

上市公司圈

聚焦女性板块 寻求市场增量 安踏集团旗下瑜伽品牌 MAIA“换帅”

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下品牌Maia Active再迎人事调整,安踏集团零售副总裁赵光勋被任命为Maia Active品牌总裁,直接向安踏专业运动群CEO徐阳负责并汇报工作。这是Maia Active被安踏集团“收编”半年多以来迎来的最大一次人事调整。在当下竞争激烈的瑜伽市场上,进入安踏集团后的Maia Active需要重新证明自己。

据悉,Maia Active于2016年在上海创立,是一家专为亚洲女性设计的运动服品牌,其中,瑜伽品类为最主要的产品,深受国内女性消费者的认可。去年10月,安踏集团宣布收购瑜伽品牌Maia Active,并于今年正式完成收购。其间,Maia Active两位创始人欧逸柔、王佳音陆续抽身而退。

此次调整后,在主要人事架构上,安踏已经完全接管Maia Active。在被安踏集团收购后,Maia Active品牌的新动态并不多。赵光勋在安踏工作多年,在推行“以消费者为导向、全渠道布局、零售深耕”战略的经验极为丰富。有业内人士认为,此次赵光勋接手后,有益于安踏将其供应链、管理和零售能力赋能给Maia Active,带动其品牌和线下市场的全方位运营。

在女性运动赛道上突围,Maia Active对目前男性消费者占绝对主导的安踏集团来说,无疑是重要的版图。事实上,发力女子运动市场,早已是安踏集团在市场拓展上的重要战略之一。2021年,安踏集团在战略发布中就曾提出,将深度发力女子品类,到2025年实现流水规模接近200亿元的目标。去年,在安踏集团投资者日上,安踏品牌也曾对女子运动板块的布局进行单独披露。

而在体育用品整体市场中,去年年底以来,包括361°、特步、李宁、耐克、阿迪达斯等都在加大对女性运动产品、女性社群的关注和投入。在今夏的市场与产品比拼中,瑜伽等女性运动产品,无疑又将受到女性消费者的青睐,同时也是众多体育品牌角力的新战场。

作为安踏首个收购的国产运动品牌,Maia Active“换帅”将带来什么效果,或许今夏可以显现。



Maia Active深受国内女性消费者认可,有望成为安踏集团开拓女性市场的关键。

持续创新研发 破解鞋服材料痛点难点 星达高低温膜在广州皮革展受青睐

本报讯(记者 施珊妹)日前,第三十二届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会(简称“广州皮革展”)在中国进出口商品交易会展馆举行。泉州市星达鞋服材料有限公司携鞋材类高低温膜等拳头产品亮相。

“鉴于星达在产业链中的实力,许多国外客户对我们的依赖程度越来越高。对客商来说,中国制造代表了‘品质保证’。所以在这个全方位商贸展会上,我们也在吸引许多来自世界各地的专业买家参观及采购,与优质供应商建立合作关系,创造商机。”星达总经理曲东东表示,该展览会人气十足,效果不错。

曲东东说,今年展会上,客户对不同类型的反光高韧鞋服材料,以及兼具透气和高强度功能的高低温膜颇为青睐。

“在瞬息万变的市场中,没有创新力的企业往往很难立足,只有创新才能保持与品牌商的黏度,掌握市场话语权。”星达董事长庄刚松告诉记者,星达通过不断推陈出新,赢得了许多品牌客户的喜爱。

“这款TPU高低温膜,是我们从2012年以来每年都在提升、不断精进的拳头产品。”庄刚松说,研发出高低温膜后,星达不断增加其附加值,让其具有反光、温变、光变等多种功能。与此同时,星达还提供了多种颜色、花纹、款式,满足更多样化的需求。

在不断进行“质”的改变后,星达又对其进行“质”的变革。从性能入手,星达对该款产品的密度,以及高分子结构进行改变,使其柔性、弹性、柔软度更佳。“如此一来,消费者穿在脚上的脚感更好,不会太‘紧’。”庄刚松告诉记者,星达不断研究行业的痛点难点,精益求精让产品成为“佳品”。

