

2024年6月25日 星期二
農曆甲辰年 五月二十

晉江經濟報

菲律賓版
第3850期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晉江創造 貨通全球

本報記者 蔡明宣 蔡斯洵



6月1日,“晉江圍頭港—馬尼拉北港快線”首航。本報記者 董嚴軍攝

福建省級“獨角獸”“未來獨角獸” “瞪羚”企業名單公布 晉江經濟開發區7家企業上榜

本報訊(記者 許春)近日,福建省數據管理局公布了2024年度福建省級“獨角獸”“未來獨角獸”“瞪羚”企業名單,晉江經濟開發區7家企業榜上有名。

據悉,此次晉江市7家入選企業均為開發區入園企業。其中,信泰(福建)科技有限公司入選“獨角獸”企業;福建華清電子材料科技有限公司入選“未來獨角獸”企業;福建悅安科技有限公司、晉江三伍微電子有限公司、福建省萬物智聯科技有限公司、福建金石能源有限公司、中關村硬創空間(晉江)科技有限公司等5家企業入選“瞪羚”企業。

值得一提的是,本次全省通過的“獨角獸”企業共有11家,信泰(福建)科技有限公司是泉州市、晉江市唯一入選的“獨角獸”企業。

今年4月,福建省啟動2024年度數字經濟核心產業“獨角獸”“未來獨角獸”“瞪羚”創新企業公開徵集遴選,旨在深入實施做大做強做優數字經濟行動計劃,加快培育壯大數字經濟創新企業。

根據遴選要求,“獨角獸”和“未來獨角獸”企業要求創新性強、增長速度快,已獲得私募機構、知名天使投資人等投資且尚未上市;“獨角獸”企業市場估值達10億美元及以上;“未來獨角獸”企業市場估值在1億至10億美元之間。“瞪羚”成長型企業要求企業營業收入和市場份額高速成長,成立時間不超過10年,且在營業收入、營業利潤平均增長率或獲得投資情況等方面需滿足一定標準。

“近年來,我們積極實施科技創新工程,持續放大三創園創新策源地效應,深入推進高新技術企業、專精特新企業、數智轉型企業‘三張清單’培育行動,不斷提升企業創新水平。”晉江經濟開發區相關負責人表示,下一步,晉江經濟開發區將持續深化“科創賦能”“數智賦能”等工程,梯次培育一批創新型企業,積極打造科技型企業集群,加速發展新質生產力。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌

9個項目簽約 計劃投資28億元 東石加快產業提質增“數”步伐

本報訊(記者 許春 陳巧玲)20日上午,傘·耀—中國傘都梧林僑村國風秀暨東石鎮綜合產業園區數智轉型項目簽約儀式在中國傘都產業館舉行。9個綜合產業園、數智轉型升級、科技創新項目進行現場簽約,計劃總投資額達28億元(人民幣,下同),將助力泉州南翼國家高新區晉江區域加快建設。

提質增“數”,加快數智轉型建設,是東石鎮近年來着力推進的工作重點。活動現場,東石鎮人民政府、晉江市傘業行業協會與晉江市數產互聯科技有限公司,就數智轉型升級項目合作進行簽約。合作三方將充分發揮各自在行業市場、服務、資源等方面的優勢,在東石鎮開展數字化服務合作。

現場,還分批舉行了傘都數智互貿觀光旅游、梅花傘骨標準化數智生產、國威科技綜合產業園、紅勁汽車電路生產、嘉泰電子生產、德煌綜合產業園、陸都電子產品生產、瑞峰綜合產業園、尚昇電子科技生產等9個項目的簽約。

“這次簽約的9個項目,計劃總金額達28億元,對推進傘業高質量發展和企業科技創新、數字化轉型升級具有重要意義,也將為東石鎮全面融入泉州南翼國家高新區建設發展,搶占南翼高新區核心區制高點提供強大動力。”東石鎮黨委書記洪建立表示。

當天,現場還舉行了傘·耀—中國傘都梧林僑村國風秀啟動儀式。

今年端午假期,328把東石傘“傘耀”梧林傳統村落,中國傘都IP在梧林驚艷亮相。東石傘借此搭上“文旅快車”,走上“流量賽道”。

“今後,我們將與東石鎮加強合作,推出‘研學傘’‘文創傘’等產品,通過雨傘的組裝、彩繪等研學體驗和梧林禮物的推廣,解鎖更多‘文旅+產業’的新玩法,與晉江優勢產業進行更多的互動和賦能,推動文旅經濟與產業經濟高質量發展。”晉江市梧林青普文旅運營管理有限公司總經理田明表示。

