



单日“入账”53896瓶 爱心水捐赠总量突破13万瓶！



爱心水源源不断。

本报讯(记者 林小杰 陈荣汉 实习生 吕颖)自今年“夏日送清凉·请喝一瓶水”大型公益活动启动以来,吸引了许多爱心企业和市民积极响应,参与爱心捐水行动。昨日,一辆辆装满爱心水的货车抵达晋江报业大厦,单日新增53896瓶水,迎来小高峰。

昨天上午9时,泉州汪志毅国际高尔夫学院为“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益活动捐赠的30000瓶爱心水运抵晋江报业大厦。

“高温劳动者非常辛苦,他们顶烈日战酷暑,在一线为城市辛勤付出。我们学院在看到晋江经济报发起的‘请喝一瓶水’公益行动后积极响应,组织学员在短短半天里筹集了3万瓶水。每一瓶水都蕴含着学院及学员们对高温工作者的敬意。”泉州汪志毅国际高尔夫学院院长张维维告诉记者,这是该学院第一次组织学员参加这种公益活动,今后将持续关注,希望大家的爱心能让晋江的高温劳动者感受到这座城市的温暖。

当天下午,公益活动又迎来一个熟悉的“面孔”——晋江农商银行捐赠的1万瓶爱心水顺利送抵。自首届公益活动启动以来,晋江农商银行年年参与,从未缺席。

晋江农商银行青阳支行行长张文钲表示,“作为晋江人的厝边银行,服务当地、积极参与公益是晋江农商银行的传统。目前,晋江农商银行也在全辖设立了15个劳动者驿站,作为高温户外劳动者的休憩场所,欢迎大家前来喝杯水、歇歇脚。”

不仅企业、爱心团体关注并参与本次公益活动,学生群体也为公益活动伸出关爱之手。昨天上午,养正中学学生

黄煜用自己的零花钱买了480瓶水,“过几天是我的16岁生日,我想通过参加公益的形式,为自己送上一份特别的成人礼。”黄煜告诉记者,这是他第二次参与“请喝一瓶水”公益行动。他说,三伏天里,户外劳动者都很辛苦,尤其是清理垃圾的环卫工人,他们对我们更有需求,“我想用自己的一点心意,给他们带去一丝清凉,为社会做一点贡献。”

夏日炎炎,爱心涌动。公益活动每天都会收到一些匿名捐赠,他们做好事不留名,只希望通过自己的行动,让更多高温劳动者受益。“从去年开始,我就接了不少网上订单,有的10箱,有的20箱。”昨天上午,农夫山泉晋江经销商柯先生又载了240瓶爱心水来到报社。他说,许多爱心人士下单后,只留了一个送货地址——晋江报业大厦,他就负责将这些爱心水送达。

截至15日18时,“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动已经募集爱心水139184瓶。

征集令

广大爱心企业、热心市民和商家,如果你们也想加入“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动,欢迎拨打爱心热线0595-82003110,或在晋江经济报微信公众号后台留言姓名、地址、联系方式,将有专人与您对接。本次公益活动诚邀全市上下及海外各界一起携手,为晋江城市降温,为晋江人文加分。

相关新闻

梅庭社区赠水点: 甜甜的爱心水 解渴又暖心

本报记者 赖自煌

夏日炎炎,早晨8时许,晋江市区的气温逐渐攀升。位于晋江梅岭街道梅庭社区党群服务中心的“清凉一站”爱心赠水点不时迎来户外劳动者的身影,他们或是清晨起早忙碌的环卫工人,或是赶早开工的快递小哥,抑或是早班的一线交警。

“梅庭社区地处城市中心,每天都有许多户外劳动者在各个角落忙碌。在这里设立赠水点,就是希望能为他们提供便利。”梅庭社区党总支书记、居委会主任许再发说。

今年的“夏日送清凉,请喝一瓶水”公益行动启动后,梅庭社区第一时间报名,在位于金龙一号小区的社区党群服务中心和世纪华庭小区的社区工会驿站分别设立了爱心赠水点。

“每天早上扫完马路后,就能喝上爱心水,真的很赞!”说起这两个赠水点,环卫工人张云港竖起了大拇指,“甜甜的爱心水,既解渴又暖心。”

“一瓶爱心水,温暖一颗心,清凉一座城。这是此次公益行动的初心,也是社区主动参与的初衷。”许再发说,相信有越来越多社会各界爱心人士的共同参与,晋江的夏天不再只是炎热,还有更多的温情相伴。

