

2024年7月16日 星期二  
農曆甲辰年 六月十一

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

**菲律賓版**  
第3865期

## 晉江元素閃耀法國巴黎

本報記者 許春 唐淑紅 陳巧玲 通訊員 朱詩陽

### 晉江市榮獲 “新興會展城市”稱號

本報訊(記者 蔡明宣)近日,第十三屆中外會展投資合作洽談會在北京舉辦。在大會“金五星”頒獎典禮上,晉江以在會展舉辦、環境打造、政策支持、協調服務等方面的優勢脫穎而出,榮獲中國會展業“金五星”獎——“新興會展城市”稱號。中國共6座城市獲得該稱號,晉江為福建省唯一獲得該稱號的縣級市。

近年來,晉江不斷完善會展產業軟硬件配套設施。晉江市國際會展中心作為福建省第四大、泉州第一大會展中心,於2020年7月正式投入運營,並榮獲中國施工企業管理協會2022—2023年度國家優質工程獎,吸引包括建博會、鞋(體)博會、食交會、車展等多個大型展會常態化舉辦,以會展經濟發展助推城市發展。

繁榮發展經濟的背後離不開政策的有效引導護航。今年4月,晉江出臺《晉江市推動會展經濟發展三年行動方案(2024—2026)》,成立會展經濟發展工作專班,進一步增強會展服務經濟發展功能,幫助企業拓市場、增訂單。

晉江市商務局相關負責人介紹,根據方案,計劃到2026年底,晉江展覽總面積突破50萬平方米,規模以上會展服務企業10家以上,引進舉辦全國性會展活動3場,培育標識度高、影響力大、與優勢產業高度契合的會展項目4個以上,打造獲得國際會展組織認證的機構或項目2個以上,建成配套完備、功能完善、業態均衡、特色鮮明的晉江會展發展體系。

### 晉江出臺省級鄉村振興 示範創建資金管理辦法

本報訊(記者 柯雅雅 通訊員 楊燕玲)近日,晉江市委鄉村振興辦、市財政局印發出臺《晉江省市級鄉村振興示範創建資金管理辦法》。

根據該辦法,晉江市委鄉村振興辦和市財政局將統籌整合各級資金1.3億元(人民幣,下同),支持福建省級鄉村振興示範創建村、鎮建設,重點用於提升鄉村產業發展水平、鄉村建設水平及鄉村治理水平,其中,安排產業項目的資金比例不低於40%。

福建省級鄉村振興示範村創建對象補助資金的投入和使用,採取項目直接補助為主、績效獎勵為輔,創建項目直接補助比例可達90%。同時,2025—2028年期間,每年安排300萬元用於創建對象績效獎勵。

據悉,此前,晉江市新店村、魯東村等17個鄉村入選2023—2024年、2024—2025年福建省級鄉村振興示範創建村。本輪示範創建中,上述17個鄉村可分別獲得400萬~1200萬元的資金補助。

### “磁灶陶瓷”入選 地理標志保護工程名單

本報訊(記者 賴自煌)日前,中國國家知識產權局辦公室發布關於2024年地理標志保護工程實施名單的公示,地理標志保護工程(磁灶陶瓷)名列其中。

作為中國陶瓷發源地之一,磁灶有1500多年的陶瓷燒製歷史。如今,磁灶是中國四大建築陶瓷生產基地之一和中國主要建築陶瓷集散市場之一,先後被授予“中國陶瓷重鎮”“中國陶瓷名鎮”“磁灶”榮譽稱號。

“磁灶陶瓷”地理標志證明商標不僅代表磁灶,更是晉江的商標名片。為推動“磁灶陶瓷”地理標志證明商標市場化運營,晉江市制定《關於促進“磁灶陶瓷”地理標志推廣的若干政策措施》,大力支持企業規範使用商標和開展品牌宣傳;磁灶鎮聯合商會制定《“磁灶陶瓷”地理標志證明商標使用管理實施細則(試行)》,嚴把陶瓷產品質量關,將“磁灶陶瓷”品牌優勢轉化為產品優勢、市場優勢和價格優勢,全面提升建陶產品的市場知名度、核心競爭力。

