



# 向海而生 晋日江潮起

侨批展、非遗展示、戏剧展演、美食集市、星空露营……昨日，福建省海洋文化嘉年华在榕林传统村落开幕。五个系列的海洋文化主题活动精彩举行，打造全民性、场景化、互动性、传播性、产业化海洋文化盛宴。活动吸引了众多市民、游客前来参观体验，感受福建海洋文化的独特魅力。

古色古香的百福轩内，丝路信使——福建省侨批与海上丝绸之路主题文献展吸引了众多目光。在讲解员的带领下，市民、游客认真聆听侨批背后的故事。

“侨批是历史的印记。这个展览记录了过往福建人出海打拼、回馈家乡的故事，他们的家国情怀让人印象深刻，也让我对晋江这座城市有了更深的了解。”来自武汉的游客张女士说。

有海水的地方就有福建人。本次文献展通过文字、图片、实物等形式，展示侨批的历史背景、文化内涵和时代价值，以及海上丝绸之路的历史变迁。据悉，此次展出时间将持续至6月30日。

走进藏海居，环绕展厅三面墙壁的巨型壁画极具视觉冲击力。“这是我们来榕林参观的第一站，一进来感觉很震撼，壁画的表现形式也很特别。”来自上海的游客曹女士一边认真欣赏壁画，一边拿起手机拍照记录。

记者了解到，此次观·藏海——海上丝绸之路壁画展，精选展出闽南神话题长卷、海上丝绸之路繁荣景象等壁画作品，充满海洋元素和晋江元素。

非遗是福建海洋文化的重要组成部分。活动中，福船、南音、高甲、布袋木偶、砖雕、拓印、娘惹、深沪褒歌、木雕等在内的20多种非遗和榕林文化项目被“搬”到现场，让市民、游客可以近距离观赏和体验。

磁灶窑非遗项目传承人吴康为带来了许多陶瓷作品进行展示，精美的瓷瓶让游客爱不释手。在吴康的指导下，不少游客还动手体验，为瓷瓶涂上喜欢的颜色。不一会儿，一只只颜色鲜艳、活灵活现的水鸟就在游客手中诞生了。“这个作品很有意思，我会带回家珍藏。”来自武汉的游客开心地说。

对于这样的展示和互动活动，吴康为喜闻乐见。他告诉记者，随着时代的进步，已经有千年历史的磁灶窑也在不断创新研发，充分发挥磁灶窑的世遗效应。“文化交流需要走出去，我很开心有越来越多的人认识磁灶窑，了解磁灶窑。”

除了互动体验，现场还有南音、高甲戏、布袋木偶戏、深沪褒歌等非遗节目，为游客献上了一场视听盛宴。

本次海洋文化嘉年华，不仅有底蕴深厚的海洋文化主题活动，还有充满烟火气的美食集市和露营派对，为市民、游客带来丰富的体验。

土笋冻、拳头母、四果汤、马鲛羹……在榕林石板上，各色美食摊位和网红餐车一字排开，美食香气扑鼻，让人食指大动。集市中，游客不仅可以品尝到风味十足的闽南特色小吃，还有各种文创产品和特色伴手礼供其挑选购买，每个人都是满载而归。

随着夜幕降临，一场“海洋之约”夏日派对如约而至。

风水池旁边的草地上，一个个白色的帐篷点缀其中，星空露营派对正在这里举行。搭帐篷、玩飞盘、吹泡泡……十几组亲子家庭齐聚一堂，共同度过了愉快的夏日夜晚时光。

水池的另一侧，一场别开生面的音乐会激情唱响。皎洁的月光下，悅耳的歌声飘扬在榕林各个角落。观众打着节拍，轻声跟着哼唱，成为榕林之夜的一道风景线。

值得一提的是，本次嘉年华还结合福建海洋文化嘉年华各项配套活动及体验项目，在景区内开展游园打卡活动。游客通过海洋知识问答、打卡、拍照及互动体验的方式，深度了解海洋文化。

“今天来榕林赶上时候了，既欣赏了各种闽南特色建筑，体验了娘惹装，还有这么多展览和活动可以参加，感觉太棒了。”来自杭州的刘莹穿梭在古厝洋楼间，拍照打卡、欣赏展览、品尝美食，收获了美好的回忆。“这是我来泉州的第一站，不虚此行。”

福建省海洋文化嘉年华以“跨越山海·潮向未来”为主题，结合“来榕建·探海丝记忆、寻华侨历史、赴海洋之约、泊海潮筑梦、观海洋剧场”等五大主题系列活动，融合主题展示、专场演绎、海洋派对三大互动体验，联动百余商家与文旅企业，旨在进一步传承弘扬海丝文化，赋能海洋经济和文旅经济高质量发展。

