

抢抓消费“流量”变“销量” “618”大促 晋企喜提两位数增长

本报讯(记者 蔡明宣)日前,“618”年中大促落下帷幕,晋江电商产业再次展现了强劲的增长势头。据晋江市商务局数据显示,5月20日至6月18日,晋江市网络零售额达到61.3亿元,同比增长30.9%,其中实物网络零售额56.2亿元,同比增长28.7%。数据的背后,是晋江电商产业紧抓消费热点,将“流量”转化为“销量”的成功实践。

位于池店镇星联中心作为晋江集电商运营、培训、品牌策划为一体的综合型电商园区,其进驻率已超90%。在“618”大促期间,该园区的电商活跃度达到高峰,各种直播带货、营销活动如火如荼。事实上,每逢电商销售旺季,电商活跃度总是能达到高峰,这已成为如今电商行业的“新常态”。

“为了应对‘618’大促活动,我们提前策划了多种类型的直播专场,如国潮专场等,以此吸引更多消费者的关注。”鼎峰品牌管理有限公司负责人张杰龙介绍,此次“618”大促,其代运营的十多家品牌销量持续攀升。其中,达芙妮品牌的营销额跃居抖音女鞋品类Top3,多个品牌销量均进入所属类目Top10。

从直播带货到全域营销,晋企企业面对“618”大促,展现出强大的韧性。

记者了解到,晋江主流鞋服品牌在“618”大促期间表现抢眼。安踏集团整体产品售卖符合预期,销量有所增长;361°从主流客群消费特性出发,打造了一系列爆款产品,多个领域销售攀升;中国柒牌和卡尔美等品牌也取得了不错的销售业绩。同时,中小企业也通过直播、线上线下联动销售等方式获取了新增量。

在不少业内人士看来,晋江电商行业能够持续保持向上增量的关键在于政府和企业的“双向奔赴”。政府部门通过政策引导、平台赋能和资源整合等多方面的措施,为电商产业提供了有力支持。同时,晋江电商行业沉淀多年,在供应链、平台运营等方面积累了大量的经验与人才;企业也积极拥抱变化,不断创新营销模式和产品服务,以适应市场需求。

谈及下一步如何助力电商高质量发展,晋江市商务局相关负责人表示,将继续发挥“引路人”与“助推手”的作用,推动电商行业规范化、合规化发展。同时,将对接抖音、天猫、京东等更多官方渠道,落地官方直播间,形成“产业带+电商”的新模式,为企业提供更多便利和支持。此外,还将凝聚各方力量,落地电商数字化公共服务平台,新增培育电商主体,为晋江电商产业的持续健康发展营造良好氛围。



企业通过直播带货。本报记者 陈巧玲 摄

在意大利上演“双城记” 尽显“劲式东方美学” 劲霸男装登陆米兰时装周官方日程

本报讯(记者 施珊妹)日前,劲霸男装高端系列KB HONG在意大利佛罗伦萨、米兰同期上演“双城记”,连续七次登陆米兰时装周官方日程的同时,首度亮相全球时尚盛会Pitti Uomo男装展。

从秀场到市场,劲霸男装多年来持续探索东方美学当代服饰设计,并形成“劲式东方美学”。此次,劲霸男装以两场各具特色的展陈,将“劲式东方美学”呈现于国际时尚舞台。在Pitti Uomo男装展上,劲霸男装向市场、买手展示了更具实穿性的KB HONG FW24和SS25系列款产品;在米兰时装周上,劲霸男装向行业呈现KB HONG SS25秀款,展现中国品牌的创新力和设计实力。

“我们一直致力于以服装为载体传承创新,活化东方美学。通过这几年的深度思考、实践与表达,我们选择静态展的形式呈现作品,接受米兰时装周行业平台和Pitti展市场端的检验。我们希望从秀场认可一步步走向市场认可,让更多人了解和喜爱劲霸男装。”劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明表示,肩负高端新国货的使命,劲霸男装将坚持在国际舞台上为中国时尚发声,让中国品牌在世界时尚圈不断“大”影响力。

