

2024年6月28日 星期五
農曆甲辰年 五月廿三

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第3853期

品牌價值超千億元 中國柒牌連續21年上榜“中國500最具價值品牌”

本報訊（記者 施珊妹）近日，由世界品牌實驗室主辦的2024年（第21屆）“世界品牌大會暨中國500最具價值品牌發佈會”盛大啟幕，會上發佈了2024年中國500最具價值品牌排行榜。其中，“柒牌”以品牌價值1028.15億元（人民幣，下同），名列第90位。

這是中國柒牌連續21年上榜“中國500最具價值品牌”，品牌價值也從最初的17.36億元增長了近60倍。

據悉，世界品牌實驗室自2004年起編制中國品牌報告，2004年入選門檻為5億元，前500名品牌的平均價值為49.43億元。2024年，該榜

單入選門檻提高至38.26億元，而前500名品牌的平均價值高達771.40億元，增幅為1460.59%。本年度共有108個中國品牌的價值超過1000億，比去年增加36個，彰顯了中國品牌經濟的繁榮。

中國柒牌的品牌發展是一條不

斷創新、不斷升級、不斷發展的道路。在柒牌看來，企業的核心競爭力是品牌的打造，是品牌文化附加值的提升。品牌更是一種無形的資產，品牌消費就是文化消費，而服裝尤其如此。柒牌始終重視品牌建設，從1979年創業至今，柒牌已經成為中國服裝

服飾品質和創新的代名詞。柒牌堅持以“創新時尚”的產品理念，將東方美學與時尚元素融合創新，圍繞“以西服為中心、中華立領為DNA、休閒科技產品為核心”打造品牌力，在傳承中華時尚的過程中努力實現自身品牌價值。



“千年雅樂” 晉江市第十八屆南音演唱節池店專場熱鬧上演

本報訊（記者 曾舟萍）26日晚，晉江市第十八屆南音演唱節池店專場在五店市傳統街區上演。老中青少四代南音人共同演繹南音雅樂，吸引了不少遊客和市民駐足聆聽。

當晚的演出，有清唱、對唱、小組唱、表演唱等多種形式，共演繹《魚沉雁杳》《直入花園》《福船行海絲》等23首南音經典曲目。

豐富的內容、優美的唱腔、古雅的曲調，使得現場掌聲不斷。

“我們來晉江旅遊，意外遇到旋律如此優美的南音表演，非常幸運。我們是第一次聽，有一種如訴如泣的感覺，十分動人。”來自安徽的李女士表示，這場偶遇讓此次旅行更有意義、更加難忘。採訪中，當李女士得知當晚演出人員都是池店各村、學校南

音協會的成員時，立即豎起大拇指，贊道：“晉江果然人文底蘊深厚。”

整場演出，不僅觀眾叫好，演出者也非常開心。“天氣很熱，還有這麼多觀眾堅持看我們演出，真是太開心了！活動很好，我們這些南音愛好者互相切磋，有助於更好地傳承、推廣南音文化。”池店鎮南音協會會員曾華昌說。

“參與此次活動的演員共有95人，其中中小學生36人。如今，池店南音隊伍正在逐步發展壯大，南音文化在一次次交流中得到傳承、提升。”池店鎮南音協會會長張子輯介紹，近年來，池店鎮堅持擴大南音交流，每年通過舉辦比賽、交流表演、下鄉演出等形式，推動南音文化煥發新的生機和活力。

梧林傳統村落 登上央視《走遍中國》



視頻截圖

本報訊 24日—26日，CCTV《走遍中國》欄目推出三集系列片《海絲泉州》，展現“世界遺產之城”泉州海納百川的開放包容和泉州人獨特的生活方式。其中，第二集《花語海韻》攝制組還走進晉江梧林傳統村落拍攝，向觀眾展現了古村梧林的多元文化特色。

《走遍中國》是中國中央廣播電視總臺中文國際頻道的一檔大型日播欄目，以人文視角聚焦變化中的當代中國，以國際視野立體展現當代中國的新氣象、新風尚、新理念、新事物，傳播中國年輕人正在創造的、具有引領優勢的生活方式。

晉江市山姆會員店 建設有序推進



晉江市山姆會員店及周邊商業項目建設有序推進。目前，山姆會員店項目外牆已基本完工，室內正在進行二次裝修，預計12月底開業。

本報記者 唐淑紅 陳巧玲

青陽曾井社區鄉賢 為835名老人發紅包

本報訊（記者 曾舟萍）近日，晉江市青陽街道鄉賢、宗盛工貿有限公司董事長張建宗、蘇瑞娥伉儷，積極響應移風易俗號召，簡辦大女兒婚禮，向青陽街道曾井社區老人會捐款45萬元（人民幣，下同），社區835名老人每人喜領500元紅包。