## 音乐盛宴 漂洋过海“遇见你”

华灯初上，在晋江榕林传统村落的十二生肖草坪上，一场以“漂洋过海遇见你”为名的音乐盛宴正在上演。作为福建省海洋文化嘉年华系列活动之一，此次音乐盛会不仅展示了福建丰富的海洋文化和音乐魅力，也为观众带来了一场难忘的视听体验。

活动现场微风习习，草坪上铺满了各色彩灯和气球，营造出一种轻松愉快的氛围。《浪花一朵朵》《漂洋过海来看你》《海芋恋》《爱的飞行日记》《好想你就来》……乐队用现代和流行元素，为观众带来了一场别开生面的演出。观众或坐或站，全神贯注地聆听着每一个音符，感受着音乐带来的震撼和感动。

“这场音乐会真是太棒了！”来自榕林的蔡先生兴奋地说，“通过这场音乐会，我感受到了音乐与自然的和谐融合。在这里，我度过了一个难忘而又美好的夏夜。”

乐队带来的歌曲都是大家耳熟能详的，每一首歌都有着浓浓的“海味”。我是周杰伦歌迷，今晚听了好几首他的歌，非常满足。来自石塘的庄先生抱着孩子探头欣赏着音乐会。他告诉记者，因为是周五，他下班后便驱车带着妻子孩子来榕林传统村落游玩，没想到刚好遇到了福建海洋文化嘉年华活动。

记者了解到，这场音乐会由来自

泉州的芥来芥来和芥来乐队倾情演绎。“我们这次带来了12首歌，其中大部分都与海洋元素有关，也有部分是和当地的人文风情有关，还有大家熟悉的闽南南音歌曲。”乐队主唱陈可告诉记者，这是他第一次来到榕林传统村落，也是第一次在这么多人面前演唱，感受到了大家的热情。

福建省海洋文化嘉年华活动通过音乐盛宴等多种形式，展示了福建丰富的海洋文化和音乐魅力，为观众带来了一场难忘的视听体验。同时，活动也促进了文化交流与传承，让更多人了解和关注福建的文化特色和发展成果。



## 非遗展示 文化体验“过把瘾”

非遗是福建海洋文化的重要组成部分。泉州有众多世界级、国家级、省级、市级非物质文化遗产项目。昨天，记者在榕林传统村落中发现，包括福船、南音、高甲、布袋木偶、砖雕、拓印、娘惹、深沪褒歌、木雕等20多种非遗及榕林文化项目，给外地游客带来了不一样的体验。

在榕林传统村落三栋厝的非遗展内，来自南昌理工学院视觉传达专业的学生王乾豪和刘绍斌被非遗传统技艺——闽南砖雕所吸引。“我们刚好是学这个专业的，都有一定的美术功底，所以看到非遗传承人在雕刻砖雕，就被吸引了。”刘绍武介绍，他们学校开展暑期研学活动，其中一组到福建，另一组到广东，他们被安排在福建组。

“这次来到晋江，虽然待的时间不长，但很快就喜欢上了榕林传统村落的建筑风格和非遗文化。”面对砖雕，王乾豪跃跃欲试，马上跟着闽南砖雕的过程中，感受非遗技艺，喜欢非遗技艺。”

“刻字一般要迎着笔笔画顺来雕刻，而且需要有一定的书法功底，知道从哪里使劲，哪里收劲……”在伍建东的细心指导下，王乾豪完成了自己首个砖雕作品。他兴奋地向同伴展示，并拍照留念。

作为闽南砖雕的非遗传承人，伍建东很开心能够参加这次海洋文化嘉年华活动。他表示，希望通过这个活动，让泉州非遗传统技艺走向全国，让更多人感受非遗传统技艺的魅力。

在非遗技艺剪纸体验展台前，不少游客被剪纸艺人的精湛手艺所吸引。大家都聚精会神地看着剪纸艺人的手艺展示：不到10分钟，一张平平无奇的红纸就变成了精美的剪纸作品。

“因海洋元素对新手来说有点困难，所以这次我带来了比较简单的剪纸体验。”晋江剪纸协会理事陈紫云告诉记者，她带来了一些爱国主题的剪纸，比如双手捧起中国心等。她说，“希望游客能在体验剪纸的过程中，感受非遗技艺，喜欢非遗技艺。”

“刻字一般要迎着笔笔画



本报记者 李诗怡 林小杰 许金植 秦越 董亚军 陈巧玲

搭帐篷、装灯带、摆桌椅……仅十来分钟，陈秋婷就和丈夫及两个孩子完成了露营准备工作。

现场，还有十多组和陈秋婷一家一样的亲子家庭，大家都是来参加星空露营派对的。

褪去白日的炎热，夜晚的榕林多了一份清凉。为了提升活动的体验感和趣味性，每个家庭的帐篷和桌椅都需要自己安装和布置。记者在现场看到，每个家庭都分工明确，家长负责搭帐篷，小朋友则负责摆放桌椅的任务。在大家的努力下，一顶顶帐篷在草地上“绽放”，帐篷前的桌椅整齐摆放。

