

2024年6月14日 星期五
農曆甲辰年 五月初九

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第3843期

月月有演唱會 周周有體育賽事 一季度晉江國內旅游人次超340萬 同比增長27.4%

本報訊（記者 張茂霖）“2024年第一季度，晉江國內旅游人次超340萬，與去年同期相比增長27.4%；國內游客旅游花費超52億元（人民幣，下同），與去年同期相比增長44.1%。”近日，晉江市文化體育和旅游局黨組書記、局長人選蔡惠瓊在輪值接聽市長專線時說。

今年來，晉江舉辦周傳雄、張學友、王心凌、馬思唯、楊丞琳、五月天、周華健等13場演唱會，觀演人數12.1萬人次，門票收入1.4億元，拉動消費近2.4億元；舉辦省級以上體育賽事13個，全民健身活動1500場次以上，基本做到

“月月有演唱會，周周有體育賽事”。

在假日文體旅經濟方面，春節假期，5個重點監測的4A級景區和世遺點（五店市、梧林、安平橋、草庵、金交椅山）日均游客接待量7.44萬人次，其中五店市日均4.27萬人次，梧林日均2.09萬人次；“五一”假期，5個重點監測的4A級景區和世遺點日均游客接待量4.42萬人次，其中五店市日均2.45萬人次，梧林日均1.27萬人次。

下一步，晉江市文體旅局將以項目為引領，加快推動草庵文體旅街區美術館研究設計、梧林傳

統村落保護發展、金交椅山客址申報國家考古遺址公園，以及草庵旅游集散中心、九十九溪田園風光、紫峰裏文體街區、安平田園夢想、嶺畔文體街區（二期）、紫帽室內滑雪場冰雪世界等項目建設；加快晉文坊國潮街區打造，啟動李煥之藝術館和“愛樂城”特色美食街區建設；擴增梧林項目建設規模和業態模式，落地“文旅+”多業態；從濱海旅游和安海古鎮文化切入，打造新型旅游產品，激活旅游消費市場。

此外，晉江市文體旅局將持續打造文體旅品牌活動。創新發展公共文化IP，打造張瑞圖、李煥

之、蔡其矯三大文化名人IP和高甲、木偶、南音三大非遺IP，升級文化惠民演出工程，建設文化主題游徑，實施“晉江記憶”工程，推進文化遺產保護利用，全面開展晉江市第四次全國文物普查工作。重點申辦2024年中國和美鄉村籃球大賽（中國“村BA”）、MLB CUP中國青少年棒球公開賽春季總決賽暨海峽兩岸青少年棒球邀請賽U10、U12組別賽事；對接舉辦第二屆籃博會，結合鄉村振興日舉辦村級男子籃球聯賽。持續放大體育賽事效應，推進賽事資源與文旅、娛樂等領域有效融合發展。

泉州晉江國際機場 新開泉州至張家界航班

本報訊（記者 吳曉艷）記者11日從泉州晉江國際機場獲悉，為進一步豐富旅客的出行選擇，推動地區航空運輸市場的發展，自7月2日起，該機場將正式開通泉州至張家界的直達航班。此次新航線的開通，標志着兩地之間的空中交通聯系將更加緊密，也為即將到來的暑期旅游高峰再添新選擇。

據悉，該航班由青島航空執飛，班期為每周二、四、六各一班。

張家界是世界自然遺產地和國家5A級旅游景区。此次航線的開通，將為游客提供更加便捷、舒適的出行方式。

晉江旅港鄉親攜近百幅作品回鄉

本報訊（記者 林伊婷 秦越）連日來，在晉江安海鎮安平橋景區游客服務中心，“妙筆生輝 情滿鴻江”——香港游子書畫回鄉展吸引了眾多市民、游客前往觀賞。

據了解，此次書畫展作為晉江市（安海）第十二屆端午民俗旅游文化節系列活動之一，共匯聚展出安海旅港鄉親、養正中學香港校友會校友作品近百幅，涵蓋書法、國畫、楹聯等。

此次展覽，安海旅港鄉親黃麗麗共帶來5幅繪畫作品。“我是養正中學香港校友會養正書畫社的學員，目前還處在學習階段。很感謝家鄉為旅港鄉親舉辦這次書畫展，讓大家的學習成果得以展示。看到自己的作品被大家喜愛，我感到非常高興，我將更加用心地去學習書畫。”黃麗麗說。

