



# 向“新”向“绿”·产经记者调研行 ⑦

## 打造标杆工厂，推动供应链一起向「绿」转型

本报记者 柯雅雅

从消费者耳熟能详的龙头企业，到上游的供应链企业，一场席卷全产业链制造端的绿色变革正在晋江兴起。

这是企业适应外界市场环境的行动。随着市场端消费理念的更新，消费者对于低碳、绿色产品的需求日渐明显，加之国际市场特别是欧美市场设置各种各样的绿色贸易壁垒，影响企业进入目标市场。这样的变化，倒逼企业必须走上绿色变革之路。

这更是企业找寻新发展路径的主动作为。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。作为中国实体经济的主力，制造业是推动中国经济发展乃至全球制造业持续增长的重要引擎。其中，制造业绿色低碳转型是实现高质量发展的关键环节。对于大部分企业家而言，他们希望了解国内绿色制造标杆工厂的新技术与新能力提升自身企业未来成长的可能性。而对于各行业头部企业而言，他们可能希望借由自己打造绿色制造标杆工厂带动企业乃至行业上下游企业实现新一轮高质量发展。

绿色制造标杆工厂的打造，只是起点。以此为基点，这场席卷全产业链的绿色变革，或将给制造业企业带来更多想象空间。

### 01 “绿色标杆”

5月15日是全国低碳日。当天，特步运行了一年的智能工厂首次对外亮相：在这里，特步将服装生产的所有工序100%数字化，实现单条生产线突破品类限制，建设绿色高标准管理体系，这是其在智能制造、绿色低碳方面的一次成功践行。

在新消费时代，始终“以消费者为中心”的特步，已经摸索出服装产业智造升级的新方向。如何按需生产？如何优化审批流程？如何降低试错成本？如何管理库存？如何节能减排？特步的智能工厂通过数据化赋能，解决了一个个服装行业的痛点。

特步集团制造事业部总经理汪剑多次提及，希望把这一工厂打造成为行业乃至供应链可循的标杆，“我们一直强调要和产业链上下游的合作伙伴共生共荣共赢，那就必须有一个标准工厂推动，来影响与我们合作的这些伙伴，让大家能把事做对，少走弯路，甚至可以‘弯道超车’。”

在绿色制造的道路上，特步给出了自己的方案和行动。特步想将自身转型过程中积累的技术和经验，沉淀出一套方法论，帮助更多实体企业加速数字化和智能化转型，绿色低碳转型升级进程。

不只是特步，同样作为鞋服产业链龙头企业的凤竹纺织也在绿色制造方面迈出了一大步。

从空中俯瞰位于经济开发区东园园的凤竹纺织绿色工厂，屋顶上一排排整齐排列的太阳能光伏板非常醒目。这是国内首个屋顶柔性支架光伏项目，面积有3.6万平方米，年发电量可达500万千瓦时。

“我们在厂区各个环节都采用了节能环保的设计。”凤竹纺织行政总监叶炜刚介绍，这座斥资8.5亿元建设的绿色智能工厂，总共引进25项智能、绿色高科技制造技术，涵盖废气回收净化、余热回收、水资源梯级利用、智能路灯等，打造了节能型生产车间。

作为国内纺织服装行业中积极践行绿色低碳可持续发展理念的龙头企业，目前，安踏集团已将可持续发展和ESG纳入公司未来十年的发展战略中，制定了“1+3+5”的可持续战略目标，力争实现社会责任事业在世界领先。安踏集团发布了《供应商可持续发展管理手册》，推动约90家供应商制定减碳计划，重点用水大户制定节水计划，成品供应商100%第三方独立审核，将低碳、循环、节能、减排融入日常运营。

实现供应链全链条绿色化水平协同提升的主导企业，是带动供应链上下游工厂实施绿色制造的关键。安踏、特步、凤竹等众多企业都有引领行业发展的意识，并且将这些意识转化为行动力，希望能够充分发挥产业链龙头作用，打造绿色标杆工厂，帮助广大行业企业穿越周期，有效带动产业链上下游企业共同提升核心竞争力，积极助力绿色低碳转型升级。

### 02 产品逐“绿”

对于消费者或者市场端而言，他们并没有直观地感受到制造环节的绿色变革。但，近年来晋江企业在产品端所供给的一款款“含绿量”十足的产品，却是他们所能实实在在的感知的。

继2022年发布首款低碳环保概念跑鞋360-ECO后，特步历时两年研发，成功将生物基纤维推向大规模量产。以160X5.0男款限定“光合绿”为例，相比传统原料，生物基占比超过20%，每双鞋可减碳12.7g。而在服装上，特步启动环保科技平台，推出聚乳酸风衣。2023年，特步对聚乳酸含量为76%的碳足迹T恤系列测算碳足迹，该T恤比普通棉质T恤和普通聚酯纤维T恤分别减少约47.7%和90.4%的碳排放。

在环保科技材料方面，安踏打造了一个分为四大类的可持续原材料矩阵：再生、生物基、再生纤维和可降解。在咖啡渣、茶梗、宝特瓶上，安踏发现了“绿色生意经”，推出了多款环保认证产品。2023年，安踏集团可持续产品占比近两成。上个月，安踏在上海落地国内鞋服行业首家由权威机构认证的碳中和店铺——ANTAZERO安踏0碳使命店，成为该企业在零售市场层面面对可持续战略的又一探索。

