

2024年6月5日 星期三
農曆甲辰年 四月廿九

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第3836期

亞運會冠軍陳芳佳將帶隊參賽

晉江(深滬)海上龍舟公開賽今日舉行

本報訊(記者 施蓉蓉)今天上午9時,2024年晉江(深滬)海上龍舟公開賽將在深滬鎮漁業碼頭火熱開賽!據介紹,此次海上龍舟公開賽共有12支隊伍參賽,均為12人龍舟。賽事設500米、200米龍舟直道賽項目,將通過預賽、復賽、半決賽、排名賽、小決賽、決賽進行排名,決出單項前六名,總成績前六名。

風破浪,讓許多人期待不已。值得一提的是,來自深滬後山社區的中國龍舟隊男隊隊長陳芳佳將帶隊參賽,讓賽事更具觀賞性。

據悉,2010年至2018年,陳芳佳以皮劃艇運動員的身份連續參加廣州、仁川、雅加達三屆亞運會,並在廣州亞運會和雅加達亞運會分別獲得男子單人劃艇銅牌、銀牌。2023年,在杭州亞運會上,陳芳佳帶領隊友奮力拼搏,取得龍舟

直道競速200米和500米金牌、1000米銀牌的好成績。

除了精彩的海上龍舟賽,開幕式上還有龍舟巡遊,以及福建省非物質文化遺產深滬褒歌,24節令鼓舞等歌舞表演。賽事宣傳片主題曲原唱歌手林佳偉將和深滬特色民俗旱地龍舟表演隊,帶來現場版《深滬游龍》,一同為賽事加油助威。此外,在500米龍舟直道賽和200米龍舟直道賽間隙,還有水上

飛人表演,可謂精彩不斷。

觀賽期間,市民朋友還可到附近的深滬美食廣場品嘗深滬小吃。當天,主辦方將在這裏舉辦深滬美食文化節。據介紹,此次深滬美食文化節設置了40個美食攤位,拳頭母、馬鮫魚羹、潑滷(雜菜滷)、水丸等深滬特色美食供你“一站式”品嘗,感受“舌尖上的深滬”。此外,現場還設有晉江伴手禮攤位。

晉江高甲戲《騎驢探親》入選全國優秀傳統戲曲折子戲復排計劃

本報訊(記者 楊靜雯)近日,中國文化和旅游部藝術司公布“優秀傳統戲曲折子戲復排計劃名錄”,由福建省文化和旅游廳組織推薦的19個折子戲入選,涉及12個地方劇種、16家院團。其中,晉江市高甲柯派表演藝術中心的作品《騎驢探親》榜上有名。

高甲戲《騎驢探親》是一出以女醜表演著稱的小戲,是“閩南第一醜”柯賢溪先生醜角藝術表演生涯中最具代表性的作品,生動展示了“女醜坐場”“梳妝”“跑驢”等柯派女醜的表演精髓,還有破衫醜、夫人醜等精彩表演。

作為“中國民間戲劇之鄉”的晉江,素有“戲窩子”的美譽,也是高甲戲最繁榮、最活躍的地區之一,“以醜見美”的晉江柯派高甲戲醜行表演藝術,更是在2008年列入首批中國國家級非物質文化遺產擴展項目名錄。

此次入選優秀傳統戲曲折子戲復排計劃,將有力推動晉江進一步傳承地方劇種藝術精粹,培育戲曲骨幹人才,建立良好的戲曲傳承機制,厚植戲曲創作優良傳統,做好戲曲保護、傳承、傳播、發展“四篇文章”,促進晉江戲曲藝術高質量傳承發展。

“家門口”有了智能鋼琴室 泉州市首個“社區鋼琴藝術普及工程”在西濱啓動

本報訊(記者 蔡培仁 董嚴軍)近日,“未”你護航,攜手“童”行——西濱鎮2024年未成年人保護宣傳月暨泉州市首個“社區鋼琴藝術普及工程”啟動儀式在晉江西濱鎮“黨建+”鄰裏中心舉行。森蘭信息科技(上海)有限公司向西濱鎮捐贈7臺智能鋼琴,成立“西濱鎮智能鋼琴服務站”,助力西濱鎮社區藝術教育的普及與發展。

