品牌价值超千亿元

中国柒牌连续21年上榜“中国500最具价值品牌”

本报讯（记者 施珊妹）近日，由世界品牌实验室主办的2024年(第21届)“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”盛大启幕，会上发布了2024年中国500最具价值品牌排行榜。其中，“柒牌”以品牌价值1028.15亿元，名列第90位。这是中国柒牌连续21年上榜“中国500最具价值品牌”，品牌价值也从最初的17.36亿元增长了近60倍。

据悉，世界品牌实验室自2004年起编制中国品牌报告，2004年入选门槛为5亿元，前500名品牌的平均价值为49.43亿元。2024年，该榜单入选门槛提高至38.26亿元，而前500名品牌的平均价值高达771.40亿元，增幅为1460.59%。本年度共有108个中国品牌的价值超过1000亿，比去年增加36个，彰显了中国品牌经济的繁荣。

中国柒牌的品牌发展是一条不断创新、不断升级、不断发展的道路。在柒牌看来，企业的核心竞争力是品牌的打造，是品牌文化附加值的提升。品牌更是一种无形的资产，品牌消费就是文化消费，而服装尤其如此。柒牌始终重视品牌建设，从1979年创业至今，柒牌已经成为中国服装服饰品质和创新的代名词。柒牌坚持以“创新时尚”的产品理念，将东方美学与时尚元素融合创新，围绕“以西服为中心，、中华立领为DNA、休闲科技产品为核心”打造品牌力，在传承中华时尚的过程中努力实现自身品牌价值。

今年3月9日，中国柒牌品牌战略升级发布会暨成立45周年庆典活动在厦门举行。活动期间，中国柒牌董事长洪肇设在回顾45年历史的同时，宣布了全新升级的品牌战略，发布柒牌全新广告语“穿柒牌 有气派”，并表示柒牌将以“弘扬中华时尚，为大众带来享受”为全新使命，坚持“缔造世界知名的男装品牌”企业愿景，显示出企业迈向更高峰的决心。

目前，中国男装市场正呈现出积极的增长态势，发展空间广阔。基于对市场的判断，中国柒牌相信能够通过新战略升级和系列部署，抓住市场机遇，继续实现稳健的高质量发展。

上市公司圈

七匹狼2023年度每10股派1.2元

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建七匹狼实业股份有限公司发布2023年年度权益分派实施公告。

据悉，七匹狼2023年年度权益分派方案为：以七匹狼公司现有总股本7.05亿股为基数，向全体股东每10股派1.2元人民币现金(含税)。本次权益分派股权登记日为6月20日，除权除息日为6月21日。

记者了解到，七匹狼2023年实现营业收入34.45亿元，同比增长6.70%；实现净利润2.7亿元，同比增长79.30%。

浔兴股份：浔兴集团累计增持3.32%股份增持实施完毕

本报讯（记者 王云霏）近日，浔兴股份公布，浔兴集团于2月7日至6月21日期间，通过深圳证券交易所系统以集中竞价交易方式及执行法院裁定方式，累计增持公司股份11885250股，约占公司总股本的3.32%，对应的增持金额为5999.80万元(含交易费用)。本次增持计划已实施完毕。

维珍妮发布年度业绩 股东应占溢利1.43亿港元

本报讯（记者 王云霏）近日，维珍妮发布截至3月31日的全年业绩，该集团期内取得收入70.17亿港元，同比减少10.95%；股东应占溢利1.43亿港元，同比减少62.64%；每股基本盈利11.7港仙；拟派发末期股息每股2.2港仙。

公告称，该集团2024财年贴身内衣、运动产品、消费电子配件、胸杯及其他配件产品的销售收入较2023财年分别下降6.9%、5.1%、23.1%和25.0%，下降主要是由于品牌伙伴的需求因全球整体经济衰退及消费品牌进入去库存周期而减少。

汇鑫小贷拟8240万元收购晋江市汇鑫小额贷款22.88%股权

本报讯（记者 施珊妹）近日，汇鑫小贷发布公告称，6月25日(交易时段后)，该公司非全资附属公司汇知信与卖方(厦门磐鸿贸易有限公司)订立买卖协议一，汇知信同意收购而卖方同意出售销售股份一(目标公司全部股权的0.16%)，代价一约为56万元人民币。

同日交易时段后，该公司与卖方订立买卖协议二，该公司同意收购而卖方同意出售销售股份二(目标公司全部股权的22.88%)，代价二约为8240万元人民币。

截至公告日期，该公司持有目标公司(晋江市汇鑫小额贷款有限公司)全部股权的76.8%，故目标公司为公司非全资附属公司。完成收购事项后，汇鑫小贷集团将持有目标公司全部股权约99.8%，而目标公司将继续为公司非全资附属公司。目标公司的财务业绩将继续并入集团综合财务报表内。

公告称，汇鑫小贷集团主要致力于向当地个人企业家、中小企业和微型企业提供实际和灵活的短期融资解决方案，以支持其持续发展，并解决其不断涌现的流动资金需求。根据福建省地方金融监督管理局的统计，按照2023年的收入计算，汇鑫小贷集团是福建省最大的持牌小额贷款公司。

目标公司的管理团队在银行、金融及投资领域累积近十年经验，尤其擅长风险管理、投融资、业务营运及营销等。凭借扁平化的管理架构及对当地市场的深厚认识，目标公司能够及时满足客户的融资需求，并透过不断优化运作及检讨流程确保风险管理及控制。目标公司会定期进行贷后评估，将贷款风险维持于可控水平。因此，收购目标公司不但可引进经验丰富的管理人才团队，更可借助其完善的风险管理框架及高效的营运方针，增强集团在金融市场的竞争优势。

恒毅机械入选国家级“小巨人”企业

本报讯（记者 柯国笠）日前，国家工信部网站发布《关于财政支持专精特新中小企业高质量发展第一批第二年、第二批第二年和第三批第一年绩效评价结果的公示》，全国1188家企业入选建议继续支持的专精特新“小巨人”企业名单。泉州恒毅机械有限公司位列其中，为该批次唯一入选的晋江企业。

记者了解到，泉州恒毅机械有限公司是一家集开发研制、生产和销售为一体的技术型针织机械生产企业。该公司拥有一批精确先进的工作母机，年制造各种高性能的大圆机2000多台。凭借不断引进尖端高新技术和先进的研发设备，恒毅机械积累了丰富的机械制造技术，产品遍及欧洲、美洲、非洲、东南亚及国内市场，深受国内外客户的青睐与好评。

在恒毅机械，小到细如发丝的针槽工艺，大到整台针织机的制造，都蕴藏着满满科技含量。近年来，凭借创新性产品，恒毅机械实现了订单增长。

“今年，我们还会根据市场需求研发一批新机型，年度研发经费预计可以突破1000万元。”恒毅机械项目经理李小兰表示。

为推动晋江优质中小企业高质量发展，晋江市出台《晋江市专精特新企业倍增行动方案（2024—2026年）》，通过实施分级梯度培育、补短板锻长板、专精特新特色园区建设、创新驱动赋能、金融服务保障、人才素质提升等六大行动，梯度培育壮大一批专精特新企业。

截至目前，晋江市累计培育省级专精特新中小企业133家，数量位列泉州各县（市、区）第一。