

晋江,让世界触手可及

掘金新蓝海 “一带一路”经济发展潜力巨大

本报讯(记者 蔡明宣)昨日上午,晋江市内外贸高质量发展场景创新大会配套活动之“携手共赢,共创未来——多国交流合作新时代”国际交流洽谈会举行。来自阿联酋、韩国、泰国、新加坡、孟加拉国、印尼等国家,以及国内的代表齐聚一堂,聚焦经贸合作、文化交流与科技创新,共议全球新趋势,探索出海新机遇。

会上,Jebel Ali Free Zone 运营副总裁 Mohammed Al Ameri 以“亚太经济合作的挑战与机遇”为题作分享。Mohammed Al Ameri 表示,尽管面临挑战,但亚太经济合作仍拥有广阔的市场潜力和增长机遇。中国企业可通过 Jebel Ali Free Zone 拓展中东市场,并借助其物流和运输网络,便捷地连接至北非。这种战略布局将为中国企业在亚太经济合作中提供巨大机遇。

孟加拉国东方银行有限公司广州代表处首席代表 Mohammad Mosle Uddin 分享了“孟加拉国社会经济发展前

景”。他介绍,孟加拉国经济稳步增长,发展前景积极向好,“我国正推动改善投资环境、降低税率、简化审批,吸引国内外资本。同时,孟加拉国资源丰富,劳动力优势显著,结合共建‘一带一路’倡议,经济发展潜力巨大。”

Yandex(搜索引擎公司)广东运营中心负责人 Amanda 以“新形势下俄语市场新思路”为主题,聚焦俄语市场展开分析。她表示,通过深入分析俄罗斯市场的数据,企业可以精准把握消费者的需求和趋势。她建议企业充分利用数据资源,灵活调整市场策略,以应对不断变化的市场环境。

渣打银行厦门自贸试验区象屿支行行长张佳威围绕跨境企业出海的相关问题,作“跨境金融服务与合作”主题分享。他讲述了渣打银行在跨境金融领域的专业能力和服务优势,如提供多样化的外汇交易币种和跨境人民币结算服务等,可有效帮助企业节约汇兑成本并降低汇率波动风险。

炫创新单品 展专业服务 综合展示推介活动举行

本报讯(记者 刘宁)昨日下午,晋江市内外贸高质量发展场景创新大会配套活动之综合展示推介活动在晋江国际会展中心举行。来自伞业、运动鞋服、外贸等行业协会、企业负责人,以及外综服、展会服务、关税汇服务、电商平台等平台负责人现场进行项目推介,吸引了近百名海内外采购商、平台商、相关行业企业负责人等参加。

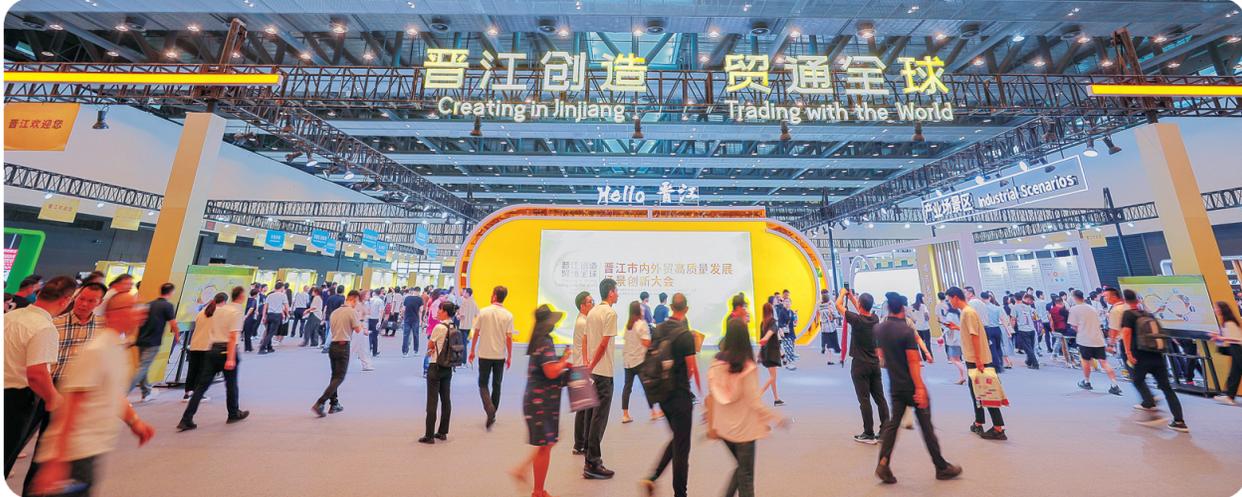
据了解,本次综合展示推介涉及17个项目,有模式分享,如“运动鞋服‘B+C+Y’内外贸场景模式创新分享”等;也有创新产品分享,如“电风扇伞的革新体验”等;还有观点输出,如“新增长在拉美——探寻拉美蓝海,抢先赢在未来”“针对制鞋行业产业链转移到东南亚市场的分析”等。现场所推介的项目及平台,都针对企业开拓内外贸市场时遇到的各方面问题提出了自己的解决方案。

