



《产业周刊》
官方微信公众号

2024年6月25日 星期二 编辑_施珊妹 校对_严学锦 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

温情关爱空巢老人 中国柒牌捐价值2041.93万元服装

本报记者 施珊妹 陈巧玲 张晋福



近日,中国柒牌携手全国消费者,为山东、湖北、吉林、四川等地空巢老人送上了特别的礼物:12861件服装,总价值2041.93万元。

始于一件衣,不止于一件衣。今年父亲节,在中国柒牌的号召下,诸多消费者通过中国柒牌第二届父亲节公益活动,表达对父亲的关心、空巢老人的关注,社会各界将满满的关怀带给了空巢老人。

01 “您买我捐”聚沙成塔

聚沙成塔,汇爱成河——源于一场小善大爱的公益活动。

6月11日,中国柒牌官宣启动第二届父亲节公益活动:6月16日父亲节当天,无论消费者消费多少金额,中国柒牌都会向空巢老人捐出等值服装。

官方数据显示,截至目前,中国独居空巢老人已远超1.3亿人。多数空巢老人面临着“孩子们不在身边,没人说话,没人交流”的境遇。如何让空巢老人老有所依、老有所乐,成为应对人口老龄化的重要课题。中国柒牌希望通过发起活动,鼓励更多消费者共同关注关爱空巢老人,投身公益活动。

活动一启动,就得到了全国各地消费者的积极响应。

“看到这个走心的公益短片,才想起要准备父亲节礼物。”“男人为数不多的节日,很多人总会忽略,谢谢柒牌的良苦用心。”“父爱总是沉默的,柒牌,有责任感的品牌。”“周末正打算给老爸买件衣服,柒牌这个活动太棒了!支持柒牌,支持公益!”……

不少消费者通过走进门店或者线上下单的方式,加入活动中。

“昨天晚上无意间刷到柒牌的视频,今天起来就想着给老丈人挑件衣服,中午回去跟他喝两杯。”6月16日上午,记者在中国柒牌晋江英林门店遇到一对正在购物的年轻夫妻,丈夫余先生告诉记者:“平时工作忙,对于老人家的关心比较少。正好借着机会,一起聚一聚。同时还能给别人的父亲送一份温暖,一举多得,何乐不为?”

“亲,你们是不是有个父亲节的活动呀?我刚好想给老爸买一件衣服,顺势做做公益也挺好!你们可以帮我在就近门店发货吗?”6月16日,中国柒牌官方旗舰店客服收到来自成都消费者的留言。

6月16日当天,参与活动的消费者还有很多。他们通过中国柒牌线下实体店、中国柒牌小程序商店、中国柒牌电商平台购买自己喜欢的产品,参与此次公益活动。一件件衣服,一份份心意汇成一条爱的河流,涌向全国各地的父亲心中,奔向全国各地的空巢老人身旁。



02 “你呼我应”爱心传递

一场活动,一声呼吁,齐声应援。

“爸爸为我们一直默默付出,不善言辞。看完视频我想爸爸了,回家!”“愿天下的爸爸节日快乐!看完视频,想念自己远在家乡的老父亲,祝他节日快乐,身体健康。”……为了让更多人参与到活动中,中国柒牌在各大平台上线了公益视频,引发观众共鸣。

“我们是第二年开展父亲节公益活动了。今年相比去年,我们增加了与消费者的互动,真正跟消费者走到一起。我们在活动的门槛上特意不设置最低消费门槛,就是想告诉消费者,你们买100元,我们柒牌就捐100元;你们买1000元,我们柒牌就捐1000元。我们希望真正让消费者参与进来,关注空巢老人的现状。”中国柒牌品牌总监洪华隆告诉记者。

为了达到“想要捐,就能捐到位”的效果,中国柒牌与中华慈善总会签署捐赠协议。

“向爱心企业柒牌集团表示崇高敬意!”中华慈善总会副会长孙少华表示,柒牌集团此次捐赠了12861件服装,总市场价值高达2041.93万元,为四川、湖北、山东和吉林等四个省的空巢老人送去关爱。这些爱心善举,充分展现了“致富思源、诚信感恩”的初心和“乐善好义”的高尚精神。

