



2024年6月4日 星期二  
農歷甲辰年 四月廿八

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 凝僑心 聚僑力 繪制發展新藍圖

### 青陽僑聯換屆 莊銘志任青陽僑聯第十屆委員會主席

本報訊（記者 陳心心）6月2日上午，晉江市青陽街道第十次歸僑僑眷代表大會暨青陽街道僑聯第十屆委員會就職典禮舉行。來自海內外的僑胞、歸僑僑眷、僑務工作者等歡聚一堂。大會選舉產生了青陽街道歸國華僑聯合會第十屆委員會委員35名，其中主席1名、副主席3名、常委12名、秘書1名。莊銘志任青陽僑聯第十屆委員會主席。

會上，晉江市委、市政府充分肯定了青陽僑聯主動作為、卓有成效的僑務工作，感謝青陽僑聯為家鄉繁榮發展、經濟進步所做出的重要貢獻。“希望

新一屆僑聯班子緊密圍繞晉江市委、市政府的決策部署，進一步調動和發揮廣大歸僑僑眷和海外僑胞的積極性、主動性、創造性，為青陽、晉江發展貢獻更大的力量。”

據悉，青陽僑聯成立於1951年，是晉江市最早成立的基層僑聯之一。青陽旅外僑胞人數眾多，遍布世界各地。自2019年青陽街道第九次僑代會以來，青陽僑聯認真貫徹落實上級僑務方針政策，踐行為僑服務的宗旨，在健全青陽僑聯網絡，強化海外聯誼、服務社會經濟發展、維護僑胞權益、關懷慰問僑胞、挖掘僑文化

等方面發揮了橋梁紐帶和團結引導作用。

青陽僑聯每年往菲律賓等國家，以及臺港澳地區寄發《晉江鄉訊》1000多份，傳遞鄉音鄉情；5年來，接待海外及臺港澳社團組織10多團次，海內外僑界人士200多人次，暢叙鄉情，共話發展；近5年共捐資社會福利、文化教育、慈善基金等公益項目達6500萬元人民幣，為促進家鄉繁榮發展、經濟進步做出了重要貢獻；通過設立僑史館，弘揚新老一輩華僑愛國愛鄉、造福桑梓、熱心公益的光輝事迹，記錄

海外社團組織建設、人文發展、護僑維權、參政議政、領導關懷的精彩瞬間，定格海外僑胞“根”的記憶；協助困難歸僑向有關部門申請病災救助與生活困難補助；此外，還開展僑界困難群衆慰問活動，保護華僑房屋，補助僑房危房翻建等，守望相助，傳遞溫情。

“我們將承前啟後、同心協力，秉承為僑服務宗旨，進一步凝聚僑心、發揮僑力，促進青陽經濟、教育、慈善等公益事業全面發展。”青陽僑聯第十屆委員會主席莊銘志代表新一屆青陽僑聯班子致辭時表示。

## 27家企業“嘗鮮”入駐新智造產業園：交付即實現100%招商

本報訊（記者 許金植）近日，位於晉江經濟開發區新塘園的歲金智谷·晉江新智造產業園一期正式開園交付，27家企業“嘗鮮”入駐。

“這裏基礎設施齊全、廠房建設高標準，讓我們可以‘拎機投產’，很省心。”談及入駐晉江新智造產業園，泉州雅博特針織科技有限公司負責人王明霞信心滿滿。她表示，入駐園區後，企業將全力全速打造無人車間，配備全自動化無塵車間，針對市場需求，不斷優化創新紡織機械及新材料面料產品研發，加速拓展國際市場。

另一家從事汽車零部件生產的入駐企業負責人王聰算了一筆賬。原本，他想買地自建廠房。入駐園區後，既可以省出一部分預算投入產品創新研發，還能以園區為平臺，引入產業配套的供應鏈，有力減少溝通、物流、生產成本，“供應鏈上下游企業一同入園運營，打造‘隔壁工廠’產業生態，預計可為企業節約2%至3%的運營成本。”王聰表示。

記者了解到，晉江新智造產業園項目用地屬於晉江經濟開發區收儲地塊之一，原地塊已閒置多年。經收儲再挂牌出讓後，由361°公司創始人攜手福建歲金產業集團共同投資、建設和運營，並成為晉江首宗“四證同發”的工業項目。

