

舒华体育“黑科技”产品亮相 将入驻巴黎奥运会“中国之家”

本报讯(记者 柯雅雅)作为中国奥委会官方健身器材供应商和2024年奥运会中国体育代表团官方健身器材供应商,舒华体育将入驻巴黎奥运会“中国之家”,向世界展示中国智造,让世界看见中国品牌力量。

据悉,这是舒华第四次入驻奥运会“中国之家”。“我们有多款健身产品入驻‘中国之家’,包含智能跑步机、动感单车等创新科技产品。”舒华体育相关负责人告诉记者,此次入驻的产品根据人体工学研发设计,加入了全跑台减震技术、自发电技术、心率跑功能、3D虚拟竞赛场景等“黑科技”。

如舒华A5-S Pro动感单车采用自发电骑行系统节能环保,搭载舒华运动App,不仅可体验丰富的智能课程及3D游戏骑行、语音互动、AI智能调节阻力等功能,还可通过骑行能力测试系统测试来访者的运动能力值,系统自动匹配运动强度,从而达到更好的运动体验。

该负责人告诉记者,相比前三次(2014索契冬奥会、2016里约奥运会、2018平昌冬奥会)入驻,此次入驻的舒华产品无论在功能性、智能性、娱乐互动性及科学性方面都有了很大程度的提升。“除了‘中国之家’室内展厅,我们还在室外贴心打造了趣味健身场景,让国内外来访人员可以尽情感受运动所带来的趣味、科学体验,进一步促进中外体育文化交流。”



为鼓励全民共同参与、享受奥运,7月12日至14日,舒华还将联合天猫在上海发起“先跑起来,跑向巴黎”一公里接力赛。活动将在所有参与跑步超过1km的跑者中,抽取一名“锦鲤跑者”,送其去巴黎,与体育名人、天猫跑者共同开跑,一起点亮奥运时刻。同时,舒华体育精心打造的互动区域也将同步开放,参与互动即可获得舒华准备的精美礼品一份。据了解,早在2013年,舒华便开

启奥运合作之旅,与中国奥委会先后达成为期8年(2013—2016年、2021—2024年)合作,产品多次入驻奥运会“中国之家”及东京奥运会保障营,为中国体育代表团提供专业健身训练装备。2021年,凭借出色的产品品质、服务及丰富的赛事、大型会议服

务经验等,舒华成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商,参与建设三大冬奥村健身中心,为来自91个国家和地区的近3000名冰雪运动健儿提供全面的训练保障和服务。2023年,舒华体育为杭州亚运会运动员村健身中心提供健身器材、健身教练指导等整体运行服务,累计接待45个国家及地区27000多人次,收获300多封留言卡及感谢信,成为首个既赞助冬奥会又为亚运会提供服务的中国健身器材品牌。

历经29年发展与沉淀,舒华体育始终致力于推动全民健身事业发展和体育强国梦的实现,积极开拓自主品牌国际化。近年来,舒华体育凭借出色的产品质量和专业的服务,成功开拓了国际市场,全球业务覆盖70多个国家和地区,建立了近千家线上线下销售和服务一体化网点,在全球设立了近30家自主品牌门店,在1000多个健身中心开展业务,2023年自主品牌出海业务同比增长65%。

舒华体育方面表示,巴黎奥运会临近,舒华体育将全力保障“中国之家”入驻健身产品的现场运营与维护,为国内外来访体育爱好者提供更高品质的产品和服务,让世界看见中国的品牌,看见来自舒华的专业和品质服务。

晋江集成电路主题文化沙龙活动举行



本报讯(记者 柯国笠)日前,2024晋江集成电路产业园区“芯”路同行主题文化沙龙活动在梧林传统村落落字智慧馆举行,吸引了园区多家企业的60多名产业人才及其家属参与。

活动现场以我国集成电路发展历史为主题,设置了多种活动项目。其中,“芯”路:中国芯片产业的博弈与突围”以集成电路产业大事记为脉络,梳理了中国集成电路产业发展历史,在现场进行主题展览。随后,活动现场还开展内容分享,系统讲述中国集成电路发展历史及对应节点相关产业人物故事。

现场,大家还学习了汉字拓印手作,在闽南古厝中沉浸式体验中国传统文化。此外,集成电路产业园区为参与人员赠送了个性化定制的“芯”礼物。

据悉,此次活动是继“‘穿越时空的家族聚会’——姓氏迁台故事”“芯·忆”人才关爱主题系列活动的第二场活动。首期活动,主办方以姓氏迁台故事为主题,为园区入驻企业的台籍员工讲述闽台人口迁移故事,寻找祖籍地,取得了良好的活动效果。

