

“夏日经济”升温 咱厝商圈促销忙

今日是夏至,这是一年中白昼最长、夜晚最短的日子,也标志着正式进入了炎热的夏季。为了让广大消费者在炎炎夏日中感受到一丝清凉与惬意,咱厝各大商家纷纷开启一系列“清凉一夏”促销活动,为广大消费者带来丰富的购物选择和实惠的价格,共同度过一个清凉愉快的夏天。

各种清凉主题活动频频

近日,记者走访咱厝各大商场发现,不少商家针对夏季鞋服、化妆品等开展促销活动。在晋江吾悦广场,记者看到该商场诸多商家推出“夏季促销”活动,有的商家推出精选款7折,消费满1500元立减300元;有的商家推出全场5折起,折后最高满1000元送200元;有的商家推出一口价39元起。

在晋江宝龙广场,记者随处可见“夏日促销”活动字样,不少品牌商家纷纷推出夏日新品,并配以折扣、满减等优惠措施,吸引了众多消费者前来

选购。在诸多知名品牌店铺内,消费者可以享受到低至5折的优惠,购买心仪的鞋服产品。与此同时,记者从晋江宝龙广场获悉,最近不少新店入驻该广场,有大光明眼镜、VIVO店、巨量无限自助烤肉店等。

无独有偶,晋江万达广场内各大品牌店铺的优惠力度同样不容小觑,不仅有满减、折扣等优惠,还有积分兑换、会员专属福利等。与此同时,晋江SM百货也加入了夏日促销的行列。该百货的服装、鞋包、美妆等多个品类也推出各种促销活动。在活动期间,消费者可以享受超低折扣。



商超推出“清凉一夏”活动

另外,记者在走访中发现,各大超市也纷纷推出了夏日清凉促销活动。商家们通过打折、满减、赠品等多种方式,吸引消费者前来选购夏日消暑用品。一走进大润发世纪店,一股清凉之风扑面而来。店内特别设置的“夏日透清凉”专区,汇聚了各类消暑佳品。从冰凉的饮料到清爽的防晒用品、凉席、风扇等,应有尽有,满足消费者一站式购物的需求。同时,大润发世纪店还推出了一系列优惠活动,如买一送一、特惠价等,让消

费者在享受清凉的同时,更能感受到购物的乐趣。大润发世纪店推出“夏日透清凉”促销活动,吸引不少消费者选购。

“天气炎热,来超市选购一些清凉食品。”市民吴琳告诉记者,逛了一圈发现超市推出诸多特惠产品,便购买了一些。

此外,永辉超市于6月19日—23日推出“品牌盛夏”,服装6.8折—7.8折,劲爆商品5折起。此次“品牌盛夏”活动涵盖永辉超市内众多知名品牌和热销商品。无论是日常所需的食物、饮料,还是家居用

品、个人护理产品,甚至是时尚服饰、电子产品等,都参与了此次促销活动。消费者只需在活动期间前往永辉超市,就能享受到这一难得的购物盛宴。

不少超市负责人表示,夏季是消费者购买冷饮、防晒用品等夏季热销商品的旺季。为了满足消费者的需求,超市特别加大了这些商品的库存,并推出了相应的促销活动。同时,超市还根据消费者的购物习惯,调整了商品陈列和布局,让消费者能够更加方便地选购到心仪的商品。

注重与顾客的互动

随着气温逐渐升高,消费者对于清凉、解暑商品的需求也随之增加。在这个季节里,商家们纷纷推出各种夏日促销活动,以吸引消费者的目光,提升销售额。那么,商家为何如此注重夏日促销活动呢?

不少商家表示,首先,夏日是消费者购买季节性商品的高峰期。在炎热的夏季,夏装、防晒用品、游泳装备等商品的需求大幅增加。商家通过推出夏日促销活动,能够吸引更多消费者前来购买这些季节性商

品,从而增加销售额。

其次,夏日促销活动有助于提升品牌知名度和美誉度。在竞争激烈的市场环境中,商家需要不断寻找新的营销手段来提升自己的品牌形象。通过推出独具特色的夏日促销活动,商家能够吸引更多消费者的关注,提升品牌知名度和美誉度。同时,优质的促销活动还能让消费者产生强烈的购物欲望,进一步巩固品牌在消费者心中的地位。

最后,夏日促销活动还能帮助商家清理库存,优化商品结构,为下一季度的商品销售做好准备。

这份夏季运动指南请查收

随着夏季的到来,户外运动成为许多人的首选。然而,在高温和强烈的阳光下,进行户外运动也需要小伙伴们做好相应的准备和防护。那么,小伙伴们在户外运动时,应该注意哪些问题?以下是一些夏季运动的注意事项,希望对大家有所帮助。

