



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

铆足信心 壮大全球“朋友圈”

本报记者 蔡斯洵

有朋自远方来！

在刚落幕的晋江市内外贸高质量发展场景创新大会上，琳琅满目的晋江产品赚足眼球，引来全球客商的关注。“以前，我们要跑100多家工厂才能对接到这么多优质的供应商。现在，参加一场大会，就可以一站式把想要采购的产品买齐。这种体验感太棒了！”厦门瑞安德公司负责人伊哈伯满载而归，“短短半天里，我们已经跟十几家企业达成了初步合作意向。”

借助场景创新，晋江以精准对接为核心抓手，唱响“晋江创造 贸通全球”的仲夏之歌。

“涨海声中万国商”。晋江，让世界触手可及。

过去半年，一场场国际化的大会、展会接踵而至——首届晋江科洽会洽谈成果2.49万项次、意向订单4358项，链接多元、科幻、充满活力的未来；海丝泉州国潮文化节中，晋江品牌在中华传统文化的跨界加持下，带领快消品国货不断“破圈”；鞋(体)博会上，较2023年增长15.6%的意向成交额，再次证明了晋江鞋业及体育产业的强大吸引力和潜力……

高质量发展的信心如同骄阳，照耀着晋江这片孕育民营经济的土地。晋江政企不断创新“晋江经验”，铆足信心，携手掘金“新蓝海”，壮大全球“朋友圈”。透过这片沃土，可以看到，民营经济不断涌现出新的增长点，“晋江制造”正以发展新质生产力为引领，向着高端化、智能化、绿色化方向转型。

场景创新 推介“晋江造”

刚过去的两天，来自俄罗斯、印度等36个国家和地区的近300家精准采购商、平台资源商为“晋江制造”投下信任的一票。

在晋江市内外贸高质量发展场景创新大会的“产业场景区”，造型各异的拖鞋、极具功能性的面料，满足不同场景需求的雨伞、涵盖不同品类的食品，以及科技感满满的智能机械，让全球客商目不暇接。

“产品推介不到1小时，至少加了15个客商的微信。”晋江远兴企业有限公司总经理陈光志十分兴奋，整个大会对接到的客商都很精准，采购意向非常明确、强烈。

在陈光志一次次地宣讲后，很多国内外采购商表达了对其公司“电风扇伞”产品的兴趣，有的国外采购商不仅了解产品性能，还就付款方式、物流路径等细节的问题进行咨询。

“近年来，市场竞争不断加剧，传统产品利润越来越低。我们意识到，需要开发具有更高附加值的创新产品来进一步拓展市场。电风扇伞正是这一思路下的产物。”陈光志说，比起无止境的比价，他们更看重产品创新水平与市场的契合度。

俄罗斯企业BAREVIK CO.LTD负责人安娜是晋江的新朋友。这次参会，晋江的鞋服产品让她印象深刻，“这几年，俄罗斯市场的中国产品越来越多。其中，晋江的运动鞋服在俄罗斯很畅销。我们希望通过本次大会，与晋江企业在品牌运营、渠道拓展等方面达成更多合作意向。”

场景创新，全面直观展示了晋江企业最前沿的技术和产品，就像一座桥梁，让供需双方实现零距离、低成本、高效率合作对接，拓展了双向奔赴的空间。

“内外贸连接生产消费、联通国内外市场，是畅通国内国际双循环的重要环节。”晋江市商务局相关负责人表示，此次内外贸高质量发展场景创新大会只是一个缩影，晋江正通过多维度打造洽谈对接场景，帮助本土品牌企业精准对接出海渠道，同时为广大采购商、服务商、电商平台提供精准集采平台，让大家沉浸式感受晋江的特色产业优势和国潮品牌力量。

向新求质 发力新制造

一直以来，广交会都被看作是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。今年广交会上，“晋江创造”实力出圈。

时间拉回5月3日14时30分，距离第135届广交会闭幕仅剩一个半小时，广播里不时播放着各种闭幕提醒与注意事项。在晋江参展企业多客思鞋业的展位上，几位海外客户还在全神贯注地挑选样品、沟通价格、商讨付款方式……

“这已经是这批采购商第三次来我们展位商谈价格了。款式和品质，他们都很中意，就是价格超出了预期。”在多客思鞋业总经理张振吉看来，自家产品不仅拥有外观专利，还采用了环保新材料，“这样的好产品，当然值这个价！”

双方你来我往数个回合，最终，在距离闭幕只剩26分钟时，海外客户签下意向订单1万双，并当场支付了样品费。不仅如此，客户还临时改签了机票，于5月7日飞抵晋江，实地考察工厂，进一步确认合作细节。