打造“芯”产业人才的软硬件环境,近年来,晋江集成电路产业园区坚持全方位做好人才服务保障工作,出台产业专项政策,在住房、子女就学、就医等方面给予补助,建设高端人才社区,引进高端医疗、教育资源,不断完善产业配套,优化产业生态。

同时,园区还打造了“晋芯·人才港湾”活动品牌,举办留晋过年、人才主题团建、芯小馆健康跑等系列活动,为人才提供交流平台,丰富业余生活。

泉州市人力资源管理师协会举办学习交流会

本报讯(记者 施琳琳)近日,泉州市人力资源管理师协会举办人力资源管理学习交流交流会,邀请海峡西岸知识产权研究院高级专家、深圳市知识产权研究会理事陈亮进行主题分享。

陈亮以“创新驱动:HR在构建高效研发团队中的作用”为题,分享了创新驱动的三个核心:有序、复用、进化。同时,他提出,随着企业战略对人才管理要求的日益提高,HR必须转型,要从事务性工作转向更具战略性的角色。这意味着HR需要上承企业战略,下接员工绩效,成为推动企业战略实施和促进员工个人发展的关键。

陈亮还为HR提供了针对研发人员的具体培养发展模型。通过该模型,HR可以更有针对性地设计人才培养计划和研发人员职业发展路径,帮助研发人员成长为既懂技术又具备创新能力的复合型人才。

泉州市人力资源管理师协会会长张建海表示,现如今,对HR的工作要求越来越高,HR必须熟悉企业所在的行业、产品、技术等。本次活动通过学习创新方法,希望帮助HR构建研发人员的创新能力系统,助力企业创新。

三创园举办“股权设置与资本运作”主题沙龙

本报讯(记者 柯国笠)当前经济环境下,企业战略如何做?面对长远发展,如何利用股权激励与核心骨干共同成长?股权激励怎么与企业战略相结合?……近日,“企业股权设置与资本运作经典案例解析”主题沙龙活动在晋江三创园举行,吸引了中芯维创、三六一度等园区内外多家企业相关负责人、企业高管、创业者等参加。

沙龙活动围绕企业发展战略和企业股权两大内容展开,分别邀请中关村硬创空间集团人才发展集团总经理王毅、北京联合大学管理学院财务专业硕士生企业导师王华熙进行理论和案例分享。

王毅以“企业战略与顶层设计”为主题,从战略认识、严峻市场下企业战略迷失、企业家战略意识觉醒、企业战略转型等几个方面,讲解了经济新常态的基本情况,企业转型升级中企业战略对长远发展的意义,并为企业就顶层设计、组织变革、经营决策等方面提出切实可行的意见、建议。

“面向未来,企业组织变革是战略的重要组成部分。什么样的组织是最好的?从谷歌、百度等国际互联网巨头的情况来看,这个问题不存在标准答案。”王毅认为,根据行业特征、产品特性、发展规划等具体情况入手进行组织设计,才能够适应企业自身,“好坏的判断标准应该在于其是否能够让内外部环境的变化是否有很高的适应速度。”

随后,王华熙从资本角度,以“企业股权设置与资本运作经典案例解析”为主题,围绕企业股权设置与资本运作两大模块展开,详细讲解了家族传承型股权设计经典案例和股权激励十步法经典案例,并对上市路径规划进行解析。

“企业什么阶段可以去上市?选择去哪里上市?为什么去上市?这些都是一个企业战略规划中的重要一环。”王华熙说,重新认识上市的意义,对于企业运用好上市契机、资本工具有重要作用。“上市不是终点,上市是企业新开始的起点。对企业人才招引、战略明晰化、规范管理都有正面作用。”

当然,国内外也有不少企业上市的负面案例。在王华熙看来,从失败、负面的案例中,往往能够看到经验教训,“比如家族企业的股权管理、科创型企业的股权激励机制和分配问题,都是很多发展中的企业共同面对的问题。”

现场,嘉宾还与参会企业代表互动交流。

现场的沙龙活动有理论、有案例、有互动交流,让不少到场的企业负责人、创业者频频点头。与会人员表示,活动有助于企业更好地推动内部管理,推动企业组织变革,建立股权架构,帮助企业实现长远发展。

观摩仓储中心的发货区、包装优化区、定制车间、仓储、自动化智能分区等,了解产品研发流程,介绍企业经营现状,分享对TIKTOK发展趋势、兴趣电商、红人营销等时下热门跨境电商话题的看法。