主品牌零售额同比增长超10% 361° 二季度表现亮眼

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°发布2024年第二季度运营概要。报告期内,361°延续此前强劲的增长势头,在多个业务领域均取得显著的增长。其中,主品牌零售额实现同比增长10%,童装品牌取得中位数同比增长,电子商务平台同比增长30%~35%。对此,361°方面表示,营运业绩的增长得益于品牌形象的提升、产品组合的持续优化,以及线上线下渠道整合营销的不断加强。

在国际化品牌建设方面,361°取得了显著进展。361°成为2025哈尔滨亚冬会官方合作伙伴,将以丰富的大型国际体育赛事服务保障赛事顺利举行,助力冰雪体育事业发展。与此同时,361°的自主IP赛事“触地即燃”实现首次出海,向世界彰显中国草根球员的坚韧与热情。此外,5月开启的“三号赛道10km竞速系列赛”德州站,标志着361°成为首个举办自主IP路跑赛事的国产运动品牌,进一步提升了品牌在运动领域的影响力。

除了专业运动领域,361°积极布局泛户外领域。紧跟户外运动热潮,361°敏锐洞察消费者对户外防晒的需求,研发具备防晒、速干等科技的夏季新品。其中,轻野系列防晒产品获得了大批消费者的喜爱,提高了品牌在户外圈层的影响力。同时,为了更好地实现品牌向年轻圈层渗透,361°紧跟新兴消费趋势,在石家庄开启了“敢就板上见”城市巡游活动,成功在运动潮流领域占据一席之地,为广大滑板爱好者搭建交流与展示的平台,实现与新生代消费者的深度连接。



德州马拉松赛现场

鞋先后助力管油胜、张水华等多名361°跑步代言人、精英跑者刷新纪录。此外,5月全球品牌代言人尼古拉·约基奇(Nikola Jokic)再次当选NBA常规赛最有价值球员。值得一提的是,今年晋江鞋(体)博览会期间,361°携多款产品亮相,并以跑步、篮球、海外、儿童四大展区充分呈现其在专业运动领域的科技创新成果。其中,飞翼FUTURE 1.5、BIG3 5.0 QUICK PRO等主打产品受到广泛关注。这些利好因素都将进一步推动品牌的知名度和国际化发展。

在跑鞋方面,361°加大在赛事领域的投入力度,成为2024秦皇岛国际马拉松的战略合作伙伴。通过这一金牌赛事,361°的尖端科技和运动装备得到了参赛者跑者和大众的广泛关注。而在成都、郑开、秦皇岛、德州、兰州、营口等城市的马拉松赛事中,飞燃3、飞鹰FUTURE系列跑

鞋先后助力管油胜、张水华等多名361°跑步代言人、精英跑者刷新纪录。此外,5月全球品牌代言人尼古拉·约基奇(Nikola Jokic)再次当选NBA常规赛最有价值球员。值得一提的是,今年晋江鞋(体)博览会期间,361°携多款产品亮相,并以跑步、篮球、海外、儿童四大展区充分呈现其在专业运动领域的科技创新成果。其中,飞翼FUTURE 1.5、BIG3 5.0 QUICK PRO等主打产品受到广泛关注。这些利好因素都将进一步推动品牌的知名度和国际化发展。

除了专业运动领域,361°积极布局泛户外领域。紧跟户外运动热潮,361°敏锐洞察消费者对户外防晒的需求,研发具备防晒、速干等科技的夏季新品。其中,轻野系列防晒产品获得了大批消费者的喜爱,提高了品牌在户外圈层的影响力。同时,为了更好地实现品牌向年轻圈层渗透,361°紧跟新兴消费趋势,在石家庄开启了“敢就板上见”城市巡游活动,成功在运动潮流领域占据一席之地,为广大滑板爱好者搭建交流与展示的平台,实现与新生代消费者的深度连接。

在童装市场,361°童装品牌也表现出强劲的增长势头。通过精准的市场定位和营销策略,361°推出了符合儿童审美和穿着需求的服装产品,并结合多元化的营销手段,吸引了大量年轻家庭的关注和购买。

361°在电子商务领域的表现同样抢眼。其中,“6·18”大促期间,电商渠道销售同比增长94%,位列国产品牌第三;电商渠道销量增长99%,同比增速行业第一。这一成绩的取得,在于361°不断优化电商平台运营,深入挖掘线上客群的消费特点,推出一系列差异化的电商营销活动,激发了电商渠道的潜能。

