

22款产品陆续交付巴黎奥运村 盼盼食品全力保障奥运食品供应

本报讯(记者 蔡明宣) 距离巴黎奥运会开幕仅剩一个月时间。昨日,记者从盼盼食品集团了解到,该集团已全面进入备战状态——动员前线员工、汇聚产业链资源全力以赴,以扎实的服务和过硬的产品品质,为即将出征巴黎奥运会的中国体育代表团提供全面食品保障。

6月起,盼盼食品集团启动奥运食品保障工作,多个工厂全力生产坚果、饼干、烘焙、冻干面等22款,共计46种口味规格的产品。目前,上千箱盼盼美味产品已陆续交付巴黎奥运村,为中国体育健儿提供丰富的营养补给。

与此同时,盼盼食品还致力于将奥运精神与健康理念传递给每一位国人。据介绍,该系列奥运保障产品已在全国范围、全销售渠道同步上市,旨在将服务全球奥运健儿的好品质产品同步提供给亿万消费者,助力国民营养健康事业与中国体育事业共同迈上新台阶。

一直以来,盼盼食品不仅通过推出奥运标准产品、签约知名运动员等方式支持中国体育健儿在赛场上征战,更希望通过这些行动传递体育精神和健康理念。此次巴黎奥运会,盼盼食品签约的游泳奥运冠军张雨霏、亚洲女子百米飞人葛曼棋、女篮运动员王思雨等均已取得参赛资格,盼盼食品期待这些优秀运动员在奥运赛场上展现实力、勇夺冠军。

作为国民烘焙大品牌,盼盼食品自创立伊始便致力于为为消费者提供健康、美味的食品。在奥运精神的感召下,盼盼食品历经28年沉淀,将久经时间检验的品质与服务转化为保障奥运的新势能。从原材料的严格管控到终端服务的细致入微,全体盼盼人众志成城,深化践行全民奥运、全民健康的使命。

值得一提的是,盼盼食品在大型国际会议的供应保障方面经验丰富。此前,在金砖国家领导人厦门会晤、上合组织青岛峰会、博鳌亚洲论坛等国际会议期间,盼盼食品就凭借扎实的服务和过硬的产品品质赢得了无数赞誉。这些经历为盼盼食品在奥运会上的服务保障工作提供了有力支撑。

自1996年成立以来,盼盼食品一直与中国体育事业紧密相伴。近年来,盼盼食品更是积极助力体育盛事。2020年,盼盼食品成为2022年北京冬奥会和冬残奥会官方赞助商,开创了我国休闲食品赞助冬奥会的先河,成为中国奥委会的重要合作伙伴;2023年,盼盼食品先后成为成都大运会、杭州亚运会官方指定产品;2024年,盼盼食品再度成为奥运会中国体育代表团官方赞助商,将继续以卓越的品质和深厚的实力,为中国体育代表团提供有力支持。



盼盼食品生产车间 本报记者 陈巧玲 摄

抱团参展互相引流 “晋江创造”接单忙

本报讯(记者 蔡明宣)“人流很大,参展效果不错。”“产业带抱团参展更有流量优势。”……26日,在晋江市商务局指导下,由晋江市网商会组织的“晋江专区”以产业带抱团参展的形式亮相2024中国(厦门)国际跨境电商展览会。本次“晋江专区”共聚集12家企业20个展位,展出面积达180平方米,集中展示晋江鞋服、母婴、玩具等优势产业,吸引了众多跨境卖家和采购商的目光。活动首日,晋江企业接待采购商1200个,达成初步意向345个、意向金额约75万元。



据悉,这是晋江市网商会第二次组织“晋江专区”参展,旨在更好地展示晋江特色产业的创新与活力,并通过“跨境电商+产业带”模式赋能产业转型升级。这一举措不仅为晋江工厂和外贸企业搭建起一个与跨境电商卖家和海外采购商沟通的桥梁,也为他们开拓海外市场提供了重要平台。