科技创新，是晋江制造在市场竞争中最大的底气。

国内首款钢架雪鞋、拿下两项世界认证的羽绒服、“会呼吸的面料”、带按摩功能的夹克……首届晋江科洽会上，晋江传统优势产业在家门口秀出“黑科技”，刷新人们对传统鞋服的认识。36所高校、61家科研平台、32家投资机构、113家本土及国内行业龙头企业齐聚一堂，共同拥抱科技的春天。

立足产业和企业的技术需求，晋江市委、市政府“量身打造”首届科洽会，这无疑为晋江又一科创IP，让创新成果走出实验室，形成新质生产力。

打造更多“独门绝技”和“硬核科技”，是近年来晋江制造业能够在全球市场逆势向上、在市场复苏时抢占先机的关键所在。在不同发展阶段、关键节点，晋江党委、政府总能因势利导，做好企业“引路人”。对于创新发展的布局，晋江市委、市政府早在10年前就开始了。在传统产业升级、新兴产业落地生根的过程中，晋江规划布局“一廊三区多平台”科创版图，引进4所高校、12个高能级科研平台、超百家工业设计机构，“政产学研资”一体赋能企业创新转型，助力规上企业研发投入连续5年增长20%以上。

抢占核心 迈入新赛道

今年鞋(体)博会，是晋江企业在全域客商面前大秀“肌肉”的T台。

作为制鞋业的重要支撑，鞋机技术的创新与发展直接关系到整个行业的转型升级。聚焦从“传统工厂”到“未来工厂”蜕变，意大利满誉、新凯嘉机器、中泰德玛等鞋业制造领域知名企业带着前沿技术和设备惊艳亮相展会。

鞋机展里，川亚机械的展位吸引了众多海内外客商的关注。走进展位，映入眼帘的是一台智能视觉打印画线机，机身上的标语“业内首创”甚是醒目。

“这是目前全球唯一一款智能视觉打印画线机。”川亚机械总经理袁建华信心十足，“这台设备采用多个高分辨率工业相机，配合视觉运算系统，材料无论厚薄，都能精准识别画线。而且设备采用一体喷墨打印模式，相对于按轨迹画线，速度更快、精度更高。”

先进制造迈向高端市场的同时，晋江培育的“芯动能”也越发强劲。

(下转2版)

集中开竣工项目125个
总投资659.6亿元

晋江参加泉州市2024项目创优年二季度重大项目暨重点招商项目视频连线开竣工活动

本报讯(记者 蔡斯洵) 昨日上午，泉州市2024项目创优年二季度重大项目暨重点招商项目视频连线开竣工活动举行。晋江市领导张文贤、林仁达、许宏程等在晋江分会场参加活动。

当天，晋江信泰绿色纺织智能产业园及产业链协同项目参加视频连线集中开工活动。该项目总投资60亿元，规划面积600亩，总建筑面积60.2万平方米，是晋江市纺织产业数字化、绿色化转型的重大项目，将以信泰绿色纺织智能生产项目为龙头，吸引集聚一批产业链上下游企业，打造纺织产业转型升级标杆，投产前预计年产值超50亿元、年纳税额超亿元。

据了解，晋江列入本次集中开工项目75个，总投资433.4亿元；集中竣工项目50个，总投资226.2亿元。今年1—5月，181个泉州市级重点项目完成投资225.4亿元，完成年度计划投资48.9%，超时序进度7.2个百分点；新开工项目27个，完成年度计划任务57.4%；正式签约招商项目49个，总投资555.3亿元。



采购商及平台商在华宝智能科技有限公司参观。 本报记者 董严军 摄

海内外采购商走进晋江产业
“晋江创造，值得信赖！”

本报讯(记者 蔡明宣 曾小凤)

昨日上午，参加晋江市内外贸高质量发展场景创新大会的海内外采购商、平台商，按照品牌、纺织、鞋服、泳装、食品、制伞、建材、装备、玩具9条产业路线，分别前往安踏、利郎、向兴、美凯源等不同产业的龙头企业参观走访。

作为大会的核心配套活动，产业线路参观活动受到了海内外采购商与平台商的青睐。

时隔两年，喀麦隆Hico Solutions总经理Abdou Rahaman再次来到晋江。昨天的参观让他直言“眼睛和手根本忙不过来”——刚被高昂的智能生产线吸引，又在美凯源的展厅对几双DIY拖鞋爱不释手。没走几步，来到隔壁的震龙鞋业，展厅里的新款拖鞋再次吸引了他的注意。

“晋江的产品创新能力很强，价格也很有优势。相比其他地区，晋江工厂的优势更明显。”Abdou Rahaman说，希望可以跟更多晋江工厂合作，把更多晋江产品销往非洲市场。对此，他非常有信心。

“通过昨天的大会和今天的走访，我们看到了很多不同的晋江产品，不仅种类丰富，质量也很好。晋江人非常友好，很多人英语都很好，交流起来毫无障碍。希望未来有更多合作的机会。”来自尼泊尔的Om Shankar说，参观完梅花、优安纳、雨相伴等制伞企业展示的各类产品，看过晋江企业车间的生产状况，让他深深感受到“晋江创造”是值得信赖的。