據悉,“社區鋼琴藝術普及工程”是由中國社區發展協會立項的文化惠民行動,由社會力量參與,所有智能鋼琴設施、志願者教學服務均由參與企業承擔,通過“政企社民”合作機制,“家校社”協同育人,推動鋼琴藝術全民普及;依托智慧AI科技創新載體,增設高質量公共文化服務項目,滿足人民群眾高品質精神文化需求。

走進西濱鎮“黨建+”鄰裏中心一樓,一間掛有“西濱鎮智能鋼琴服務站”和“公益智能鋼琴室”牌匾的房間裏,7臺智能公共鋼琴沿着牆壁整齊擺放。記者從現場了解到,7臺融合AI技術的智能鋼琴擁有高清屏幕,並配套開發了教學教程體系、各種遊戲和訓練模塊,打造專業化、智能化與遊戲化的互動體驗。比如,AI陪練系統會重點糾正學員的音準、指法等問題。值得一提的是,若多人使用鋼琴時,學員可佩戴耳機練習,避免互相影響,同時也不會影響周圍環境。

據了解,與普通鋼琴相比,智能鋼琴的大屏和傳感器可以做到虛擬的“一對一”教學,1名老師7臺琴,7個屏幕每一個都是一名小助教,能夠給學生提供指導。“它們”通過鋼琴裏的光敏傳感器及各類攝像頭捕捉采集信息,並及時對學生提出建議,讓他們的學習、練習更加有效。

西濱鎮政府相關負責人表示,西濱智能鋼琴服務站也是泉州市首個社區公益鋼琴服務站。該服務站將免費向轄區群眾開放。



老師在現場教學生如何使用鋼琴。

□相關新聞

唱響非遺之音 深滬褒歌來“喝彩”



深滬褒歌(資料圖)

本報訊(記者 施蓉蓉 秦越)2024年晉江(深滬)海上龍舟公開賽上,福建省非物質文化遺產深滬褒歌也將在現場演出,與龍舟賽一同展示深滬深厚的海洋文化底蘊,為6月8日的世界海洋日營造氛圍。

據介紹,深滬褒歌產生于漁民們的勞動生產之中,在清代就十分盛行。彼時,漁民們在出航或歸帆水程上,為驅散航程的寂寞和孤單,同航又相鄰的船隻互邀“合四句編歌仔”,或者跟在岸上織網的姑娘們一起褒歌。由于生活環境、生產條件的不同,深滬褒歌演唱的背景和形式也有所不同,表現的歌詞內容和音樂風格也隨之而異。因此,深滬褒歌有多重

不同的叫法,包括褒歌、標歌、相褒歌、船頭歌、扒蟻歌等。

將在龍舟賽開幕式現場演出,深滬褒歌泉州市級非遺傳承人王秋帆很是期待,“海上賽龍舟是深滬傳統民俗,中斷多年重出江湖,對於深滬人來說是一件大喜事。深滬褒歌同樣是深滬的特色傳統,期待它們能碰撞出不一樣的火花。”

王秋帆說,漁業至今仍是深滬的支柱產業之一,雖然現在漁業的作業方式和環境跟以前不一樣了,但傳唱至今的深滬褒歌仍然深受群眾的喜愛。

“行船真艱苦,無風要搖櫓;半洋起大風,共天呼救呀。行船真艱苦,吃糜培菜脯;一年四季,下駁通腹肚……”穿上傳統

漁民服裝,拉上漁網,撐着搖櫓,深滬褒歌的表演者一上臺,一開嗓,就能帶着觀眾沉浸式回到漁船上。

王秋帆告訴記者,目前,深滬褒歌的表演團隊有30多人,年齡最大的80歲,最小的30多歲,每一次演出登臺的需要20多人。

“深滬褒歌作為獨具特色,體現漁業生產的民間音樂活動,在很多重要的場合都受邀演出。這些表演者都有自己的工作、事業,但是懷着對深滬褒歌的熱愛,大家都積極參與和對待每一次演出。”王秋帆說。