記者了解到，安海鄉親旅居香港者眾多，他們在香港生活，參與建設香港，同時心系家鄉，用實際行動深刻詮釋了“立業香江，愛國愛鄉”的情懷。隨着香港安海同鄉聯誼會、養正中學香港校友會相繼成立，鄉親和校友們在香港有了一個共同的“家”。特別是養正中學香港校友會養正書畫社成立後，“以書畫會友”逐漸成為在港鄉親日常交流與聯絡感情的方式之一。此前，得知家鄉安海將舉辦端午民俗旅游文化節并配套舉辦香港游子書畫回鄉展，在港鄉親都十分激動，積極拿出作品響應。

“養正中學香港校友會養正書畫社成立於2021年4月。感謝家鄉提供這麼好的平臺，讓愛好書法的校友及書畫社學員有機會將三年來認真學習的成果在家鄉人民面前做一次系統匯報。”養正中學香港校友會會長高增仁介紹，此次校友會積極鼓勵在港鄉親參展，也希望通過這一活動，帶動更多旅外鄉親在今後為家鄉的節慶活動增添更多的文化色彩。



蔡良在中國畫作品展在晉江開展

本報訊（記者 楊靜雯）10日上午，“澄懷味象——蔡良在中國畫作品展”揭幕儀式在晉江市美術館舉行。

此次共展出中國美術家協會會員、閩籍畫家蔡良在近期創作的98幅中國畫。“這些是我到貴州、湖南、雲南等山區采風創作的作品，大部分參加過中國美術家協會主辦的展覽，還有部分獲獎作品。希

望通過此次展覽，和更多前輩、同行進行交流，也為晉江打造城市美學、推進‘美育’建設貢獻一份力量。”蔡良在說。

“有沒有人能告訴我，這幅作品畫的是什麼？”“我知道！”“我來！”……現場，眾多小學生前來觀展，在學習蔡良在繪畫技法的同時，增進對書法、國學的了解。

活動現場還設置了作畫環節，小朋友們充分發揮想象力，用豐富多彩的作品表達他們對藝術的理解。“我最喜歡《年年有餘》那幅作品，畫中的錦鯉就像活的一樣。”晉江市第二實驗小學學生趙煜杭告訴記者，此次展覽讓他感受到了中華文化的魅力。

據悉，此次作品展將持續至6月30日。

2024凱度BrandZ 最具價值全球品牌百強榜發布 安踏連續四年 上榜服飾品牌TOP10

本報訊（記者 柯國笠）近日，國際市場諮詢機構Kantar凱度公布了2024年度BrandZ最具價值全球品牌100強榜單，11個中國品牌上榜。其中，在服飾類別榜單中，安踏品牌以28.76億美元的品牌價值位列第9名。這也是安踏品牌連續四年上榜服裝類別榜單Top10。

凱度BrandZ的數據在全球品牌價值評估領域具有重要參考價值，被譽為品牌界的“奧斯卡”。今年的排行榜依然強調了全球頂級品牌的韌性，上榜品牌總品牌價值反彈了20%，達到8.3萬億美元，接近2022年的峰值8.7萬億美元。自2006年凱度BrandZ最具價值全球品牌100強榜單首次發布以來，全球百強品牌的總品牌價值增長了474%。