“产品推介不到一小时,至少加了15名名商的微信。”晋江远兴伞业有限公司总经理陈光志兴奋告诉记者,整个大会对接到的客商都很精准,采购意向非常明确、强烈。在他宣讲后,很多

国内外采购商表达了对公司“电风扇伞”产品的兴趣,有的外国采购商不仅了解产品,还就付款方式、物流路径等更加细节的问题进行了解,显示出极高的下单可能性。

陈光志进一步介绍,远兴伞业以传统织布伞起家,国内外业务占比为平均。但近年来,随着市场竞争的加剧,传统产品利润越来越低,他意识到需要开发具有更高附加值的创新产品来进一步拓展市场。“电风扇伞正是这一思路下的产物。目前,产品已在抖音等新兴社交平台开售,并成功吸引了国内外包括沙特、俄罗斯等地区的新客户群体。”陈光志说,比起无止境的比价,他们更看重产品创新水平与市场的契合度。

“本次综合展示推介的项目及平台,都是针对企业进一步开发国内外市场的痛点问题而准备的。”综合展示推介活动相关负责人表示,本次活动旨在为企业提供一个与优质服务商沟通、合作的平台。通过展示相应的项目及服务商,企业可以更加精准地找到所需的财税、法律法规、产品等方面的服务,从而更好、更高效地抢抓市场机遇,开发目标市场。



环球资源婴童及户外运动 海外采购对接会举行

本报讯(记者 柯雅雅 陈巧玲)昨日,在晋江市内外贸高质量发展场景创新大会上,婴童及户外运动海外采购对接会同步举行,为国内外买家与本土企业搭建了一个精准对接的平台。

对接会上,环球资源展会策略经理高岚以专业的视角对全球运动鞋服市场进行深入剖析,并指出英美等众多地区市场的消费偏好和趋势,帮助与会企业抓住运动户外的出海商机;环球资源商务经理张琪聚焦婴童品类市场,通过翔实的数据和案例分析该市场的采购热点和发展趋势,为婴童用品企业提供出海新思路。

在随后的对接洽谈中,来自西班牙、古巴、土耳其、俄罗斯、澳大利亚等地的买家和众多本土企业进行一对一洽谈。

其中,西班牙知名婴童及儿童精品店 Bows Baby Boutique 的采购代表对晋江云鹏服饰有限公司的产品表现出了浓厚兴趣。此次,他们主要采购婴幼儿服装、儿童运动服、儿童泳衣及婴儿泳衣等商品。云鹏服饰有限公司外贸业务经理 Belinda 告诉记者,此次他们针对客户需



求带来众多产品,“我们企业专注于泳装生产,产品覆盖各个年龄段。对接会起到了一个很好的桥梁作用,我们带来了最新面料和款式的产品。原本计划现场约见2名买家,但没想到最终成功对接到了5名,且他们的合作意向都非常积极。”

Belinda 表示,这次对接会不仅为企业带来了实实在在的订单机会,更重要的是为企业与海外买家建立了一个长期合作的桥梁。接下来,他们将与合作意向更为深入的买家进行联系和沟通,争取将合作意向转化为实际的订单和长期合作关系。

海外重点采购商及资源商路演推介活动举行

本报讯(记者 曾小凤)昨日,晋江市内外贸高质量发展场景创新大会外,作为配套活动之一的海外重点采购商及资源商路演推介活动同步举行。此次路演推介共有8个项目精彩亮相,内容涵盖了泰国食品市场分析、通过迪拜进军中东北非市场、尼日利亚华展工业园区等。

泰国驻华大使馆前公使 Apipong Khunakornbodintr(吴永泉)介绍了泰国在东盟国家的营商环境优势,并详细阐述了泰国政府如何通过税收减免、土地政策优惠等政策,以及高速铁路、现代化港口等基础设施建设,为投资者提供卓越的营商环境和发展机遇。

DP World 代表 Ahmadreza Tavakol 在路演中讲述了迪拜在全球贸易体系中的核心地位——这座城市不仅是中东地区的经济引擎,更是连接欧洲、亚洲和非洲的重要枢纽。他表示,通过 DP World,企业可以利用其先进的物流网络和设施,实现高效运输和配送,降低运营成本,助力企业进入中东、北非市场。

韩国 Link Service 创始人及 CEO Lee Yoon Suk 讲述了韩国自动焊接技术在半导体行业的重要应用。他指出,该技术能实现微米级焊接精度,大幅提高生产效率,降低生产成本。特别是 WELDI TEK Co. Ltd. 在自动焊接领域的技术创新,确保了焊