参展企业中,泉州帝恩体育用品有限公司是一家从事竞技体育运动鞋生产的企业,在传统外贸领域深耕多年。近年来,该公司积极拥抱跨境电商,希望通过这一新兴渠道寻找新的增长点。

“参展效果出乎意料的好。现场,我们成功对接了70多名意向客户,并和他们建立了联系。接下来,我们将就订单的具体细节进行进一步沟通。”泉州帝恩体育用品有限公司负责人苏晓凤表示,跨境电商已成为外贸企业的必选项,尽管服务烦琐、利润相对较低,但它是企业可以触及的真实增量。

同样感受到展会“人气”的还有晋江蓝鲸血液有限公司。该公司主要从事拖鞋的生产与出口,此次参展不仅获得了诸多意向订单,还有不少客户现场下单。

“但我们也面临着订单量小、客户要求一件代发等挑战。”晋江蓝鲸血液有限公司负责人林鸿森告诉记者,尽管如此,他依然看好跨境电商的前景,“与跨境客户合作可以获取第一手市场信息,并有

晋江泳装企业赴杭州开展商贸交流

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会(以下简称“晋江泳装协会”)组织近15家泳装企业赴2024年第七届中国(杭州)国际品牌内衣博览会及第32届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会(以下简称“博览会”)参观,并深入当地标杆企业进行交流学习。

此次活动不仅为泳装企业提供了对接国际市场的平台,更是一次对标学习先进经验的机会。

活动期间,晋江泳装协会一行还走访参观了浙江凌迪数字科技有限公司及杭州锦惠贸易有限公司,体验3D数字化设计、虚拟试衣等前沿技术的应用,深入了解数字化设计中心、面料及成衣二

据了解,本次博览会汇集了超2500位展商,涉及内衣泳装产业各个环节,包括面料、辅料、配件、纱线等上下游供应链展商,同时还有来自越南、马来西亚等地的国际展商。晋江泳装协会一行积极与展商交流,就新材料、新工艺、

新技术等进行深入探讨,多家企业还与展商交换了联系方式。晋江泳装协会一行还走访了此次参展的晋江企业尚华纺织,就展会订单、参展产品等方面进行交流。

此次交流活动不仅为泳装企业提供了对接国际市场的平台,更是一次对标学习先进经验的机会。

热烈祝贺 母校晋江市第五中学复办高中部 桃李满园,再谱华章! 晋江五中晋兴职校校友总会贺

共启品牌跨界新篇章 金冠官宣白鹿为品牌代言人



白鹿 金冠品牌代言人

本报讯(记者 刘宁)昨日,金冠中国食品有限公司(以下简称“金冠食品”)发布全新品牌代言人——影视新星白鹿,双方携手启动“甜蜜金冠,福‘鹿’相伴”主题营销活动。这是金冠食品时隔8年再度签约品牌代言人,也是该企业品牌年轻化的重要一步,通过代言人与年轻消费群体的互动,开启品牌“破圈”增长的新篇章。

双方合作消息发布后,社交媒体话题迅速发酵,金冠食品也抓住话题热度,持续发布代言人相关信息和产品推广信息。据透露,除了线上的“官宣”之外,金冠食品也将在终端门店、大型商超、流通渠道等线下关键场所设立主题展架、播放代言人宣传视频、布置品牌与白鹿形象的视觉元素。

据悉,白鹿作为新生代实力演员,代表剧作有《周生如故》《烈火军校》《玉楼春》《一生一世》《警察荣誉》《宁安如梦》等,其温暖甜美的笑容成为许多人心中的甜蜜符号。

金冠食品相关负责人介绍,企业自1982年成立以来,铸就了糖果、果冻、烘焙等休闲食品领域的金字招牌,每一颗糖果、每一块糕点都满载着对“甜蜜、幸福、快乐”的真挚承诺。金冠食品的品牌及产品特征与代言人白鹿的个人特色高度契合,能够迅速在消费者心中建立起品牌与产品之间的直观联系。