作為中國國內體育用品行業中增長最快的品牌之一，近年來，安踏品牌圍繞“大眾定位、專業突破、品牌向上”策略，進一步完善以奧運資源賦能大眾的商品矩陣，覆蓋廣大運動愛好者的多層次需求。

今年是巴黎奧運會舉辦年，隨着賽事臨近，安踏品牌已經率先布局奧運營銷。不久前，安踏簽下乒乓球運動員樊振東；同時，以奧運、專業競技等為主要元素的安踏Arena競技場門店也加速在中國國內主要城市的布局，為奧運帶來的體育消費熱潮做準備。

安踏集團方面表示，隨着2024年巴黎奧運會臨近，中國健兒將再次身披安踏戰袍徵戰奧運賽場，安踏集團也將繼續夯實多品牌協同管理能力、多品牌零售運營能力、全球化運營與資源整合能力等三大核心競爭力，堅持長期主義的使命驅動力，并通過聚焦差异化，創造消費者價值。



安踏為中國國家隊打造奧運裝備。
本報記者 董嚴軍 攝

晉江已盤活利用低效用地8100畝 梅嶺中片區規劃建設開放式華僑博物館

本報訊（記者 關楊娜）記者12日從晉江市盤活利用低效用地試點工作指揮部獲悉，今年一季度，晉江市盤活利用低效用地1600畝。截至今年3月底，晉江市共盤活低效用地8100畝，試點工作取得階段性成效。

面對盤活利用低效用地試點工作這一重大政策支持和發展機遇，在“晉江經驗”引領下，晉江把盤活利用低效用地作為推動高質量發展的頭等大事，舉全市之力，一體推進土地資源整合、城市功能完善、用地效益提升、空間環境優化。

“試點過程中，我們制定了低效用地識別評價標準，組織各鎮街開展低效用地調查。經統計，全市域上圖入庫低效用地99108畝。”晉江市自然資源局局長、晉江市盤活利用低效用地試點工作指揮部辦公室常務副主任陳英俊介紹，晉江市已出臺集體經營性建設用地入市實施辦法、耕地獎補、工業用地并宗延長土地使用年限、工業物業分割轉讓、工改商等17份文件，逐步構建“1+N”政策體系，縱深推進城鎮低效用地再開發、全域土地綜合整治、集體經營性建設用地入

市、歷史遺留問題處置等重點任務。在城鎮低效用地再開發中，晉江以強城鎮功能為導向，策劃實施“四大新區+若幹更新片區改造”，承載104個城建重點項目；以綜合產業園區建設為主戰場，重點推動28個低效工業用地進行工業園區標準化建設，目前開工在建24個、投用2個。

地處晉江中心城區核心區域的梅嶺中片區，目前已經啟動實質性開發，這是晉江雙創活力走廊上的重要城市節點，更是晉江打造品質之城、宜居之城、幸福之城的重要舉措。該

項目作為晉江市盤活城市低效用地的關鍵抓手，累計徵收土地面積777畝，將打造承載新興消費和創新功能、提振城市形象的城市中央“活力之心”。

據悉，梅嶺中片區更新改造後，規劃有開放式的華僑博物館。該館以“華僑文化體驗、傳承、向新”為主題，着力構建可持續盈利的博物館產品系列。同時，梅嶺中片區還規劃了“新晉江人家”，通過提煉鳳竹片區工業遺存特色，結合周邊晉陽湖、八仙山、竹樹下等山水資源，創建開發共

享的新型社區，形成升維城市經濟的活力空間場域，打造全新的魅力時尚地標。

此外，在全域土地綜合整治方面，晉江策劃陳埭鎮等6個鎮域全域土地綜合整治試點單元，已形成試點單元實施方案徵求意見稿，并經過多輪徵求意見，納入試點方案的子項目已累計開工10個。

在集體經營性建設用地入市的推進過程中，首批4個入市項目都已實施“四證同發”并已動工建設，第二批8個入市項目正在走掛牌交易程序。