



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

晋江创造 贸通全球

本报记者 蔡明宣 蔡斯洵



6月1日，“晋江围头港—马尼拉北港快线”首航。 本报记者 董严军 摄

今日晋江，宾客盈门。来自俄罗斯、印度等36个国家和地区的近300家精准采购商、平台资源商将齐聚晋江市内外贸高质量发展场景创新大会，在晋江这片中国民营经济高质量发展的热土上，沉浸式感受晋江的特色产业优势和国潮品牌力量。

作为“晋江经验”的发祥地，近年来，晋江依托“搬不走”的产业链优势，打造了16个“国字号”区域品牌、46枚中国驰名商标，培育了安踏、利郎、特步、361°等众多国潮品牌、鞋服、泳装、伞具、拖鞋、母婴用品等特色产品畅销海内外，成为全球民生消费品的重要生产基地和品牌基地。

一直以来，晋江始终把推动内外贸高质量发展摆在突出重要位置来抓。在创新发展“晋江经验”中，晋江政企携手，通过产业优化提升、畅通贸易渠道等方式加快发展新质生产力，推动本土品牌企业精准嫁接出海渠道，加速内外贸融合发展，实现内外循环双向互促。

推动内外贸高质量发展，是融入新发展格局、打造双循环战略支点城市的必然要求。这场集场景创新、对接路演和国际合作洽谈于一体的大会拉开帷幕后，一个个项目、一张张订单、一项项政策，将成为这场供需对接“盛宴”里的“佳肴珍馐”，也将成为推动晋江内外贸高质量发展的坚实力量。

“内外一体”搏击市场游刃有余

近年来，面对世界经济复苏乏力、全球贸易整体表现较为低迷、主要市场需求疲软等复杂形势，晋江内外贸依然用一张张漂亮的成绩单展示了自身的韧性。

数据显示，今年前5个月，晋江累计网络零售额210亿元，同比增长18.1%，销售额位列泉州各县（市、区）第一。

线上线下一体化，不断创新运营模式，化“流量”为“销售”，是晋江内贸运营的一大亮点。

在刚刚结束的“618”大促中，晋江有FILA、安踏、361°、特步、鸿星尔克，以及中乔体育6个品牌进入“运动户外品牌销售榜”TOP20。面对国内电商“大考”，晋江企业从容应对，既有产品优势，也有运营实力，更有不断创新的玩法。

安踏主品牌带来销售新现象。当各大品牌忙着花钱“烧”流量的时候，安踏主品牌却另辟蹊径——以小红书平台为抓手，发动线下门店员工变身“博主”，在小红书上“种草”产品，截获“免费流量”，从而带动门店销售。

内贸稳步上升，外贸势头不减。今年1—5月，晋江外贸进出口达355.3亿元，同比增长27.4%。其中，出口313.7亿元，同比增长34.1%。

不守旧，敢干事。让产品更新、服务更好、供应链配套能力更强，晋江企业喜欢用“脚步”丈量方向。

泉州育英服装有限公司的主营业务有两块：进口纺织品原料，以及出口面料、服装，分属产业链的上下游。今年前5个月，该公司订单稳中有升，究其原因，得益于其自主研发的羊毛面料。

公司总经理陈起评介绍，以往，这项面料工艺只掌握在欧洲厂商手里。为了缩小与国外的技术差距，育英服装投入大量资源搞研发，最终取得工艺上的突破，“想要与国外面料商同台竞技，就必须走出舒适区。这次突破，让我们对今后拿下更多中高端品牌客户更有信心。”

国内国际双循环相互促进，内外贸外贸新动能活力澎湃。在晋江，内贸与外贸有机统一，内外贸一体化让企业在搏击市场时更游刃有余。

在位于晋江经济开发区五里园的盼盼食品厂门口，两拨工人正分别将货物搬上货车。“一拨货物是直接发给海外客户的；另一拨则是发往国内的仓储托管机构，用于国内零售市场销售。”该公司国际业务部外贸资深经理黄海轮介绍。

作为集烘焙、饮料于一体的企业，盼盼在创立伊始是一家内向型企业。2022年，盼盼食品开始以自主品牌布局海外市场。今年前5个月，盼盼食品自主品牌“panpan”整体出口销量同比增长40%。

近年来，像盼盼食品这样，由内向外拓展的企业越来越多。多位受访者认为，内外贸一体化发展的重要机遇期已经开启。

产业赋能 晋江创造破圈出海

晋江企业能够在国际、国内两个市场游刃有余，靠的是不断优化提升的晋江产业。近年来，面对市场新变化，晋江产业与企业主动拥抱科技创新，用一个个更具个性化与科技感的产品不断吸引市场关注。

