

# 深耕文体旅融合 打响“旅阅龙湖”品牌

本报记者 施蓉蓉 秦越 通讯员 蔡奕良 卢育庆

跨越山海，潮向未来。日前，福建省海洋文化嘉年华系列活动之第二届河口沙滩音乐节活动在晋江龙湖镇举行。该音乐节是龙湖镇“旅阅龙湖”品牌打造的活动之一。2023年以来，龙湖镇主动融入晋江市文体旅融合发展战略，创新推出以“侨乡可阅读 城市微旅行”为主题的“旅阅龙湖”文体旅融合品牌，以文体旅融合发展赋能乡村振兴，取得了一定成效。

本期《龙湖荟》带领大家一同走进龙湖、旅阅龙湖。

## 03 创新合作模式 聚力产业拓展 释放文体旅品牌新效应

在第二届河口沙滩音乐节上，龙湖镇不仅为观众带来了一场视听盛宴，还举行了“旅阅龙湖”品牌推介官聘任仪式，邀请长期活跃于文化、体育、旅游界的贤达，以及热衷于推荐家乡、服务家乡的青年，共同推荐家乡人文之美、生态之韵、幸福之味。

此前，龙湖镇已遴选出65名在不同国家、各个行业卓有成效的海内外乡贤，组建“龙湖智库”，定期开展家乡发展策略研讨会，共同探讨和研究龙湖的文化传播、体育发展和旅游资源开发等文体旅融合发展事宜。在智库专家的指导和支持下，龙湖镇成功举办多项文体活动，如“旅阅龙湖——侨乡可阅读”IP文创设计大赛、“大美晋江·侨见龙湖”摄影作品大赛等，并推出“奔跑吧，龙湖青年！”年轻干部代言龙湖文旅系列工程，选拔优秀年轻干部拍摄龙湖文旅宣传短视频，激发文体旅融合工作热情。

这也是龙湖镇积极打破乡单打独斗、人才困境等瓶颈，挖掘多方资源、探索合作模式，弥补文旅产业短板，推进文旅深度融合、推动文旅产业高质量发展的生动实践。

为了不断扩大“旅阅龙湖”影响力，让“旅阅龙湖”成为深入人心的文体旅品牌，龙湖镇推出“旅阅龙湖”整体品牌视觉(VI)系统和“福龙”“珑龙”IP形象，并以此为原型，创新推出“珑小警”平安龙湖IP形象。同时，龙湖镇与厦门大学、图南文化、龙湖镇商会共同推出龙湖文旅IP形象，形成政、校、企版权共享、IP共育的陪伴式发展新模式。

同时，厦门大学创意工作室落地龙湖，为龙湖文旅发展提供智力支持。在龙湖镇首届侨乡文化创意和艺术节上，厦门大学创意与创新学院、龙湖镇人民政府、福林村村民委员会共同签订“西区97号国际艺术社区”合作项目。今后，厦门大学创意与创新学院将定期引入国内外知名的驻地艺术家到福林村进行驻地创作，赋能龙湖镇文旅发展。

为了让更多在地企业、村庄参与到文旅融合项目中，龙湖镇积极搭建跨界融合发展平台，联合恒盛“造墩厂”开发设计“福龙”“珑珑”IP形象手办和毛绒玩具等，探索“IP+产业”发展形式；结合晋江唯一满族村，引入运营企业，推出实景剧本娱乐活动，如“清官满服打卡”“剧本杀”等，催化和带动文旅产业转型升级。

这份创意也延伸到“旅阅龙湖”的宣传中。今年“三八”国际妇女节，龙湖镇创新开展封面女神带你游龙湖系列活动，推出“旅阅龙湖”女神节系列宣传海报，聚合多方力量，宣传推介“旅阅龙湖”文体旅品牌。

此外，龙湖镇还联合晋江市图书馆开展文化人才培训活动，培养素质高、业务强的文化产业人才队伍；依托社会力量，组织开展福林·来旺等重要旅游点位讲解员培训班，培养文旅融合人才队伍。

为进一步推动文旅业态融合，龙湖依托来旺良品堂闽南古早味传承基地，整合泉州地区首家“清新书苑”、闽南喜文化民俗馆、闽南古早味观光工厂等资源，培育“旅游+购物+阅读”文旅消费新模式，整合推出2条观光旅游路线，全年共接待学生研学、团体旅游超200场，接待游客6万多人，形成集非遗传承、民俗体验、研学旅游、餐饮购物为一体的新型文旅综合体。

