

2024年7月10日 星期三
農曆甲辰年 六月初五

晉江經濟報

菲律賓版
第3861期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

福建省首條 編號“閩B0001” 紫湖郊野公園四星級健身步道揭牌



本報訊(記者 蔡培仁 陳巧玲)8日上午,國際奧委會委員、中國奧委會副主席、中國國家體育總局原副局長于再清,福建省體育局原副局長陳忠和一行來到晉江紫帽鎮紫湖郊野公園,為福建省首條中國田協四星級健身步道揭牌,編號“閩B0001”。

據了解,紫湖郊野公園總規劃面積918畝,其中水域面積200畝,主要突出“生態、野趣、簡潔”。紫湖郊野公園是晉江市重點項目,由北京大學教授俞孔堅的土人景觀與建築規劃設計院設計,作為紫帽山景區旅遊綜合開發一期建設項目,紫湖郊野公園建設秉持“生態保護優先”原則,建設有生態濕地、景觀棧道、觀景平臺、生態綠植廣場、健身步道、活動場地、配套服務建築等,是晉江市首個集觀光性、生態性、原生性於一體的郊野公園,也是紫帽鎮做好做足山水林田湖文章的重要生態點。

走進公園,沿着長7.6公里的健身步道行走,記者看見,在環湖路段,一大片金紅羽狼尾草在步道兩側競相生長。陽光下,陣陣微風吹來,金紅羽狼尾草隨風飄搖,層層草浪湧來,仿佛步入漫畫世界,讓人如痴如醉。沿途還有馬尾鬆、木麻黃、相思樹、銀葉金合

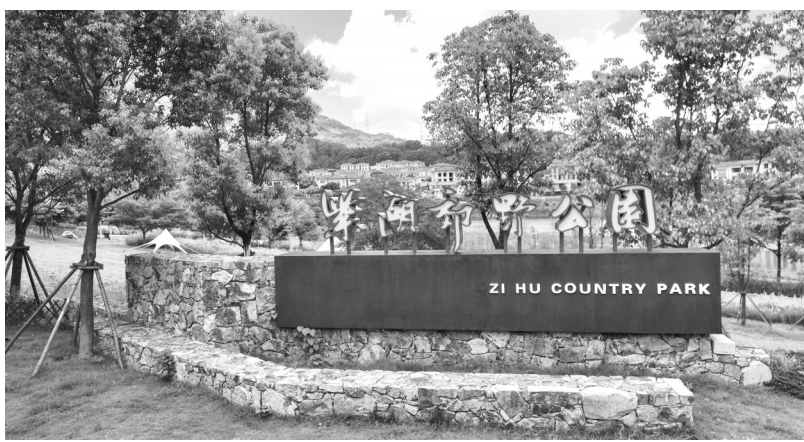
歡、彩色三角梅等錯落其間,更添野趣。

那麼,紫湖郊野公園的健身步道是如何成為全省首條中國田協審定的四星級健身步道的呢?

2022年9月6日,《中國田協協會健身步道審定管理辦法(試行)》正式發布,規範了健身步道的建設,同時規定中國田協協會審定合格的健身步道可以承接由中國田協協會主辦、協辦或指導的群眾性賽事活動,如群眾性田徑賽事、體育教育培訓活動、業餘運動等級達標活動等。

2023年,紫湖郊野公園建成開放。紫帽鎮隨即向中國田協協會申報,紫湖郊野公園健身步道具備健身步道的基礎功能,滿足了市民運動休閒、文化交流和旅遊觀光的多樣需求,達到了中國田協協會四星級健身步道的標準。

今年5月2日,“2024中國田徑大眾達標健身步道系列賽暨晉江市10K挑戰賽暨晉江青年百團爭鋒團體賽”在紫湖郊野公園成功舉辦。經過進一步完善健身步道及相關配套設施,紫湖郊野公園健身步道順利通過中國田協實地檢查驗收,於5月底正式獲評“中國田協協會審定四星級健身步道”,這也是福建省第一條四星級健身步道。



紫帽鎮相關負責人表示,未來,紫帽鎮將繼續探索文體旅融合發展新路子,在全民健身向全民健康的轉化中,在全域旅遊和全域體

育融合發展中,結合紫湖郊野公園四星級健身步道,將賽事和文體旅融合項目搬進景區和公園,贏得人氣流量和經濟增量。

晉江市現代物流園區 4個在建項目有序推進

本報訊(記者 王焜火)8日,記者從位於西園街道的晉江市現代物流園區負責人處獲悉,目前,園區新天物流、萬貫倉儲、展志物流園、耀中物流等4個項目的建設都在有序推進中。

8日上午,記者來到新天物流項目施工現場看到,綜合樓和物流建築的內外牆已全部完工,項目進入收尾階段。“預計8月中旬竣工並交付投用。”項目負責人陳永彬告訴記者,新天物流項目總投資約1.2億元(人民幣,下同),總建築面積約3.4萬平方米,其中,物流建築面積約2.9萬平方米,綜合樓建築面積約0.5萬平方米。目前,項目已進入室外道路施工階段,每天有四五十名工人在現場作業。近段時間高溫天氣持續,工地特別為工人準備了藿香正氣水和消暑茶等防暑物資,確保安全生產。