近年来，晋江莱登克公司积极研究可降解材料的运用和定制鞋服，其生产的中高端产品在欧美市场越来越受欢迎。上半年，该公司海外订单较去年同期增长约20%。其中，欧美订单占比稳中有升。

在莱登克公司总经理陈晓晓看来，海外客户对产品的需求，已经越来越多地从过去的“多且便宜”转向“个性化”。晋江制造业的转型升级和完整高效的产业链供应链优势，有助于晋江企业灵活应对国际市场的需求变化。“目前，我们在晋江的配套供应链企业有300多家，涵盖新材料、产品开发、生产加工等各个领域。守住欧美市场的同时，我们也在积极布局东盟、俄罗斯，以及南美等其他新兴市场。”陈晓晓说。

有了好产品，更需要好销路。近年来，晋江企业立足传统贸易的渠道优势，借助跨境电商、市场采购等外贸新业态的渠道叠加效应，破圈出海。

在传统贸易与跨境电商间“丝滑”切换，今年以来，七彩狐公司的战绩一路领跑同行。

“以前，我们的外贸订单都是面向国外采购商。现在，不少跨境电商的B端客户直接来拿货，且订单数量不断攀升。”七彩狐公司董事长洪建康告诉记者，海外客户对其公司研发的特种提花泳装和功能泳衣青睐有加。

跨境电商订单占比持续提升的现象，在优质的中小企业中尤为明显。越来越多的外贸人认为，跨境电商不再是面对

来不便、接单困难等挑战时的一个可选项，而是未来稳外贸的重要力量。

不满足于单纯的产品出海，在走向国际市场的进程中，晋江企业开始尝试通过赴境外收购国际品牌、设立研发中心等方式，助力本土品牌国际化。

2月1日，Amer Sports（亚玛芬体育）成功在纽交所上市，成为安踏集团全球化征程上的重要里程碑。近年来，安踏先后收购FILA（斐乐）在中国地区的专有权及商标使用权、英国的SPRANDI（斯潘迪）、Amer Sports（亚玛芬体育）等品牌。得益于对国际高端品牌的收购，安踏近5年营收年均取得20%以上的增长。

来自晋江市商务局的资料显示，截至目前，晋江已有90家企业在23个国家和地区建设境外分支机构，并购国际品牌超40个。

政企携手 合力打通难点堵点

企业顺境时推一把、逆境时拉一把、平稳时促一把，良好的政企互动是“晋江经验”的生动实践，也是晋江一直以来保持的优良传统。

面对企业拓市场的难点堵点，晋江党委、政府挂帅于心。今日，晋江一口气把146家海外采购商、30家国内采购商，以及汇聚展会服务、专业市场、口岸载体、时尚设计等八大类型的118家平台资源商请到家门口，与晋江企业来一场面对面的商业洽谈。

“缺乏运营资金”“希望得到更多政策支持”……面对企业拓展市场过程中的堵点问题，晋江党委、政府以点

带面分别推出《晋江市推动内外贸高质量发展专项行动方案》《晋江市外贸出口优势产业提升工作方案（2024—2025年）》《晋江市推动跨境电商发展三年行动方案》《晋江市推动会展经济发展三年行动方案》《2024年“晋江创造·焕新消费”实施方案》五大政策，从方向、资源、平台等多个维度，全面赋能晋江内外贸企业高质量发展。

一项项强化政策支撑的举措，正在扎实推进。

近日，晋江与泉州海关联合召开第五次关地联席会，就如何推动跨境电商合规发展，以及点对点跨境合作

有关事宜，与晋江跨境企业相关负责人面对面交流。

这种帮助企业打通堵点的会议，被形成制度，并定期开展，其成效也是显著的：5月，安踏与卡尔美的离境退税店资质获批；5月16日，“福建晋江—金门快线”外贸集装箱航线首航成功；本月，晋江围头到马尼拉北港直航快线首航成功……

晋江创造，贸通全球。未来，晋江将统筹推进扩大内需和优化供给，推进高水平对外开放、促进内贸和外贸高质量发展，全力打造外向型经济强市、双循环战略发展链接支点。

连日来，许多业主纷纷询问充电桩何时投用。“马上要入驻建设了。我们计划建成一个投用一个，整个工期大概需要两个月。”王丽琼介绍，前期因受雨水天气影响，建设团队迟迟无法入驻。近期天气转好，工程即将动工。

“这是解决我们居民‘急难愁盼’的一件大事！以前充电很不方便，今后，充电就在家门口，方便多了。”家住华泰六期的郑女士开心地说。

记者了解到，华泰小区这批即将“上岗”的公共充电桩，不仅有有线控设备，还配备有消防设备和摄像设备，且在电动车完成充电后，具有自动断电保护功能，能有效避免过充、短路等安全隐患。此外，新建的充电桩将实行普惠性收费，充电功率在0~400W的电动车，每充电4个小时，只需1元左右。

