

安踏集团发布第二季度及上半年运营基本数据 旗下所有品牌营收同比增长

本报讯(记者 柯国笠)8日,安踏集团发布2024年第二季度及上半年运营数据公告。公告显示,第二季度,安踏品牌零售金额(按零售价值计算,下同)同比高单位数正增长,FILA品牌同比录得中单位数的正增长,包括迪桑特和可隆品牌在内的其他品牌(不包括2023年加入安踏集团的品牌)同比实现40%-45%的正增长。此外,今年上半年,安踏品牌零售金额同比录得中单位数的正增长,FILA品牌同比录得高单位数的正增长,所有其他品牌(不包括2023年加入安踏集团的品牌)同比实现35%-40%的正增长。根据该公告,安踏集团旗下品牌同比皆取得增长,但相比去年同期,增速有所下滑。综合来看,今年上半年,国内体育市场整体消费情况仍不及预期。对此,有业内人士告诉记者,尽管体育用品市场仍在增长,且消费者对运动、健康的需求带动了市场扩容,但目前,消费降级、产品创新不足和今年整体赛事营销预算缩水等因素都影响了体育产品整体的市场表现。而在全球体育品牌内部,高企的库存仍然是各家品牌竞争中需要甩掉的“包袱”。

安踏公益基金 向185名厦大学子颁奖

本报讯(记者 柯国笠)日前,厦门大学“安踏苗壮公益教育基金”2024年财经金融人才培养优秀学生奖学金颁奖仪式在厦大举行。该校经济学院和管理学院的185名学生获得此次表彰。据悉,厦门大学“安踏苗壮公益教育基金”由安踏集团董事长、厦门大学2006级EMBA校友丁世忠发起,由安踏集团与集团创始人家族出资设立的和敏基金会联合捐资。该基金以“助学金”“奖学金”“创新奖金”三大主要捐赠方向为核心内容,旨在推动嘉庚精神与体育精神深度融合,鼓励厦大学子不断提升学术水平、深入科研创新,助力厦大教育事业的发展。安踏集团执行董事、CFO毕明伟表示,“安踏集团创立这个公益教育基金,既是对厦大的感恩,又源于两个初心:一是弘扬嘉庚精神;二是激发青年的使命与理想。今天,我们对185名品学兼优的学生进行表彰,旨在激励青年人有理想、有追求、有社会责任感,有不断超越自我的精神。”“嘉庚精神激励着社会各界贤达和爱心企业慷慨捐资,为学校事业发展提供了源源不断的动力支持。这种感恩文化绵延不绝,早已凝聚为全体厦大人灵魂深处的情感共鸣,成为独具辨识度的精神文化特质。安踏集团和敏基金会的大爱善举,正是对嘉庚精神的深刻理解和有力践行。”厦门大学经济学院党委书记高志华表示,在校企双方的共同努力下,这笔公益教育基金定将助力厦门大学培养更多拔尖创新人才,向着建设世界一流大学的目标迈进。

让好产品对接好渠道 13家知名便利店企业走进盼盼食品

本报讯(记者 蔡明宣)近日,中国连锁经营协会便利店委员会组织的“CCFA 访学旅”走进晋江企业盼盼食品集团。该访学团由广东天福连锁、西安唐久便利连锁、厦门见福等13家知名便利店企业,共23人组成。

访学团一行实地参访了盼盼食品的现代化工厂,观看生产环境、数字化供应链等生产体系,并走进盼盼食品集团品牌馆,了解盼盼食品的发展历程、企业文化和核心价值观。座谈会上,盼盼饮料相关负责人分享了目前市场上符合健康、个性化需求的饮品。其中,盼盼饮料主打产品——椰子系列受到访学团的关注。现场,通过“椰子产品”的主题分享,该负责人阐述了盼盼在椰子产业的研究成果和品牌实力。自有工厂产线稳定,国货品牌质量有保障、对精选进口原料严格把控……盼盼食品的专业度获得了到访供应链企业的认可。现场,盼盼食品还以武夷山茶基地的直播形式,向到访企业展示了新品茶饮——大红袍茶上茶。据悉,通过比较全国各地的茶叶,盼盼食品精心挑选了福建武夷山的大红袍,采用0糖、0脂、0卡的配方,并结合高温萃取和瞬时杀菌技术等创新技术,最大限度保留大红袍茶的独特风味和营养。

CCFA便利店委员会副会长王洪涛表示,新型零售体系建设是行业发展的重要趋势,成功的零售品牌需要与供应商进行“价值链共创”。在这种共创中,零售方和生产方的关系将是战略共赢。此次访学就是深入了解盼盼食品核心业务,让零售方深入生产企业,了解所负责产品品类的价值链全貌,从而有效地搭建供应商和零售商的沟通平台,助力双方建立更为紧密的合作关系,共同发力推动零售行业发展。

