

第七届“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动昨启动 首批9个“清凉一站”赠水点上线

高温下坚守岗位 请为他们送清凉

本报讯(记者 林小杰 陈荣汉 秦越)昨日,第七届“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动正式启动,位于晋江中心城区的首批9个“清凉一站”赠水点随即上线。即日起,这些赠水点将为高温下的劳动者免费提供爱心水,为大家送去夏日清凉。

昨天下午3时,本报公益团队前往晋江中心城区的9个赠水点配送爱心水和公益海报。在位于长兴路的民生汽车空调维修店赠水点,老板叶玉霞看到公益团队前来,马上找了块抹布擦干净墙面,熟练地将公益海报张贴起来。

“这是我们第二年参与‘请喝一瓶水’公益行动。去年,附近的许多环卫工人、园林绿化工人、快递员、外卖小哥等高温工作者都会来这里取水喝。”叶玉霞告诉记者,“请喝一瓶水”公益行动让她感受到晋江这座城市的温情,“希望能一直参与这个公益行动,为高温工作者提供便利、送上清凉。”

下午5时许,1000瓶爱心水运抵常乐基(社店点)赠水点。该点位是“请喝一瓶水”公益行动的“老朋友”,从第一届活动发起之初相伴至今。老板吕聪龙早已准备好爱心冰箱,并叫来儿子吕英睿帮着张贴海报。“我平时也出去送外卖,深知在高温环境下取一瓶水的重要性。所以,我们每年都参与公益行动,这个‘清凉一站’赠水点也开设了7年,成为附近高温工作者每年夏天的‘打卡点’。”吕聪龙告诉记者,今年,他把10岁的儿子叫来一起帮忙,也是想让儿子从小就接触公益,“希望在他的内心种下一颗公益的种子”。

截至昨日下午6时,公益行动首批9个“清凉一站”赠水点全部完成爱心水的配送及现场布置。据了解,首批9个赠水点开放时间为上午7时到下午6时,部分点位将根据营业时间自行调整开放时间。

与此同时,由本报发起的爱心征集令,得到了社会各界的广泛关注和积极响应。昨日下午2时50分,一辆满载爱心水的小货车停靠在晋江报业大厦一楼,南洋珠宝集团的志愿者们将爱心水陆续搬进大楼。这是继去年首次参与“请喝一瓶水”公益行动后,南洋珠宝集团的又一爱心行动。

“我们深知高温天气下工作的艰辛,希望通过这样的捐赠活动,为高温劳动者提供一份实际的帮助。”南洋珠宝集团行政经理贾煜介绍,“我们一共捐赠了10080瓶爱心水。今年,我们还在青阳和池店两个门店新增了2个爱心赠水点,欢迎广大劳动者到店取水、休息。”

当天,由安溪秀阁酒楼捐赠的2400瓶爱心水也运抵本报,这也是安溪秀阁第二次参与“请喝一瓶水”公益行动。酒楼总经理陈钦泉说:“这样的活动能引发社会各界对高温劳动者的关心和关注。明年,我们还会参加!”

下午5时许,由厦门媒管家文化科技有限公司捐赠的4800瓶爱心茶饮运抵本报。媒管家员工代表表示,今年是该公司首次参与公益行动,“希望在炎炎夏日里,为高温户外工作者送上丝丝清凉。也希望一线工作人员注意自身安全,做好防暑降温措施。”

截至昨日下午6时,本次行动单日收到爱心水18768瓶,总入库数达60568瓶。



在常乐基(社店点),吕聪龙与儿子一起将爱心水放进冰箱,供有需要的人取用。

征集令

广大爱心企业、热心市民和商家,如果您也想加入“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动,欢迎拨打爱心热线0595-82003110,或在晋江经济报微信公众号后台留言留下姓名、地址、联系方式,将有专人与您对接。本次公益行动诚邀全市上下及海外各界一起携手,为晋江城市降温,为晋江人文加分。



