



# 以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景 ——写在党的二十届三中全会召开之际

新华社记者

在中华民族伟大复兴的历史长卷中，改革开放是具有深远意义的伟大事件。

40多年前，中国共产党作出改革开放的关键抉择。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧推进全面深化改革，开创中国特色社会主义事业崭新局面。

如今，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，又将矗立起新的里程碑——党的二十届三中全会将于7月15日至18日在北京召开，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署。

历史，必将在新的伟大变革中迸发出更加澎湃的力量。

## 九万里风鹏正举——党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央掌舵领航，以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气和智慧，掀起全面深化改革的春江大潮

珠江入海口，是为伶仃洋，潮起潮落，风起云涌。

6月30日，全长约24公里的超级工程——深中通道正式通车，跨越伶仃洋、连接东西岸，为当今世界最大湾区之一的粤港澳大湾区注入发展新动力。

放眼珠江两岸，正是在这里，炸

响了改革开放的“开山第一炮”，吹响了新时代改革再出发的嘹亮号角。

2012年12月，就任中共中央总书记20多天的习近平首次出京考察，便前往深圳、珠海、佛山、广州，到在我国改革开放中得风气之先的地方，现场回顾我国改革开放的历史进程。一个宣示振奋发聩：“改革不停顿、开放不止步”。

4个月后，中共中央政治局作出历史性决策——党的十八届三中全会将研究全面深化改革问题并作出决定。习近平总书记亲自担任全会文件起草组组长。

历经200个日日夜夜，在文件起草组上报的每一稿上，习近平总书记都逐字逐句审阅，倾注了大量心血，高瞻远瞩提出全面深化改革的总目

标，提出市场在资源配置中起“决定性作用”等重大论断。总书记旗帜鲜明表示“如果做了一个不痛不痒的决定，那还不如不做”。

2013年11月，党的十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，以2万多字的篇幅，一揽子推出15个领域、336项改革举措。

这份改革开放以来历次三中全会中篇幅最长的决定文件，将改革全面扩展深化至经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设、国防和军队等各个领域，绘就了有史以来最全面最系统最深入的改革蓝图。

越是恢弘的改革蓝图，越需要改革者的勇毅与担当。“攻坚期和深水区”——这是

新时代改革所处的时代背景和现实条件。习近平总书记形容，“好吃的肉都吃掉了，剩下的都是难啃的硬骨头”，必须“敢于啃硬骨头，敢于涉险滩”。

为了带领全党全国各族人民攻坚克难，习近平总书记既举旗定向又细致指导，既领衔挂帅又作战出征。

党的十八届三中全会决定，在党中央首次设置专司改革工作的领导机构。从中央深改领导小组到中央深改委，习近平总书记亲自主持召开72次会议，研究审议每一项重要改革方案，提出重大改革议题、部署重大改革任务，关键环节亲自协调、落实情况亲自督察。

(下转2版)



本报有奖新闻热线 @晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110 (24小时)

## 晋江市荣获“新兴会展城市”称号

本报讯(记者 蔡明宣)近日，第十三届中外会展投资合作洽谈会在北京举办。在大会“金五星”颁奖典礼上，晋江以在会展举办、环境打造、政策支持、协调服务等方面的优势脱颖而出，荣获全国会展业“金五星”奖——“新兴会展城市”称号。全国共6座城市获得该称号，晋江为福建省唯一获得该称号的县级市。

近年来，晋江不断完善会展产业软硬件配套设施。晋江市国际会展中心作为福建省第四大、泉州第一大会展中心，于2020年7月正式投入运营，并荣获中国施工企业管理协会2022—2023年度国家优质工程奖，吸引包括建博会、鞋(体)博会、食交会、车展等多个大型展会常态化举办，以会展经济发展助推城市发展。

繁荣会展经济的背后离不开政策的有效引导护航。今年4月，晋江出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案(2024—2026)》，成立会展经济发展工作专班，进一步增强会展业服务经济发展功能，帮助企业拓市场、增订单。

晋江市商务局相关负责人介绍，根据方案，计划到2026年底，晋江展览总面积突破50万平方米，规模以上会展服务企业10家以上，引进举办全国性会展活动3场，培育标识度高、影响力大、与优势产业高度契合的会展项目4个以上，打造获得国际会展组织认证的机构或项目2个以上，建成配套完备、功能完善、业态均衡、特色鲜明的晋江市会展业发展体系。

# 牢记嘱托强化担当 狠抓落实奋起再进 省委省政府工作检查组赴全省各地开展检查

福建日报讯 根据省委统一安排，连日来，省委书记周祖翼、省长赵龙、省政协主席滕佳佳，省委副书记罗东川等省领导分别率队赴全省各县(市、区)开展工作检查。

此次工作检查的主题是，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实新时代党的建设总要求，聚焦“机制活、产业优、百姓富、生态美”新福建宏伟蓝图和“四个更大”重要要求，用好用足习近平总书记

