

“您买我捐——消费者买多少,我们柒牌就捐多少” 中国柒牌启动第二届父亲节公益活动

本报讯(记者 施珊妹 陈巧玲)昨日,中国柒牌启动第二届父亲节公益活动:6月16日当天,无论消费者消费多少金额,中国柒牌都会向空巢老人捐出等值服装产品。

记者了解到,6月16日父亲节当天,所有消费者在中国柒牌线下实体店及中国柒牌小程序商店、中国柒牌电商平台购买任意商品,均可以参与此次公益活动。该活动无最低消费门槛。

官方数据显示,截至目前,中国空巢老人已远超1.3亿人。多数空巢老人面临着“孩子们不在身边,没人说话,没人交流”的境遇。如何让空巢老人老有所依、老有所乐,成为应对人口老龄化的重要课题。中国柒牌希望通过发起活动,鼓励更多消费者共同关注“老父亲”、关爱空巢老人,投身公益活动。

事实上,这是中国柒牌连续第二年启动父亲节公益活动。2023年父亲节,中国柒牌联合中华慈善总会开展“父有爱 柒同行——不一样的父亲节礼物”公益活动,为空巢老人送去新衣服,捐赠的服装价值超2000万元,用实际行动承担社会责任、传承优良传统,助推关爱“空巢老人”公益事业。

今年,中国柒牌延续去年父亲节公益活动,并在去年活动的基础上,通过多样化的渠道,方式链接更多消费者。今年,中国柒牌通过国内53座机场、600座高铁站的8000多块屏幕



对该公益活动进行传播,号召更多消费者一起参与、支持公益活动。

“我们希望通过自主发起爱心活动,带领和号召所有消费者一同关注这项公益事业。”中国柒牌董事长洪肇告告诉记者,中国柒牌希望与消费者携手,用实际行动为空巢老人送去

关爱,“我们相信参与公益不仅代表企业和消费者的一份爱心,更能

彰显中国柒牌践行社会责任的企业担当。作为一家有担当的企业,中国柒牌一直积极为公益事业贡献力量。”

“为社会创造价值,把爱心奉献社会”是中国柒牌信奉的责任理念。公开资料显示,中国柒牌创办45年来,积极参与社会公益事业,在汶川、雅安、鲁甸等地发生地震后,第一时

间捐款并将物资送到灾区人民手中;与清华美院成立非物质文化遗产保护基金,15年来持续投入近千万元资金,促进中国传统及民族、民间非物质文化遗产的挖掘抢救和保护;

去年,中国柒牌捐赠1亿元,成立福建省洪肇告慈善基金会。此外,中国柒牌积极参与捐赠慈善事业,中国光彩事业、中国红十字会、中国扶贫基金

会、希望工程、助学圆梦工程等各类社会活动,截至目前,认捐公益事业资金和物资总额已超2亿元人民币。

中国柒牌表示,公益有起点,爱心无终点。企业将始终秉承“为自己、为家人、为社会、为梦想、为荣誉”的“五为”文化,肩负起应承担的社会责任,为社会公益贡献更多中国柒牌力量。

上市公司圈 安踏集团获评“最佳投资者关系公司”

本报讯(记者 柯国笠)近日,在企业管治专业杂志《亚洲企业管治》举办的“2024年度亚洲卓越大奖”活动中,安踏集团获“最佳投资者关系公司”奖项;此外,安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤荣获“亚洲最佳CEO(投资者关系)”奖项,投资者关系及ESG高级总监黄萃琪获“最佳投资者关系专业人员”奖项。

据悉,由企业管治专业杂志《亚洲企业管治》主办的“亚洲卓越大奖”,旨在表彰在企业管治、财务表现、企业社会责任、环境保护措施及投资者关系方面有优秀表现的亚太地区企业,并鼓励在企业管治领域取得卓越成就的企业领袖,奖项备受业内人士认可。

赖世贤表示,在企业管治和投资者关系管理方面,安踏集团始终坚持最高标准,“很荣幸获得行业权威机构的肯定,这也印证了集团的投资者关系工作处于领先地位。展望未来,我们将进一步推动投资者关系工作,持续与投资者紧密联系,为股东和投资者创造更大的价值。”