接的稳定性和材料的兼容性,满足了半导体行业对高精度焊接的严格要求,为全球半导体企业提供了高效、精准的焊接解决方案。

粤新经贸公司工作人员何锡欢在朋友介绍下,专程从广州赶到晋江参加活动。他告诉记者,他准备8月份到尼日利亚实地考察华展工业园区。

“尼日利亚的劳动力成本比较低,月薪只有国内的1/10,是东南亚的1/5至1/4,将大大降低企业的用工成本。”何锡欢表示,华展工业园区合作模式灵活多样,可根据入驻企业的实际需求调整;同时,园区可以帮助企业协调与政府之间的营商关系,节省企业的时间与精力。此外,华展工业园区离拉各斯比较近(拉各斯是轻工产品批发的集散地),企业既可以享受专业市场带来的利好,又能规避拉各斯相对较高的租金。

信泰(福建)科技有限公司产品策划李珊珊告诉记者,公司此次带来了一些鞋面材料新品,成功接洽了部分新兴国家的客商,接下来将持续跟进客户的需求。“我们的海外客户比较稳定,对新市场接触得比较少。通过此次推介活动,我们了解了很多国家的市场动向及投资风向。”李珊珊表示,该公司在海外设有工厂,这些信息对于企业海外投资及市场拓展很有价值。



中法设计师携手 敬献中法建交60年 九牧王鲲鹏大秀闪耀巴黎时装周

本报讯(记者 施珊妹)日前,九牧王品牌再次闪耀国际舞台,完成其第三次巴黎时装周之旅。此次大秀由九牧王研发总监刘婧婧与法国知名设计师 Louis-Gabriel NOUCHI 携手打造,以“鲲鹏击浪”为主题,在巴黎货币博物馆呈现了一场东西方文化交融的视觉盛宴,以此向中法建交60周年致敬。

九牧王2025春夏系列大秀不仅吸引了业内专家和时尚爱好者的目光,更在社交媒体上引发了热烈讨论。国内外媒体争相报道,网友纷纷点赞,称赞九牧王设计独特,富有中国美学魅力,并期待新系列产品尽快上市。

与此同时,九牧王五大品牌代言人范丞丞、李昀锐、魏大勋、张云龙、宋亚文等纷纷上身演绎秀款,为品牌大秀增添了不少看点。

据悉,九牧王此次新作灵感来源于《庄子·逍遥游》中的“鲲鹏”及中华传统纹样“海水江崖纹”,向世界呈现了中华文化的深厚底蕴和无限魅力。

九牧王自2021年首登国际时装周以来,已经连续三次在世界舞台上绽放中华文化风采,通过不同的主题设计,如“海上丝绸之路”“唐风晋韵”和“山水禅秀”,持续将东方美学融入男装时尚,让



中华文化与时装艺术的融合之美传播至全球。此外,随着巴黎奥运会的临近,九牧王作为中国体育代表团官方礼服供应商,为中国队打造的全新礼服也将亮相

这一全球体育盛事。九牧王表示,将继续致力于中华文化的全球传播,以衣为媒,让世界感受中华文化的独特魅力,听到中国品牌的声音。

福建省晋江新佳园控股有限公司 2024年6月份拍卖公告

福建省晋江新佳园控股有限公司委托厦门市合兴宝拍卖行有限公司,定于2024年6月29日(星期六)上午9:30在晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)拍卖位于晋江市的:一、安置套房:1.百宏雅苑6套;2.澄塘嘉龙城1套;3.洪合花园小区6套;4.锦华小区1套;5.锦绣苑2套;6.九龙湾景苑9套;7.绿洲花苑2套;8.钱塘雅苑1套;9.双水湾小区4套;10.双龙和园17套;11.双龙嘉园3套;12.雁山花园3套;13.御景花园8套;14.兴霞花园46套;15.双龙星城139套;二、安置店面:1.仁福苑14间;2.水心苑5间;3.塘头嘉园17间;4.咸德苑2间;5.延平苑8间;6.钻石海岸4间。

竞买条件 符合晋江市购房条件的意向竞买者应于2024年6月28日17:00前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续、交纳保证金(交纳时需备注安置房拍卖-套房或店面,拍多套必须逐笔分多次转账),套房每套5万元、店面每间10万元。(保证金转入以下账户,户名:晋江市公共资源交易中心;账号:8111301012100698420;开户行:中信银行泉州晋江支行)。注:买受人必须在拍卖成交之日起两个月内把成交价款全额缴至委托方指定账户方可办理交房手续。

面积、起拍价等请关注微信公众号“晋江城建”“晋江新佳园物业”。

看样时间、地址:6月20日至6月28日上午9:00至12:00、下午3:00至5:00,请意向竞买者自行前往标的物所在地自行看样,非看房时段不得前往。请参与看房人员按照小区管理要求配合做好登记工作。

联系电话:13950156518 13906003678 0595-88122156

报名地址:晋江市青阳街道长兴路明鑫财富中心2109。