近年來,在“晉江經驗”的引領下,以磁灶陶瓷為主的晉江建陶產業實現逆勢增長,規模、質量、效益不斷提升,2023年產值超600億元人民幣,正朝着千億級產業穩步邁進。

### 磁灶大宅村民移風易俗 捐贈15萬元助力鄉村振興

本報訊(記者 賴自煌)近日,晉江磁灶鎮大宅村陳振勝、吳袖治伉儷辦孫子女十六歲成人禮,將節省下的15萬元人民幣捐贈給大宅村委會,用於助力大宅鄉村振興項目建設。

大宅村黨總支書記、村委會主任陳孟鑄表示,陳振勝、吳袖治伉儷的愛心之舉,體現了大宅鄉賢善行天下的慈善情懷。他們心系大宅村鄉村振興建設,以實際行動踐行文明新風,不僅營造了崇尚慈善、助力慈善的良好社會風尚,更在村裏的移風易俗和捐資公益事業活動中做出了表率。



“新生萬物——中國非遺與當代設計展”引關注。

### 非遺技藝 深受外國友人喜愛

刷上黑漆、均勻拓印、緩緩揭開……一張精神抖擻的鷄鳴圖在白紙上誕生。展會現場,不少參觀者饒有興致地參與晉江木版年畫的互動體驗,沉浸式感受拓印中國年畫的樂趣。

生肖龍、生肖雞、安平橋、磁灶窯址、德化窯址……本次展覽,晉江木版年畫共有5件作品入展,均出自泉州市工藝美術大師、非遺傳承人蔡建昌之手。

其中,生肖龍線條張力十足,凸顯威武霸氣的特質,是蔡建昌為今年龍年特別創作的作品。生肖雞則融入中國民間剪紙藝術,展現鷄鳴報曉的精氣神。更引人關注的是以泉州世遺點安平橋、磁灶窯址、德化窯址為主題的三幅作品,極具中國鄉土氣息。

“我正在創作泉州22個世遺點系列作品,目前已完成16幅作品的創作。”蔡建昌說,本次作品能夠參展,他感到非常高興,“可以讓更多外國友人了解泉州的世遺點,感受晉江深厚的文化底蘊。”

此外,在蔡建昌看來,藝術沒有國界,外國友人通過觀展、體驗,感受中國傳統文化的獨特魅力,也能促進國與國之間的文化交流。

近日,“新生萬物——中國非遺與當代設計展”在法國巴黎裝飾藝術博物館展出。晉江木版年畫、掌中木偶、泉州提線木偶、珠綉等非遺技藝,勁霸男裝、柴牌男裝、森地客、卡爾美等知名品牌在展會上驚艷亮相,吸引眾多國際友人關注。

今年,是中法建交60周年,也是中法文化旅游年。本次展覽以金、木、水、火、土五行概念為線索,聚焦花絲鑲嵌、木作竹編、制茶、釀酒、陶瓷、紡織刺綉等中國非遺技藝和當代創新作品。

化交流。

不祇木版年畫,在展會現場,提線木偶、掌中木偶、高甲戲服、珠綉等非遺技藝也大放異彩。中國駐法國大使館文化參贊王茵在開幕式致辭中表示:“此次展覽集中展示了中國非遺保護、傳承和創新的成果,通過當代設計讓古老的傳統技藝‘煥發新生’,向來自世界各國的參觀者展示中國非遺的生命力、中國設計師的創造力和中華優秀傳統文化之美。”

### 楊瀾點贊

#### 晉江紡織服裝產業

值得一提的是,本次展會除了非遺技藝吸引國際友人目光外,晉江品牌服裝同樣備受矚目。

據悉,展會“土”展區設有中法紡織服裝展。晉江產業集團攜手勁霸男裝、柴牌男裝、森地客和卡爾美等晉江知名服裝品牌企業參展,通過獨特的“戲如

人生”服裝作品展覽,為觀眾帶去一場跨越千年的“中法紡織服裝”盛宴。

晉江參展的服裝作品,融合了中國傳統非遺技藝與現代設計理念,將傳統織綉技藝與現代剪裁相結合,打造出兼具古典韻味與現代時尚感的服裝系列,向世界展示了中國時尚產業的創新。

中法紡織服裝展更是吸引了中國駐法國大使盧沙野、法國高級定制行業協會“品牌創新行動”負責人 Serge Carreira,知名媒體人、陽光媒體集團董事長、“新生萬物——中國非遺與當代設計展”聯合策展人楊瀾,法國女演員蘇菲·瑪索等觀看。

