

# 覆盖范围扩大 新设3个赠水点 爱心人士累计捐赠65848瓶水

本报记者 陈青松



## 高温下坚守岗位 请为他们送清凉

由晋江经济报发起的第七届“夏日送清凉·请喝一瓶水”大型公益活动启动后,晋江社会各界爱心人士积极响应。昨天,又有爱心人士捐赠的5280瓶水运抵本报。短短两天,主办方已累计收到65848瓶爱心水。

为了扩大覆盖范围,昨天,主办方又新设了三个供水点,“清凉一站”爱心赠水点扩大至12个。

“很感谢爱心人士,谢谢你们们的关心。”环卫工人李淑云表示,送水活动让他们感受到晋江这座城市的温度。

### 扩大覆盖范围 新增3个送水点

今年公益活动首批“清凉一站”爱心赠水点共有9个,分布在晋江市中心的主干道和人群密集地段。

“这里处于中心市区,不少附近的环卫工人、外卖员都过来取水喝。”在位于崇德路的晋江市爱心格子铺赠水点负责人表示,他们将全力配合此次公益活动,做好相关保障工作。

“我们在附近清扫街道,基本每天都要带两瓶水出来,但很快就喝完了。感谢爱心人士对我们的关心。”环卫工人李淑云表示,这样的公益活动,不仅带给他们夏日的清凉,也让他们感受到晋江这座城市的关爱。

为了让更多有需要的人能喝到爱心水,昨天,主办方新设了三个赠水点。至此,“清凉一站”爱心赠水点已有12个。

“去年我们就设了点位,今年公益活动启动后,我立即积极响应。”爱心商家冠军宝贝(西园店)负责人林伟忠说,这里来往的人比较多,将赠水点设置在这里,更方便有需要的人来领取,“我们只是尽份微薄之力,希望更多人能加入进来。”

“去年我们也捐过,今年看到活动启动,就再捐了一些。”昨天下午,市民杨女士下单,委托快递员将480瓶矿泉水送到本报。

截至昨日下午6时,本次活动单日收到爱心水5280瓶,总入库数为65848瓶。

### 征集令

广大爱心企业、热心市民和商家,如果您也想加入“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益活动,欢迎拨打爱心热线0595-82003110,或在晋江经济报微信公众号后台留言下姓名、地址、联系方式,将有专人与您对接。本次公益活动诚邀全市上下及海外各界一起携手,为晋江城市降温,为晋江人加分。

### “清凉一站”赠水点

点位	地址
听觉有道助听器(晋江中心)	梅岭街道泉安中路1000号
晋江市爱心格子铺	青阳街道崇德路285号(爱国楼对面)
博信大药房	青阳街道泉安中路293号(市标圆盘)
晋江报业大厦	梅岭街道报业大厦619号
民生汽车空调维修店	长兴路149号
鑫豫广告	泉安中路122号
常乐基(社店点)	青安路38号(社店路口)
梅庭社区工会驿站	梅岭路194号
梅庭社区党群服务中心	梅庭路61—62号
小鸟电动车(洪宅坡店)	泉安南路830-33号
冠军宝贝(西园店)	西园街道双龙路453号
万达爱心小屋驿站	晋江万达广场5号门出入口

## 特步主品牌 第二季度内地零售 销售同比增长10%

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,特步国际发布公告,特步主品牌中国内地第二季度零售销售同比增长10%,零售折扣水平约七五折,渠道存货周转四个月至四个半月;上半年零售销售取得高单位数同比增长,渠道库存周期约四个月。

今年上半年,特步赞助了中国国家霹雳舞队,并成为中国三人篮球超级联赛官方赞助商;特步儿童与清华大学体育健康中心达成合作,建立儿童运动姿态和足健康生物力学数据库;索康尼官宣彭于晏为新晋品牌代言人,推进“双精英”战略,并连续四年赞助越山向海人车接力中国赛;K.SWISS官宣金宇彬为新晋品牌形象大使。

## 凤竹纺织2023年 每股派息0.1元

本报讯(记者 施珊妹)昨日,福建凤竹纺织科技股份有限公司发布2023年年度权益分派实施公告,每股派发现金红利0.1元(含税);股权登记日为7月18日,除权(息)日为7月19日。

记者了解到,2023年,凤竹纺织实现营业收入9.95亿元,同比下降13.33%;归母净利润2.71亿元,同比增长949.48%。

近几年,凤竹纺织以数字化、智能化、绿色化为产业创新升级方向,积极推动安东新厂各项系统建设工作,通过引进多项智能化、绿色化高端技术及装备系统,致力于打造纺织印染行业数字工厂标杆。不久前,凤竹纺织还荣获2023年度国家级能效“领跑者”标杆企业称号。

## 义乌市晋江商会 开展公益活动

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会联合多家机构开展“送医下乡”公益活动,为义乌市佛堂镇江北社区文昌里小区120余名老人送去关爱。

义乌市晋江商会精心准备了120份爱心礼包,包含藿香正气丸、清凉油、风油精等家庭常备药品,以及花露水、牙膏牙刷、洗衣粉等日常生活必需品。商会还邀请专业医护人员为老人提供健康咨询和用药指导,为老人做牙齿检查,并针对潜在的口腔问题给予专业的医疗建议。