361°方面表示,未来将继续坚持“专业化、年轻化、国际化”的品牌定位,以优质的产品和服务满足消费者的需求,进一步加强线上线下渠道的整合营销,深入挖掘市场潜力,实现持续、稳健的业绩增长。

晋江市人大常委会 开展家庭教育专题讲座

本报讯(记者 杨静雯)昨日下午,晋江市人大常委会举办《中华人民共和国家庭教育促进法》及《福建省家庭教育促进条例》专题讲座。

“什么是家庭教育?”“家庭教育为何从‘家事’上升到‘国事’?”……讲座上,福建师范大学心理学院院长孟迎芳教授以“家庭教育的法治时代”为题,以丰富的理论知识为基、真实案例为辅,深入浅出地讲述了家庭教育法律法规的产生背景、发展历程,并进行深度解读。与会人员纷纷表示讲座内容充实、实用性强。

据悉,今年,晋江市人大常委会将《中华人民共和国家庭教育促进法》及《福建省家庭教育促进条例》执法检查(省市县三级人大联动监督项目)列入年度监督工作计划。此次讲座为接下来的执法检查奠定理论基础,也为家校社共育等工作提供新思路。

陈埭开展“泉安1号” 集中统一行动



检查人员检查餐饮店用气用电安全。

本报讯(记者 王诗伟)昨晚,晋江陈埭镇组织开展“泉安1号”集中统一行动,以网格为单位,对人员密集的夜间生产经营场所、火灾高风险区域,开展拉网式、起底式安全生产大排查大整治。

行动中,陈埭镇主要领导带队,8个工作点分别联合相关部门,成立多个检查小组,深入辖区夜市、商场超市、宾馆饭店、餐饮场所等,检查用火用电问题,电动自行车停放、充电问题,以及“生命通道”是否畅通,是否占用消防车道,是否存在“三合一”等。

当晚的行动,陈埭镇共检查人员密集场所、生产经营单位278家。对检查发现的问题,检查人员责令有关负责人现场整改,不能立即整改的责令限期整改到位,做到闭环管理。

据了解,陈埭镇将继续推进“泉安1号”集中统一行动,在全覆盖排查整治安全隐患的同时,组织开展“回头看”,全面落实隐患整改,确保全领域安全生产及消防形势稳定。

罗山开展 防溺水宣传工作

本报讯(记者 曾舟萍)为有效预防溺水事故发生,连日来,晋江罗山街道综治中心联合晋江市公安局刑侦大队、罗山派出所开展系列防溺水宣传活动。

活动中,宣传人员深入学校、社区,通过发送短信预警、分发宣传资料、举办讲座、悬挂横幅等形式,向广大学生及家长普及防溺水知识,讲解自救互救技能。同时,加强对辖区水域的巡查,设置警示标志,提醒市民注意水域安全。

宣传人员还结合实际案例,深入浅出地分析溺水事故的原因和后果,呼吁市民特别是青少年提高警惕,增强自我保护意识。同时,要求家长加强对孩子的监管和教育,避免孩子私自到危险水域游泳或戏水。

罗山街道相关负责人表示,将持续关注防溺水工作,加大宣传力度,增强市民的安全意识,共同构建安全、和谐的社区环境。

英林开展餐饮油烟扰民 联合执法专项行动

本报讯(记者 王焜火)日前,晋江英林镇综合执法队联合英林镇环保中队开展餐饮油烟扰民联合执法专项行动,对辖区烧烤、烤鱼等餐饮店油烟净化装置安装使用情况等进行检查,确保餐饮店油烟达标排放。

此次行动共出动执法人员5人,检查餐饮店铺7家,发现问题13处,已整改7处,余下6处均已责令商家进行整改。与此同时,英林镇综合执法队坚持普法并行,采取入户宣传、专题宣传等宣传方式,向商家、市民讲解餐饮油烟污染扰民的危害及餐饮油烟污染整治工作的意义,营造全民参与、自觉维护人居环境的良好氛围。

今年以来,英林镇综合执法队已开展夜间油烟扰民整治统一行动6次。接下来,英林镇将持续纵深开展整治工作,对检查发现的问题进行“回头看”,扎实推动餐饮油烟污染扰民问题的整改。

