

省级“独角兽”“未来独角兽”“瞪羚”企业名单公布 晋江经济开发区7家企业上榜

本报讯(记者 许春)近日,福建省数据管理局公布了2024年度福建省级“独角兽”“未来独角兽”“瞪羚”企业名单,晋江经济开发区7家企业榜上有名。

据悉,此次晋江市7家入选企业均为开发区入园企业。其中,信泰(福建)科技有限公司入选“独角兽”企业;福建华清电子材料科技有限公司入选“未来独角兽”企业。

今年4月,福建省启动2024年度数字经济核心产业“独角兽”“未来独角兽”“瞪羚”创新企业公开征集遴选,旨在深入实施做大做强做优数字经济行动计划,加快培育壮大数字经济创新企业。

根据遴选要求,“独角兽”和“未来独角兽”企业要求创新性强、增长速度快,已获得投资机构、知名天使投资人等投资且尚未上市;“独角兽”企业市场估值达10亿美元及以上;“未来独角兽”企业市场估值在1亿至10亿美元之间。“瞪羚”成长型企业要求企业营业收入和市场份额高速增长,成立时间不超过10年,且在营业收入、营业利润平均增长率或获得投资情况等方面需满足一定标准。

“近年来,我们积极实施科技创新工程,持续放大三创园创新策源地效应,深入推进高新技术企业、专精特新企业、数智转型企业‘三张清单’培育行动,不断提升企业创新水平。”晋江经济开发区相关负责人表示,下一步,晋江经济开发区将持续深化“科创赋能”“数智赋能”等工程,梯次培育一批创新型企业,积极打造科技型产业集群,加速发展新质生产力。

“近年来,我们积极实施科技创新工程,持续放大三创园创新策源地效应,深入推进高新技术企业、专精特新企业、数智转型企业‘三张清单’培育行动,不断提升企业创新水平。”晋江经济开发区相关负责人表示,下一步,晋江经济开发区将持续深化“科创赋能”“数智赋能”等工程,梯次培育一批创新型企业,积极打造科技型产业集群,加速发展新质生产力。

“近年来,我们积极实施科技创新工程,持续放大三创园创新策源地效应,深入推进高新技术企业、专精特新企业、数智转型企业‘三张清单’培育行动,不断提升企业创新水平。”晋江经济开发区相关负责人表示,下一步,晋江经济开发区将持续深化“科创赋能”“数智赋能”等工程,梯次培育一批创新型企业,积极打造科技型产业集群,加速发展新质生产力。

“近年来,我们积极实施科技创新工程,持续放大三创园创新策源地效应,深入推进高新技术企业、专精特新企业、数智转型企业‘三张清单’培育行动,不断提升企业创新水平。”晋江经济开发区相关负责人表示,下一步,晋江经济开发区将持续深化“科创赋能”“数智赋能”等工程,梯次培育一批创新型企业,积极打造科技型产业集群,加速发展新质生产力。

“近年来,我们积极实施科技创新工程,持续放大三创园创新策源地效应,深入推进高新技术企业、专精特新企业、数智转型企业‘三张清单’培育行动,不断提升企业创新水平。”晋江经济开发区相关负责人表示,下一步,晋江经济开发区将持续深化“科创赋能”“数智赋能”等工程,梯次培育一批创新型企业,积极打造科技型产业集群,加速发展新质生产力。

晋江开展 文明实践活动

本报讯(记者 沈茜)日前,晋江市新时代文明实践中心、晋江市新时代文明实践志愿服务总队携手陈埭镇新时代文明实践所、西滨镇新时代文明实践所、陈埭镇四境社区新时代文明实践站、西滨镇跃进村新时代文明实践站开展“循足迹 悟思想 践文明”系列活动之“循足迹看变迁·话奋进展蓝图”文明实践活动。

当天下午3时许,晋江市新时代文明实践志愿者跟随讲解员的脚步到陈埭镇四境社区、西滨镇跃进村参观学习,通过观看“循足迹看变迁·话奋进展蓝图”图片展,感受四境社区和跃进村在旧村改造、人居环境整治等方面的变化。20多年来,四境社区和跃进村坚持用心想事、用心谋事、用心干事,制定了一套适合自身发展的规划路径,在乡村振兴的路上不断发展壮大。

