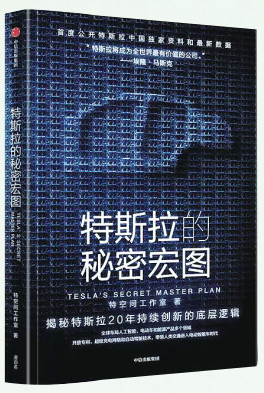
## 新书架

### 《特斯拉的秘密宏图》

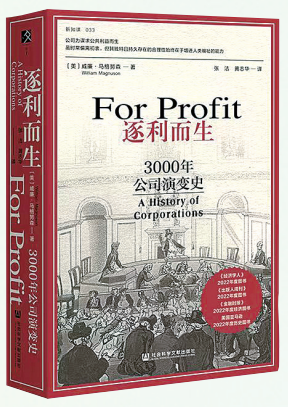
特空间工作室 著
中信出版社




由特斯拉中国授权独家资料和最新数据，首次揭秘特斯拉“秘密宏图”的实现路径，呈现其革新传统汽车制造、发展自动驾驶技术、创造诸多硬核产品背后的故事，也全面解读了特斯拉直营模式、开放专利战略等经营智慧的由来。

### 《逐利而生——3000年公司演变史》

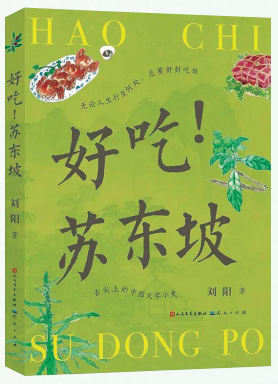
[美]威廉·马格努森 著
张洁 黄志华 译
社会科学文献出版社




从被视为“国家支柱”的罗马大税吏公司到日不落帝国缔造者的英国东印度公司，从消费型社会始作俑者的福特汽车公司到可以左右选举的Facebook……本书将通过不同时代不同类型的8家公司，展现公司如何随着时间的推移演变为今天的模样；了解它们使哪些领域得到了高贵的地位，又使哪些领域受到了腐蚀。

### 《好吃！苏东坡》

刘阳 著
天天出版社




全书以苏轼饮食诗词为线索，四季时节为序列，串联起苏轼一生的行迹、生平，从饮食这个有趣的视角，展现苏轼对生活的热爱和对人生的豁达。这是一本以苏轼为起点的文化盛宴，也是一部纸上的舌尖上的中国文学与饮食文化小史。

### 《土广寸木》

魏思孝 著
北京日报出版社

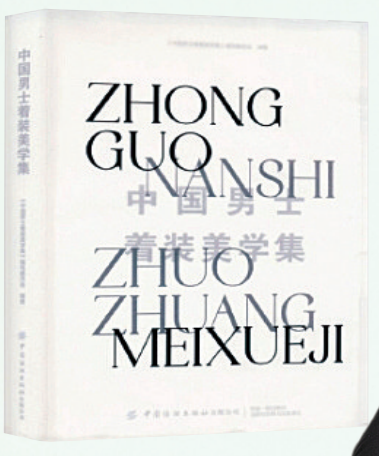



该书是作家魏思孝全新长篇力作，书名为“村庄”二字的拆解。村庄，是一个形容词，是每一个面对生活不堪重负的人的处境写照。“辛留村”的芸芸众生与日常生活，如纪录片镜头般徐徐展开。百余人物，年岁时节，生老病死，悲欢离合，每一张面孔都有无尽的故事。