晋江市医院(上海六院福建医院)获评全国绿色低碳公共机构

本报讯(记者 李玲玲)日前,国家机关事务管理局和国家发展改革委联合发布首批251个国家绿色低碳公共机构名单。其中,晋江市医院(上海六院福建医院)榜上有名,成为泉州市唯一入选的公共机构。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。公共机构作为全社会节能降碳的重要组成部分,在经济社会绿色发展中发挥着示范表率作用。据悉,我国公共机构数量超150万家,包括党政机关、学校、医院、大型场馆等,碳排放量约为3.99亿吨,约占我国碳排放总量的3.5%。

作为全国首个县域国家区域医疗中心试点,晋江市医院(上海六院福建医院)有哪些降碳路径,如何实现碳中和?昨日,记者实地走访医院,一探究竟。来到晋江市医院(上海六院福建医院),开放式的院区设计配以满庭绿树鲜花,让人仿佛置身花园之中。这个占地面积303.2亩的院区,绿化率达到33.5%。

“从规划到设计,再到建设和运营,医院始终秉持绿色低碳理念,采用了一系列先进的节能技术和环保材料,显著降低能源消耗和环境污染,取得国家二星级绿色建筑设计标识证书。该证书是中国建筑界高级别认证之一。”晋江市医院(上海六院福建医院)院长陈铭向记者介绍,获得该项荣誉实属不易,医院在规划设计阶段,就从节能、节地、节水、节材等方面出发,达成绿色建筑目标。

“眼前的这些建筑围护,都是采用气密性、水密性、抗风压性较好的石材幕墙;脚下的道路路面则采用透水混凝土材料,具备海绵城市道路特征。”陈铭介绍,医院还充分应用绿色低碳技术,采用太阳能和空气能系统实现能源转化。其中,在医院停车场区域,新能源汽车充电桩的电力就是由太阳能和空气能系统提供,全院热水供应也得益于此。

作为公共医疗服务机构,医院医疗设备及公共设施多,许多设施设备需要24小时不间断运行。为降低能源消耗,晋江市医院(上海六院福建医院)室内使用高效照明光源LED灯、变频空调、感应水龙头等低碳节能产品,部分区域灯光根据天气变化集中控制,电梯采用联动互锁装置等。

记者走进院内看到,各办公室开关位置、卫生间取水点、电梯等公共区域随处可见节约用水、节约用水、减少电梯使用、垃圾分类投放等提醒标识。陈铭说,在日常办公中,医院倡导节约用纸、双面打印,不留空白纸;提倡使用循环再生办公用品,减少一次性办公用品使用。医院食堂则实施精细化管理,推出“自选称重”“小碗菜”的售饭模式,从源头上减少食物浪费,让“舌尖上的节约”成为生活好习惯。

据悉,医院还建立了全景数据中心,将健全完善智慧后勤管理系统,届时可实现对空调系统的科学设定及动态管理,在电脑上即可对水电设施设备能耗进行有效监控。

记者了解到,多年来,晋江市医院(上海六院福建医院)始终发挥公共机构示范引领作用,除了此次获评全国绿色低碳公共机构以外,还先后荣获“绿色低碳公共机构”“节约型机关单位”“节水型单位”“生活垃圾分类示范点”等称号。

晋江市医院(上海六院福建医院)党委书记秦玮表示,绿色低碳发展需持续用力、久久为功。此次获评全国绿色低碳公共机构,是该医院推进绿色发展的又一个里程碑。未来,医院将更好地发挥绿色低碳公共机构的示范作用,不断挖掘节能潜力,提升能源利用效率,推动医院高质量发展。

第七届英林心·心少年 校园足球夏令营开营

本报讯(记者 王焜火 通讯员 张仕平)昨日上午,由英林镇、英林心公益慈善基金会主办的2024第七届英林心·心少年校园足球夏令营在英林中学开营。本次足球夏令营为期10天,吸引了82名足球爱好者参加。

“校园足球夏令营的举办,可以让孩子们度过一个快乐、健康、有趣的暑期。英林心公益慈善基金会有关负责人表示,足球夏令营是基金会支持英林镇教育工作的重要一环,招收对象从小学生扩大到中学生,学员人数逐年增加,初学者能够学习到足球的运球、控球、传球球等基本技巧。

英林心公益慈善基金会自2016年2月13日成立以来,发扬社会各界人士热心公益慈善事业的优良传统,实施“教育、慈善、强村、敬老、生态”等公益慈善事业工程。该基金会特别重视青少年教育问题,关注青少年健康成长,着力培养青少年健康的生活方式。