此外,深滬音樂協會還與旅菲華僑陳挺、深滬人蘇軍勇以深滬褒歌為靈感,創作了節目《深滬

贊》,以深滬華僑離鄉幾十年回鄉,感受家鄉變化為主綫,用表演和唱的形式展現深滬風采,獲得了2015年晉江市廣場文藝調演特等獎。

深滬鎮相關負責人介紹,深滬海洋文化底蘊深厚,除了扒龍船和深滬褒歌,深滬作為泉州宋元東方第一大港“三灣十二港”的重要組成部分,創造出了拳頭母、水丸等近百種獨具特色的美食。此外,還有中國國家級非物質文化遺產水密隔艙福船制造技藝,因鄭和第五次下西洋停留在深滬灣而命名的三保衛,民俗陣頭香香擔等,無不述說着深滬與海洋的親密關係,也成為海絲風情小鎮高質量發展不可或缺的重要元素。

晉江(安海)端午文化節6月8日起舉行 策劃九大活動 獻上文旅盛宴

本報訊(記者 林伊婷)3日,記者從晉江安海鎮獲悉,第十六屆海峽論壇-晉江市(安海)第十二屆端午民俗文化旅游節將於6月8日至14日舉行。

據了解,本屆端午文化節共策劃九大特色活動,內容豐富、亮點紛呈。其中,不僅有安海端午特色習俗活動——“水上掠

鴨”競技活動、端午“嗦囉哩”習俗原生生態展示,還有文化節開幕式及文藝演出、同“粽”同源迎端午——包粽子體驗活動、“兩岸兩安平”藝術家筆繪交流活動、非遺獨竹漂、“妙筆生輝 情滿鴻江”——香港游子書畫回鄉展、安海鎮第三屆海外鄉親“尋根之

旅”等特色活動。

近年來,安海節慶文化品牌影響力不斷提升,平臺效應日益凸顯。本屆端午文化節再次納入海峽論壇,策劃開展一系列兩岸民間面對面交流活動,晉臺同胞深度參與將成為活動的一大亮點。

當前,安海鎮正全力做好端

午文化節籌備工作,鎮黨委、政府成立第十六屆海峽論壇-晉江市(安海)第十二屆端午民俗文化旅游節工作領導小組,下設綜合協調組、宣傳報道組、市容整治組、接待保障組、安全保衛組等多個工作組。各工作組各負其責,通力協作,確保各項活動安全有序開展。

英林心公益慈善基金會累計接收捐款破4億元

本報訊(記者 王昆火)3日,記者從晉江市英林心公益慈善基金會獲悉,截至5月31日,該基金會共接收3萬多人次愛心捐贈,捐款總額突破4億元(人民幣,下同)。

“5月31日,英林錦江鄉賢柯維漢向基金會定向捐贈100萬元,至此,基金會累計接收捐款突破4億元。”英林心公益慈善基金會副秘書長張仕平介紹,柯維漢為菲華商聯總會董事、菲律賓英林鎮各鄉聯合會創會會長,長期以來,

其家族樂善好施,已累計向英林心公益慈善基金會捐贈善款1100萬元。

柯維漢家族的善舉,鼓勵、引導更多的海內外英林人投身公益,用更多善款推動英林公益民生事業發展。記者了解到,目前,英林心公益慈善基金會設有冠名基金70個,設立定向捐贈基金133個,在全社會營造了“人人可慈善,人人皆慈善”的濃厚公益氛圍。

據悉,英林心公益慈善基金會

自2016年2月13日正式成立以來,備受社會各界關注。該基金會基金分為一般公益慈善基金和專項公益慈善基金,前者由基金會匯集并統籌使用,主要用于教育、強村、敬老、生態等公益慈善事業,并常態開展“日、周、月、季、年”品牌活動;後者包括冠名基金和定向捐贈資金,由捐贈者建立并納入基金會代管,基金會根據捐贈者意願設立和使用。

“公益”是英林鎮最靚的名片,

“慈善”是英林鎮最美的品牌。基金會相關負責人介紹,今年1月至5月,英林心公益慈善基金會開展了新春走訪慰問、推進鄉村基礎教育“大先生”計劃、兌現強村生態資金補助等一系列公益慈善活動。接下去,該基金會將持續做好“強村發展日”“尊師重教周”“敬老感恩月”“慈善幫扶季”“環境生態年”等品牌活動,落實落細每個品牌項目的系列活動,扎實推動英林心公益慈善品牌建設。