参观结束后,志愿者们在跃进村新时代文明实践站进行交流讨论,分享自己在文明实践过程中的心得体会、遇到的困难和成长感悟,以及未来的规划和期望。

晋江市党员互助协会 召开纪念建党103周年 片区理事长会议

本报讯(记者 李诗怡)近日,晋江市党员互助协会纪念建党103周年片区理事长会议在内坑镇坑村党群服务中心召开。

据悉,晋江市党员互助协会作为党内激励关怀帮扶互助平台,在晋江市委组织部的领导及各相关单位的支持和各基层党组织的配合下,协会上下同心协力,扎实有序地开展各项工作,给予全市困难党员政治激励、工作支持、待遇保障和心理关怀。

会上,晋江市党员互助协会分别与晋江市退役军人事务局、晋江市妇联、晋江市残联签署共建协议,将组建志愿服务队,对困难党员中的退役军人、妇女、残疾人三类对象开展精准帮扶。

现场,安踏(中国)公司党委为长期生活困难党员捐赠资金。最后,还举行了“七一·一日捐”活动,与会人员积极响应,纷纷献出爱心。

会前,与会人员还参观了中共泉州中心县委历史纪念馆。

APEC 商务旅行卡 跨境电商专场推介会在晋江举行

本报讯(记者 蔡明宣)聚焦产业带,助力品牌出海。近日,APEC商务旅行卡跨境电商专场推介会在晋江市星联中心举行,近百名跨境电商企业负责人参加推介会。

本次推介会旨在为各企业解读APEC商务旅行卡申请资格、申报流程、申办材料等。会上,省、市外办有关负责人就何为APEC商务旅行卡,其功能作用、范围时效及申请政策、使用须知等进行了详细讲解和现场答疑。

资深持卡人、福建晋江凤竹鞋业发展有限公司副总经理李锦蓉现身说法,分享了使用APEC商务旅行卡为企业发展带来的便利,进一步加深与会企业对APEC商务旅行卡的认识。

星联中心园区内的跨境电商从业者植帅表示,通过此次培训,开阔了视野、拓展了思路,对APEC商务旅行卡有了新的更加深刻的认识和了解,将为企业走出国门、开展境外商务往来提供极大便利和帮助。

据了解,APEC商务旅行卡是亚太经合组织做出的一项互惠多边长期签证和快速通关政策,旨在便利APEC范围内各经济体的商务人员往来。申请人一次申办,5年有效,可多次入境16个APEC经济体,每次可停留60天、90天或180天,各经济体(含美、加)为持卡人提供专用通道。

晋江经济开发区综合执法队 开展普法宣传进社区活动

本报讯(记者 杨静雯 通讯员 李彬彬)近日,晋江经济开发区综合执法队联合灵源综合执法队在阳光城小区开展普法宣传活动。

活动现场,宣传人员详细讲解关于餐饮油烟、城乡规划、垃圾分类、燃气安全、市容市貌等城市管理方面的知识,并向居民发放餐饮油烟、垃圾分类、燃气安全、两违治理等宣传手册200余份,还分发了一些颇具实用性的礼品,比如印有安全标语的抽纸盒,时刻提醒燃气使用者特别是餐饮行业从业者:燃气安全无小事,务必严格规范使用燃气。

活动现场气氛热烈,大家热情高涨,不少居民主动咨询相关知识并提问,宣传人员一一耐心解答,积极交流互动,营造了浓厚的城市管理知识宣传氛围。

此次普法宣传,有效地增强了居民对于城市管理的进一步认知,普及了相关法律知识,取得了良好的宣传教育效果。

互检互查 筑牢燃气安全防线



本报讯(记者 杨静雯)连日来,晋江市城市管理和综合执法局组织开展2024年度瓶装燃气经营企业安全生产互检互查工作,全面落实燃气企业安全生产主体责任,切实提高城市燃气行业安全生产管理水平。

活动过程中,参与人员先后走进锦马气站、百源气站、玉湖气站、辉耀气站、深沪气站、厦华气站、恒盛气站、福埔气站等地,通过实地走访、查看台账等方式,围绕标准化提升专项行动2024年固本强基开展情况、安全生产治本攻坚三年行动落实情况、一网统管系统每月自查情况、燃气供应站日常管理情况、燃气安全宣传开展情况、应急管理工作的开展情况、反恐防范重点目标开展情况等开展互检互查。

据介绍,瓶装燃气气站互检互查是晋江的一项创新性举措,通过企业参与互查,既能提高检查的针对性、专业性,还能有效化解大排查大整治专业人员不足难题;同时,“以查促进”,真正实现政府监管与企业改进的“共赢”。