昨日晉江,賓客盈門。

來自俄羅斯、印度等36個國家和地區的近300家精準採購商、平臺資源商齊聚晉江市內外貿高質量發展場景創新大會,在晉江這片中國民營經濟高質量發展的熱土上,沉浸式感受晉江的特色產業優勢和國潮品牌力量。

作為“晉江經驗”的發祥地,近年來,晉江依托“搬不走”的產業鏈優勢,打造了16個“國字號”區域品牌、46枚中國馳名商標,培育了安踏、利郎、特步、361°等眾多國潮品牌,鞋服、泳裝、傘具、拖鞋、母嬰用品等特色產品暢銷海內外,成為全球民生消費品的重要生產基地和品牌基地。

一直以來,晉江始終把推動內外貿高質量發展擺在突出重要位置來抓。在創新發展“晉江經驗”中,晉江政企攜手,通過產業優化提升、暢通貿易渠道等方式加快發展新質生產力,推動本土品牌企業精準嫁接出海出園渠道,加速內外貿融合發展,實現內外循環雙向互促。

推動內外貿高質量發展,是融入新發展格局、打造雙循環戰略支點城市的必然要求。這場集場景創新、對接路演和國際合作洽談於一體的大會拉開帷幕後,一個個項目、一張張訂單、一項項政策,將成為這場供采對接“盛宴”裏的“佳肴珍饈”,也將成為推動晉江內外貿高質量發展的堅實力量。

“內外一體”搏擊市場游刃有餘

近年來,面對世界經濟復蘇乏力、全球貿易整體表現較為低迷、主要市場需求疲軟等複雜形勢,晉江內外貿依然用一張張漂亮的成績單展示了自身的韌性。

數據顯示,今年前5個月,晉江累計網絡零售額210億元(人民幣,下同),同比增長18.1%,銷售額位列泉州各縣(市、區)第一。

線上線下一體化,不斷創新運營模式,化“流量”為“銷售”,是晉江內貿運營的一大亮點。

在剛剛結束的“618”大促中,晉江有FILA、安踏、361°、特步、鴻星爾克,以及中喬體育6個品牌進入“運動戶外品牌銷售榜”TOP20。面對國內電商“大考”,晉江企業從容應對,既有產品優勢,也有運營實力,更有不斷創新的玩法。

安踏主品牌帶來銷售新現象。當各大品牌忙著花錢“燒”流量的時候,安踏主品牌卻另辟蹊徑——以小紅書平臺為抓手,發動線下門店員工變身“博主”,在小紅書上“種草”產品,截獲“免費流量”,從而帶動門店銷售。

內貿穩步上升,外貿勢頭不減。今年1—5月,晉江外貿進出口達355.3億元,同比增長27.4%。其中,出口313.7億元,同比增長34.1%。

不守舊,敢幹事。讓產品更新、服務更好、供應鏈配套能力更強,晉江企業喜歡用“腳步”丈量方向。

泉州育英服裝有限公司的主營業務有兩塊:進口紡織品原料,以及出口面料、服裝,分屬產業鏈的上下游。今年前5個月,該公司訂單穩中有升,究其原因,得益於其自主研發的羊毛面料。

公司總經理陳起評介紹,以往,這項面料工藝祇掌握在歐洲廠商手裏。為了縮小與國外的技術差距,育英服裝投入大量資源搞研發,最終取得工藝上的突破,“想要與國外面料商同臺競技,就必須走出舒適區。這次突破,讓我們對今後拿下更多中高端品牌客戶更有信心。”

國內國際雙循環相互促進,內貿外貿新動能活力澎湃。在晉江,內貿與外貿有機統一,內外貿一體化讓企業在搏擊市場時更顯游刃有餘。

在位於晉江經濟開發區五裏園的盼盼食品廠區門口,兩撥工人正分別將貨物搬上貨車。“一撥貨物是直接發給海外客戶的;另一撥則是發往國內的倉儲托管機構,用於國內零售市場銷售。”該公司國際業務部外貿資深經理黃海輪介紹。

作為集烘焙、飲料等一體的企業,盼盼在創立伊始是一家內向型企業。2022年,盼盼食品開始以自主品牌布局海外市場。今年前5個月,盼盼食品自主品牌“panpan”整體出口銷量同比增長40%。