张贴公益海报,布置赠水点。

首批“清凉一站”赠水点

点位	地址
听觉有道助听器(晋江中心)	梅岭街道泉安中路1000号
晋江市爱心格子铺	青阳街道崇德路285号(爱国楼对面)
博信大药房	青阳街道泉安中路293号(市标圆盘)
晋江报业大厦	梅岭街道报业大厦619号
民生汽车空调维修店	长兴路149号
鑫豫广告	泉安中路122号
常乐基(社店点)	青安路38号(社店路口)
梅庭社区工会驿站	梅岭路194号
梅庭社区党群服务中心	梅庭路61—62号

国家击剑队巴黎奥运会出征仪式举行 陈情缘黄芊芊16日随队前往法国

本报讯(记者 李诗怡)9日,国家击剑队巴黎奥运会出征仪式在北京老山击剑馆举行,晋江籍剑客陈情缘、黄芊芊随队亮相,斗志昂扬。本届奥运会,陈情缘和黄芊芊将携手参加女子花剑个人赛和团体赛,于16日前往法国。

仪式上,女子花剑主教练雷声代表国家击剑队全体参赛人员进行赛风赛纪宣誓,奥运冠军孙一文宣读反兴奋剂誓词。随后,参赛运动员们登场亮相,各自发表出征誓言。

谈及即将到来的巴黎奥运会,陈情缘表示,在备战冲刺阶段,要储备好体能,调整好心态,争取在自己的第二届奥运征程上有好的表现,“情”起东京,“缘”系巴黎。我即将

征战第二届奥运会,重返巴黎这个有过很多美好经历的福地,希望有所突破,期待更好的自己。中国女花,加油!”

“一鼓作气,不留遗憾!”剑指巴黎,这是“00后”剑客黄芊芊的奥运首秀。她说,“即将奔赴日夜思想的巴黎,前往梦寐以求的奥运赛场,我每天都在努力备赛,我们一起加油!”

第33届夏季奥运会将于7月26日至8月11日在法国巴黎举行。其中,击剑比赛将于7月27日至8月4日进行,产生12枚金牌。

此次巴黎奥运会,中国击剑队共获得女子重剑、男子花剑、女子花剑三个剑种团体和各三名个人资格,男子重剑、女子佩剑、男子佩剑三个剑

种各一名个人参赛资格,派出15名运动员出征。

据介绍,中国击剑队将于7月9日、13日、16日分三批飞赴法国奥尔良、圣摩尔和欧塞尔海外训练基地进行赛前训练,提前调整时差和适应法国气候,并于7月24日转场奥运村。

中国击剑协会主席王海滨表示,巴黎奥运备战周期时间短、任务重,一度面临困境。可喜的是,中国男、女花剑水平取得了较大幅度提高。此外,传统优势项目女子重剑也处于上升阶段。“希望参赛运动员放下包袱、轻装上阵,排除杂念,聚焦对手,关键时刻积极主动,敢打敢拼。”



陈情缘(右二)、黄芊芊(右五)

国内物价走势总体稳定——透视6月份CPI和PPI数据

新华社北京7月10日电 物价关系经济运行,影响百姓生活。国家统计局10日发布数据,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.8%,降幅比上月有所收窄。国内物价走势总体稳定。

消费市场供应总体充足,CPI环比季节性下降——6月份,CPI环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点;同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。“6月份,消费市场供应总体充足,全国CPI环比季节性下降,同比继续上涨。”国家统计局城市司首席统计师董荆娟说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。6月份,食品价格由上月环比持平转为下降0.6%,影响CPI环比下降约0.11个百分点。食品中,部分应季蔬果和水产品集中上市,鲜菜、薯类、鲜果和虾蟹类价格分别季节性下降7.3%、4.8%、3.8%和2.4%,合计影响CPI环比下降约0.25个百分点。

值得注意的是,受供求关系影响,6月份,猪肉价格环比上涨11.4%;同比上涨18.1%,涨幅比上月扩大13.5个百分点。

“经历长期全行业亏损之后,猪肉价格从4月份开始同比转正。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,结合前期产能调减情况和当前猪价走势综合研判,下半年猪肉价格仍将总体保持温和上行态势。不过,猪价大幅上涨的可能性比较小。

