

2024年6月26日 星期三
農曆甲辰年 五月廿一

晉江經濟報

菲律賓版
第3851期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晉江創造 質通全球 晉江市內外貿高質量發展場景創新大會召開



本報訊（記者 蔡斯洵）24日上午，晉江市內外貿高質量發展場景創新大會在晉江國際會展中心開幕。福建省商務廳二級巡視員王銀細，晉江市領導張文賢、林仁達、許宏程、丁鴻雨等參加活動。

泉州市委常委、晉江市委書記張文賢在致辭中指出，內外貿連接生產消費、聯通國內外市場，是暢通國內國際雙循環的重要環節。希望各位採購商、平臺資源商以大會為契機，與晉江企業深入交流對接，洽談達成更多合作成果；並通過此次機會，感受晉江發展脈搏，把握遍地商機，與晉江一道搶佔海內外市場藍海，共享內外貿紅利。希望各行業協會、本土企業充分發揮主體作用，持續整合優質資源，全面展示最前沿的技術和產品，主動對接洽談合作項目。晉江市委、市政府將持續完善“場景供給—需求匹配—鏈接互動”的場景對接機制，挖掘推出更多優質內外貿一體化場景資源，釋放更多合作機會，推動更多“晉江創造”直通海內外，全面打響國貨潮品名城、打造全球消費品集採中心。

開幕式現場發佈1+N行動方案：《晉江市推動內外貿高質量發展專項行動方案》《晉江市外貿出口優勢產業提升工作方案（2024—2025年）》《晉江市推動跨境電商發展三年行動方案》《晉江市推動會展經濟發展三年行動方案》《2024年“晉江創造·煥新消費”實施方案》；表彰納稅貢獻超千萬元的商務樓宇；舉行離境退稅商店授牌儀式、運動時尚（全球）創新中心產業會客廳開館儀式和項目簽約儀式。

據了解，晉江以“晉江創造·質通全球”為主題，舉辦內外貿高質量發展場景創新大會，旨在搭建品牌展示、貿易洽談、採購對接為一體的產銷合作平臺，通過多維度打造洽談對接場景，幫助本土品牌企業精準接洽出海圈渠道，為廣大採購商、服務商、電商平臺提供精準集採平臺，同時展現晉江特色產業優勢和國潮品牌力量，加速內外貿融合發展，實現內外循環雙向互促。

值得一提的是，大會精心佈局了產業場景、採購對接、平臺資源3個洽談互動區，吸引了來自俄羅斯、印度等36個國家和地區的146家海外採購商，以及30家國內採購商到場。同時，大會還匯聚了展會服務、專業市場、口岸載體、時尚設計等八大類型的118家平臺資源商，並配套了產業考察、路演推介、專場對接等系列活動，讓供需雙方實現零距離、低成本、高效率合作對接。



合作愉快！本報記者 秦越攝

打造世界級“朋友圈” 採購商盛贊“晉江創造”

本報記者 蔡明宣

24日，晉江市內外貿高質量發展場景創新大會在晉江國際會展中心開幕。你想知道什麼樣的產品才是海外採購商的“心頭好”嗎？那就跟隨記者的腳步，到大會現場走一走，聽聽採購商們如何評價“晉江創造”。

走進“產業場景區”，造型各異的拖鞋、極具功能性的面料、滿足不同場景需求的雨傘、涵蓋不同品類的食品，以及科技感滿滿的智能機械……琳瑯滿目的晉江產品賺足了眼球，引來眾多海內外採購商的關注。

“以前，我們要跑100多家工廠才能對接到這麼多優質的供應商。現在，參加一場這樣的大會，就可以一站式把想要採購的產品買齊。這種體驗感真的太棒了！”門瑞安德公司負責人伊哈伯告訴記者，“本次大會舉辦的時間雖然短暫，但我們已經跟十幾家企業達成了初步合作意向。今後，我還要帶晉江好產品推薦給更多身邊的朋友。”

本次大會吸引了146

家海外採購商到場。可以看出，借助場景創新，以精準對接為核心抓手，晉江創造在對外貿易中展現出勃勃生機。

“晉江產業帶在全球擁有影響力和知名度。這一次，我們特意飛來晉江，就是希望可以鏈接到更多優質的工廠資源。”這幾乎是所有採購商的心聲。

俄羅斯的BAREVIK CO.LTD負責人安娜是晉江的新朋友。這次參會，晉江的鞋服產品讓她印象深刻，“這幾年，俄羅斯市場的中國產品越來越多。其中，晉江的運動鞋服在俄羅斯很暢銷。我們希望通過本次大會，與晉江企業在品牌運營、渠道拓展等方面達成更多合作意向。”

來自韓國的Eco-Friendly董事長Scott也為“晉江創造”點贊，“第一次來晉江，就有機會跟這麼多優秀的企業對接，別提多高興了。未來，我將帶領團隊與晉江企業建立深入聯繫，希望可以有更多維度的合作。”

一場大會，不僅為晉江鏈接到全球採購商，更為晉江接入全球化的眼光與視野。

在“攜手共贏，共創未來——多國交流合作新時代”國際交流洽談會上，來自阿聯酋、韓國、泰國、新加坡、孟加拉國、印尼，以及中國的代表齊聚一堂，聚焦經貿合作、文化交流與科技創新，共議全球新趨勢，探索出海新機遇。