在2024年度瓶装燃气经营企业安全生产互检互查总结会上,晋江市城市管理和综合执法局通报了此次互

互检互查的结果,肯定了各家的成绩,并指出发现的问题和不足。随后,8家企业负责人就检查中发现问题进行交流,各抒己见。

据了解,晋江原8家瓶装燃气民营企业已经初步整合成立一家晋燃公司,在泉州市内率先开创瓶装燃气规模化经营、规范化管理、专业化发展、标准化服务的市场格局。“通过此次交叉互检,压紧压实了企业安全主体责任,增强了各气站燃气安全生产意识,帮助企业发现问题、消除隐患、补齐短板,进一步拧紧企业安全责任链条,筑牢安全防线,全面提升了企业安全管理水平。”晋江市城市管理和综合执法局相关负责人表示。

接下来,晋江市城市管理和综合执法局将继续督促各燃气气站找问题、堵漏洞、补短板,加强燃气气站之间的协作交流,相互学习、相互促进,携手打造瓶装液化石油气安全治理全省样板。



“618”购物节期间 361° 电商渠道销售额同比增长94%

本报讯(记者 柯雅雅)刚刚过去的“618”购物节期间,361°电商渠道销售额同比增长94%,电商渠道销量增长99%,全渠道尖货销量超24万件,同比增长167%,其中官方旗舰店尖货销量同比增长79%。特别值得一提的是,在近30天内,361°跻身全部鞋类品牌TOP5,成为TOP30唯一上榜国内品牌。

今年“618”期间,361°以一系列创新产品迎合消费者不断扩展的多样化需求。在产品推新方面,361°能够快速响应消费者需求,聚焦会员精细化运营策略,根据线上营销节奏特点制定新品上线策略,并通过独有的产品配色故事包装和传播,不断吸引消费者持续关注361°新品。

其中,361°在跑步与篮球方面表现尤为出色。“618”开启前两天,361°专业竞速跑鞋销量超过5万双,飞燃3更是荣登专业马拉松跑鞋热卖榜TOP1,竞速3PRO、飞燃2.5、飞燃2ET等多款尖货也引爆了销售热潮;“618”期间,361°跑鞋尖货销售同比增长159%,位列国际运动品牌TOP2,竞速跑鞋单品销售额位列国际运动品牌TOP3。篮球方面,上半年361°推出了BIG3 5.0、燃战4等新品球鞋,在“618”期间发售了赤速彗星、反转·莫吉托等多款新配色,篮球鞋尖货销售额位列国内运动品牌TOP3。361°还推出与若来Nanci联名新品,打破潮流次元壁,为时尚注入无限趣味属性。

近年来,361°主动响应国家“双碳”政策,发布CQT碳临界科技,实现碳资源的有效利用,并推动产品性能大幅提升,构筑起坚固的科技壁垒,打造出“CQT碳临界跑步专业矩阵”,满足不同跑者需求,获得李子成、管油胜、李波等专业马拉松运动员的一致认可;同时,集合361°赛道梦想计划,激励草根大神、精英跑者、大众跑者实现自己的跑步梦想,助力千万跑者赛道冲刺。随着在跑步领域的持续深耕,361°已建立起完善的跑步生态圈,为跑者提供全方位的跑步运动体验。

在篮球上,目前,361°已签约获得3次MVP及6次最佳阵容的尼古拉·约基奇、NBA总冠军球员阿隆·戈登等多位国际知名篮球运动员,极大提升了自身的国际影响力。其自主IP赛事“触地即燃”也于今年成功出海,在美国赛场上展现中国草根篮球的激情与梦想,进一步加快品牌全球化进程。

同时,361°大力探索新生代文化圈层,与年轻消费群体建立紧密的链接,开辟滑板、电竞等新兴赛道,打造“轻野系列”,深入年轻户外圈层,持续挖掘IP营销新玩法,助推品牌年轻化形象渗透。此外,针对更偏线上消费的年轻人群特点,361°积极与一些影响力大、粉丝众多的KOL展开合作,扩大自身在这些粉丝群体中的品牌影响力,实现了从公域流量到私域流量运营的有效转化,为将来长期化、日常化的粉丝交流运营打下基础。