在福建工作期间创造的思想财富、精神财富和实践成果，扎实开展党纪学习教育，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推动各级领导干部牢记嘱托、对标复盘、奋起再进，围绕推动高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，紧扣建设两岸融合发展示范区重要使命，以科技创新为引领，以改革开放为动力，加快建设现代化产业体系，深入实施新时代民营经济强省战略，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，厚植绿色底色，增进民生福祉，保持社会

稳定，奋力推动中国式现代化福建实践取得新突破。

工作检查中，省领导每到一地，直奔基层、直插现场、直面问题，采取实地察看、现场办公、座谈会等方式，听真话、察真情，把脉问诊、解剖麻雀。检查组突出“一线工作法”，突出检查主题主线，传承弘扬“四下基层”“四个万家”等优良作风，重点围绕强化政治担当高站位、贯彻党中央决策部署和省委工作要求，致力改革开放高层次、解放思想推进机制活，致力经济发展高质量、

因地制宜推动产业优，致力人民生活高品质、多措并举促进百姓富，致力生态环境高颜值、坚定不移守护生态美，致力党的建设高水平、更好发挥党建引领保障作用等方面开展检查督导，梳理总结全省各地牢记嘱托、感恩奋进的生动实践，进一步引导全省广大党员干部增强信心、鼓足干劲，坚定不移把习近平总书记亲自为福建擘画的宏伟蓝图变成美好现实。检查组始终坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一，加强前瞻性思考、系统性谋划、整体性

推进，既挖掘总结好经验好做法，又深入了解各地工作中面临的突出问题和主要问题，拿出实招硬招，指导帮助基层化解矛盾、推动工作。

此次工作检查严格落实中央八项规定及其实施细则精神和我省实施办法，力戒形式主义、官僚主义，下基层轻车简从、厉行节约，做到县(市、区)全覆盖，确保取得加快各地高质量发展的实绩实效。同时，通过正面宣传、典型引领，进一步形成比学赶超的浓厚氛围，不断激发全省上下干事创业的动力活力。

## 创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

# 晋江元素闪耀法国巴黎

本报记者 许春 唐淑红 陈巧玲 通讯员 朱诗阳

近日，“新生万物——中国非遗与当代设计展”在法国巴黎装饰艺术博物馆展出。晋江木版年画、掌中木偶、泉州提线木偶、珠绣等非遗技艺，劲霸男装、柒牌男装、森地客、卡尔美等知名品牌在展会上惊艳亮相，吸引了众多国际友人关注。

今年，是中法建交60周年，也是中法文化旅游年。本次展会以金、木、水、火、土五行概念为线索，聚焦花丝镶嵌、木作竹编、制茶、酿酒、陶瓷、纺织刺绣等中国非遗技艺和当代创新作品。

## 非遗技艺 深受外国友人喜爱

刷上黑漆、均匀拓印、缓缓揭开……一张精神抖擞的鸡鸣图在白纸上诞生。展会现场，不少参观观众饶有兴致地参与晋江木版年画的互动体验，沉浸式感受拓印中国年画的乐趣。

生肖龙、生肖鸡、安平桥、磁灶窑址、德化窑址……本次展览，晋江木版年画共有5件作品入选，均出自泉州市工艺美术大师、非遗传承人蔡建昌之手。

其中，生肖龙线条张力十足，凸显威武霸气的特质，是蔡建昌为今年龙年特别创作的作品。生肖鸡则融入中国民间剪纸艺术，展现鸡鸣报晓的精神气。更引人关注的是以泉州世遗点安平桥、磁灶窑址、德化窑址为主题的三幅作品，极具中国乡土气息。

“我正在创作泉州22个世遗点系列作品，目前已完成16幅作品的创作。”蔡建昌说，本次作品能够参展，他感到非常高兴，“可以让更多外国友人了解泉州的世遗点，感受晋江深厚的文化底蕴。”

此外，在蔡建昌看来，艺术没有国界，外国友人通过观展、体验，感受中国传统文化的独特魅力，也能促进中国与国之间的文化交流。

不只木版年画，在展会现场，提线木偶、掌中木偶、高甲戏服、珠绣等非遗技艺也大放异彩。中国驻法国大使馆文化参赞王茵在开幕式致辞中表示：“此次展览集中展示了中国非遗保护、传承和创新的成果，通过当代设计让古老的传统技艺‘焕发新生’，向来自世界各国的参观者展示中国非遗的生命力、中国设计师的创造力和中华优秀传统文化之美。”