叶立新获任 天虹国际执行董事

本报讯(记者 王云霏)近日,天虹国际集团公告称,叶立新已于股东周年大会上获股东大会委任为执行董事,自股东周年大会结束后生效。

百应控股重选董事

本报讯(记者 施珊妹)近日,百应控股发布公告表示,已向董事会推荐建议重选周士渊为主席兼执行董事、陈欣慰为执行董事、柯金鏞为非执行董事及涂连东为独立非执行董事。

百应控股已经与各董事候选人订立服务协议,为期三年。

纳入买入名单 安踏获高盛认可

本报讯(记者 柯国笠)日前,国际著名金融评级机构高盛在最新报告中,将安踏及港交所纳入亚太确信买入名单,同时移除了申洲。

高盛认为,安踏的多品牌战略和多元化产品覆盖,使其能够捕捉大众市场需求及户外等高增长的细分市场,相信安踏集团的丰富产品线可支撑细分市场的需求。

晋江17个企业项目 入选泉州数字经济发展 专项资金拟补助名单

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州市数字泉州建设办公室发布《2024年数字经济发展专项资金申报项目拟补助名单》,晋江17个企业项目上榜,入选数量占泉州市34.69%,居泉州各县(市、区)首位。

入选的企业项目中,晋江市数产互联科技有限公司申报项目为“晋数联产业互联网平台”,项目类别为公共服务平台补助;晋江智信大数据科技有限公司申报项目为“大数据服务补助项目”,项目类别为大数据服务补助;福建七匹狼实业股份有限公司、晋江智信大数据科技有限公司、信泰(福建)科技有限公司主要申报项目类别为大数据应用示范建设补助。

此外,晋江市丰川鞋塑有限公司、泉州市众鑫纺织有限公司、福建省晋江市华宇织造有限公司、晋江妙客食品有限公司、晋江市联盛舒坦科技有限公司、福建华泰集团股份有限公司、福建凯达集团有限公司、福建盼盼饮料有限公司、晋江市天守服装织造有限公司、福建安能新材料股份有限公司、晋江健儿鞋服有限公司、安踏(中国)有限公司等12家企业主要申报的项目类别为5G应用示范项目补助。

泉州跨协“领航计划” 聚焦企业高效管理

本报讯(记者 刘宁)日前,泉州市跨境电商电子商务协会(以下简称“泉州跨协”)举行管理层“领航计划”交流活动,聚焦企业高效管理之道,吸引了多名跨境电商企业管理者参加。现场,泉州跨协常务副会长、泉州宁创贸易有限公司总经理贺宁分享了其多年来的人才“选、用、育、留”经验。

经过多年的发展,当下,跨境电商从“成长期”到“成熟期”经历了质的飞跃。随着国外市场的变化,企业该如何制定策略?如何制定选聘人才方案?怎样提高企业人才密度,以进一步推进企业战略落地?……围绕这些问题,贺宁从人才管理、人才育苗、人才发展三个方向逐步探讨企业提高人才密度的相关策略,并介绍了人才的选、用、育、留的机制设定,以及如何利用HRBP(人力资源业务合作伙伴)体系推动跨境电商亚马逊业务落地。

在选聘人才方面,贺宁介绍,可以结合企业文化特色创建符合企业自身的体系化选人标准。比如,从员工实习开始,就记录其每一个重要时刻、成长节点,并进行存档,重视员工发展的同时,给足员工仪式感,也充分发掘其成长轨迹。

主题分享后,与会者也提出了近期遇到的人才方面的问题。例如,如何快速挖掘适合企业的人才,提高新人留存率、更新企业管理体系、重塑人才梯队、打破部门壁垒、快速融合业务落地等。在两个多小时的交流时间里,到场的跨境电商企业负责人讨论气氛热烈。

据悉,泉州跨协自2022年下半年推出管理层“领航计划”以来,先后聚焦企业文化建设、企业战略制定等话题开展沙龙、交流活动,为成长中的跨境电商管理者带来解决问题的具体方法和经验思考。

泉州跨协相关负责人表示,协会将继续挖掘领先企业、管理者的先进经验和案例,邀请成熟卖家参与分享,推进“领航计划”持续举办,打造泉州跨协“智囊团”和“知识库”。

携手中石化 挑战中底缓震物理极限 安踏发布全新中底科技平台PG7

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏发布了专为慢跑人群打造的全新中底科技平台PG7。该中底平台采用安踏和中石化鞋材料创新实验室联合研发的全新缓震材料——融合热塑性弹性体。

记者了解到,PG7平台中的PG代表Peak Gravity(减震G值),是衡量材料对人体的缓震性能的国家指标,PG值越小,意味着材料吸收冲击力的能力越大,对人体运动时缓震保护效果越好。安踏推出的PG7平台,代表着其中底的缓震性能值处于7-8之间。横向比较来看,目前,国内外主流运动品牌推出的中底材料的PG值多集中在8以上,只有高价值的顶级跑鞋的PG值在7左右。