近年來,像盼盼食品這樣,由內向外拓展的企業越來越多。多位受訪者認為,內外貿一體化發展的重要機遇期已經開啟。

產業賦能 晉江創造破圈出海

晉江企業能夠在國際、國內兩個市場游刃有餘,背靠的是不斷優化提升的晉江產業。近年來,面對市場新變化,晉江產業與企業主動擁抱科技創新,用一個個更具個性化與科技感的產品不斷吸引市場關注。

近年來,晉江萊登克公司積極研究可降解材料的運用和定制款鞋服,其生產的中高端產品在歐美市場越來越受歡迎。上半年,該公司海外訂單較去年同期增長約20%。其中,歐美訂單占比穩中有升。

在萊登克公司總經理陳曉康看來,海外客戶對產品的需求,已經越來越多地從過去的“多且便宜”轉向“個性化”。晉江製造業的轉型升級和完整高效的產業鏈供應優勢,有助於晉江企業靈活應對國際市場的需求變化。“目前,我們在晉江的配套供應企業有300多家,涵蓋新材料、產品開發、生產加工等各個領域。守住歐美市場的同時,我們也在積極布局東盟、俄羅斯,以及南美等其他新興市場。”陳曉康說。

有了好產品,更需要好銷路。近年來,晉江企業立足傳統貿易的渠道優勢,借助跨境電商、市場採購等外貿新業態的渠道疊加效應,破圈出海。

在傳統貿易與跨境電商間“絲滑”切換,今年以來,七彩狐公司的戰績一路領跑同行。

“以前,我們的外貿訂單都是面向國外採購商。現在,不少跨境電商的B端客戶直接來拿貨,且訂單數量不斷攀升。”七彩狐公司董事長洪建軍告訴記者,海外客戶對其公司研發的特種提花泳裝和功能性泳裝頗為青睞。

跨境訂單占比持續提升的現象,在優質的中小企業中尤為明顯。越來越多外貿人認為,跨境電商不再是面對往來不便、接單困難等挑戰時的一個可選項,而是未來穩外貿的重要力量。

不滿足於單純的產品出海,在走向國際市場的進程中,晉江企業開始嘗試通過赴境外收購國際品牌、設立研發中心等方式,助力本土品牌國際化。

2月1日,Amer Sports(亞瑪芬體育)成功在紐交所上市,成為安踏集團全球化徵程上的重要里程碑。近年來,安踏先後

收購FILA(斐樂)在中國地區的專營權及商標使用權、英國的SPRANDI(斯潘迪)、Amer Sports(亞瑪芬體育)等品牌。得益於對國際高端品牌的收購,安踏近5年營收年均取得20%以上的增長。

來自晉江市商務局的數據顯示,截至目前,晉江已有90家企業在23個國家和地區建設境外分支機構,并購國際品牌超40個。

政企攜手 合力打通難點堵點

企業順境時推一把、逆境時拉一把、平穩時促一把,良好的政企互動是“晉江經驗”的生動實踐,也是晉江一直以來保持的優良傳統。

面對企業拓市場的難點堵點,晉江黨委、政府掛懷于心。今日,晉江一口氣把146家海外採購商、30家國內採購商,以及匯聚展會服務、專業市場、口岸載體、時尚設計等八大類型的118家平臺資源商請到家門口,與晉江企業來一場面對面的商業洽談。

“缺乏運營資金”“希望得到更多政策支持”……面對企業拓展市場過程中的堵點問題,晉江黨委、政府以點帶面分別推出《晉江市推動內外貿高質量發展專項行動方案》《晉江市外貿出口優勢產業提升工作方案(2024—2025年)》《晉江市推動跨境電商發展三年行動方案》《晉江市推動會展經濟發展三年行動方案》《2024年“晉江創造·煥新消費”實施方案》五大政策,從方向、資源、平臺等多個維度,全面賦能晉江內外貿企業高質量發展。

一項項強化政策支撐的舉措,正在扎實有效推進。

近日,晉江與泉州海關聯合召開第五次關地聯席會,就如何推動跨境電商合規發展,以及點對點跨境合作有關事宜,與晉江跨境企業相關負責人面對面交流。

這種幫助企業打通堵點的會議,被形成制度,並定期開展,其成效也是顯著的:5月,安踏與卡爾美的離境退稅店資質獲批;5月16日,“福建晉江—金門快線”外貿集裝箱航線首航成功;本月,晉江圍頭到馬尼拉北港直航快線首航成功……

晉江創造,貨通全球。未來,晉江將統籌推進擴大內需和優化供給,推進高水平對外開放、促進內貿和外贸高質量發展,全力打造外向型經濟強市、雙循環戰略發展鏈接支點。