在后续的交流环节,泉州通沃电子商务有限公司总经理吴剑超、泉州喆喆科技有限公司总经理蒋与政、泉州市悠米琳商贸有限公司总经理张露琳、东海跨境电商生态圈代表连其贤、苏莱美跨境电商物流总经理杨运福等企业负责人出席座谈交流。大家就亚马逊运营、合规出海、TikTok运营等话题进行深入交流。

泉州跨协方面表示,此次的参观交流是两地建立联系的开端,两地协会将以此为契机,搭建两地企业选品对接、人才招聘、运营管理等方面的互动和交流渠道,以跨境电商为媒,扩大异地同商“朋友圈”。

泉州跨协与江西跨协举行首场正式交流活动

本报讯(记者 刘宁)日前,江西省跨境电商协会与南昌市跨境电商协会一行30多人来到泉州市跨境电商电子商务协会(以下简称“泉州跨协”)及泉州跨境电商企业参观交流。以跨境电商为媒,此行作为两地协会首场正式交流活动。

在交流过程中,参访一行人走进福建新时颖电子商务有限公司的台商区仓储物流中心、泉州通沃电子商务有限公司、蓝创科技有限公司等企业,

观摩仓储中心的发货区、包装优化区、定制车间、仓储、自动化智能分区等,了解产品研发流程,介绍企业经营现状,分享对TIKTOK发展趋势、兴趣电商、红人营销等时下热门跨境电商话题的看法。

在后续的交流环节,泉州通沃电子商务有限公司总经理吴剑超、泉州喆喆科技有限公司总经理蒋与政、泉州市悠米琳商贸有限公司总经理张露琳、东海跨境电商生态圈代表连其贤、苏莱美跨境电商物流总经理杨运福等企业负责人出席座谈交流。大家就亚马逊运营、合规出海、TikTok运营等话题进行深入交流。

泉州跨协方面表示,此次的参观交流是两地建立联系的开端,两地协会将以此为契机,搭建两地企业选品对接、人才招聘、运营管理等方面的互动和交流渠道,以跨境电商为媒,扩大异地同商“朋友圈”。

七匹狼为子公司七匹狼针纺提供超5000万元担保

本报讯(记者 施琳琳)近日,福建七匹狼实业股份有限公司发布为子公司提供担保的进展公告。七匹狼公司与民生银行股份有限公司泉州分行于2024年6月签署《最高额质押合同》,为晋江七匹狼针纺织品有限公司向民生银行申请电子银行承兑汇票提供质押担保。

记者了解到,被担保的最高债权额为最高债权本金人民币5000万元及主债权的利息及其他应付款之和。担保的主债权发生在2024年5月23日至2026年5月23日。据了解,主债权本金及利息、罚息、复利、违约金、损害赔偿金及实现债权和担保权力的费用(包括但不限于诉讼费、执行费、保全费、保全担保费、仲裁费、公证费、鉴定费、送达费、公告费、律师费、差旅费、生效法律文书迟延履行期间的加倍利息和所有其他应付合理费用)。

截至2024年6月30日,七匹狼公司及控股子公司本年累计担保发生额为3.55亿元,占2023年度经审计合并报表净资产的5.52%;实际担保余额为2.58亿元,占2023年度经审计合并报表净资产的4.01%。公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

信泰集团顺利通过海关总署AEO高级认证

本报讯(记者 柯雅雅)日前,信泰集团正式获得海关总署AEO高级认证企业证书,这是海关部门对信泰集团管理标准、过程实施及控制能力的认可,也为信泰国际品牌战略发展提供了良好的支持。

据悉,AEO全称为Authorized Economic Operator,即“经认证的经营者”,是指以任何一种方式参与货物国际流通,符合海关总署规定标准的企业。AEO企业是海关的“VIP”,不仅可享受海关提供的优先办理、减少监管频次、降低通关成本、缩短办理时间及优化服务等27项便利措施,还享受由国家发展改革委牵头40个部委机构联合签署提供的49项激励措施,同时可享受与我国签订AEO互认合作的52个国家(地区)所提供的通关便利措施。

近年来,信泰集团制定了“单聚焦、多品类、全球化”的战略目标,国际化业务规模逐渐扩大,目前已在德国、日本及美国波士顿、波特兰开设办事处,并拥有越南公司、印尼公司两个海外生产基地,全球化进程迈向高速发展期。

信泰方面表示,AEO认证是助力信泰集团外贸发展“加速度”的金名片。未来,信泰集团将充分发挥AEO资质的优势,持续健全企业进出口管理体系,提升供应链安全管理水平,稳订单、拓市场,不断做大做强国际市场。

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