“我們保質提速、衝刺園區建設，將原定7月30日的交付時間提前了近2個月。”提起園區的建設歷程，上海歲金集團執行董事、歲金產業集團總裁陳如凱表示。

據介紹，新智造產業園總規劃用地約121畝，總建築面積約16萬平方米，計劃總投資10.8億元（人民幣，下同），分兩期開發，主要建設內容為高端研發中試樓及總部區、標準廠房、配套生活服務區。目前，項目一期共有27家企業簽約入駐，涵蓋智能裝備、智能輕工、智能紡紡、新材料、生物醫藥等戰略性新興產業，投產後，規上企業占比100%、晉江域外企業占比超50%；項目二期規劃31畝，再增7棟標準廠房，建設面積約4.2萬平方米，預計在2025年12月交付，招商以智能輕工、新材料等智能生產製造類企業為主，擬招引15家企業入駐。

“晉江新智造產業園項目一期用地面積為89.5畝。過去，像這樣近百畝的土地，通常只有一兩家規模以上企業單獨用地，很多廠房都祇有一兩層，土地利用率很低。現在，我們用同樣的地塊招引和培育出27家規上企業，真正實現了土地的集約利用和高效利用。”晉江經濟開發區黨工委書記、管委會主任許國鑫介紹，自啟動園區標準化建設以來，晉江大力推行在有限的土地空間內“工業上樓”，實現“平方”變“立方”，從“畝均論英雄”和“平米論英雄”兩個維度來同時考量企業的貢獻。

據測算，晉江新智造產業園項目整體投產後，預計年產值可達1400萬元/畝，年納稅額可達30萬元/畝、300元/平方米，將有力推動周邊傳統行業企業數智化升級，帶動區域內上下游產業全鏈條創新發展，為區域經濟增長、擴大就業、改善民生提供有力支撐。

開園交付當天，還推出了晉江首個以“新質生產力”為主題的眾創空間，包含金融超市、科技孵化器、企業賦能平臺、行政審批一站式服務平臺等公共載體，將構建全產業鏈運營服務生態圈。

## 打造標杆 讓主根扎更穩

晉江經濟報副總編輯 方錦樞



總編報你知，告訴你未知。大家好，歡迎收看本期節目。

在今年中國低碳日（5月15日）當天，特步邀請媒體記者參觀其全新的智能工廠。在這裏，我們看到所有服裝生產工序100%數字化，單條生產線突破品類限制，“大單生產有能力，小單快返不是夢”，這是晉江頭部企業在智能製造和綠色生產方面的積極探索。

在參觀過程中，我們感受到了智能化、高端化、綠色化等新質生產力在企業的澎湃發展。特步集團多次提及，希望把這一智能工廠打造成為行業乃至供應鏈可循環的標杆。

特步集團製造事業部總經理汪劍在接受採訪時表示：“我們一直強調，要和上下游的供應商共生共榮共贏，我們必須要有一個標杆工廠作為推動，來影響我們這些合作伙伴，讓大家能把事做對，少走彎路，又能學道超車。”

從這些字裏行間我們不難理解到，特步借此告訴外界：一是特步要打造鞋服行業標杆工廠；二是特步要打造的是能夠與供應鏈伙伴共生的標杆工廠。而在這一進程中，綠色低碳是重要模塊。特步也希望借助智能工廠，建設綠色高標準管理體系，帶動供應鏈提質提效。

綠色低碳，這既是願景，也日漸成為企業界的共識。推動綠色低碳發展，晉企行業龍頭已經從戰略高度落實到標杆工廠打造，這是實實在在的進步。不久前，中國首個碳中和紡織品評價標準正式發布，安踏集團參與制定了該標準，並且是起草組副組長單位中唯一的運動鞋服品牌。

習近平總書記5月23日在企業和專家座談會上說：“根深葉茂，主根要扎穩，這是一種企業家精神的體現。”這份嘱托也讓晉江企業家領悟到，傳統產業的躍升，扎穩主根，方能根深葉茂。在這一進程中，企業自身要練好內功。以安踏、特步為代表的晉江企業，正以科技創新為抓手，提升改造傳統產業，進而培育和鍛造出新質生產力的行業標杆。



活動結束後，觀衆向洪伯明（右）索要簽名書籍。

## 新一期“天下晉江人”開講 勁霸洪伯明詳解“勁式東方美學體系”

本報訊（記者 施珊妹 董嚴軍 尤澤男 丘天 歐陽星）5月31日，“天下晉江人”開講在福州大學晉江校區舉辦。勁霸男裝CEO兼創意總監洪伯明受邀以“國貨當自強——以東方美學與世界對話”為主題，講述勁霸男裝如何創新發展“晉江經驗”，推動民營經濟高質量發展。