“大女兒結婚，我們不想太過鋪張，就把省下的錢給社區的老人發個紅包。老人都是看着我們長大的，我們對社區、對老人很有感情，也希望他們開開心心、健康長壽，他們的的笑容就是對孩子結婚最好的祝福。”張建宗說，若條件允許，將來也會簡辦小兒子16周歲生日，繼續為老人發紅包。

“社區的老人都很歡喜！我們這個社區對老人很好，大家都記得我們這些老人。”86歲的丁麗玉握着張建宗的手，笑得像個孩子。“張建宗、蘇瑞娥伉儷在發展企業的同時不忘初心，多次以個人和企業的名義向社區捐資，用於教育、助困、助老等公益事業。”青陽街道曾井社區黨委書記張英建介紹，曾井社區移風易俗蔚然成風，不少居民簡辦紅白喜事，將省下的錢用於慈善捐助。據不完全統計，從2013年至今，僅社區老人會已收到了300多萬元捐款，營造了敬老、愛老、助老的良好氛圍。

打造科技型企業孵化器 南翼晉江國際芯創港6棟標準廠房封頂



晉園發展集團副總經理、南翼高新區（晉江）投資開發公司總經理柯華貴介紹。

南翼晉江國際芯創港是建設泉州南翼國家高新區的核心項目之一。封頂的6棟標準廠房總建

築面積約7.4萬平方米，將重點招引新一代集成電路產業鏈企業、智能終端、醫療健康、核技術應用及算力等產業，打造科技型企業孵化器、新興產業成長高地。

除了項目一期迎來突破性進展，目前，南翼晉江國際芯創港項目二、三、四期也已啟動建設，將逐步建成產業空間、人才公寓、研發樓、展示中心、辦公與商務配套、技術開發服務平臺等，加速培育“芯動能”、打造“核引擎”，發展新質生產力。

“我們將全力加快南翼晉江國際芯創港已開工項目的建設和未開工項目的謀劃，力爭在年底前建成15萬平方米的產業空間，助力泉州南翼國家高新區加快建設，全力打造晉江高質量發展新增長極。”泉州南翼國家高新區建設指揮部晉江市分指揮部相關負責人表示。

“空調房裏上課，真舒服”

時間：6月20日 星期四
地點：英林高湖迴瀾小學
天氣：晴

炎炎夏日，在晉江英林鎮高湖村迴瀾小學的教室裏，新安裝的空調已經投入使用，伴隨着習習涼風，學生們認真學習。

迴瀾小學校長洪文書告訴我，學校17臺空調已經全部安裝完畢。空調是由高湖村鄉賢籌資捐贈的，旨在為師生創造更加舒適的工作、學習環境。

迴瀾小學所在的高湖村，轄

高湖、門林兩個自然村，常住人口近6000人，主要以泳裝、休閒服、紡織等產業為主。學校學生總數200多人，90%為來晉務工人員子女。6月初，高湖村“兩委”、迴瀾小學校董會向鄉賢、愛心人士發出倡議，以籌集資金為學校教室裝上空調，並訂制270套午休課桌椅。目前，這批課桌椅正在調貨中。

“有了空調，在教室裏上課真舒服。”迴瀾小學六年級學生朱恩澤說，他老家四川，爸爸媽媽在工廠上班，他一到六年級就在迴瀾小學就讀。

我詳細看了捐資名單，共有147筆，有個人捐贈，也有公司捐贈。捐款金額最多的2萬元（人民幣，下同），最少的500元，總額32.36萬元。高湖村老年人協會會長洪我力說，學校留給村民太多記憶，捐贈資金不分大小，每個人都應該支持村莊教育發展。

高湖村黨總支書記、村委會主任洪祖華告訴我，鄉賢、愛心人士心系教育，大家的善舉值得肯定。這次安裝空調花了4.5萬元，270套午休課桌椅花了11萬多元，剩餘款項將繼續用於提升學

校辦學條件，讓來晉務工人員子女擁有更好的學習環境，讓來晉務工人員安心在村莊企業上班。

“愛心空調很及時，孩子們不再為夏季炎熱犯愁了。”洪文書說，各班老師也會為學生講解節約用電、安全用電等相關知識，培養孩子從小養成節約用電的好習慣。

本報記者 王昆火