在米兰中央车站的“皇家候车厅”,劲霸男装以“时空旅人IDENTITY”为主题,打造了一场融合中式艺术美感与折中主义建筑风格的时尚盛宴。中国驻米兰总领事刘佩对劲霸男装连续七次登陆米兰时装周官方日程表示祝贺,并肯定了该品牌在融合中国文化元素方面的努力。同时,他也希望通过米兰时装周展示东方美学及中国品牌的独特魅力。

据悉,KB HONG SS25秀款在延续与强化往季经典元素的基础上,更突显传统东方美学与现代意式优雅的结合。全新廓形、花型、材质和色调的演绎,不仅致敬了品牌的标志性“DNA”,也带来了焕然一新的摩登质感。

此次意大利双城两展的成功举办,是劲霸男装在高端新国货品牌道路上的自我再突破,也让“劲式东方美学”更加鲜活地呈现在市场、行业和消费者面前。



七匹狼34周年庆暨技能竞赛举行

本报讯(记者 施珊妹)日前,中国知名男装品牌七匹狼举行成立34周年庆典活动。活动上,七匹狼董事长周少雄表示,品质与创新是品牌发展的核心动力,也是七匹狼不断前行的基石。

作为品牌的核心竞争力,“高标准与严要求”一直是七匹狼坚守的产品品质准则。这一理念也为七匹狼金井坊赢得了“工坊出品即为精品”的口碑。为了传承弘扬工匠精神,此次活动还特别举办了员工技能竞赛。

比赛中,技术员必须在规定时间内完成高难度的工序技能任务,无论是精确裁剪还是精细缝制,每一步骤都严格考验着他们的专业能力与效率水平。“夹克贴袋工序”“裤袋工序”“夹克开袋工序”……参赛选手竞相展现了精湛的技艺。经过激烈角逐,共有18名员工脱颖而出,斩获荣誉。

“追求高品质”是七匹狼成立后提出的第一个标语,希望大家未来能够继续以行动贯彻“工匠精神”,共同为七匹狼成为传承百年的企业而奋斗。”周少雄表示。

当天,七匹狼还组织员工参观了七匹狼中国男装博物馆。这座国内首座以男装服饰文化为主题的工业博物馆,呈现了从明清到现代的男装演变历史。每一件展品都凝聚了时代下的服装设计精神,每一张照片背后都承载着品牌变革的故事。通过参观博物馆,七匹狼员工不仅回顾了公司的创业历程,也重温了品牌初心。

晋江经济开发区开展人才政策入园宣讲活动

本报讯(记者 许春)昨日下午,晋江经济开发区在永佳智能装备产业园开展人才政策入园宣讲活动。永佳智能装备产业园入驻企业代表,以及五里园二、三片区企业人才、科技联络员等参加活动。

现场,晋江经济开发区人才服务中心工作人员讲解了《福建省工科类青年专业人才培养暂行办法》《晋江经济开发区人才联络员奖励办法》等人才相关政策;晋江市人力资源公司工作人员结合泉州市高层次人才、晋江市硕博人才、晋江市现代产业体系人才的认定、政策支持等相关规定,对人才政策及申报流程进行详细讲解。

在问题抢答环节,与会人员通过参与人才政策相关知识答题,进一步增进对人才政策的理解。随后,与会人员还具体了解人才AI计算器的操作流程,学习如何智能计算是否符合自身条件的人才层次与相关政策。现场,部分企业人才联络员进行了操作体验。

当天,晋江市工信局工作人员就企业“专精特新”专项政策进行解读,晋江市数产互联科技公司工作人员作“数字化推动企业发展”专题分享。

晋江经济开发区相关负责人表示,本次活动的开展,旨在深入宣传推介泉州市、晋江市人才政策,特别是与企业息息相关的产业体系人才政策,进一步提升园区企业对人才政策的知晓度、申报成功率,助力民营企业招工引智,吸引更多人才来晋江经济开发区就业创业,为晋江经济开发区高质量发展提供更强的人才支撑。