参访的企业代表表示,将进一步加强与盼盼食品集团的合作与交流,共同推动食品零售行业健康发展。

盼盼食品董事长蔡金按说,盼盼食品始终坚持诚信经营,视产品质量为企业生命线,不断强化质量管理体系,确保产品质量的稳定性和可靠性。未来,盼盼食品将继续加大研发投入,推动产品创新,提供更多满足当下消费者的好产品。好产品也需要有好渠道。此次CCFA访学旅加强了盼盼食品与各个优秀零售商的交流和合作,有助于共同打造更加紧密的供应链体系,共同开发产品和市场,实现共赢发展。未来,双方将继续加强合作与交流,共同推动食品零售行业的创新与发展。



凤竹纺织厂房屋顶安装了光伏发电系统。

凤竹纺织获评国家级能效“领跑者”

本报讯(记者 施珊 董严军)近日,工信部、国家发改委、市场监管总局联合发布2023年度30个重点行业能效“领跑者”企业名单。晋江企业福建凤竹纺织科技股份有限公司(以下简称:凤竹纺织)入选该名单。不久前,凤竹纺织还获得2022年度福建省省级能效“领跑者”标杆企业荣誉称号。

一直以来,凤竹纺织争当节能减排的先行者、争做绿色发展的引领者、争做绿色智造开拓者,先后获得“国家重点环境保护实用技术示范工程”“国家纺织行业节能减排技术运用示范企业”“国家清洁生产示范企业”等荣誉。其中,凤竹安东新厂通过全

国纺织业首个“三星级绿色工业建筑项目认证”,体现了凤竹公司在绿色、低碳发展道路上的责任担当,引领行业提档升级。凤竹从多方面践行绿色环保理念。该公司把绿色发展理念融入生产全过程。凤竹从体系构建、产品研发、工厂改造等多方面践行绿色制造,通过引入三星级绿色工业建筑技术,创建绿色印染工厂,重点关注能源梯级利用、废水余热回收及污水处理回用,力求实现生态系统和经济系统的良性循环,实现经济效益、生态效益和社会效益的有机统一。

在用电方面,凤竹利用太阳能,降低能源成本。目前,凤竹纺织所有厂房屋顶均设置太阳能光伏发电系统,产生的清洁能源用于生产、节约用电,同时降低建筑温度。数据显示,该公司目前的光伏屋面覆盖面积达到了38000平方米,年均发电量约7000000kWh,每年可节约2291.67吨标准煤,减少二氧化碳约6865吨。不仅如此,凤竹还引入多个回收系统,提高用水、用能效率。其中,凤竹建设印染废水热量回收系统,可以回收利用温度较高废水的余热,由此可将20℃自来水加热至55℃,每天可加热2250吨自来水,年节约5400吨标准煤。凤竹的蒸汽闪蒸系统通过对高温高压的蒸汽进行闪蒸,产生1.95吨/小时的0.5兆帕低温低压蒸汽,可以供染机使用,每天约回收

250吨低压蒸汽,年节约约4500吨标准煤。不仅如此,凤竹还有定型机尾气热量回收系统,通过回收定型机尾气余热加热自来水至55℃,可以供生产使用。该系统每天可加热热水2250吨,年节约3390吨标准煤。凤竹纺织方面表示,将积极贯彻生态优先、绿色低碳发展理念,始终坚持走技术创新、资源节约、环境友好的绿色发展道路,不断提升企业综合竞争力。下一步,凤竹纺织将充分发挥能效标杆示范作用,推进光伏锂电新能源应用,实现用能结构的持续优化;同时,以节能技改工作为抓手,对关键用能设备进行改造升级,持续提升能效水平。

七匹狼 职工子女暑托班开班

本报讯(记者 施珊)昨日,晋江市金井镇七匹狼工会职工子女暑托班开班仪式举行。50名七匹狼职工子女参加本期暑托班。

七匹狼集团党委副书记、工会副主席罗龙祥告诉记者,七匹狼工会职工子女暑托班为期一个半月。七匹狼整合工会、第三方机构等力量,链接各类社会资源,精心为小学一年级至六年级的员工子女打造一个锻炼和发展自身能力、充满知识和乐趣的多元化平台。“七匹狼持续多年举办暑托班,帮助解决员工因工作繁忙无暇照顾孩子的难题,也为孩子们打造一个安全、快乐、有意义的暑假,让孩子们‘快乐成长,安心一夏’。”罗龙祥说。

记者了解到,今年七匹狼不仅为所有暑托班的孩子提供统一服务,课程还在去年基础上进一步提档升级,内容涵盖安全教育、字帖临摹、趣味英语、口语秀、音乐课、阅读、书法、创意绘画、创意手工等多个方面。同时,今年企业还首次安排了每周至少一次的外出实践活动,将带孩子们参观晋江博物馆等地。