事实上,这次捐赠活动,是中国柒牌物资捐赠的又一善举。2023年,中国柒牌便通过中华慈善总会,向黑龙江、山西、云南和内蒙古等省份偏远地区的空巢老人捐赠了市场价值2000多万元的服装。

除了权威机构,中国柒牌也发动供应链上下游的供应商,一起加入此次公益活动,将爱心传递。活动期间,中国柒牌通过国内53座机场、600座高铁站的8000多块屏幕对该公益活动进行传播。得益于公益的外延不断“扩大”,形成了从中国柒牌到消费者再到社会的完整的“根茎叶果”路线图。

03 你“唱”我“和”人人慈善

“越多人加入公益活动的队伍中,越不能好心办坏事。”这是中国柒牌董事长洪华隆的严肃指示。

事实上,在活动开始之前,他就严肃地强调了“质量就是生命”的指令。活动启动后,他更多次重申其重要性。为此,中国柒牌上下严阵以待。

“消费端的信息数据与我们后台的数据是实时更新的,所以我们所有环节就随时进入应对状态。从质检到打包,从装箱到物流,再到老人手中,每道关卡都非常严格。”洪华隆告诉记者,中国柒牌不允许出现最后给到老人的衣服是残次或者存在质量不合格的情况。

发货的过程,正逢福建省的雨季。但中国柒牌风雨无阻,没有丝毫停歇。“我们做好了物流过程的防水措施,并成立专班调配货车,安排十多辆货车同时发货。”洪华隆表示,早一天发货就可以早一点把大家的心意送到老人手中。

在这一过程中,洪华隆也随着物流车,带着中国柒牌的满满心意来到了老人身边。“与老人互动的过程,与他们交流、听他们的故事时,总让我特别感动。每个人都是为人子女,未来也将成为老

人。‘空巢’不仅仅是受捐老人的现状,未来也可能是咱们自己会经历的,所以真心希望大家多给他们一些关注和关怀。”洪华隆说。

不止于父亲节,以父亲节为契机,中国柒牌希望呼吁大家关爱身边的老人。不止于一件衣服,以衣为载体,中国柒牌希望唤起全社会对更深层议题的关注。

“父亲节公益活动结束,而善心善举却永不止步。中国柒牌希望,以此为机,通过品牌的力量号召更多企业、更多社会力量,一起加入关爱空巢老人的行动,一起肩负社会责任,助力公益事业。人人慈善,必将为老人带来更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。涓涓细流汇成海,公益之为、慈善之力,是经济社会发展壮美画卷中的一抹重彩。

“爱心善举贵在行动。此次活动意义不仅仅局限于捐赠本身。我们相信爱心是无价的、无私的、无敌的。”中华慈善

总会新闻界志愿者慈善促进工作委员会副总干事刘润然表示,作为一家有担当的企业,中国柒牌一直积极为公益事业贡献力量。而此番中国柒牌进一步弘扬乐善好施的中国传统文化,推动企业文化和企业家精神的进一步彰显,为中国特色慈善事业做出努力。

“为社会创造价值,把爱心奉献社会”是中国柒牌信奉的责任理念。公开资料显示,中国柒牌创办45年来,积极参与社会公益事业,在汶川、雅安、鲁甸等地发生地震后,第一时间捐款并将物资送到灾区人民手中;与清华美院成立非物质文化遗产保护基金,持续投入近千万资金,促进我国传统及民族、民间非物质文化遗产的挖掘抢救和保护;去年,中国柒牌董事长洪华隆认捐1亿元,申请设立泉州市洪华隆教育发展基金会。此外,中国柒牌积极参与捐赠慈善事业、中国光彩事业、中国红十字会、中国扶贫基金会、希望工程、助学圆梦工程等各类社会活动;截至目前,认购公益事业资金和物资总额已超2亿元人民币。

公益有起点,爱心无终点。中国柒牌相信,种下一颗“善”的种子,爱的力量会渐渐渗透进人们的日常生活中,以润物无声的方式,聚沙成塔,改变世界。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

利郎 LILANZ
简约男装

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

舒华
让运动更简单
关注科学健身

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

小样! 搭膳!

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

源泰皮业
Sourcetai
服务热线: 0595-85685062

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026