## 杨澜点赞 晋江纺织服装产业

值得一提的是，本次展会除了非遗技艺吸引国际友人目光外，晋江品牌服装同样备受瞩目。

据悉，展会“土”展区设有中法纺织服装展。晋江产业集团携手劲霸男装、柒牌男装、森地客和卡尔美等晋江知名服装品牌企业参展，通过独特的“戏如人生”服装作品展览，为观众带去一场跨越千年的“中法纺织服装”盛宴。



“新生万物——中国非遗与当代设计展”引关注。

晋江参展的服装作品，融合了中国传统非遗技艺与现代设计理念，将传统织绣技艺与现代剪裁相结合，打造出兼具古典韵味与现代时尚感的服装系列，向世界展示了中国时尚产业的创新。

中法纺织服装展更是吸引了中国驻法国大使卢沙野，法国高级定制行业协会“品牌创新行动”负责人 Serge Carreira，知名媒体人、阳光媒体集团董事长、“新生万物——中国非遗与当代设计展”联合策展人杨澜，法国女演员苏菲·玛索等观看。

“晋江是中国纺织服装产业的基地之一，诞生了许多享誉世界的中国

品牌。在晋江不仅能够看到中国纺织服装产业强大的生产能力、制造能力，同时也能看到保持原汁原味、鲜活的民间非物质文化遗产。而晋江的品牌正是把生产力和民族文化很好地结合在一起，无论是在服装设计、面料、制作工艺方面，还是在表达方式上，都能够代表中国文化走向世界。”杨澜说。

“我们很荣幸能够跟随晋江产业集团来到世界时尚之都巴黎，与世界时尚开展更广泛的交流。”劲霸男装相关负责人说，这不仅是一次中国品牌、中国文化的展示，更传递了中国品牌的文化自信与品牌自信，也为晋江纺织服装产业国际化发展注入了

新的动力。

“晋江产业集团携手品牌企业、非遗产品出海，旨在通过拓展国际化视野，为晋江服装产业集群注入新活力。同时，让国际友人了解中国丰富多彩的非物质文化遗产，感受中华文明的博大精深。”晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵说，希望通过展会，集团能与法国时尚产业达成合作意向，为晋江服装企业引进先进的时尚理念和生产技术，推动产业转型升级、拓展国际市场。

此次展览将持续至19日。该展览已被国家文化和旅游部国际交流与合作局纳入2024中法文化旅游年框架项目。

## “磁灶陶瓷”入选 地理标志保护工程名单

本报讯(记者 赖自煌)日前，国家知识产权局办公室发布关于2024年地理标志保护工程实施名单的公告，地理标志保护工程(磁灶陶瓷)名列其中。

作为中国陶瓷发源地之一，磁灶有1500多年的陶瓷烧制历史。如今，磁灶是全国四大建筑陶瓷生产基地之一和全国主要建筑陶瓷集散市场之一，先后被授予“中国陶瓷重镇”“中国陶瓷名镇·磁灶”荣誉称号。

“磁灶陶瓷”地理标志证明商标不仅代表磁灶，更是晋江的商标名片。为推动“磁灶陶瓷”地理标志证明商标市场化运营，晋江市制定《关于促进“磁灶陶瓷”地理标志推广的若干政策措施》，大力支持企业规范使用商标和开展品牌宣传；磁灶镇商会制定《“磁灶陶瓷”地理标志证明商标使用管理实施细则(试行)》，严把陶瓷产品质量关，将“磁灶陶瓷”品牌优势转化为产品优势、市场优势和价格优势，全面提升建陶产品的市场知名度、核心竞争力。

近年来，在“晋江经验”的引领下，以磁灶陶瓷为主的晋江建陶产业实现逆势增长，规模、质量、效益不断提升，2023年产值超600亿元，正朝着千亿级产业稳步迈进。



### 38.8℃! 创新高 本周高温天气将继续

本报记者 张茂森

昨天11:30，晋江市气象台发布高温橙色预警信号。据监测显示，晋江6个镇街最高气温突破38℃，以罗山街道的38.8℃为最高。值得一提的是，38.8℃也是今年以来的晋江最高气温。

瑞雪从晋江市气象局了解到，预计本周，晋江依旧以多云天气为主，高温仍将持续。大家要采取必要的防护措施，防范高温天气对人体健康的不利影响，特别是在户外或者高温条件下作业的人员，应避免高温时间作业，缩短连续工作时间。

进入7月以来，高温天气频繁出现，我们该如何应“烤”呢?瑞雪建议大家，多喝绿豆汤、茶水、苦瓜汤等具有消暑清热功能的饮品。

今天多云，气温27℃~36℃，沿海西南风3~4级；明天多云，气温27℃~35℃，沿海西南风3~4级；后天晴，气温27℃~34℃，沿海西南风3~4级。