合理安排运动时间

“夏季气温高,阳光强烈,因此我们应该合理安排运动时间。”泉州市营养健康协会专家委员、泉州医高专附属医院副主任医师陈宜阳表示,小伙伴们尽量选择中午时段进行户外运动,选择在清晨或傍晚时分进行。这样可以避免中暑、晒伤等风险,同时也能保证运动效果。

一般情况下,夏天锻炼选择上午10时前、下午4时后锻炼,避开紫外线照射强烈的时间段,避免到人多、车多、建筑多的地方做运动,尽量选择有风或空气流动畅通的地方。

在夏季进行户外运动时,防晒措施是必不可少的。涂抹防晒霜、佩戴帽子和墨镜等,可以有效地保护皮肤和眼睛免受紫外线的伤害。在运动时,小伙伴们要选择透气性好、轻便舒适的运动装备。可以选择浅色棉质衣服,也可以选择速干材质的衣服,即使出很多汗也能快速保持清爽。同时,选择合适的运动鞋,确保脚部的舒适度和稳定性。

注意补充水分

在夏季运动时,人体会大量出汗,导致体内水分和营养物质流失。因此,小伙伴们要及时补充水分和营养,以保持身体的正常代谢和能量供应。在运动前、中、后都要注意补充水分和营养,避免脱水、低血糖等问题的发生。陈宜阳特别提醒,运动后不宜喝冷饮。因为运动后人体处于一种高代谢、高温的状态,此时饮用冷饮可能会对消化系统造成刺激,导致胃黏膜血管收缩,胃液分泌减少,进而影响消化功能。还有,喝冷饮还可能引起胃肠道痉挛,导致腹痛、腹泻等不适症状。建议运动后应逐渐补充水分,以温开水或淡盐水为宜。温开水可以补充体内水分,淡盐水则可以补充因出汗而流失的钠离子,有助于维持体内电解质平衡。

夏季气温高,人体容易疲劳。因此,在运动时小伙伴们应该注意控制运动强度,避免过度运动导致身体受伤。根据自己的身体状况和运动能力,合理安排运动量和运动时间,确保运动的安全性和有效性。夏天运动时间一般达到半个小时就可以,可根据个人情况进行调整。对于老年人、儿童、上班族等来说,强度不需要太大,轻松适度即可,还应注意循序渐进。对于有锻炼习惯的人来说,强度也不宜过大,尤其是温度较高的时候,避免引起身体的不适。因为高温加上运动过量,更容易造成横纹肌溶解等损伤的发生。

夏季适合做哪些运动?

此外,夏季适合做哪些运动?陈宜阳表示,小伙伴们可以选择游泳、慢跑、羽毛球、瑜伽等。例如,慢跑是夏季常见的有氧运动之一。在清晨或傍晚时分,选择一条风景优美的跑道,慢跑在微风中,既能锻炼身体,又能欣赏美丽的风景。慢跑可以提高心肺功能,增强身体的免疫力,还有助于减轻压力、改善睡眠质量。在慢跑时,要注意控制速度,避免过度运动导致身体受伤。而瑜伽是一项适合夏季的运动。瑜伽可以锻炼身体的柔韧性和平衡能力,还能调节呼吸、放松心情。在练习瑜伽时,要选择适合自己的动作和难度,避免过度拉伸导致身体受伤。同时,要注意保持室内通风和适宜的温度。

老年人可以选择太极拳、舞剑、健步走、广场舞等健身活动。特别提醒,小伙伴们运动前,要做好热身运动。因为热身运动可以提高身体的温度,加速血液循环,从而有效预防运动中的扭伤、拉伤等伤害。小伙伴们在每次运动前都应进行充分的热身运动。热身运动的时间一般为5—10分钟,以身体微微出汗、关节灵活为宜。同时,热身运动应逐渐加强,避免一开始就进行过于剧烈的活动。

此外,陈宜阳表示,在运动过程中,如感到身体不适或疼痛,应立即停止运动并寻求医疗救助。切勿勉强自己,以免造成不必要的伤害。

在这炎热的天气里,如何使用防晒产品,做好防晒工作成为不少小伙伴关注的焦点。为了保护肌肤免受紫外线的侵害,正确使用防晒产品成为夏季护肤的关键步骤。为此,本报记者梳理出夏季正确使用防晒产品的方法,助小伙伴们度过一个健康、安全的夏日。

如何科学防晒

质地轻盈的防晒产品。王雄特别提醒,选择防晒用品时,小伙伴们要注意成分,选择含有物理性防晒成分(如二氧化钛、氧化锌)或化学性防晒成分(如阿伏苯宗等)的产品,根据个人肤质和需求进行选择。特别提醒,不要混合使用不同品牌的防晒霜,因为不同品牌的防晒霜成分可能不同,混合使用可能会增加皮肤过敏的风险。