从非食品价格看,6月份,非食品价格环比下降0.2%;同比上涨0.8%,涨幅与上月相同。

董荆娟介绍,受国际油价波动影响,国内汽油价格环比下降2.0%;受“6·18”促销等影响,汽车、家用电器、文体耐用消费品价格降幅在0.8%至1.3%之间;临近暑假出行增多,交通工具租赁费和机票价格分别上涨6.4%和2.5%。

统计数据显示,1月至6月平均,CPI比上年同期上涨0.1%。

“上半年CPI总体呈现低位温和回升态势。据测算,上半年食品价格对CPI的拉动影响在0.5个百分点左右。如果剔除食品项,CPI非食品项运行总体平稳,近三个月均在0.8%以上,较一季度回升0.1个百分点,扣除食品和能源的核心CPI在0.7%上下波动,反映宏观经济供需总体平衡。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘芳说。

PPI环比有所下降,同比降幅继续收窄——6月份,受国际大宗商品价格波动及国内部分工业品市场需求不足等因素影响,PPI环比由上月上涨0.2%转为下降0.2%;同比下降0.8%,降幅比上月收窄0.6个百分点。

具体来看,6月份,生产资料价格环比由上月上涨0.4%转为下降0.2%;生活资料价格下降0.1%,降幅与上月相同。

“6月PPI环比下降主要受国际大宗商品价格高位回落带来的输入性影响和国内部分工业品短期需求受阻等因素影响。”刘芳说,一方面,国际油价小幅回落,带动国内石油和天然气开采业价格下降2.9%;另一方面,受夏季极端天气影响,部分工业品短期需求受阻带动价格下行,如黑色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.6%。

近段时间,PPI同比降幅持续收窄,呈现低位回升态势。

“这反映出工业行业供需关系有所改善。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所副研究员吕云龙说,从供给端看,1月至5月规模以上工业增加值同比增长6.2%,较去年同期回升2.6个百分点;从需求端看,5月份社会消费品零售总额同比增长3.7%,1月至5月份固定资产投资同比增长4.0%。工业生产增长较快,需求状况有所改善,政策效应持续显现,市场积极因素集聚增多。

国家统计局新闻发言人刘爱华在不久前举行的国新办发布会上说,随着应季果蔬大量上市,食品价格仍将处于季节性低位;从工业消费品看,总体供给充足,有利于价格保持稳定;从服务看,随着服务需求的进一步恢复,服务价格有望继续回升。总体看,下阶段CPI将继续呈现温和回升态势。

1月至6月我国新能源汽车产销量保持同比稳步增长

新华社北京7月10日电 记者10日从中国汽车工业协会获悉,2024年1月至6月,我国新能源汽车产销量分别达492.9万辆和494.4万辆,同比分别增长30.1%和32%,市场占有率达35.2%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,2024年上半年,我国汽车产销量分别达1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和6.1%;我国出口汽车279.3万辆,同比增长30.5%。

中汽协公布的数据显示,6月,我国新能源汽车产销量分别达100.3万辆和104.9万辆,环比分别增长6.7%和19.8%,同比分别增长28.1%和30.1%,市场占有率达41.1%。截至6月底,国产新能源汽车累计产销量均超3000万辆。

“多重因素叠加,企业经营压力持续加大,汽车行业运行总体仍面临不小压力。”陈士华表示,展望下半年,以旧换新、新能源汽车下乡等利好政策的持续落地实施,以及车企新产品逐步上市,将有助于进一步释放汽车市场消费潜力,助力汽车行业稳健发展。

洞庭湖全线退出警戒水位

新华社湖南华容7月10日电 记者从湖南省水文水资源勘测中心了解到,随着岳阳水文站10日6时退至警戒水位32.5米以下并继续回落,洞庭湖流域全线整体退出警戒水位。专家提醒,防汛工作不能掉以轻心,要谨防“涨水不垮退水垮”。

自6月中旬开始,湖南遭遇今年以来最强降雨,湘资沅澧“四水”汇入洞庭湖的水量猛增,洞庭湖区域内降雨量也非常大,导致洞庭湖水位持续上涨,防汛压力明显增加。6月30日9时,洞庭湖的标志性水文站城陵矶站水位涨至33米,到达警戒水位,并达到洪水编号标准,“洞庭湖2024年第1号洪水”形成。