来自俄罗斯的安娜在当地开了一家户外用品店，伞具是其门店的商品之一。她告诉记者，这次走访的几家企业，不仅产品品质好，价格也合适，“接下来，我会进一步与晋江的伞具企业进行对接。”

深入产业，近距离探访工厂，让海

内外采购商可以更加安心地下单。

“虽然参观走访的时间不长，但客商都表现出了很大的热情。来自俄罗斯、巴基斯坦、尼泊尔等多个国家的客商对我们展厅里的几款产品都很感兴趣，进行了详细的询问。后续我将持续跟进客商的需求。”优安纳伞业业务员肖艺婷说。

“每个企业都有自己专注的产品和市场。受限于渠道的因素，没办法了解每个市场的采购商都了解我们。晋江市组织内外贸高质量发展场景创新大会这样大规模的对接活动，帮助企业进一步拓展渠道，辐射我们平时照顾不到的市场，同时也帮助采购商更好地了解晋江企业，这对双方来说都是很大的利好。”梅花伞业业务人员Annie表示，通过这次参观走访，双方有了初步的了解，“客户要下单，自然会优先选择他们参观考察过的、值得信任的企业。”

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

导读

泉州中院昨日开庭
审理万科业主上诉案 P2南翼晋江国际芯创港
6栋标准厂房封顶 P2全国县域旅游百强县
晋江排名再创新高

本报讯(记者 杨静雯) 近日,《全国县域旅游发展研究报告2024》暨“2024年全国县域旅游综合实力百强县”名单公布,晋江位列第59名,较去年上升4位。

近年来,晋江持续推动文化、体育、旅游融合发展,通过以文塑旅、以旅彰文,让历史与现代交织、古韵与新潮相融,多元文化交相辉映,成为众多游客的县域旅游目的地。

据了解,2024年全国县域旅游研究对象为大陆地区1866个县(含县级市、自治县、旗、自治旗、特区、林区)。县域旅游综合实力研究从旅游经济发展水平、政府推动作用、旅游产业综合带动功能、旅游开发与环境保护、旅游设施与服务功能、旅游质量监督与市场监管六个方面32个指标构建研究体系,得分居前100位的,即为2024年全国县域旅游综合实力百强县。

晋江市人大常委会检查
节水型社会建设工作情况

本报讯(记者 杨静雯) 昨日下午,晋江市人大常委会组织对《晋江市人大常委会关于我市节水型社会建设工作情况的审议意见》落实情况跟踪检查。晋江市人大常委会领导林仁达、黄文福、潘子良、洪元程、王清龙参加检查,晋江市副市长陈希陪同检查。

检查组一行实地检查了内坑镇加塘村高标准农田建设项目及节水农业推广情况、泉州轻工职业学院节水型高校创建情况、晋江水务集团智慧水务建设情况,现场听取相关负责人汇报节水工作落实情况。

检查组要求,相关部门要加强节水宣传教育,创新宣传思路,拓宽宣传渠道,引导个人、组织、企业共同参与,增强全民节水意识;要提高水资源利用效率,科学考虑工业、农业、城市用水问题,采取不同的利用方式,降低水资源消耗和损失;要大力推进智慧水务建设,充分发挥科技管理作用,做到真正科学用水,严格执行水务相关法律法规,坚决打击各类违法行为,维护水事秩序;要积极开展创建国家节水型城市,切实增强责任感和紧迫感,对照各项考核指标,补齐短板抓落实,扎实有效推进创建工作。

晋江市政协党组
理论学习中心组
学习(扩大)会议召开

本报讯(记者 沈茜) 昨日上午,晋江市政协党组书记、主席许宏程主持召开市政协党组理论学习中心组学习(扩大)会议。晋江市政协领导张淑君、张汉杰、吴丽婷参加。

与会人员规模“学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,学习习近平总书记任山东考察时关于党纪学习教育的重要讲话精神和学习全省、泉州、晋江警示教育会精神”开展专题交流研讨。

会议要求,要在严守政治纪律中讲忠诚,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”;要在严守组织纪律中讲党性,认真贯彻新时代党的组织路线,严肃党内政治生活;要在严守廉洁纪律中讲清正,时刻用党章党规党纪对标对表、校准偏差;要在严守群众纪律中讲宗旨,始终坚持人民政协为人民,履行为民之责;要在严守工作纪律中讲担当,认真领会“懂政协、会协商、善议政”的深刻内涵,着力助推全市中心工作有效开展;要在严守生活纪律中讲操守,带头践行和弘扬社会主义核心价值观,争做良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。

安踏发布巴黎奥运会中国代表团领奖装备

P3