龙湖镇相关负责人表示，下阶段，将继续聚焦“大文旅”融合发展理念，围绕滨海旅游、文化旅游、乡村旅游等谋划招商项目；围绕“旅阅龙湖”文体旅品牌创建，打造沉浸式龙湖文化旅游体旅新场景，集中展示龙湖文化内涵和地域特色；同时，重点推进“侨见龙湖”华侨文化系列工程建设，做大做强龙湖侨乡文化IP，助推文体旅融合高质量发展。



第二届河口沙滩音乐节现场。

## 02 推进项目建设 打造精品文化 筑牢文体旅项目新阵地

今年3月，福建省文化和旅游厅公布了2023年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛(福建赛区)的评选结果，“春晖楼——龙湖·福林侨史馆”荣获优秀公共文化空间案例奖，系晋江唯一获奖的镇级公共文化空间案例。

春晖楼是晋江市文物保护单位，由爱国华侨、菲律宾中华总商会会长许友超建设，承载着丰富的侨乡历史文化。福林村在修缮保护春晖楼的基础上，通过图文陈列、光影互动等形式，全面展示了龙湖海外乡风采、侨胞奋斗历程和侨乡历史文化。

作为中国传统村落和中国历史文化名村，福林村在保护和活化利用传统建筑方面取得了显著成效。目前，该村已完成40多栋传统建筑的测绘建档和6栋重点古建筑的三维建模工作。此外，还建成华侨生活记忆馆、斗室山庄晋江华侨文献研究馆等多处侨文化展馆，并启动福林古街巷微改造项目，打造完善“春晖楼—清源别院”旅游一线片区，逐步形成“福林渡槽—端园”旅游二线片区。

值得一提的是，福林村斗室山庄研学基地获评晋江市第六批中小学生研学实践教育基地，已开展古村落研学主题活动20多场次。这不仅为中小学生提供了丰富的实践教育机会，也进一步推动了福林村的文化旅游发展。

福林村的建设发展，也是龙湖镇深化推进“大阅读”理念建设，推动龙湖生态、人文、历史转化为可感受、可体验的文旅产品的一个缩影。

在鲁东村，人人都知道“鲁东十八学士”的故事。明末清初，晋江一名私塾先生通过言传身教，先后培养出17名进士和1名武将，震惊国人。皇帝在获悉此事后，将该私塾先生故里封为“鲁东”，并镌碑勒石为记。这位私塾先生就是陈晖(后改名陈鹤)。

为更好地挖掘乡村文化底蕴，弘扬崇文重教传统，鲁东村修复陈晖故居，并打造成文晖书堂，成为鲁东村“党建+”邻里中心建设中居有所乐、幼有所育的重要文化场所。

在前港村，龙湖·前港侨史馆暨阖家家族故事馆项目预计于7月份初步完成

布馆工作。建成后，该馆将成为展示龙湖镇华侨华人历史文化、精神风貌和前港村侨情侨史的重要窗口，同时也将成为龙湖镇开展爱国主义教育、历史文化教育的重要阵地。

记者了解到，今年来，龙湖镇立足“产城乡”深度融合发展新理念，把项目建设作为文体旅融合发展的主引擎和总抓手，策划生成年度攻坚项目19个，其中9个项目纳入全市年度攻坚项目库。同时，该镇全力挖掘筹划基层文旅项目，围绕滨海旅游、文化旅游、乡村旅游等谋划项目，启动福林福建省金牌旅游村创建工作，引导前港村开展滨海景区、施琅文化园等项目建设，谋划开展烧灰红色文化公园、龙玉龙文化园、前港华侨名人长廊等项目建设。

文体旅项目是“旅阅龙湖”品牌塑造的重要阵地，特色活动则成为群众走进龙湖、旅阅龙湖的载体。

前不久，第二届河口沙滩音乐节活动的举办，让“旅阅龙湖”再次出圈。自打造“旅阅龙湖”品牌以来，龙湖镇的文体旅活动不断丰富起来，而且不少活动多频次开展，成为龙湖镇文体旅宣传、推广的另一个重要窗口。

为期5天的第二届龙王庙灯光美食文化节，不仅有美食市集、花灯庙会，还有非遗打铁花和烟花秀，吸引了众多游客前往，从而进一步向外推介了福建省首批河湖水文化遗址——龙湖·龙王庙(颂德碑)；福林村第四届文化旅游节“艺·福之林”，民俗踩街、高甲戏公益演出、“清穿剧”换装体验、美食文创市集、研学等系列活动开展，进一步打响了福林中国传统村落、中国历史文化名村招牌。此外，“旅阅龙湖”侨乡文化创意和艺术节、闽南古早味文旅年货节等活动也将持续开展。