Jebel Ali Free Zone 運營副總裁 Mr. Mohammed Al Ameri直言，阿聯酋是國際貿易的重要樞紐，然而，中東地區的製造業並不像晉江這麼發達，“我們能夠做的，就是尋找一種合適的合作方式。比如推動晉江企業在阿聯酋設立合資工廠，從那邊將產品出口到其他國家；或者從晉江生產製造後，以阿聯酋為貿易中轉港，讓晉江產品走向全球。”

晉江，讓世界觸手可及。一場場景創新大會，為晉江鏈接全球合作伙伴，打造出世界級“朋友圈”。

環球資源嬰童及戶外運動 海外採購對接會舉行

本報訊（記者 柯雅雅 陳巧玲）24日，在晉江市內外貿高質量發展場景創新大會上，嬰童及戶外運動海外採購對接會同步舉行，為國內外買家與本土企業搭建了一個精準對接的平臺。

對接會上，環球資源展會策略經理高嵐以專業的視角對全球運動鞋服市場進行深入剖析，並指出英美等眾多地區市場的消費偏好和趨勢，幫助與會企業抓住運動戶外的出海商機；環球資源商務經理張琪琪聚焦嬰童品類市場，通過翔實的數據和案例分析該市場的採購熱點和發展趨勢，為嬰童用品企業提供出海新思路。

在隨後的對接洽談中，來自西班牙、古巴、土耳其、俄羅斯、澳大利亞等地的買家和眾多本土企業進行一對一洽談。

其中，西班牙知名嬰兒及兒童精品店Bows Baby Boutique的採購代表對晉江雲鵬服飾有限公司的產品表現出了濃厚興趣。此次，他們主要採購嬰兒服裝、兒童運動服、兒童泳衣及嬰兒泳衣等商品。

雲鵬服飾有限公司外貿業務經理Belinda告訴記者，此次他們針對客戶需求帶來眾多產品，“我們企業專注於泳裝生產，產品覆蓋各年齡段。對接會起到了一個很好的橋樑作用，我們帶來了最新面料和款式的產品。原本計劃現場約見2名買家，但沒想到最終成功對接到了5名，且他們的合作意向都非常積極。”

Belinda表示，這次對接會不僅為企業帶來了實實在在的訂單機會，更重要的是為企業與海外買家建立了一個長期合作的橋樑。接下來，他們將與買家進行更為深入的聯繫和溝通，爭取將合作意向轉化為實際的訂單和長期合作關係。



海外重點採購商及資源商 路演推介活動舉行

本報訊（記者 曾小鳳）24日，晉江市內外貿高質量發展場景創新大會開幕，作為配套活動之一的海外重點採購商及資源商路演推介活動同步舉行。此次路演推介共有8個項目精彩亮相，內容涵蓋了泰國食品市場分析、通過進軍中東北非市場、尼日利亞華展工業園等。

信泰（福建）科技有限公司產品策劃李珊珊告訴記者，公司此次帶來了一些鞋面材料新品，成功接洽了部分新興國家的客商，接下來將持續跟進客戶的需求。“我們的海外客戶比較穩定，對新市場接觸得比較少。通過此次活動，我們了解了很多國家的市場動向及投資風向。”李珊珊表示，該公司在海外設有工廠，這些信息對於企業海外投資及市場拓展很有價值。



炫創新單品 展專業服務 綜合展示推介活動舉行

本報訊（記者 劉寧）24日下午，晉江市內外貿高質量發展場景創新大會配套活動之綜合展示推介活動在晉江國際會展中心舉行。來自傘業、運動鞋服、外貿等行業協會、企業負責人，以及外綜服、展會服務、關稅匯服務、電商平臺等平臺負責人現場進行項目推介，吸引了近百名海內外採購商、平臺商、相關行業企業負責人等參加。

據了解，本次綜合展示推介涉及17個項目，有模式分享，如“運動鞋服‘B+C+Y’內外貿易場景模式創新分享”等；也有創新產品

分享，如“電風扇傘的革新體驗”等；還有觀點輸出，如“新增長在拉美——探尋拉美藍海，搶先贏在未來”“針對制鞋行業產業鏈轉移到東南亞市場的分析”等。現場所推介的項目及平臺，都針對企業開拓內外貿市場時遇到的各方面問題提出了自己的解決方案。

“產品推介不到一小時，至少加了15名客商的微信。”晉江遠興傘業有限公司總經理陳光志興奮地告訴記者，整個大會對接到的客商都很精準，採購意向非常明確、強烈。在他宣講後，很多國內外採購商表達了對公

司“電風扇傘”產品的興趣，有的外國採購商不僅了解產品，還就付款方式、物流路徑等更加細節的問題進行了解，顯示出極高的下單可能性。

陳光志進一步介紹，遠興傘業以傳統織布傘起家，國內外業務佔比較為平均。但近年來，隨着市場競爭的加劇，傳統產品利潤越來越低，他意識到需要開發具有更高附加值的創新產品來進一步拓展市場。“電風扇傘正是這一思路下的產物。目前，產品已在抖音等新興社交平臺開售，並成功吸引了國內外包括沙

特、俄羅斯等地區的新客戶群體。”陳光志說，比起無止境的比價，他們更看重產品創新水平與市場的契合度。

“本次綜合展示推介的項目及平臺，都是針對企業進一步開發國內外市場的痛點問題而準備的。”綜合展示推介活動相關負責人表示，本次活動旨在為企業提供一個與優質服務商溝通、合作的平臺。通過展示相應的項目及服務商，企業可以更加精準地找到所需的財稅、法律法規、產品等方面的服務，從而更好、更高效地搶抓市場機遇，開發目標市場。