从玉米、贝壳中提取成分，采用零水洗、生物基可降解等面料，4月中旬，七匹狼航母大秀发布的2024—2025春夏新品，将环保理念落实到研发设计、生产制造、产品回收等环节。

“环保早已成为全球关注的焦点。可持续时尚作为解决环境问题的有效方式，正逐渐受到行业和消费者的重视。”七匹狼董事长周少雄表示，七匹狼联合产业链上下游，从原料溯源到产品制造，推出标记碳足迹的男装牛仔夹克，以推动行业环保可持续发展。

可以说，龙头企业的绿色制造，也“反馈”到了产业链上下游合作伙伴。这一点在今年4月举办的第25届鞋体博会更为明显，不少企业在展位上加强了“环保”“绿色”元素。

“GRS认证是这几年展会我们特突出的元素，具有环保属性的产品仍备受下游企业的青睐。”晋江富乐鞋材有限公司李东升告诉记者，这么多年来，除了对产品品质精益求精外，如何让产品更加环保是企业重心，“市场对环保提出了要求，品牌对环保提出了要求，这也倒逼着我们向绿色低碳转型升级。”

在港益集团，一个废弃的饮料瓶经过“脱胎换骨”，即可变成功能性纤维或非织造布。随着再生资源回收、分拣、加工利用一体化生产链条的建成投用，港益集团每年可综合利用PET塑料瓶、纺织品下脚料及热熔胶、EVA下脚料等废弃原料约10万吨。港益集团正翰销售副总刘洋表示，随着人们意识的增强，对生活标准自然不会仅仅停留在穿着舒适这个单一的追求上，下游企业也更加追求环保价值，产品的科技环保路线，在未来很长一段时间内仍将是鞋服产业的发展趋势。

### 03 全链共舞

不久前，工信部发布了2023年重点行业能效“领跑者”名单，晋江有四家企业入选，凤竹纺织就是其中之一。

值得注意的是，越来越多国家级、省级关于智能制造、绿色制造的榜单中出现了晋江企业的名字，其中不乏龙头企业，也有鞋服产业链上下游中小企业。

省工信厅日前发布《2023年度省级绿色制造名单公示》，安踏、七匹狼、茂泰鞋材、世兴达等晋江9家企业入选“绿色工厂”，龙兴隆染织、维盛织造漂染、六源印染织造等3家企业入选“绿色供应链管理企业”。

不难看出，在晋江，绿色制造，已经从龙头企业延伸至供应链上下游企业。晋江企业知道，绿色制造这不只是必答题，也是首选题。

环视外部，在全球视角下，发达国家积累了丰富的经验技术，完成了产业发展到升级的历程，占领价值链高点。已然大而全的晋江鞋服产业，要攀上价值链顶端，只有尽快走上“绿色制造”这条路。向内审视，要培育和发展新质生产力，提升整体竞争力，实现高质量发展，晋江鞋服产业必须在全产业链条“绿色制造”方面寻求突破。

在2019年就荣膺国家级“绿色工厂”称号的信泰(福建)科技有限公司也采用绿色工艺技术和装备，实行低碳化、循环化和集约化的生产方式。如今，信泰对智能化纺织材料、绿色环保材料等材料的运用，大幅提升鞋面材料的环保性能；环保材料生产设备的改造，引进无水染色设备，降低水耗和化学用品使用量95%以上……

在绿色制造方面先迈出一大步，让信泰更加明白——科技硬实力就是“老店”的秘密，而绿色可持续则是“长红”的关键。近三年来，信泰公司营收年均增幅达26%以上，新产品研发的产值率提升30%；过去5年，信泰公司新技术工艺指标提升50%，生产效率提升8%、物料损耗每年降低5%、人力成本降低5%……

以“绿”赋能，为产业提质，为企业塑新，在“双碳”大背景下尤显重要。培育绿色生产力，把“绿色基因”植入优势产业，晋江未雨绸缪。

今年1月，晋江市委、市政府专门出台《纵深推进绿色产业发展行动方案》。4月，在企业创新发展大会上，晋江重点聚焦制造业绿色低碳转型，实施4个工程，出台14条措施，支持引导企业减污、降碳、扩绿、增效，以绿谋新，向新求质，锻造新质生产力的绿色动能。截至目前，晋江共培育了4家国家级能效“领跑者”、5家省级能效“领跑者”，为行业企业树立示范标杆。



中国品牌之都 领军品牌榜  
发布平台: 15880722026

简约男装

盼盼食品集团  
PANPAN FOODS GROUP

信泰·网布科技领航者

取胜源于可靠  
WIN WITH RELIABILITY

让运动更简单  
关注科学健身

凤竹纺织  
FYNEX TEXTILES

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台  
15880722026

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

茂泰鞋底  
MAOTAI SOLES

源泰皮业  
SOURCESAFE 服务热线: 0595-85685062

星达鞋材  
TPU热熔胶、高低温膜  
服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台  
15880722026