专家提醒,尽管洞庭湖水位退出警戒水位并逐步下降,但防汛工作不能掉以轻心。“涨水不垮退水垮,晚上不垮白天垮,雨天不垮晴天垮。”这是洞庭湖区在多年抗汛中总结的经验教训,告诫防汛人员只要思想一麻痹,就容易出现问题垮堤等险情。

湖南省水利厅有关负责人介绍,退水期不等于安全期,洞庭湖堤防近期长时间被高洪水位浸泡,稳定性下降,退水期间仍存在不确定性,相关地区和部门仍要保持高度警惕,做好相应工作,确保堤防安全。

熟悉的“斗牛士”回来了

足球“杰”说员



7月9日,西班牙队球员亚马尔(右)在赛后和队友纳乔(中)、丹尼尔·维安庆祝球队获胜。新华社记者任鹏飞摄

是的,西班牙的小伙子们又赢了。在昨日凌晨进行的半决赛中,西班牙队在开场8分钟就丢一球的不利局面下,4分钟内连下两城完成逆转,将姆巴佩领军的法国队新落马下。

自此,西班牙队成为欧洲杯历史上首支连赢六场(不包括点球大战)闯进决赛的球队。灵动的跑位、流畅的进攻,当然,还有领先之后那让人抓狂的无解传控……我仿佛看到当年那支老辣、称霸足坛的“斗牛士”,又跳着那热情如火的弗拉门戈舞回来了。

相信不少人看到这个比分都会惊讶——这么强的法国队竟然输了?然而,如果复盘这场比赛,我们会更加惊讶地发现,法国队真的没什么理由取得胜利。

其实,西班牙队靠给了法国队破绽。主力后卫卡瓦哈尔本场停赛,39岁的老将纳瓦斯临危受命出任右后卫。这位拿过2010年世界杯冠军和2012年欧洲杯冠军的老将,今年

年底就要退役了。

马上要领“退休工资”的人,去单防姆巴佩这样的“超级跑车”,你说能不吃力吗?果然,比赛才进行到第8分钟,姆巴佩就在纳瓦斯的防区觅得传中机会,助攻穆阿尼头球破门。

早早丢球让人意外,但年轻的西班牙队却表现出了与年龄不相称的沉稳,落后时一点也不慌张,而是稳扎稳打。很快,亚马尔用精彩绝伦的“天外飞仙”帮助球队扳平比分。这冷不防的远射,甚至让习惯了大场面的法国队也乱了阵脚。没过多久,他们的后卫线又忙中出错,让西班牙队打进第二球。

直到现在,我依然坚持法国队应该继续进攻西班牙的右路,尤其在纳瓦斯拿到黄牌之后,正是姆巴佩发挥对位优势的好机会。谁承想,法国队此后在左路的进攻旗帜息鼓,转而让登贝莱在右路一阵突破,但收效甚微。

之所以说法国队没有理由取胜,一方面是因为他们确实没有制造出

太好的得分机会;另一方面,落后时的法国队好像踢得一点也不着急,没有给予对手太多的压迫。倒是西班牙队每每在丢失球权之后组织起的反抢更有侵略性。可以说,本场比赛看似针尖对麦芒,但西班牙队“胜似闲庭信步”。

两年前的卡塔尔世界杯,年轻的西班牙队掀起一阵青春风暴。两年后,当年初生的“牛犊”更加茁壮:罗德里领衔的中场运转更加流畅,费兰、奥尔默等青年才俊愈发成熟,前场又新添了16岁天才少年亚马尔,给人惊喜不断。

回顾西班牙队本届杯赛的晋级之路,可以说非常有统治力。在他们击败的对手中,就包括莫德里率队的克罗地亚队,以及上届冠军意大利队;四分之一决赛,他们更是绝杀东道主德国队,报了两年前世界杯输给对手的“一箭之仇”。如今,在战胜法国队之后,眼前的“斗牛士”已经不惧任何对手。

张之杰