大咖荐书

# 洪伯明：溯源“国潮”美学

本报记者 施珊妹



《中国男士着装美学集》是一本由劲霸男装发起，东华大学、江南大学、中国服装协会、中国流行色协会，以及纺织服装周刊、北京服装学院等院校机构联合编撰的书。

“‘国潮’属于当下潮流文化中的一支。早期‘国潮’可以用来直接代替某个中国本土原创潮流品牌，是具有鲜明特色的小众时尚代表。面向当下时尚语境，‘国潮’的含义则不仅包含‘本土原创’这一特征，其含义延展为基于中国传统文化、现代文化等一切优质文化之下的，以突出中国主题或符号的创新设计。”劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明表示，中国服装产业经过20多年的品牌建设，已经具有很强的实力，尤其是在当下“国风”时尚中，充当“弄潮儿”的，绝大多数都是国内男装品牌。

洪伯明担任了这本书的总策划。“本书图文并茂、行文风趣轻松，是提升男士着装品位的必备读物，我们想让更多男性消费者感受服饰美学的魅力。”洪伯明推荐道。

《中国男士着装美学集》内容跨越3000年，字数达24万字，集合了美学篇、发展篇、场景篇、色彩篇等四大篇章，翔实记录了从“为礼仪奉之”先秦男装美学到近现代中国男装设计理念、近现代中国男士着装特色，再到男士着装品类穿搭、用流行色彰显男装的时尚品位等中国男士着装美学演变。

**记者：**编撰这本书的初衷是什么？

**洪伯明：**服饰装扮对于男士的重要性，并不亚于女性，甚至更为重要。从事男装行业后，我发现服装行业、女装行业都有不少书籍可以做参考，但男装行业没有。与当前急速发展的中国男装市场规模相比，我国男士着装美学缺乏系统性、专业性的梳理与构建，这本美学集的诞生是具有前瞻性成果的。我们希冀以服装教育教学为切入，向未来入行的学生群体输入系统性现代化视角的美学体系，并加速构建中国男装文化产业体系，这是劲霸男装作为行业头部品牌的愿景，也是企业的责任担当。

**记者：**本书涵盖哪些内容，其逻辑架构是什么？

**洪伯明：**本书针对男士着装共分四章进行介绍：第一章《美学篇》，以时间为线，主要介绍从先秦到当代的中国男装美学基本精神和男子服饰的美学追求，以“轻知识”和“小知识点”的方式，向读者展现了传统男装之美；第二章《发展篇》，梳理了中国男装设计理念、市场格局、国内外男装品牌设计流派、当代中国男装设计师代表、近当代中国男士着装特色、当代男装发展新趋势，从我国男装地域风格、代表性品牌和设计师等角度，为读者提供了丰富翔实的内容；第三章《场景篇》，介绍了中国男士着装分类、场合穿搭、定制男装发展，将男性着装置于职业、场合、消费力等多种场景之下，提出了适合的服饰搭配与选择，为男士着装提供指导和建议；第四章《色彩篇》，包括色彩概述、男装流行色、男装色彩搭配、色彩的妙用和场合着装的色彩选择，为读者提供了实用的服饰色彩搭配指南。

**记者：**我们在这本书里看到了很多历史上的服饰文化，为什么会花比较多的精力去挖掘和总结这部分内容？

**洪伯明：**当下，我们正在塑造新时代男士着装美学，必然要从历史中去延续文脉、寻求灵感。书中的《美学篇》，主要目的是向读者展现传统男装之美。

其实以我自己的经历来说，在经营劲霸男装的过程中，文化让我有了足够的底气。中华五千年文化底蕴深厚，给予我们养分，让我们有信心通过服装向世界表达与展示中国文化。这些年来，劲霸男装从非遗、东方图腾、中式花卉、中国山水、水墨写意、编织、瓷器等中华优秀传统文化上汲取养分与力量，并通过服装去承载、演绎、解读中国文化，让文化与品牌对话，让劲霸男装产品更有内涵、底蕴。

**记者：**编撰这本书的难度在哪里？

**洪伯明：**书中融入了很多高校老师、知名学者、知名专家及行业从业者多年的心血，经过各方一年多的努力，才编撰完成。

我举一个例子，在我国男性着装中，色彩搭配一直是很多人感觉难以驾驭的问题。其实，中国古代男装一直多姿多彩。西式男装在20世纪中期“孔雀革命”之后，也一改19世纪中期以来相对简单的色系，重新进入彩色时代。书中的《色彩篇》，结合相关知识介绍和场景设置，为读者提供了实用的服饰色彩搭配指南。