小伙伴们在购买防晒产品时,应关注SPF值和PA值。SPF值表示对UVB的防护能力,数值越高,防护时间越长;PA值则表示对UVA的防护能力,通常以“+”表示,加号越多,防护效果越好。

这些细节要注意

小伙伴们在涂抹防晒用品时,要注意这些细节。首先,量要足够,每次使用防晒产品时,应涂抹足够的量,一般建议涂抹量为每平方米2毫克。这样才能确保皮肤得到充分的保护。

其次,涂抹时间要准确:在出门前15—30分钟涂抹防晒产品,以便其充分吸收并发挥防晒作用。若需长时间在户外活动,应每2小时重新涂抹一次。

还有,涂抹部位要全面:防晒产品应涂抹于所有暴露在阳光下的部位,包括面部、颈部、手臂、腿部等。同时,

注意涂抹耳朵、后颈等容易被忽视的部位。

除了使用防晒产品外,还应采取其他防晒措施,如戴帽子、穿长袖衣服、避免在阳光强烈时外出等。这些措施能够进一步提高防晒效果,保护肌肤免受紫外线的伤害。尽量避免在上午10点至下午4点之间外出,这段时间内紫外线辐射最为强烈。

另外,防晒霜拆开一年后,通常不建议使用。这是因为防晒霜的保质期虽然可能长达3—5年(未开封时),但一旦开封,其保质期会大大缩短,一般在半年到一年之间。这主要是因为防晒霜开封后会接触到空气,随着时间的推移,其中的防晒剂会出现氧化的情况。一旦防晒剂被空气氧化,防晒霜的防晒效果就会大打折扣,甚至完全失去防晒效果。

食用这些有助于提升防晒效果

此外,小伙伴们可以食用哪些食物提升防晒效果?王雄表示,可以适当食用富含抗氧化剂的食物,如西红柿、绿茶、鲜枣、胡萝卜等,其他具有防晒效果的食物,如西瓜,还有紫色或深色的水果和蔬菜,如蓝莓、草莓、紫甘蓝等,这些食物一般富含花青素,具有极强的抗氧化和防紫外线损伤能力。总之,通过摄入富含抗氧化剂、维生素C、维生素E等的食物,可以从内而外地提升皮肤的防晒效果。但需要注意的是,这些食物并不能完全替代防晒霜的作用,因此在户外活动时仍需使用高SPF值的防晒霜来保护皮肤。

最后,小伙伴们保持良好的作息习惯,避免熬夜,有助于维护肌肤健康。若皮肤已经出现晒伤等现象,应及时采取措施进行修复和保养,避免进一步恶化。

根据肤质选防晒用品

“紫外线分为UVA和UVB两种,它们分别能够深入皮肤真皮层和表皮层,对皮肤造成不同程度的伤害。长时间暴露在阳光下,皮肤容易出现晒伤、红肿、疼痛、脱皮等现象,严重时还可能引发皮肤疾病等。”泉州市皮肤病防治院激光美容科王雄主治医师说道,因此,选择一款适合自己的防晒产品,并正确使用,对于保护肌肤至关重要。

一般来说,选防晒用品要根据肤质。如果是油性肌肤可选择质地清爽、不油腻的防晒产品,如乳液或喷雾型;如干性肌肤则可选择滋润保湿的防晒产品,如霜状或膏状。还有,小伙伴们可根据需求选择,若需长时间在户外活动,可选择防晒指数(SPF)较高、防水防汗的防晒产品;若只是日常通勤或短时间外出,可选择SPF值适中、



防范非法集资 牢记“四看三思等一等”

本报讯 本月是全国第十二个防范非法集资宣传月。近年来,养老服务领域非法集资案件时有发生,给老年人造成严重财产损失。那么,什么是非法集资?有哪些方法识别防范?我们一起关注。

晋江农商银行工作人员介绍,养老服务领域非法集资主要有以下表现形式:

一是以提供“养老服务”为名非法集资。以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”等名义,向会员收取高额会员费、保证金或者为会员卡充值,非法吸收公众资金。

二是以投资“养老项目”名义非法集资。以投资、加盟、入股养老养老基地老年公寓等项目名义,以返本销售、售后返租、约定回购、承诺高额回报、“有限合伙”、“私募基金”等形式,非法吸收公众资金。

三是以销售“老年产品”为名非法集资。采取商品回购、寄存代售、消费返利、免费体检、免费旅游、赠送礼品、养生讲座等欺骗、诱导方式,以销售养老产品、“保健品”、提供养老服务的名义或者以高额利息为诱惑,非法吸收公众资金。