“晉江是中國紡織服裝產業的基地之一,誕生了許多享譽世界的中國品牌。在晉江不僅能夠看到中國紡織服裝產業強大的生產能力、制造能力,同時也能看到保持原汁原味、鮮活的民間非物質文化遺產。而晉江的品牌正是把生產力和民族文化

很好地結合在一起,無論是在服裝設計、面料、制作工藝方面,還是在表達方式上,都能夠代表中國文化走向世界。”楊瀾說。

“我們很榮幸能夠跟隨晉江產業集團來到世界時尚之都巴黎,與世界時尚開展更廣泛的交流。”勁霸男裝相關負責人說,這不僅是一次中國品牌、中國文化的展示,更傳遞了中國品牌的文化自信與品牌自信,也為晉江紡織服裝產業國際化發展注入了新的動力。

“晉江產業集團攜手品牌企業、非遺產品出海,旨在通過拓寬國際化視野,為晉江服裝產業集群注入新活力。同時,讓國際友人了解中國豐富多彩的非物質文化遺產,感受中華文明的博大精深。”晉江產業集團黨委書記、董事長丁永貴說,希望通過展會,集團能與法國時尚產業達成合作意向,為晉江服裝企業引進先進的時尚理念和生產技術,推動產業轉型升級、拓展國際市場。

此次展覽將持續至19日。該展覽已被中國文化和旅游部國際交流與合作局納入2024中法文化旅游年框架項目。



## 整合資源講好靈源故事 靈源推動鄉村傳統文化創新發展

本報訊(記者 林伊婷)日前,香港中文大學(深圳)“下南洋”華僑文化主題調研社會實踐隊來到晉江靈源街道靈水“話桑文化館”,通過參觀海外僑胞吳淑惠女士珍藏郵票展及靈水先賢館,詳細了解靈水傳統村落華僑建築背後的家國故事與家風傳承。

自上月“話桑文化館”揭牌後,其迅速成為靈水僑鄉文化展示窗口及家風文化研學基地,吸引了一批又一批市民、遊客前往參觀。

走進“話桑文化館”,透過古厝內鐫刻的“寄迹香江懷梓裏,經商加國念僑鄉”對聯及牆上懸掛著的“樂育英才”等感謝牌匾,不難看出主人及其家族後人的桑梓情懷。據悉,“話桑文化館”所在的吳垂奎大厝及話桑別墅,是靈水旅外鄉賢吳垂奎於1936年興建的,為中西合璧的番仔樓。吳垂奎旅居海外打拼,事業有成之時不忘回饋家鄉;其家族後人也代代傳承良好家風,熱心家鄉公益事業。

此次借該古厝完成保護修繕工作,靈源街道積極同吳垂奎家族後人溝通對接,在古厝設立“話桑文化館”,常態化開展郵票展、家風研學等各類文化活動,助力靈水傳統村落文化推廣。值得一提的是,此次吳垂奎家族後人吳淑惠更是攜自己收藏多年的珍貴郵票回到“話桑文化館”辦展,用實際行動傳承祖輩、父輩的良好家風,為家鄉文化振興貢獻力量。

“話桑文化館”的設立,是靈源街道深入挖掘本地“華僑文化”,凝聚鄉賢力量,實施鄉村文化陣地空間整合提升工程,推動鄉村傳統文化創新發展的縮影。

據了解,今年初以來,靈源街道圍繞探索鄉村傳統文化創新與發展的新路徑,結合自身發展實際,詳細制定了靈源街道推動鄉村傳統文化創新發展試點工作方案,通過深入挖掘本地“華僑文化”“家風文化”等傳統文化內涵,因地制宜整合群衆喜聞樂見的鄉村文化陣地空間,培育鄉土文化品牌IP,打造文體



旅融合發展項目,探索實施文化賦能鄉村發展新路徑。

“靈水社區是著名僑鄉,靈水傳統村落內有200多座古建築,其中不少華僑建築蘊含著深厚的家國情懷及良好的家風傳承。近年來,我們一直積極推動保護和利用好這些僑厝,挖掘本地‘華僑文化’,積極講好僑故

事,凝聚海內外僑胞力量。此次‘話桑文化館’的設立,是鄉賢反哺家鄉文化振興的具體實踐。”靈源街道有關負責人表示,下一步,靈源街道將利用好“話桑文化館”這一鄉村文化陣地,常態化組織開展家風研學等各類文化活動,講好靈源好故事,傳播靈源好聲音。