距離新天物流項目三四百米遠,萬貫倉儲項目主體結構已經封頂,目前正在進行室內施工,每天有200多名工人在現場作業。該項目總建築面積10.6萬平方米。

晉江經濟開發區相關負責人表示,現代物流園區為“全市一區”統籌的工業園區之一,一期入駐物流企業共10家。除了新天物流和萬貫倉儲外,耀中物流已完成員工宿舍樓主體建設,正在進行1號物流中心主體門窗安裝;展志物流園建設有序推進。與此同時,開發區將主動靠前服務,協同做好項目基礎設計建設、資金投入、手續報批、地塊平整等工作,推動維德福物流、鑫煥、長立等項目提速推進。

西園街道相關負責人表示,西園將用好城西片區資源稟賦,全力以赴奮戰“項目創優年”,縱深推進“1+6”專項行動。2024年,西園街道共策劃葫蘆山文教園區、健康產業園、德志物流園、新天物流、展志物流園、萬貫倉儲、耀中物流等35個重點項目,年度投資36.26億元。為加快項目落地投產,街道組建工作專班,結合重點項目“幫代辦”機制,安排專人跟蹤、靠前服務,力促開工項目早日投產、未開工項目如期推進,全力推進“生態宜居西城區,現代服務業新高地”建設。



新天物流項目現場

舒華體育“黑科技”產品亮相 將入駐巴黎奧運會“中國之家”

晉江產經商訊
主辦《晉江商人》雜誌

本報訊(記者 柯雅雅)作為中國奧委會官方健身器材供應商和2024年奧運會中國體育代表團官方健身器材供應商,舒華體育將入駐巴黎奧運會“中國之家”,向世界展示中國智造,讓世界看見中國品牌力量。

據悉,這是舒華第四次入駐奧運會“中國之家”。“我們有多款健身產品將入駐‘中國之家’,包含智能跑步機、動感單車等創新科技產品。”舒華體育相關負責人告訴記者,此次入駐的產品根據人體工學研發設計,加入了全跑臺減震技術、自發電技術、心率跑功能、3D虛擬競賽場景等“黑科技”。

如舒華A5-S Pro動感單車採用自發電騎行系統節能環保,搭載舒華運動App,不僅可體驗豐富的智能課程及3D游戲騎行、語音互動、AI智能調節阻力等功能,還可通過騎行能力測試系統測試來訪者的運動能力值,系統自動匹配運動



強度,從而達到更好的運動體驗。

該負責人告訴記者,相比前三次(2014索契冬奧會、2016裏約奧運會、2018平昌冬奧會)入駐,此次入駐的舒華產品無論在功能性、智能性、娛樂互動性及科學性方面都有了很大程度的提升。“除了‘中國之家’室內展廳,我們還在室外貼心打造了趣味健身場景,讓國內外來訪人員可以盡情感受運動所帶來的趣味、科學體驗,進一步促進中外體育文化交流。”

為鼓勵全民共同參與、享受奧運,7月12日至14日,舒華還將聯

合天貓在上海發起“先跑起來,跑向巴黎”一萬公里接力賽。活動將在所有參與跑步超過1km的跑者中,抽取一名“錦鯉跑者”,送其去巴黎,與體育名人、天貓跑者共同開跑,一起點亮奧運時刻。同時,舒華體育精心打造的互動區域也將同步開放,參與互動即可獲得舒華準備的精美禮品一份。

據了解,早在2013年,舒華便開啟奧運合作之旅,與中國奧委會先後達成為期8年(2013—2016年、2021—2024年)合作,產品多次入駐奧運會“中國之家”及東京奧

運會保障營,為中國體育代表團提供專業健身訓練裝備。2021年,憑借出色的產品品質、服務及豐富的賽事、大型會議服務經驗等,舒華成為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方健身器材供應商,參與建設三大冬奧村健身中心,為來自91個國家和地區的近3000名冰雪運動健兒提供全面的訓練保障和服務。2023年,舒華體育為杭州亞運會運動員村健身中心提供健身器材、健身教練指導等整體運行服務,累計接待45個國家及地區27000多人次,收獲300多封留言卡及感謝信,成為首個既贊助冬奧會又為亞運會提供服務的中國健身器材品牌。

歷經29年發展與沉澱,舒華體育始終致力於推動全民健身事業發展和體育強國夢的實現,積極開拓自主品牌國際化。近年來,舒華體育憑借出色的產品質量和專業的服務,成功開拓了國際市場,全球業務覆蓋70多個國家和地區,建立了近千家線上線下銷售和服務一體化網點,在全球設立了近30家自主品牌門店,在1000多個健身中心開展業務,2023年自主品牌出海業務同比增長65%。

熱心校友捐贈30萬元 改善母校辦學條件

本報訊(記者 蔡紅亮 通訊員 許雷鈞)日前,晉江市錦東華僑中學86級89屆校友蔡明對向母校捐贈價值人民幣約30萬元的行政辦公區桌櫃,支持錦東華僑學校教育發展。

蔡明對表示,在錦東華僑學校就讀雖僅短短三年,卻留下了難以忘懷的回憶。在事業小有成就之時,他希望能為母校的建設發展出一份力。經過與學校溝通,蔡明對決定出資30萬元人民幣,捐贈部分桌櫃,改善學校行政辦公區域的基礎設施。僅歷時一個月,這批桌櫃便組裝完工投入使用,學校行政辦公區的工作環境有了較大的改善與提升。