

2024年6月27日 星期四
農曆甲辰年 五月廿二

晉江經濟報

菲律賓版
第3852期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

將中國文化與綠色科技相融

安踏發佈巴黎奧運會中國代表團領獎裝備

本報訊(柯國笠)25日,中國體育用品品牌安踏攜手中國奧委會,在北京正式發佈2024年巴黎奧運會中國體育代表團領獎裝備。值得一提的是,本屆中國體育代表團領獎裝備以環保再生纖維打造而成,是中國首套經權威機構認證的碳中和奧運領獎裝備。

2024巴黎奧運會中國體育代表團領獎裝備由張藝謀擔任創意顧問。本屆領獎裝備的設計傳承經典中式版型與留白的主色調,並將“龍鱗”“龍須”等元素與壓花紋路、拼接、刺繡等工藝相結合,向世界傳達中國傳統文化底蘊的同時,展現新時代中國運動員拼搏進取、朝氣蓬勃的精神面貌。

除了文化元素外,科技與綠色也是本屆領獎裝備的一大特點。在該裝備的生產過程中,安踏使用了再生尼龍、再生滌綸等環保面料,有助於減少碳排放,其中領獎服就實現超過50%的碳減排。經權威機構認證,安踏提供的巴黎奧運會中國體育代表團領



獎裝備在產品全生命週期內的碳排放實現碳中和,是中國首套經權威機構認證的碳中和領獎裝備。

綠色早已融入中國體育產業企業的全鏈條發展中。早在2023年7月25日巴黎奧運會倒計時一周年之際,安踏便攜手中國奧委會發起了大型環保行動“山河計劃”,與廣大運動愛好者一同收集散落在山河間的廢舊塑料制品,並承諾以循環再生科技打造奧運

領獎裝備。此次發佈的奧運領獎裝備也標志着“山河計劃”取得階段性成果。

除了奧運健兒領獎服外,讓體育精神傳遞給每個人,安踏進一步延伸奧運IP產品。2012年是中國龍年,安踏首次將“龍”元素融入中國體育代表團領獎服設計中,在此後的歷屆奧運會中,安踏讓“中國龍”的足跡遍佈倫敦、索契、里約、平昌、東京和北京的奧運賽場。今年是農曆龍年,安踏

借此發佈全新奧運文化IP——安踏靈龍(LING LOONG),嘗試以更年輕、更鮮活的方式,將中國文化帶給世界。

安踏品牌CEO徐陽表示,安踏創新打造的“安踏靈龍”,是煥發時代新機的全新IP形象,“我們不僅要讓世界看見中國龍,更要讓世界看到新時代的中國文化。”

記者了解到,安踏自2009年6月正式成為中國奧委會合作夥伴,至今已有16年,是與中國奧委會合作最久的品牌。16年中,安踏293次助力中國奧運健兒登上奧運領獎臺,122位奧運冠軍身著安踏冠軍軍服,向世界展現中國體育精神與文化風采。

安踏集團方面表示,奧運發展史見證了中國體育走向世界、屹立于世界的榮耀歷程。如今,現代奧運會已不祇是中國體育健兒的競技場,更是展現中國文化自信、科技創新的世界舞臺。在推動中國體育事業發展的道路中,安踏將永不止步。

全國縣域旅游百強縣 晉江排名再創新高

本報訊(記者 楊靜雯)近日,《全國縣域旅游發展研究報告2024》暨“2024年全國縣域旅游綜合實力百強縣”名單公佈,晉江位列第59名,較去年上升4位。

近年來,晉江持續推動文化、體育、旅游融合發展,通過以文塑旅、以旅彰文,讓歷史與現代交織,古韻與新潮相融,多元文化交相輝映,成為眾多遊客的縣域旅游目的地。

據了解,2024年全國縣域旅游研究對象為大陸地區1866個縣(含縣級市、自治縣、旗、自治旗、特區、林區)。縣域旅游綜合實力研究從旅游經濟發展水平、政府推動作用、旅游產業綜合帶動功能、旅游開發與環境保護、旅游設施與服務功能、旅游質量監督與市場監管六個方面32個指標構建研究體系,得分居前100位的,即為2024年全國縣域旅游綜合實力百強縣。

搭建“雙向奔赴”空中橋梁 泉州至新加坡航班重啓

本報訊(記者 吳曉曉)24日18時43分,從新加坡起飛的MF8664航班順利降落泉州晉江國際機場,標志着泉州往返新加坡航班正式恢復,為兩地間架起一條“雙向奔赴”的空中橋梁。

隨着航班的順利抵達,航站樓內一片歡騰。新加坡華運旅游有限公司董事長李良義此次帶領數十人組成的旅游團抵達泉州。他表示,此次航班的恢復,不僅為華僑華人回鄉探親提供了便利,也為更多遊客提供了更加便捷的交通服務,“我們將繼續帶領更多遊客走進泉州,感受這座城市的魅力。”

為慶祝航班恢復,泉州市文旅局、泉州晉江國際機場、廈門航空聯合為首批從新加坡飛抵泉州的旅客舉辦了歡迎儀式。現場,泉州市提綫木偶戲傳承保護中心帶來了提綫木偶戲《貴妃醉酒》;晉江青陽街道中和中心小學帶來模特走秀《閩南印象》及南音演唱《風打梨》,吸引眾多遊客駐足欣賞。此外,泉州市文旅局代表向入境游團隊贈送泉州特色文創產品;機場為旅客們提供本地茗茶,讓遠道而來的朋友感受泉州的熱情好客。