很快，星空露营派对成为欢乐的海洋。桌子前，家长们坐在椅子上赏月聊天，草地上，小朋友们肆意奔跑嬉戏……现场充斥着欢声笑语，为夜晚的榕林增添了不少活力。

陈秋婷告诉记者，以往都是带着孩子白天到公园露营，这次是全家第一次体验星空露营，大家都很开心。“人要在没有天花板的地方，露营就是很好的一种方式。在这里，可以听到流水声和蝉鸣声，和大自然近距离接触时，总感觉自己格外放松和舒适。”

无独有偶。陈雯雯一家也是第一次体验星空露营。“相比白天，晚上露营更有氛围感，吹吹晚风、听听歌，还能带孩子玩耍，这是一次很特别的体验。”陈雯雯来自晋阳，时常带着家人到榕林游玩。“我比较喜欢榕林的环境，不论是自然风景还是人文景观都很有看点。如今，榕林的业态愈加丰富。希望今后多举办这种类型的活动，下次我们还会参加。”

## 露营派对 自然野趣新玩法



## “伞·耀”国风

### 侨村与伞故事多

番仔楼墙壁插满伞，闽南古厝天挂挂满伞，连村口的桔木也“长”出了伞……昨日，从厦门来到晋江榕林传统村落游玩的林木生一家，刚踏入景区不久便被各处极具特色的伞具所吸引，随即带着孩子在村落中开启了一场“寻伞之旅”。据悉，该展览是以“伞·耀”为主题的中国伞都榕林侨村国风秀，也是本次福建省海洋文化嘉年华的配套活动之一。

活动主办方介绍，该展览通过将中国伞都IP融入榕林侨村景区，旨在打造“文旅+产业”模式。通过廊道展示、展馆展览、举行摄影赛事、开展品牌体验、通过探索“文旅+产业”新赛道，推动文旅赋能产业发展。

走进村落，可见榕林的草地、地铺、主要街巷，以及明东楼、五层厝、德耀三间张、德宅宅等番仔楼和闽南古厝的天井、露台、外境，均被各具特色的伞具装点。整个村落俨然一座巨大的伞具美术馆，吸引不少游客在各个装置区驻足拍照。

“简单来说，就是用一把伞，带大家认识东石。”策展人杨芳芳介绍，此次展览共使用了328把产自“中国伞都”东石的伞具，在融合了中西建筑美学的榕林建筑群内，以“初识—浸入—再生”为主线，希望既能彰显传统伞的经典、现代伞的革新，也能让东石伞以浓郁、生动、多元、富有生命力的方式进行活态呈现。

“没想到，现代制伞工艺与传统村落还能这样跨界联动。”国推“展”数日前，来自福州的陈榕洋也对该展览赞誉有加。作为一名美术专业在读的大学生，陈榕洋表示，她以前只知道晋江制伞业非常发达，此次来到榕林游玩，通过现场一些展示才得知，原来晋江的制伞业也有这么高水平。

“今后，我们将加强与东石制伞合作，推出‘研学伞’‘文创伞’等产品，通过雨伞的组装、彩绘等研学体验和榕林礼物的推广，解锁更多‘文旅+产业’的新玩法，与晋江优势产业进行更多的互动和赋能，推动文旅经济与产业经济高质量发展。”晋江市榕林青普文旅运营管理有限公司总经理田明表示。

据悉，该展览将持续至8月31日。



## 美食集市 大海风味撩人心

左手拿着石花膏，右手拿着土笋冻，站在美食摊位的河南游客张玉笑容灿烂。

“做旅游攻略的时候，我就了解到土笋冻这个小吃，很想尝试一下。”说罢，张玉尝了一口碗中的土笋冻，“蒜味很浓，吃起来脆脆的，很美味。”一口土笋冻刚下肚，张玉又喝了一口石花膏，“喝起来甜甜的，口感清爽，和土笋冻很配。”

“你看，这个就是石花膏的原材料——海石花，是海边的礁石上长的一种海藻。”摊子后，摊主陈琼琼指着桌上的海石花，热情地为张玉介绍石花膏的制作原材料。陈琼琼告诉记者，许多顾客都是来自外地，所以每次摆摊时，她都会带来海石花，让客人可以直观地了解石花膏的制作方式。

“土笋冻和石花膏的原材料都来自大海，都是原汁原味的。”听完摊主的介绍，张玉点赞道。

记者注意到，除了各式各样的美食，现场还汇集众多具有福建海洋特色的文创产品，包括海洋文化衍生品、特色伴手礼等。

晋江中文旅服务中心摊位上，精致的茶具、可爱的书签等吸引了众多目光。“这次我们带来的都是海洋元素的文创产品，有杯子、文具等，游客都很感兴趣，觉得很有特色。”工作人员张明告诉记者，“希望借助这次福建省海洋文化嘉年华，宣传晋江的海洋文化，为晋江的文旅宣传助力。”