<p>分类广告 广告热线:13305077599 2024年6月20日 星期四</p>	<p>遗失 【陈庆吉不慎遗失海洋渔业职务船员证书,证书编号:35058219720411X429,现声明作废。】</p>
<p>房产租赁</p> <p>晋江市安平兴源路1号邮政支局综合楼东面一层店面130㎡。 晋江市内坑镇吉安中路684号邮政支局内油机楼二层部分275㎡。 晋江市陈埭镇四境七一中路118号邮政支局综合楼一层店面和房屋店面:52.7㎡、仓库:57.32㎡。 晋江市深沪镇狮峰中埕区5号邮政支局综合楼一层右侧店面33㎡。 联系人:吴先生 陈先生 联系电话:0595-85679996 中国邮政集团有限公司福建省晋江市分公司 2024年6月20日</p>	<p>债权债务公告</p> <p>晋江市安海青年中心,社会团体法人登记证书,统一社会信用代码:51350582791678211,由于已完成章程所规定的宗旨,于2024年4月23日经第五次会员大会决定终止,拟注销。现已组成清算组进行清算,请有关债权债务于见报之日起到晋江市安海青年中心清算组申报债权债务及办理债权债务登记手续。 联系人:安海青年中心清算组 联系电话:13788808030 地址:福建省晋江市安海镇恒安路16号春风里三楼 晋江市安海青年中心 2024年6月20日</p>
<p>遗失声明</p> <p>晋江市东石镇困难党员帮扶救助协会不慎遗失开户许可证原件,开户行:晋江农村商业银行东石支行;核准号:J3972002737102,编号:3910-02785974,现声明作废。 晋江市东石镇困难党员帮扶救助协会 2024年6月20日</p>	<p>遗失声明</p> <p>晋江市新塘鼎顺茶酒商行(统一社会信用代码:350582198508068558)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本和副本原件,许可证编号:JY13505820262443,现声明作废。 晋江市新塘鼎顺茶酒商行 2024年6月20日</p>
<p>厦门市合兴宝拍卖行有限公司 拍卖公告</p> <p>福建省晋新佳园控股有限公司委托厦门市合兴宝拍卖行有限公司,定于2024年6月29日(星期六)上午9:30在晋江市公共资源交易中心二楼拍卖室(晋江市青阳街道崇德路267号金融广场)拍卖位于晋江市的:一、安置套房:1. 百宏雅苑6套;2. 澄塘嘉龙苑1套;3. 洪仓花园小区6套;4. 锦华小区1套;5. 锦绣苑2套;6. 九龙湾景苑9套;7. 绿洲花园1套;8. 绿洲花园1套;9. 钱塘雅苑1套;10. 双水湾小区4套;11. 双龙和园17套;12. 双龙嘉园3套;13. 雁山花园3套;14. 御景花园8套;15. 霞霞花园46套;16. 双龙星城139套;二、安置店面:1. 仁福苑14间;2. 水心苑5间;3. 塘头嘉园17间;4. 咸德苑2间;5. 延平苑8间;6. 钻石海岸4间。 竞买条件:符合晋江市购房条件的意向竞买者应于2024年6月28日17时前向我公司提交有效身份证明材料办</p>	<p>理竞买手续、交纳保证金(交纳时需备注安置房拍卖-套房或店面,拍多套必须逐笔分多次转账),套房每套5万元、店面每间10万元。(户名:晋江市公共资源交易中心;账号:8111301012100698420;开户行:中信银行泉州晋江支行)。注:买受人必须在拍卖成交之日起两个月内把成交价款全额缴至委托方指定账户,方可办理交房手续。 面积、起拍价等请关注微信公众号:“晋江城建”“合兴宝公司”。 看样时间、地址:6月20日至6月28日上午9:00至12:00,下午3:00至5:00,请意向竞买者自行前往标的物所在地看样,非看房时间不得前往。请参与看房人员按照小区管理要求配合做好登记工作。 联系电话:13950156518、13906003678、0595-88122156。 报名地址:晋江市青阳街道长兴路明鑫财富中心2109。</p>