作为搭载PG7中底科技的首款产品,安踏“旅步”专业缓震慢跑鞋也同期上市,以低于400元的价格,掀起缓震材料跑鞋市场的新一轮内卷。

据悉,安踏全新中底科技平台PG7的核心材料之一——融合热塑性弹性体,主要由安踏与中石化牵头负责研发,研发周期历时485天。同时,安踏还联合上海科技大学与宁波大学对材料进行35轮调校,来自中国科学院长春应用化学研究所45位尖端专家投身钻研,经

过超1000小时的运算,最终打造了兼顾轻、缓、弹的中底科技平台,将PG值降至7.8。

中石化专家梁红文在发布会上表示,“安踏向中石化提出了非常具有挑战性的难题,逼近全行业材料的物理学极限。”

这是安踏与上下游科技创新供应链伙伴合作的又一关键科技。数据显示,中国的4亿跑者里有3.9亿大众跑者。跑步是国内消费者的“第一运动项目”。消费者对跑鞋缓震性能的需求让弹性体材料成为包括安踏、李宁、特步、361°等国产运动品牌关注的重要基础原材料。

“缓震性能对于普通跑者、大体重跑者来说意义重大,对于膝盖、关节的保护更好。”长跑爱好者许女士告诉记者,顶级跑鞋的一个重要指标就是缓震,而对于大众跑者来说,顶级跑鞋因为结构、鞋楦等设计较为特殊,对于普通跑步爱好者来说并不好驾驭,“一双高缓震性能的跑鞋,对于普通跑者来说还是很有市场的。”

向上游原材料求创新,向基础科技再探索。早在2017年,湖南石化原巴陵石化与安踏(中国)有限公司就新型苯乙炔类热塑性弹性体(热塑橡胶)在鞋材中的应用展开合作。

2023年5月17日,“巴陵-安踏鞋材创新联合实验室”正式揭牌成立,聚焦鞋用新材料、新结构、新工艺,进行前沿探索。PG7成为双方合作的最新成果平台。

安踏集团专业运动群CEO徐阳表示,市面上大部分的缓震跑鞋,是从精英跑者的竞技跑鞋上“减配”而来的,出发点多不在普通跑步爱好者。安踏想从基础跑步爱好者的需求出发,“从下至上”地做一双鞋。“创新,并不只代表那些高、精、尖的事情,我们打造PG7的意义,就是把一双合适的鞋,带进每一个人的生活里。”徐阳说。



提高职工数字化应用技能 加快培育新型产业工人 2024年泉州市工业数字化应用技术职业技能竞赛在晋江举行

本报讯(记者 曾小凤)日前,2024年泉州市工业数字化应用技术职业技能竞赛在信泰(福建)科技有限公司举行,来自泉州30家企业的40多名选手参加。经过激烈的角逐,信泰(福建)科技有限公司邱华为、泉州天娇妇幼卫生用品有限公司刘方敏、信泰(福建)科技有限公司陈婉萍分获前三名。该竞赛分为理论考试和实操比

赛两个环节。此次获得竞赛第一名的邱华为被授予“泉州市技术能手”荣誉称号,还将按相关文件、程序向泉州市总工会申报授予“泉州市五一劳动奖章”;获得第二、三名的选手刘方敏、陈婉萍则被授予“泉州市金牌工人”荣誉称号。

此外,竞赛组委会为本次竞赛组织工作成绩突出的泉州轻工职业学院、晋江市产业数字化服务协作联盟、晋江市总工会颁发“优秀组织奖”。

本次竞赛旨在提高企业职工数字化应用技能,推进晋江产业数字化转型。晋江市产业数字化服务协作联盟理事长傅华灿表示,希望通过竞赛进一步推动企业数字化转型,在培养企业人才的同时,吸纳更多的年轻

人来到晋江,为晋江工业互联网数字化转型贡献力量。

该活动由泉州市总工会、泉州市人社局、泉州市工信局主办,晋江市总工会、晋江市人社局、晋江市工信局等承办。

记者了解到晋江市总工会获悉,此赛事为2024年泉州职业技能系列竞赛的首场比赛。接下来,各行业的职业

技能竞赛将持续开展。据悉,为进一步给广大职工搭建成长成才平台,加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍,为经济高质量发展提供人才保障,今年,晋江全市各企事业单位已报送职业技能竞赛达47场,除了晋江本级赛事之外,还有泉州市级、省级赛事,涵盖食品、鞋服、物流、数字化应用等行业。

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线: 15880722026

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话:0595-27193333 85090555	本佳针车 SINCE 1989 WWW.BEYOUNGS.EW.COM	爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288	益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年 地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889
--	--	---	--