值得一提的是,在“618”大促期间,361°会员运营表现出色,会员销售额同比增长119%,复购率达到22%。通过有效的会员运营策略和精准的营销活动,361°成功提升了会员的购买贡献和复购率,持续稳固会员心智,助力品牌的精细化运营和长远发展。



电商渠道建设,洞察线上及年轻群体的喜好与特点,频频推出线上差异化爆品,在抖音、淘宝等核心主流电商平台进行常态化直播,对品牌不间断引流,带动电商业绩不断增

长。去年“双11”期间,361°尖货销量高达37万双。2023年财报显示,361°电商营收达23.26亿元,同比增长38%,已成为361°集团持续发展的重要增长引擎。

龙湖镇开展 “蔚蓝计划·守护海洋” 净滩行动

本报讯(记者 施蓉蓉 欧阳星)23日,“龙湖有益思,共护海洋蓝”净滩清洁行动在晋江龙湖衙口沙滩举行。

在6月22日举行的衙口沙滩音乐节开幕式上,龙湖镇临海而居的5个村庄和峙海办学的南侨中学共同倡议,启动“蔚蓝计划”,6支志愿服务队以实际行动“守护蔚蓝,向海而生”。23日,这6支志愿服务队携手晋江市城市管理和综合执法局志愿者、衙口海防派出所见义勇为工作站、施琅故里义警队及群众志愿者共百余人一同参与此次行动。

记者获悉,“龙湖有益思”的主题,旨在通过开展净滩公益行动,给大家带来思考,增强公众的环境保护意识。

在活动开始前,晋江市青初海洋保护机构为大家开展“蔚蓝计划·守护海洋”净滩行动培训。通过培训,志愿者们了解到,受海洋垃圾影响的海洋物种数量已经超过800个,每年大约有1500万海洋生物因塑料垃圾而死亡,且近年来有不断恶化之势。

培训后,志愿者们带上工具来到海滩参加净滩行动。烟蒂、玻璃碎片、瓶盖、渔网、塑料袋……大家认真搜寻,发现了不少在沙滩上或被浅埋于细沙之下的垃圾。大家细心地捡起发现的废弃物、垃圾,一一放进袋子里。

经过1个多小时的行动,志愿者们来到集合点,将垃圾进行分类,挑选出部分废弃小物件或垃圾,共同布置环保艺术装置,吸引了不少群众前来围观。

“通过对沙滩捡到的垃圾进行分类,我们可以对垃圾来源进行分析。衙口海域的垃圾主要有塑料袋、瓶子、烟蒂,以及渔业作业过程中产生的渔网碎片等,大部分垃圾是从人类生活中来的。”晋江市青初海洋保护机构联合创始人林双双说,通过捡垃圾、布置环保装置,让更多人去思考废弃物的二次利用,同时从源头上减少海洋垃圾的产生。

龙湖镇相关负责人表示,接下来,将以6支“蔚蓝计划”志愿服务队为主力,以网格化模式推进滨海生态保护、城乡人居环境整治和垃圾分类公益活动,并通过形式多样的海洋环保教育活动,助力海洋科普、海洋艺术和海洋研学建设,融合海洋文化遗产内涵,倡导公众爱护海洋、保护海洋生物,提升海洋文化影响力。



关于限期申报房屋权益的公告

由香港凯鹰(集团)企业公司(以下简称凯鹰公司)负责开发位于安海镇海八路和鸿江路交叉口的晋江市安海综合市场,被晋江市房屋安全“百日大整治”指挥部研判为重大安全隐患房屋,并经有关部门和专家鉴定为D级危房,论证结论为拆除重建。经前期征求业主的意见,绝大多数业主同意共同实施拆除重建。目前安海镇政府正在配合业主大会筹备组开展业主共建相关前期准备工作。

鉴于凯鹰公司已注销法人资格,公司人员无法联系,且凯鹰公司未提交关于晋江市安海综合市场各店面、套房的业主信息及权属资料等材料。为避免遗漏业主,损害相关业主的合法权益,如部分业主认为自身对晋江市安海综合市场的店面或套房享有权益,应在本公告发布之日起7日内,向业主大会筹备组书面申报权益,并提供相应的书面材料,逾期未申报的,业主大会筹备组有权根据实际情况进行处理。

特此公告。
业主大会筹备组联系方式:0595-85681092
业主大会筹备组办公地址:晋江市安海镇海东社区居委会(党群服务中心)二楼
晋江市安海综合市场商品房项目(小区)
首次业主大会会议筹备组
2024年6月24日