“接班就是創業，傳承為了創新。”“閩南精神一句話就是‘創’，努力地‘創’、用力地‘創’、持續地‘創’。”“人在世上磨，你祇要把自己一直放在事情上面不斷地打磨、不斷折騰自己，一定會成功。”……分享過程中，洪伯明精彩發言不斷，引發掌聲連連。

“勁霸男裝的創始人有一句名言——‘一個人一輩子能把一件事做好就不得了’。而我們三代人都在做同一件事，就是讓‘百年勁霸、基業長青’。”洪伯明說。

在經營勁霸男裝的過程中，文化讓洪伯明有了足夠的底氣。“中華五千年文化底蘊深厚，給予我們養分，讓我們有信心通過服裝，向世界表達與展示中國文化。”洪伯明表示，近年來，勁霸男裝從非遺、東方圖騰、中式花卉、中國山水、水墨寫意、編織、瓷器等中華優秀傳統文化上汲取養分與力量，並通過服裝去承載、演繹、解讀中國文化，讓文化與品牌對話，讓勁霸男裝產品更有內涵、底蘊。

在此過程中，勁霸男裝逐步形成鮮明的“勁式東方美學體系”，構建新時代文化自信背景下品牌最堅實的護城河。2023年，勁霸男裝品牌價值878.26億元人民幣，連續20年獲得“中國500最具價值品牌”、中國男裝第一價值品牌等榮譽。

在中國文化的傳承滋養下，勁霸男裝持續向世界發聲：連續六次

登陸米蘭時裝周官方日程，在2016—2024年期間舉辦15場高規格大秀，鋪陳其對夾克的理解和思考。“以文化為引，以時尚為媒，與世界對話，我們在努力構建世界時尚文化的‘中國話語權’。”洪伯明說。

活動中，福大學子就“企業傳承”“最大挑戰”“可持續發展”“跨界思維”“職業規劃”等問題積極提問。現場互動頻繁，氣氛熱烈。

活動結束後，不少學生激動地分享感受。“有種相見恨晚的感覺！”福州大學2023級物流管理專業6班學生聶宇哲說，“勁霸男裝對中國文化的傳承和發揚讓我感動。以前我沒有想過，國內品牌能上長城走秀。這讓我感到非常驕傲。”

“從洪伯明身上，我還學到了堅持。”聶宇哲表示，洪伯明的親身經歷教會自己，做事情就要堅持到底。

福州大學2023級物流管理專業4班學生危昕怡告訴記者，勁霸

男裝不斷地將服裝與中國文化相結合，是創造性發揚中國優秀文化的過程。與此同時，勁霸男裝還通過米蘭時裝周等方式持續與世界交流，很好地擴大了中國男裝品牌的影響力，“希望未來自己也能夠像他一樣，在熱愛的領域裏閃閃發光。”

活動還吸引了晉江青商會的年輕企業家及新晉江人創業精英積極參與。

“他給年輕大學生提的一些職場建議，同樣值得我們借鑒。”福建潤邦鞋業有限公司董事長、晉江經濟開發區商會常務副會長鄧武苟告訴記者，比如洪伯明提到的溝通等通用性能力，無論在哪個行業，都需要這些能力。

作為“晉江企業家日”系列活動之一，本期“天下晉江人”開講由晉江經濟報社和福州大學晉江校區主辦，晉江市總商會、《晉江商人》雜誌社承辦，晉江市青年商會、勁霸男裝協辦。

## 花絮 | 一場特殊的“課外延時”

活動中，洪伯明為現場觀衆帶來了一份特殊的禮物——《中國男士著裝美學集》。

活動結束後，現場觀衆仍遲遲不願離場，爭先與洪伯明交流，索要簽名書籍。一時間，活動後臺熱鬧非凡。活動結束40多分鐘後，人群才漸漸散去。

“我女兒也喜歡畫畫，以前，我覺得沒有前途。如今看來，應該改觀了。”晉江安溪鎮模具工業協會首任會長、晉江力奇模具有限公司總經理章斌特地留下來向洪伯明索要簽名書籍，打算送給女兒，以此激勵她。

《中國男士著裝美學集》是洪伯明總策劃，勁霸男裝發起，東華大學、江南大學、北京服裝學院、中國服裝協會、中國流行色協會、紡織服裝周刊聯合編撰的書籍，分為美學篇、發展篇、場景篇、色彩篇四大篇章。

“期待這本書能讓更多中國男士穿出氣度和風度，也希望中國男士著裝研究通過‘產業學研’結合，出現更多形式、產生更多成果，在進一步促進中國男裝行業發展的同時，加速構建中國特色男裝文化。”洪伯明說。



掃一掃，觀看視頻