四是以“以房养老”等名义吸收资金。以“以房养老”、每月坐享高息收益等名义进行虚假宣传,诱骗老年人通过房产抵押借款理财,非法吸收公众资金。

记者了解到,针对这些形式特点,目前业内广泛使用的方法为“四看三思等一等”。

“四看”是指:一看合法性,不仅看是否取得企业营业执照,还要看是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准;二看宣传内容,看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容;三看经营模式,有没有实体项目,项目真实性、资金的投向去向、获取利润的方式等;四看投资主体,是不是主要盯向老年人保健、康养等特殊服务领域。

“三思”是指:一思自己是否真正了解该产品及市场行情;二思产品是否符合市场规律;三思自身经济实力是否具备抗风险能力。

“等一等”是指:遇到相关投资集资类宣传,一定要避免头脑发热,先征求家人和朋友的意见,必要时可到公安机关咨询;四看投资主体,是不是主要盯向老年人保健、康养等特殊服务领域。

银行理财密集降费 咱厝投资者可享更多实惠

近期,多家银行理财公司相继发布公告,宣布对旗下部分理财产品实施阶段性费率优惠措施,此举将进一步降低投资者成本,提升产品吸引力。

据了解,此次费率优惠涉及管理费、销售服务费和托管费等多个方面,产品类型主要集中在固定收益类理财产品上。业内人士认为,随着资管新规的落地和理财市场的日益成熟,投资者对理财产品选择越来越注重性价比。为了吸引更多客户,不得不通过降低费率等方式来增强产品的竞争力。

►银行理财费用再度下调

近年来,银行理财公司下调费用的消息屡见不鲜。近期,又有不少银行理财公司再度加入降费阵营。

民生理财日前发布多份费率优惠公告,对“民生理财富竹”系列部分产品、“民生理财贵竹”系列部分产品、“民生理财玉竹”系列部分产品给予费率优惠,优惠项目涉及固定管理费、托管费、销售费等。以“民生理财富竹纯债7天持有期3号理财产品”为例,根据公告,6月23日至7月23日,该产品的固定管理费由合同费率0.30%下调为优惠费率0.10%,7月24日至另行公告日止,该产品的固定管理费优惠费率为0.20%。

中银理财也对旗下产品开展了阶段性费率优惠政策,于2024年5月15日至2024年6月30日,将“中银理财一乐享天天增益版”产品的固定管理费由0.15%(年化)下调至0.01%(年化),E份额销售费由0.30%(年化)下调至0.01%(年化),优惠期结束后,费率恢复为产品说明书约定的费率。

公开信息显示,此次多家银行理财公司宣布对旗下部分产品实行阶段性费率优惠,主要涉及管理费、销售服务费、托管费等,产品类型基本为固定收益类理财产品,调降后部分产品的管理费率甚至不足0.1%。

事实上,自去年开始,银行理财降费潮就已全面开启,加之监管部门的积极推动,使得各家银行理财公司降费动作频频。

►可享更多实惠

“尽管降得不多,但在当前市场行情之下,也是一个好消息。”咱厝投资者小刘说道。作为一个长期购买理财产品的投资者,此次费率的下降,能为其省下一些理财成本。

晋江市商业银行理财经理李先生表示,银行理财产品费率的下降,意味着投资者在购买理财产品时,将享受到更低的成本支出,从而增加投资收益。同时,这也将促进银行理财市场的健康发展,提高整个市场的竞争力和活力。“商业银行之间的竞争愈演愈烈,为了抢占市场,降低费率是其中一种方式,其最终目的是留住老客户吸引新客户。”

►应对收益下滑情况

值得注意的是,在银行理财公司相继下调费率的同时,理财产品业绩比较基准也出现了同步下滑。根据普益标准数据,2024年4月全市场共新发了2523款理财产品,环比减少59款,其中321款为开放式产品,其平均业绩比较基准为3.05%,环比下跌0.05个百分点;2202款为封闭式产品,其平均业绩比较基准为3.16%,环比下跌0.06个百分点。

普益标准认为,业绩比较基准下调,与底层资产收益率走低密切相关。具体来说,10年期国债收益率过去一段时间出现了持续下行,债券类资产配置水平大幅下降,这使得以债券资产为主要资产配置的理财产品难以再实现高回报收益。因此,理财公司不得不调整业绩比较基准,以应对市场环境的变化。在市场利率下行的趋势下,理财公司通过降低业绩比较基准,可以及时修正客户预期,也为投资者提供了更为准确的参考标准,有利于提高客户投资体验和市场竞争激烈的市场中保持竞争力。

面对这种情况,投资者该如何应对?普益标准在研报中提醒,业绩比较基准是基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益。业绩比较基准下调并不一定意味着产品的实际收益一定会下降,相比之下投资者应该关注产品的实际收益情况,尽可能全面了解产品的特点和风险,并结合自己的投资目标和风险承受能力来做出决策。