缺,企业管理问题一直存在。为此,该食品企业节前由各部门负责人与核心团队沟通,了解他们的职业规划



李卓指出,当前,企业“内卷”与行业竞争压力明显,而随着年轻一代员工进入职场,他们的职业态度和价值观与以往的员工不同,对企业人力资源管理提出了更高的要求。

“在社会压力和内部压力下,员工可能会出现负面情绪和行为,人力资源管理应通过建立正规渠道顺畅沟通,避免抱怨文化。”李卓认为,许多企业面临利润下降和高薪员工工作不积极的问题,这背后反映了绩效激励机制的不足和工作效率的低下。

在分享中,李卓以其服务一家食品企业的经验为例,说明了如何通过有效的沟通了解员工的职业规划和期望,以及如何通过薪酬管理促进团队稳定性。

“闽南企业在春节前会结算所有员工的工资,因为不少员工会在节后离职。这就导致了团队的稳定性欠缺,企业管理问题一直存在。为此,该食品企业节前由各部门负责人与核心团队沟通,了解他们的职业规划

## 晋江市企业行业协会 上半年会长会议召开

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市企业行业协会2024年上半年会长会议召开。会上回顾了协会半年来的工作成果,并制定了下半年工作计划。

上半年,晋江市企业行业协会组织开展了行业专题培训、供需对接、人才评定、行业调研等多项活动,通过内部挖潜和外部拓展,不断增强履职能力,有效地促进了全市制鞋行业的高质量发展,为晋江市制鞋行业注入智慧支持。

“协会将继续加强自身建设,充分发挥桥梁纽带作用,提升对会员单位的服务水平,促进各方资源的有效整合。”晋江市企业行业协会会长王翔鹏表示。

会上,东石镇副镇长苏少伟对晋江市企业行业协会在推动产业转型升级、增强国际竞争力等方面工作提出建议。他表示,东石镇将继续支持晋江市企业行业协会开展工作,通过政策扶持、资源整合和市场开发等措施,创新发展“中国伞都”这一金字招牌,促进制伞产业的高质量发展。

## 安徽晋江商会召开 第二届第一次理监事会

本报讯(记者 王云霏)近日,安徽晋江商会召开第二届第一次理监事会。

会上,安徽晋江商会会长施义车对商会上半年工作做了详细总结,并号召全体会员积极参与商会活动,互通资源、分享经验、抱团发展。他表示,商会将继续秉持“协作、和谐、服务、奉献”的办会宗旨,不断增强商会的向心力、凝聚力和影响力,充分发挥职能作用,共创发展新篇章。

会后,安徽晋江商会举行银企对接会。

### 中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

<b>东骏鞋材</b> DONGJUN SHOES MATERIAL 专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底 电话:0595-27193333 85090555	<b>本佳针车</b> WWW.BEYOUNGS.EW.COM — SINCE 1989 —	<b>爱丽卡</b> ALILKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288	<b>益昌鞋机</b> YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年 地址:晋江市陈埭镇板村鞋都路1852号 电话:0595-85998889
--	--	--	--