“我们今年增设亲子互动、传统文化、非遗等特色课程,全力充实和丰富孩子们的暑期生活。”七匹狼工会人力资源部负责人黄丹告诉记者,七匹狼还邀请外教,用风趣的方式引导孩子们沉浸式学习英语口语。七匹狼车工林先生表示:“我们夫妻都是企业职工,孩子放暑假了,生活学习成为我们最大的担忧。公司想我们所想,组织了暑托班,孩子有人看护,我们才能安心工作。”

“这会是一个既特别又充满意义的暑假。”该企业员工子女、岱峰中心小学学生梁慧琳对暑假充满期待。她说,相信这不是一个简单的托管班,和其他来自不同地方的员工子女一起学习玩耍,可以增进友谊,还有机会接触到更多有趣的知识,拓宽视野。

中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话:0595-27193333 85090555	本佳针车 WWW.BEYOUNGS_EW.COM	爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288	益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年 地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889
--	------------------------------------	---	--

司法行政在线 未成年人保护普法小课堂

《中华人民共和国未成年人保护法》是一部未成年人保护领域的综合性法律,着力解决社会关注的监护人未履行监护职责、学生欺凌、未成年人沉迷网络等问题。今天,我们就一起走进普法小课堂了解相关知识,共同保护未成年人身心健康,保障未成年人合法权益。

- 1. 谁来保护未成年人?**

保护未成年人,是国家机关、武装力量、政党、人民团体、企业事业单位、社会组织、城乡基层群众性自治组织、未成年人的监护人以及其他成年人的共同责任。国家、社会、学校和家庭应当教育和帮助未成年人维护自身合法权益,增强自我保护的意识和能力。
——《中华人民共和国未成年人保护法》第六条
- 2. 防止未成年学生被欺凌,学校应怎么做?**

学校应当建立学生欺凌防控工作制度,对教职员工、学生等开展防治学生欺凌的教育和培训。学校对学生欺凌行为应当立即制止,通知实施欺凌和受欺凌未成年学生的父母或者其他监护人参与欺凌行为的认定和处理;对相关未成年学生及时给予心理辅导、教育和引导;对相关未成年学生的父母或者其他监护人给予必要的家庭教育指导。对实施欺凌的未成年学生,学校应当根据欺凌行为的性质和程度,依法加强管教。对严重的欺凌行为,学校不得隐瞒,应当及时向公安机关、教育行政部门报告,并配合相关部门依法处理。
——《中华人民共和国未成年人保护法》第三十九条
- 3. 未成年人能注册网络直播账号吗?**

网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务;为年满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务时,应当对其身份信息进行认证,并征得其父母或者其他监护人同意。
——《中华人民共和国未成年人保护法》第七十六条
- 4. 何种情形下,民政部门应对未成年人进行临时监护?**

具有下列情形之一的,民政部门应当依法对未成年人进行临时监护:
(一)未成年人流浪乞讨或者身份不明,暂时查找不到父母或者其他监护人;
(二)监护人下落不明且无其他人可以担任监护人;
(三)监护人因自身客观原因或者因发生自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等突发事件不能履行监护职责,导致未成年人监护缺失;
(四)监护人拒绝或者怠于履行监护职责,导致未成年人处于无人照料的状态;
(五)监护人教唆、利用未成年人实施违法犯罪行为,未成年人需要被隔离安置;
- 5. 用人单位可以录用有严重侵害未成年人犯罪记录的人吗?**

密切接触未成年人的单位招聘工作人员时,应当向公安机关、人民检察院查询应聘者是否具有性侵害、虐待、拐卖、暴力伤害等违法犯罪记录;发现其具有前述行为记录的,不得录用。密切接触未成年人的单位应当每年定期对工作人员是否具有上述违法犯罪记录进行查询。通过查询或者其他方式发现其工作人员具有上述行为的,应当及时解聘。
——《中华人民共和国未成年人保护法》第六十二条
- 6. 未成年人遭受网络欺凌怎么办?**

任何组织或者个人不得通过网络以文字、图片、音视频等形式,对未成年人实施侮辱、诽谤、威胁或者恶意损害形象等网络欺凌行为。遭受网络欺凌的未成年人及其父母或者其他监护人有权利通知网络服务提供者采取删除、屏蔽、断开链接等措施。
- 7. 未成年人的父母或者其他监护人应当履行哪些监护职责?**

(一)为未成年人提供生活、健康、安全等方面的保障;
(二)关注未成年人的生理、心理状况和情感需求;
(三)教育和引导未成年人遵纪守法、勤俭节约,养成良好的思想品德和行为习惯;
(四)对未成年人进行安全教育,提高未成年人的自我保护意识和能力;
(五)尊重未成年人受教育的权利,保障适龄未成年人依法接受并完成义务教育;
(六)保障未成年人的休息、娱乐和体育锻炼的时间,引导未成年人进行有益身心健康的活动;
(七)妥善管理和保护未成年人的财产;
(八)依法代理未成年人的民事诉讼法律行为;
(九)预防和制止未成年人的不良行为和违法犯罪行为,并进行合理管教;
(十)其他应当履行的监护职责。
——《中华人民共和国未成年人保护法》第十六条