“当消费者看到白鹿甜美的笑容,便能自然地联想到金冠品牌所传递的温馨与甜蜜,这种直观的品牌联想对于提升品牌认知度和好感度具有积极意义。”上述负责人告诉记者,白鹿作为一名备受年轻人喜爱的明星,将为金冠食品与年轻人之间搭建起沟通的桥梁,带来大量的年轻粉丝关注,使品牌与年轻人之间的沟通更加顺畅、有效。同时,明星效应的加持如同一场营销风暴,代言人与品牌之间的每次互动,都将引发媒体和公众的广泛关注与热烈讨论,显著提升品牌的市场声量和认知度。

“这是企业探索品牌年轻化的重要一步。”上述负责人表示,金冠食品将以此为契机,继续秉持“品质至上、创新无限”的核心价值观,不断推陈出新,持续探索品牌年轻化路径。

5个晋江品牌上榜「中国500最具价值品牌」

本报讯(记者 施珊妹) 近日,由世界品牌实验室主办的第二十一届中国500最具价值品牌大会召开,会上发布了2024年“中国500最具价值品牌”榜单。劲霸男装、柒牌、安踏、心相印、361°等5个晋江品牌上榜。

据了解,这是世界品牌实验室连续21年发布“中国500最具价值品牌”。2004年,该榜单入选门槛仅为5亿元,前500名品牌的平均价值为49.43亿元;今年,入选门槛提高到38.26亿元,前500名品牌的平均价值高达771.40亿元。本年度共有108个中国品牌的价值超过1000亿元,比去年增加36个;榜单总价值为38.57万亿元,比去年增加4.24万亿元,增幅为12.35%。

据了解,世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化的品牌价值研究机构,全资附属世界领先的数字技术和战略咨询公司——世界经理人集团,由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授倡议创建并担任首任主席。世界品牌实验室的专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、牛津大学、剑桥大学、欧洲工商管理学院等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

浔兴股份发布公告 2023年度每10股派1.1元

本报讯(记者 王云霏)近日,浔兴股份公布该公司2023年年度权益分派方案。公告显示,浔兴股份将以公司现有总股本3.58亿股为基数,向全体股东每10股派1.10元人民币现金(含税)。本次权益分派股权登记日为7月4日,除权除息日为7月5日。

万兴隆与泉州师范学院达成战略合作

本报讯(记者 施珊妹)近日,万兴隆集团旗下企业——晋江万兴隆染织实业有限公司与泉州师范学院纺织与服装学院签订战略合作协议。

万兴隆方面表示,双方将发挥各自优势,通过利用高校的学科、智力资源及先进成熟的技术成果,以及企业的生产条件,将科研成果转化为生产力,共同构建产学研研联盟创新体系,建立产学研长期合作关系,为公司输送高素质应用型人才。同时,该公司将充分发挥万兴隆省级企业技术中心、CNAS国家实验室等平台优势,与高校共建大学生实践基地。

泉州师范学院方面表示,校企双方共建大学生实践基地,将促进高校与企业间的交流与合作,培养一批应用型专业人才。

株洲市福建商会换届 陈埭乡贤丁玉赤连任会长

本报讯(记者 王云霏)近日,株洲市福建商会第三届换届就职典礼暨“闽商株洲行”活动举办,晋江陈埭乡贤丁玉赤连任会长。

活动期间,株洲市福建商会组织在湘闽籍兄弟商会会员及泉州企业家参观了湖南动力谷展示中心、山河星航实业股份有限公司等。

分类广告 2024年6月28日 星期五

广告热线:13305077599 微信同号 晋江市白蚂蚁防治公司 85673790

温馨提醒 办理各类证件遗失登报手续,可直接对接 客服人员办理,隔天即可刊登。

遗失声明 北京中科宏业建设有限公司福建第二分公司(社会信用代码:91350582MABU5A1568)不慎遗失一枚圆形塑胶公章,现声明作废。 北京中科宏业建设有限公司福建第二分公司 2024年6月28日