义乌市晋江商会监事长张文柱表示,商会将继续利用自身资源和优势,积极参与社会公益事业。

## 晋江市产业数字化服务 协作联盟开展“义诊”行动

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市产业数字化服务协作联盟问诊专家团队走进永和镇达亿经编公司,开展数字化诊断服务。

在诊断过程中,专家团队通过数字化转型知识讲座、政策解读、集体座谈、部门单独交流、进车间看设备等多种方式,深入了解达亿经编公司的数字化需求和转型现状,为其提供针对性指导和规划。

达亿经编公司相关负责人介绍,当前,公司的数字化转型意识及需求不断增强,但在数字化转型过程中仍然面临着一些顾虑和挑战,特别是在投入产出比和数字化人才方面存在较大的担忧。据悉,达亿经编公司在几年前就尝试过数字化转型,但由于技术和专业人才均不足,转型效果并不明显。

晋江市产业数字化服务协作联盟相关负责人表示,联盟将常态化组织“数转智改”交流活动,帮助企业进一步了解标杆企业数字化转型成功经验,为企业自身的数字化转型提供借鉴和参考,同时,建立数字化诊断回访机制,帮助企业寻找新的智转数改转型契机。

截至目前,晋江市产业数字化服务协作联盟已服务、诊断纺织鞋服、食品、装备制造、五金等多个行业。

## 共话资本市场新机遇

本报讯(记者 柯雅雅 吴晓艳)昨日,“跨越边界:全球视野下的资本市场新机遇——晋江市企业境外上市专题交流会”在晋江三创园举行。活动邀请深圳创投公会、华峰资本、小黑鱼科技等相关负责人围绕全球资本市场新机遇进行主题分享,吸引了30多家晋江企业参加。

现场,华峰资本CEO陈挺峰带来“环球视野,共筑未来:国际资本市场的中国力量”主题分享。他表示,自备案新规实施后,中国企业境外上市申请呈爆发增长趋势。他详细介绍了不同资本市场的区别,并结合实际案例对不同企业类型上市该选择哪一市场进行分析,为与会企业提供专业建议。

小黑鱼科技CEO、途牛网董事严海峰以创始人的角度分享了途牛网美国上市历程。他指出,美国路演过程与一级市场融资类似,美国IPO完成后,每个季度需发布财报,并给出业绩的滚动预测。走美国IPO的企业,其定位要清晰并具有差异化,要对当地龙头企业,制定差异化发展策略。

现场还设置了自由交流环节,与会企业代表纷纷就自身发展问题向专业机构提问,现场气氛热烈。与会企业代表表示,此次活动收获颇丰,不仅深入了解了当前国际资本市场的最新动态和趋势,还获得了关于境外上市路径、策略及挑战的第一手信息和专业指导。

据悉,一直以来,晋江市委市政府始终把资本赋能实体经济发展作为推进产业转型升级的重要战略举措,高度重视资本市场发展及企业境外上市工作。目前,晋江已经培育上市公司52家,其中境外上市45家;全市上市公司首发融资累计305亿元、证券市场总市值超4000亿元,再融资超830亿元,并购金额近600亿元,形成一定规模的资本市场“晋江板块”。

“晋江是一座充满活力和创新的城市,孕育了很多优秀的企业。境外上市将给企业带来诸多发展机遇。”深圳市创投同业公会副秘书长季忠表示,境外上市不仅能拓宽企业的融资渠道,吸引国际资本,还可以提升企业的品牌影响力和市场竞争力。然而,境外上市之路充满挑战,企业需要充分了解并适应不同市场的法律法规、市场和文化差异,“希望通过本次交流会,加强企业与专业机构的合作,帮助企业更好地把握境外上市机遇,迎接挑战。”



## 北京夏令营开营 小记者享历史文化大餐

本报讯(记者 欧阳霆)昨日,晋江经济报小记者北京夏令营开启首日行程。营员们走进天安门广场、故宫博物院、首都博物馆,穿越历史,探寻北京城的繁华。

走进故宫,这座明清两代皇家宫殿的庄严雄伟让营员们惊叹不已。尤其是故宫内“神兽”的传说与寓意,让孩子们兴趣十足。

来到首都博物馆,老北京民俗展、“中华文明的有力见证——北京通史陈列”、“辉煌中轴”展览等,犹如一幅幅生动的历史画卷,

展现了北京从远古到现代的辉煌历程。从燕地的青铜艺术,到元明清时期的瓷器、玉器,再到近代的北京风情画,每一件展品都诉说着北京的千年故事,令人叹为观止。

经过一天的相处,营员们很快熟络起来。他们还化身“摄影师”,为小伙伴拍照留念。

### 小记者感言

以前只在电视里看到故宫,如今真正地站在故宫里,它的气势恢宏深深地震撼着我。故宫屋檐上的

小“神兽”栩栩如生,我不禁为古代劳动人民的智慧而赞叹。

黄彦汐(晋江市华泰实验小学)

我们跟随晋江经济报小记者团来到首都北京。我们首先来到故宫,参观了起早朝的端门,也知道了“武将骑马,文官坐轿”的知识;认识了太和殿屋檐上坐着10只小“神兽”与带领它们的骑凤仙人。这次活动很有趣,让我认识了许多朋友,收获了不少知识。

许熠桐(晋江安海养正中心小学)

### 中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026