当然，这是其中的一小部分。我们都特别期待这本书能够把相关研究成果，满满的行业情怀，对中国男士着装倾注的温度传递给大家，同时也希望能对整个服装产业的发展，对中国男士的穿着起到提升作用，让更多男性消费者感受服饰美学的魅力。

**记者：**您觉得这本书具有哪些意义？希望它能达到怎样的效果？

**洪伯明：**着装之美不仅在于服装本身，更在于特定情境下的适宜装扮。其有着自身的规律和可以通过习得而获取的技巧。尽管我们可以通过各种互联网工具获得各种知识，但是要在共性时尚中展现个性的着装之美，就需要系统地学习着装搭配方法。我们期待这本书能让更多中国男士穿出气度和风度，也希望中国男士着装研究通过“产学研”结合，出现更多形式、产生更多成果，在进一步促进中国男装行业发展的同时，加速构建中国特色男装文化。

## 阅读榜（5月1日至5月31日）

### 文学类

| 书名 | 作者 | 出版社 |
|---|---|---|
| 《三体》 | 刘慈欣 | 重庆出版社 |
| 《平凡的世界》 | 路遥 | 北京十月文艺出版社 |
| 《命运》 | 蔡崇达 | 浙江文艺出版社 |
| 《长安的荔枝》 | 马伯庸 | 湖南文艺出版社 |
| 《人生海海》 | 麦家 | 北京十月文艺出版社 |

### 社会科学类

| 书名 | 作者 | 出版社 |
|---|---|---|
| 《被讨厌的勇气：“自我启发之父”阿德勒的哲学课》 | (日)岸见一郎、古贺史健 | 机械工业出版社 |
| 《自控力：斯坦福大学最受欢迎心理学课程》 | (美) 凯利·麦格尼格尔 | 印刷工业出版社 |
| 《赛雷三分钟漫画人类简史》 | 赛雷著绘 | 北京联合出版公司 |
| 《活出最乐观的自己》 | (美)马丁·塞利格曼 | 万卷出版公司 |
| 《图解孩子叛逆期行为心理学》 | 张良科编著 | 北京工业大学出版社 |

### 自然科学类

| 书名 | 作者 | 出版社 |
|---|---|---|
| 《智能制造：反思与期望》 | 沈烈初编著 | 机械工业出版社 |
| 《中国常见古生物化石》 | 唐永刚、邢立达编 | 重庆大学出版社 |
| 《花卉博物馆》 | 王意成编 | 江苏凤凰科学技术出版社 |
| 《奇妙的植物世界》 | 侯元凯 | 中国人民大学出版社 |
| 《观鸟手册》 | 陶旭东 | 湖北少年儿童出版社 |

### 少儿类

| 书名 | 作者 | 出版社 |
|---|---|---|
| 《我的，我的》 | 赵卯卯 | 中国少年儿童新闻出版总社 |
| 《合唱团大作战》 | 曹文轩 | 作家出版社 |
| 《神秘的灰狗》 | 曹文轩 | 作家出版社 |
| 《海豚之歌》 | 沈石溪 | 浙江少年儿童出版社 |
| 《八哥“马鸣”》 | 曹文轩 | 作家出版社 |

（本榜书单由晋江市图书馆提供）

## 读者留言

自4月24日本报《悦读》版与大家见面以来，受到了读者朋友的支持与喜爱。不少读者朋友通过本报微信公众号、热线电话等方式，向我们发来了“好声音”。近日，首期“大咖荐书”栏目的供稿者，利郎集团董事、党委书记胡诚初在读完《悦读》版后给我们发来了感想——