中国工程院院士 带队来晋调研

本报讯(记者 柯雅雅)日前,中国工程院2024年“科技助力民营经济高质量发展院士福建行”活动走进晋江。中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴带队实地调研了福建省晋江市华宇织造有限公司、信泰(福建)科技有限公司。

调研中,陈文兴详细了解企业经营、产品应用、科技研发创新等情况,并分别对接企业“床垫单丝的支撑保型性技术问题”“防水鞋面黄变与防水性能改善的研究,以及鞋面防虹吸稳定性的技术”等需求。

当天,与会专家学者还现场为晋江纺织服装企业答疑解惑、出谋划策。

据了解,此次活动旨在增进中国工程院院士和高层次专家对晋江经济社会文化的了解,释放科技创新引擎动能,为晋江绿色高质量发展提供科技支撑和智力支持。

省级能源领域节能新技术新产品新装备启动征集

本报讯(记者 蔡明宣)日前,省级能源领域节能新技术新产品新装备启动征集,引导能源有关企业在设备更新与节能改造时,采用先进适用的节能技术产品。

据悉,征集范围为适合我省火电、风电、水电、核电、光伏、储能、电网、天然气长输管道、液化天然气存储等能源领域应用的节能新技术、新产品、新装备。

在征集条件上,申报的节能新技术、新产品、新装备应符合我省能源产业发展方向,具有先进性、创新性,能够反映相关技术产品的最新进展,各项主要性能指标处于国内领先水平,具有一定的引领作用;符合绿色发展理念,节能效果、经济和社会效益显著,适于广泛推广应用。同时,符合国家颁布的节能产品认证标准或技术要求,或经有资质认证部门认证通过。

申报的技术产品装备至少应有两个成功应用案例(其中至少一个为在我省应用案例),应用案例正常运行超半年,无安全、环保等方面问题,生产企业具备批量生产条件。

据了解,省发改委将适时组织专家进行评审并发布《福建省能源领域节能新技术产品装备推广目录》,加大相关新技术、新产品、新装备的推广,同时在能源领域能效诊断中优先推荐使用目录内的节能技术产品,支持和鼓励有关企业在设备更新、项目新建、改扩建、技改过程中采用目录内的新技术产品装备。

省绿色建材产品认证政策宣贯会在晋江举行

本报讯(记者 王云霄)近日,福建省绿色建材产品认证政策宣贯活动泉州专场在晋江市磁灶镇举行。该活动旨在帮助建材企业更全面了解绿色认证相关政策,助推建材行业转型升级。

作为全省绿色建材产品认证政策宣贯培训会的第二站,此次活动主要围绕政策讲解、经验交流和参观绿色产品认证成果展示等方式开展。

现场,主办方围绕建材产业绿色转型这一时代必然趋势和各级政府出台的鼓励扶持政策,邀请福建华泰集团负责人分享了开展绿色建材认证的经验、做法,以及取得认证后可带给企业的经济效益。

此外,福建方圆认证公司相关工作人员为与会企业在绿色建材产品认证范围、申报要求和具体流程等方面提供了详细的指导;中国邮政储蓄银行福建分行授信政策管理中心相关工作人员向企业解读了绿色金融产品授信审批绿色通道政策,以及创新绿色金融产品,进一步支持绿色建材企业及绿色低碳可持续发展的相关举措。

会后,与会人员参观了福建华泰集团人文建筑展馆,现场感受企业通过绿色认证降本增效、产业转型升级带来的各种好处。

东石市场监管所 开展消费维权宣传活动

本报讯(记者 许春 通讯员 王密密)近日,晋江市东石市场监管所深入社区开展消费维权宣传活动。

现场,东石市场监管所工作人员对消费维权相关法律法规进行普法宣传,为居民答疑解惑,并提醒居民遇到消费权益受损的情况,可拨打12315举报电话进行投诉,维护自身合法权益。