作为老牌企业,多年来,凭借极强的研制和开发新产品能力,星达一直走在市场潮流前沿,深受市场的肯定,成为不少品牌企业背后的优质供应商。不仅仅是好看、好穿,记者了解到,如果一双鞋的鞋面、鞋底从上至下都采用TPU高低温膜,将实现可降解、可回收。“这个材料破碎后,可以做成薄膜、袋子,埋进土里就可以降解。”庄刚松说,紧跟当前消费市场和国内外政策的导向,绿色可持续也成为星达材料研发的关键点。



星达

安踏集团获科学碳目标倡议组织认证

本报讯(记者 柯国笠)日前,国际著名气候行动科学碳目标倡议组织(Science Based Targets initiative, SBTi)正式认证了安踏集团以科学为基础的温室气体减排目标,并确定其通过SBTi流程的最高标准。这是国内体育用品行业首个通过该组织认证的企业。

据悉,安踏集团以2022年作为基准年,承诺到2030年将主要的温室气体绝对排放量减少42.0%,同时还致力将外购商品和服务、员工通勤、已售产品报废处理及投资方面部分温室气体排放量减少51.6%(按每美元附加值计算)。

科学碳目标倡议组织(SBTi)是一家企业气候行动组织,旨在推动全球企业和金融机构在应对气候危机中发挥自己的角色。SBTi制定了各项标准、工具和指引,帮助企业设定温室气体减排目标,从而将全球暖化限制在“灾难性程度”以下,务求最迟于2050年实现“净零排放”。

“未来,安踏集团将继续以创新的可持续实践引领行业,坚守‘1+3+5’战略目标,力争到2050年实现碳中和。”安踏集团联席CEO、可持续发展委员会主席赖世贤说。

蜡笔小新布局甜品赛道

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2024年上海西雅国际食品和饮料展览会在上海新国际博览中心举行,蜡笔小新以布丁系列为创新品类,切入新赛道,希望获取市场新增量。

记者了解到,为配合品类创新,2024年,蜡笔小新将品牌定位升级为“健康风味布丁大师”,并提出新的Slogan“蜡笔小新,布丁大师”。

蜡笔小新休闲食品集团营销副总经理吴琼瑶说,当前市场上布丁产品“鱼龙混杂”,蜡笔小新从中看到了机会,选择切入“无负担”甜品赛道,要做健康、有品质的布丁甜品。

为此,蜡笔小新还与法国甜品大师Maxime进行联合研发,打造出蒸牛乳布丁、鲜牛乳布丁、乳酸菌布丁、厚椰乳布丁等一系列全新的布丁产品。而在制作工艺方面,蜡笔小新在“蒸牛乳布丁”上首创蒸工艺,与市面上其他布丁产品形成差异化竞争。

吴琼瑶介绍,公司通过优化终端产品陈列方式、消费者互动、人群推广专案及相关促销活动等,增强终端销售。此外,蜡笔小新还在线上以短视频、直播等为主,投入了营销推广资源,推动布丁产品进入多个渠道。

晋江市快递行业职工趣味运动会举行

本报讯(记者 曾小凤 通讯员 王晓晴)日前,2024年晋江市快递行业职工趣味运动会在晋江市工人文化宫举行,来自晋江市的10家快递企业的110名职工参加活动。经过激烈的角逐,中国邮政集团晋江市委员会组成的“奋进队”获得第一名,泉州顺路物流有限公司组成的“顺丰东南队”获得第二名,由福州芝麻开门供应链管理有限公司、泉州晋江新诚路公司组成的“菜鸟鸿雁守护者队”获得第三名。

当天,趣味运动会设有5个比赛项目,包含接力跑、跳绳、冰壶、飞盘等项目。这些项目既能锻炼身体,又增进团队友谊和默契。

“此次运动会聚焦在趣味性,目的在于加强行业从业人员的沟通交流。6月之后,快递行业也将迎来旺季,借此机会让快递从业人员放松心情,开心工作,快乐生活。”晋江市快递行业工会联合会主席李婷说。

据介绍,晋江有1家邮政企业、26家快递企业、580个快递末端网点、8个快递

省级分拨中心(区域分拨中心),快递从业人员约1.2万人。

晋江邮政管理局办公室主任庄子瑜说,通过趣味运动会的形式,不仅很好展示了快递从业人员的精神面貌,展现各快递企业的企业文化和团队凝聚力,也打造了快递行业交流的平台,在放松身心的同时,增进同行友谊。