龙湖镇相关负责人表示，推进文化和旅游深度融合，需要充分发挥文化和旅游各自优势。通过项目建设，可以持续挖掘和撬动龙湖侨乡文化特色和滨海、生态、人文优势；依托文化资源，可以培育旅游产品，提升旅游品位，推动旅阅龙湖品牌建设，不断探索镇域文体旅融合发展路径。



龙湖首届侨乡文化创意和艺术节。



文晖书堂微图书馆



龙湖·福林侨史馆

## 01 挖掘侨乡特色 整合资源要素 打造文体旅竞争新优势

晋江是著名侨乡，其下辖的龙湖镇更是有“侨乡中的侨乡”之称。境外同乡会数量居晋江市首位，港澳台同胞和旅居海外侨胞达20多万人。此外，龙湖镇实体经济发达，纺织产业规模超400亿元，是中国织造名镇；拥有国保单位施琅宅、祠、南浔、福林2个中国传统村落，全镇现存较好的洋楼有153栋，拥有省级非遗河口花生制作技艺、泉州非遗龙湖肉相非遗技艺。

华侨文化、滨海文化、廉政文化、红色文化、非遗……丰富的资源赋予龙湖深厚的文化底蕴和独特魅力。

然而，尽管龙湖镇拥有丰富的文旅资源，包括施琅纪念馆、河口沙滩等热门打卡点，以及花生、面线、芋圆等美食，但这些宝藏资源却散落在辖区各村，难以发挥出最大效应。

如何立足资源，扩大优势？“旅阅龙湖”品牌的塑造就是切入点。

在龙湖，可以从现代化标准厂房林立的时尚服饰制造园、百宏纺织智造园，以及百宏集团、华宇铮集团等企业开足马力生产的智能化车间中，“阅读”突破400亿元大关的纺织产业，感受“中国织造名镇”如何以实体经济为“传家宝”，加快建设现代化产业体系。

在龙湖，可以到福林村、南浔村，从番仔楼群中“阅读”古村底蕴，在华侨建筑里探寻侨胞的奋斗足迹，感受那份心系家国的深情。当然，除了福林村和南浔村，几乎龙湖镇各个村里，都可以找到华侨印记。

在龙湖，可以到泉州地区首家“清新书苑”(晋江市图书馆来旺分馆)、晋江市首家乡村振兴微分馆——埔头微分馆，以生态科普为主题的前港生态科普图书馆，以华侨文献研究为主题的晋江华侨文献研究馆(位于福林古村落)，以国学为主题的鲁东文晖书堂国学馆，6家具有侨乡特色的“侨心书吧”、旅非乡贤施至成在强民小学捐建的SM爱心图书馆等点位，“阅读”书香龙湖，感受人文龙湖。

在龙湖，还可以到河口海滩逐浪挖沙。这里是“施琅故里”，还建有英雄马雕像，可以“阅读”民族英雄施琅，以及英雄马见义勇为等故事。

为了将文体旅资源更好地串联起来，龙湖镇提出打造“旅阅小镇”的概念，并创新塑造“旅阅龙湖”品牌，推出全国首条旅阅公交专线，全市首个移动图书馆，通过车身旅阅主题喷绘、车厢旅游阅读资源配套等方式，让游客和侨亲能够沉浸式感受龙湖新侨乡的变化，打造集旅游、交通、阅读于一体的文旅公交运营新场景。同时，结合全国灯谜邀请赛、记者采风等活动，龙湖镇还推出旅阅公交带你游龙湖系列活动，让公交打卡旅游景点成为旅阅龙湖的新时尚。

此外，龙湖镇还发布了“‘水为媒’两岸传统文化研学路线”，以文化为纽带，加强晋台两地的交流与合作，讲好同根同文同种的故事，增进两岸同胞的心灵契合。

龙湖镇相关负责人表示，2023年以来，龙湖镇以文旅融合和振兴乡村为背景，深挖资源、全域整合、单点成线，塑造“旅阅龙湖”品牌，打造“旅阅小镇”，推动实现侨乡可阅读、城市微旅行，着力打造文体旅竞争新优势。



龙湖镇推出的旅阅公交。