新加坡遊客許卓麟對泉州的民俗文化贊不絕口,“我曾多次到泉州游玩,每次都能感受到這座城市的發展與變化。航班恢復後,相信會有更多的新加坡人來到這裏,體驗泉州的文化魅力。”

據悉,此次泉州往返新加坡航班由廈門航空執飛,每周一、三、五、日各一班。值得一提的是,這是廈門航空本月在泉州恢復的第二個國際航班。此前的6月15日,廈門航空恢復了泉州至曼谷航班。

至此,泉州晉江國際機場的國際(地區)通航航點已達9個。機場方面表示,接下來,該機場將深入實施“文旅+航空”專項行動,加大國際(地區)航班航線的運行恢復力度,積極拓展東南亞和東亞航線,搭建更為便捷的空中通道,助力泉州打造“世界海絲多元文化旅游目的地”。



香港福建社團聯會青年交流團到晉江訪問

本報訊(記者 王雲霏)24日,香港福建社團聯會青年交流團一行近50人到晉江訪問。

交流團一行參觀安踏永不止步博物館,了解安踏從一家傳統的民營企業轉型成為具有全球競爭力的企業的背後故

事;參觀梧林傳統村落,觀看掌中木偶表演,感受非遺文化的魅力。

訪問團團長、香港福建社團聯會副主席姚明耀表示,訪問團成員大部分是第一次來福建,希望通過此次參觀交流,讓香港青

年深入了解泉州、晉江豐富多元的歷史文化,增強他們對祖國的認同感。

“我發現安踏的鞋服產品蘊藏着眾多‘黑科技’,這說明我們的民族品牌非常優秀。”訪問團成員張嘉欣在香港就讀高一,這

是她第一次來到晉江。

“在梧林傳統村落,到處都能看到頭頂‘簪花圍’或身着娘惹服的遊客,十分有趣。”張嘉欣說,回到香港後,她會向同學和朋友宣傳晉江,期待日後有機會再來晉江。

海內外採購商走進晉江產業 “晉江創造,值得信賴!”

本報訊(記者 蔡明宣 曾小鳳)25日上午,參加晉江內外貿高質量發展場景創新大會的海內外採購商、平臺商,按照品牌、紡織、鞋服、泳裝、食品、制傘、建材、裝備、玩具9條產業路綫,分別前往安踏、利郎、向興、美凱源等不同產業的龍頭企業參觀走訪。

作為大會的核心配套活動,產業路綫參觀活動受到了海內外採購商與平臺商的青睞。

時隔兩年,喀麥隆 Hico Solutions 總經理 Abdou Rahaman 再次來到晉江。昨天的參觀讓他直言“眼睛和手根本忙不過來”——剛被華昂的智能生產綫吸引,又在美凱源的展廳對幾雙DIY拖鞋愛不釋手。沒走幾步,來到隔壁的震龍鞋業,展廳裏的新款拖

鞋再次吸引了他的注意。“晉江的產品創新能力很強,價格也很有優勢。相比其他地區,晉江工廠的優勢更明顯。”Abdou Rahaman說,希望可以跟更多晉江工廠合作,把更多晉江產品銷往非洲市場。對此,他非常有信心。

“通過昨天的大會和今天的走訪,我們看到了很多不同的晉江產品,不僅種類豐富,質量也很好。晉江人非常友好,很多人英語都很好,交流起來毫無障礙。希望未來有更多合作的機會。”來自尼泊爾的 Om Shankar 說,參觀完梅花、優安納、兩相伴等制傘企業展示的各款產品,看過晉江企業車間的生產狀況,讓他深深感受到“晉江創造”是值得信賴的。來自俄羅斯的安娜在當地開了

一家戶外用品門店,傘具是其門店的商品之一。她告訴記者,這次走訪的幾家企業,不僅產品品質好,價格也合適,“接下來,我會進一步與晉江的傘具企業進行對接。”

深入產業,近距離探訪工廠,讓海內外採購商可以更加安心地下單。

“雖然參觀走訪的時間不長,但客商都表現出了很大的熱情。來自俄羅斯、巴基斯坦、尼泊爾等多個國家的客商對我們展廳裏的幾款產品都很感興趣,進行了詳細的詢問。後續我將持續跟進客商的需求。”優安納傘業業務員肖藝婷說。

“每個企業都有自己專注的產品和市場。受限于渠道的因素,沒辦法讓每個市場的採購商都了解我們。



採購商及平臺商在華寶智能科技公司參觀。本報記者 董嚴軍 攝

晉江市組織內外貿高質量發展場景創新大會這樣大規模的對接活動,幫助企業進一步拓展渠道,輻射我們平時照顧不到的市場,同時也幫助採購商更好地了解晉江企業,這對雙方來

說都是很大的利好。”梅花傘業業務人員 Annie 表示,通過這次參觀走訪,雙方有了初步的了解,“客戶要下單,自然會優先選擇他們參觀考察過的、值得信任的企業。”