该活动由晋江市总工会、晋江邮政管理局主办,晋江市快递行业工会联合会承办,晋江市人力资源和社会保障局协办。

泉州市级工业设计中心启动申报

本报讯(记者 蔡明宣)日前,泉州市工信局启动2024年市级工业设计中心申报工作,以进一步提升制造业设计能力,加快培育工业设计服务机构。符合条件的企业可于6月30日前申报。

根据《泉州市级工业设计中心认定管理暂行规定》(以下简称《规

定》),泉州市级工业设计中心分为企业工业设计中心和工业设计企业。其中,企业工业设计中心申报主体为工业企业,工业设计企业申报主体为生产性服务业企业。

《规定》指出,已建立工业设计(部门)的工业企业申请企业工业设计中心认定,除了应具备的基本条件外,上

年度工业设计中心的投入经费应占企业R&D(研发)支出比重达20%以上;工业设计在产品创新、附加值提升、品牌塑造等方面成效显著,获得过泉州市级以上工业设计、创新设计等赛事奖项至少1项,或近两年内获得5项以上国内外授权专利(含版权)。

工业设计企业申请认定应具备

利好建陶行业 泉州管道燃气价格阶段性下调

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市工信局获悉,为降低建陶行业企业用气成本,缓解企业生产压力,促进晋建陶行业健康发展,泉州市燃气有限公司决定对建陶行业企业用户管道燃气终端销售价格进行阶段性下调。

据悉,此次泉州市燃气有限公司对晋江市建陶行业企业用户管道燃气终端销售价格每立方米降低0.1元,即由现行的3.739元/立方米调整到3.639元/立方米。该价格具体执行时间为2024年6月1日起至2024年8月31日,共3个月。

晋江市工信局相关负责人提示,符合条件的建陶企业可向当地建陶行业协会申请,协会将会确定符合优惠条件的建陶企业用户名单。在地协会和相关部门将及时向名单内用户传达优惠内容,确保优惠措施落实到位,让企业受惠。

最高奖励80万元 省市企业技术中心开始申报

本报讯(记者 蔡明宣)日前,泉州市工信局启动2024年度省级企业技术中心及市级企业技术中心申报工作。其中,泉州市级企业技术中心的申报截止日期为6月30日。

据悉,企业可按照《福建省企业技术中心认定评价和考核评价指南》要求,申报省级企业技术中心;按照《泉州市企业技术中心认定评价和考核评价工作指南》要求,申报泉州市级企业技术中心。

晋江市工信局相关负责人介绍,泉州市对新认定的工业和信息化类的省级和市级企业技术中心将分别给予80万元、30万元的一次性奖励。

数智转型交流沙龙 在晋江举行

本报讯(记者 王云霏)近日,“数智赋能 智驱未来”数智转型交流沙龙在晋江举行。活动由晋江市总商会、晋江市留学人员联谊会、西滨镇商会联合主办,福建省焯烽软件科技有限公司承办。

活动参与人员参观了焯烽鞋服车间智能化生产线,了解该企业在数字化改造中的最新进展、应用场景,感受“智能数字化工厂”对降本增效的实际成效。

活动中,与会人员就企业数智转型实践和发展趋势深入交流。

北京晋江企业商会 举行主题活动

本报讯(记者 王云霏)近日,北京晋江企业商会举行“弘扬端午文化 粽享浓浓乡情”主题活动,包粽子、传统知识问答、南音演奏等环节精彩纷呈。

据悉,北京晋江企业商会自成立以来,坚定秉承“海纳百川,厚德载物”的立会宗旨,发扬“团结进取,爱拼敢赢”的商会精神,不断总结经验,完善治理结构,发挥集体智慧,推进各项会务工作,全心全意为会员企业服务,做好会员企业和政府之间桥梁和纽带作用,带领广大会员企业积极寻找商机,共谋发展。

北京晋江企业商会会长吴明生表示,商会是晋江人在北京的家,希望乡贤朋友多回家看看,交流商机、共商会务、抱团发展。同时,正值商会换届之年,希望在京乡亲踊跃加入商会大家庭,齐心协力,为商会发展出谋划策。

中国品牌之都优秀供应商商讯 咨询热线: 15880722026

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底 电话:0595-27193333 85090555	本佳针车 SINCE 1989 WWW.BEYOUNGS.EW.COM	爱丽卡 ALILKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288	益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年 地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889
--	--	--	--