书中自有黄金屋，
书比黄金更珍贵，
书是经验的积累，
书是知识的沉淀，
书是创新的基础，
书是实践的源泉，
书是进步的动力，
书是成功的基石。
愿您多看书、爱悦读，献给《悦读》版。

好书品读

# 与父亲和解

荣兄

父与子的难题贯穿着每一个男性的一生。不论你身为儿子，抑或是成为父亲，都将面临如何与父亲和解的难题。

一个属猪的男人，他叫蔡景典，他就是这样一个男人。

蔡景典讲述了难以忘怀的一件事：8岁那年，他们一家都住在闽北父亲工作的国营厂里。中秋节将至，有一天，父亲拎回来一包菊花饼，随手便锁进抽屉里。在那个食物匮乏的年代，对于一个8岁孩子来说，菊花饼的香味是那么的诱人。他终于抵挡不住味蕾的引诱，翻箱倒柜找到了抽屉钥匙，拿到一块饼咬下一个角……然后将咬过的饼，夹在中间，把缺角的那边移到抽屉的内侧，这样父亲就不容易发觉。过后，父亲真的没发觉，他的胆子就越发大了，以至于把每块饼都咬过了。父亲准备把菊花饼拿去送人时，才发现饼都被啃过了，顿时雷霆震怒，把他臭骂了一顿。缺角的菊花饼，导致他的母亲和父亲爆发了一次激烈的争吵。不久，他母亲带着他回到了泉州。

此后，小小的景典总盼望着中秋节，盼望着父亲带着菊花饼回家来团圆。可是，一年又一年，他都失望了。直到他结婚，父亲回来了，母亲却嫌弃他连“一小包彩礼”都没带，两人又大吵了一架。父亲凶母亲最狠的一句话：“如果不是你儿子要我回来，我才不来。”因为这一句话，他下了“逐客令”。

父亲退休后，依然住在厂里的宿舍。父亲有几次给他打电话，都被他简单应付了事。之后，父亲又有几次给亲戚打电话，说他快死了。最后一次是直接给他报“死讯”，等他赶到闽北时，父亲却安然无恙。最后，父亲的“死讯”却是邻居打电话来的。等他赶到时，父亲已经孤零零地躺在殡仪馆里。

蔡景典是在《缺角的菊花饼》这篇文章里，给读者讲述了他跟父亲的亲情和恩怨故事。他对父亲孤寂的晚年和客死他乡，心有戚戚。他或许后悔，没能理解父亲年老时叶落归根的心愿。

所以，文章最后写道：也许，父亲能认真一点，不那么失职，就不会在生命的最后一刻那样孤寂地离去；也许，我再宽容一点，不那么执着，此时就不会有这种不应该出现的场景。可是，当时间逝去，过往的日子已经没有也许了。

其实，这是他在寻求与父亲和解的理由。在父亲生前，没能和父亲达成和解；父亲死后，他也要与父亲的灵魂和解——如果人有灵魂的话。

《缺角的菊花饼》是我在蔡景典的《踏车去散步》这本书里读到的，而结识蔡景典纯属偶然。上周，有朋友约我，一起参加在一个图书馆里举办的“书与远方”活动。去之后，听到了蔡景典“用朴实的文字抒发真实的情感”专题讲座，并读到了他的散文随笔作品集《踏车去散步》。

我首先是被书名所吸引，因为他是我的同道中人，我也是个骑行爱好者，“踏车去散步”的心态我是很欢喜的。我在这本书里，读到了“透早走街巷”的清新感觉。我觉得，蔡景典就是以“踏车去散步”的心态来写作世事人情的。日常生活中的点点滴滴，都在他的笔下得到展现，门口的大厝、村后的山、元宵的鸡公灯、七夕的糖粿、端午的煎堆、手写的春联，他都信手拈来，还带着浓浓的乡土味。

泉州知名作家蔡芳本评价说，蔡景典的风景旅游、乡村记忆、生活随笔也都很接地气，因为接了地气，又不是十分修饰，有些原汁原味，所以十分好读。