公共充电桩牵动着广大业主的



@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

“618”购物节期间
361° 电商销售近翻番 P2

英林中学
邀你一起向上向善 P8



“副高”控场 暑热难消

本报记者 张茂霖

昨天，晋江全天保持晴热天气。在副热带高压的强势掌控下，大部分镇街最高气温突破32℃，以磁灶镇测得的34.8℃为最高。虽然气温高，但晋江的蓝天和白云格外惊艳，不少市民拿出手机拍照，记录这盛夏的美好。

瑞雪从晋江市气象局获悉，预计未来三天，晋江将持续受副热带高压控制，以多云到阴的天气为主，大部分镇街最高气温在32℃以上，且空气湿度大，闷热感十足。

今天多云到阴，气温27℃~32℃，沿海西南风4~5级、阵风6级；明天阴，气温26℃~32℃，沿海南风4~5级、阵风6级；后天阴，气温26℃~32℃，沿海西南风4~5级、阵风6级。

“去有海的龙湖嗨” 衙口沙滩音乐节举行



本报讯（记者 施蓉蓉 秦越）跨越山海，潮向未来。福建省海洋文化嘉年华系列活动之第二届衙口沙滩音乐节，22日至23日在晋江龙湖衙口滨海旅游区热闹嗨唱。

本届音乐节分别以“闽南派对”和“盛夏光年摇滚派对”为主题，一首首朗朗上口、“火辣滚烫”的歌曲“嗨”翻海疆夜。值得一提的是，此次音乐节增加“开放麦”环节，热爱演唱的歌手可以亲自主持，演绎属于自己的夏日青春歌谣。

此次音乐节以“去有海的龙湖嗨”为口号，推出“嗨浪造乐”音乐演艺区、“嗨浪夜肆”市集区、“嗨浪趣玩”特色活动区和“嗨浪学堂”海洋科普区4个活动板块。22日开幕当天，还举行了“蔚蓝计划”启动仪式、“旅阅龙湖”品牌推介官聘任仪式、“旅阅龙湖”文旅项目签约仪式和原创歌曲《龙湖心》首发仪式，通过多种渠道宣传推介龙湖镇文化旅游资源，展示龙湖侨乡之美，提升旅游吸引力。

罗山街道、泉州住房公积金 管理中心晋江管理部 本周接听市长专线

本报讯（记者 张茂霖）昨日，记者从晋江市市长专线办获悉，本周二（25日）下午3时至5时，晋江市罗山街道办事处主任谢海青将轮值接听市长专线电话；本周四（27日）下午3时至5时，泉州住房公积金管理中心晋江管理部主任张晓光将轮值接听市长专线电话。

欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事务拨打市长专线电话85612345咨询、提出意见和建议。

800个电动车充电位两个月后投用 华泰居民即将实现“充电自由”

本报讯（记者 曾舟萍）“私拉电线”“飞线充电”等诸多问题，一直是小区管理的一大难题。为了在安全的前提下满足居民对电动车充电的需求，近日，晋江市罗山街道华泰小区业委会将小区建设电动车充电桩一事提上日程，预计两个多月后，将有约800个充电位在该小区投用，小区居民“充电自由”的愿景即将实现。

4000多户，居民1万多人，电动车保有量超1500辆。此前，为了方便充电，有些居民选择自己拉电线，导致架空层“飞线充电”现象频繁发生，安全隐患很大。“华泰小区业委会主任王丽琼介绍，为满足居民充电需求，解决“飞线充电”问题，从今年年初开始，小区业委会便通过走访的方式征集居民意见，寻求解决办法。

经了解，一处公共充电桩有50个充电位，小区每一期都需要2个公共充电桩。这样一来，整个小区的充电设备投入在20万~30万元。“这对业委会来说投入太大了。我们找来六七家充电桩第三方公司，一家一家谈。最终，有一家公司同意全额投资，在收回成本后，充电桩的收益还可与业委会分成。我们在广泛听取居民意见，并完成踏勘定点和确定设计后，便与该公司签订了合约。”王

丽琼介绍。记者了解到，华泰小区这批即将“上岗”的公共充电桩，不仅有有线控设备，还配备有消防设备和摄像设备，且在电动车完成充电后，具有自动断电保护功能，能有效避免过充、短路等安全隐患。此外，新建的充电桩将实行普惠性收费，充电功率在0~400W的电动车，每充电4个小时，只需1元左右。

公共充电桩牵动着广大业主的